

场地更近,赛事更火,指导更准

——数读2025全民健身高质量发展

□新华社记者 刘扬 吴俊宽

2026年全国群众体育工作会议20日在福建南平召开,会议期间发布了健身设施、赛事活动、健身指导等方面的一系列数据,描绘出2025年我国全民健身事业在惠民利民中高质量发展的图景。

设施更近

从“15分钟健身圈”到“下楼挥两拍”

国家体育总局持续把健身场地设施建到群众身边,把服务触角延伸到群众家门口。国家体育总局局长高志丹在会上说,从城市街巷到乡村阡陌,越来越多的体育场地悄然建成,成为群众强健体魄、以体会友、乐享生活的重要阵地。

截至2025年底,全国共有体育场地500.37万个,体育场地面积43.72亿平方米,人均体育场地面积达到3.11平方米。“十四五”期间建成并投入使用的体育公园超过1500个,完成“十四五”规划《纲要》确定的“新建、改扩建1000个左右体育公园”的目标任务。

公共体育场馆建设和服务水平持续提升。全年安排中央资金支持地方建设6400余个小型健身中心、小型体育公园等群众身边“小而美”的场地设施,“15分钟健身圈”基本实现,让健身触手可及;在1000个乡镇街道实施全民健身场地器材补短板工程,把健身设施送到基层末梢;下达资金支持3370家公共体育场馆向社会免费或低收费开放,免低开放场地面积超过2600万

平方米,覆盖超过1400个县级行政区,让体育资源取之于民、用之于民。

“国球进社区”“国球进公园”活动成果丰硕。截至2025年底,“国球两进”活动累计配建乒乓球台3.8万张,其他各类健身设施13.5万件(处),覆盖社区超2万个、公园超5000个;围绕“国球两进”活动开展全民健身赛事活动近1.4万场次,吸引参与群众超130万人次。

国家体育总局群众体育司司长陈杏年说:“一张张球台、一片片场地嵌入老旧小区、街头绿地,让‘小球’转动‘大民生’。调研时,有社区群众说:‘现在下楼就能挥两拍,日子美得很。’”

赛事更火

从“围观者”到“参与者”

2025年,群众赛事活动热潮涌动,全民健身活力被充分激发。

国家体育总局坚持“全民全运、全运惠民”理念,圆满完成第十五届全运会群众赛事活动组织工作。赛事共设置23个大项、166个小项,全国20个省(区、市)54个赛区累计举办预赛6819场。参与者涵盖学生、工人、农牧民、教师、医护人员、警察、退休人员等群体,涉及近20个民族,年龄最大的81岁,最小的8岁。

“我要上全运”系列活动在全国蓬勃开展,构建了“社区-县市-省级-全国”多层次赛事体系,累计举办7.1万场,110万人次直接参与,1.1万名民间高手站上决赛赛场。

8月8日“全民健身日”前后,全国累计举办赛事活动2.2万余场,直接参

与群众超1100万人次。连续四届全民健身线上运动会累计开展赛事活动500余项,参赛总人次突破5861万。

“村超”“村BA”“苏超”“浙BA”“厂BA”等省级联赛、城市联赛、乡村联赛、职工联赛火遍全网,全国广场舞大赛如火如荼。人民群众从“围观者”变成了“参与者”“组织者”,进一步激活城市、乡村、企业活力,赋能地方经济社会发展。

2025年,“全民健身健康中国”全国县域足球赛事活动覆盖全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团,共950个县级行政区参与,10025支队伍、169369名球员参赛,比赛35115场。“我爱足球”基层系列赛举办超过4100场比赛,参赛人数超13万。

高志丹表示,我们坚持把赛事活动办在群众身边,不断完善赛事活动体系。群众赛事既以体育活力充盈群众的精神文化生活,还以前所未有的社会关注度和群众参与度,助力商旅文体融合发展。

指导更准

从“线下送健康”到“线上微短剧”

第六次全国国民体质监测显示,2025年全国总体达到“合格”等级及以上的人数比例为84.9%,较2020年提高0.8个百分点;7岁及以上居民经常参加体育锻炼人数比例达38.52%,较2020年增长约1.3个百分点。

2025年,国家体育总局持续推动科学健身指导走基层、进万家,让健身更科学、更有效。国家体育总局科研所、运医

所、气功中心、社体中心等单位深入乡镇、社区、企业等基层单位以及边疆、少数民族地区,开展“科学健身指导走基层”活动近100场,直接受众6万余人次。

“职工体质检测与科学健身万里行”项目持续推进,2025年全国超过79800名职工提供体质检测与科学健身指导,涵盖制造、交通、石化、通信、电力、科技研发、物流等7大行业的典型工种。针对不同工种的工作特征与健康风险,编创健身科普短视频,累计触达人次突破1.5亿。

社会体育指导员队伍持续壮大。截至2025年底,全国累计拥有社会体育指导员约400万人,每千人拥有社会体育指导员约2.83人。“万村女性社会体育指导员培训计划”三年累计为全国3.3万个行政村培养了9.4万名农村女性社会体育指导员。全国范围开展“奋进新征程,运动促健康”全民健身志愿服务活动超1万场,动员志愿者参与全民健身志愿服务28.9万人次,志愿服务时长超231万小时。

在人才队伍日益壮大的基础上,科学健身理念的传播也迎来创新突破。例如,打造“山地中国”官方账号,两年多发布视频作品138条,粉丝超25万,项目传播总量10亿;打造体育健康科普IP“运动新知学院”,以“短视频+直播”的形式,深耕老年人健身和传统养生领域,2025年全平台累计播放量突破1000万;打造国内首部科学健身主题微短剧《手握减脂秘籍,古人被我卷哭了》,开创“微短剧+运动”新模式。全网总曝光量超20亿,播放量破5000万。

(新华社福州3月20日电)



3月21日,长春2027第33届世界大学生冬季运动会运动员大会暨倒计时300天系列活动在吉林省长春市举行,活动现场发布了会徽、口号和吉祥物。

图为3月21日,吉祥物“吉冰”“吉雪”在活动现场亮相。

新华社记者 许畅 摄

中央网信办:全面规范短视频内容标注

新华社北京3月21日电 记者21日从中央网信办获悉,当前,网络平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一,一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频未进行规范标注。对此,中央网信办指导网站平台全面规范短视频内容标注工作,近一个月以来,6家重点平台深入清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条,处置违规账号3400余个,补充标注短视频60余万条。

据悉,中央网信办指导网站平台对短视频内容标注使用的标签进行规范,明确必须设置的标签种类;将内容标注设为短视频发布的必经环节,引导用户对发布的短视频内容进行标注;对存量短视频内容进行分批回溯和补充标注,推动实现应标尽标。

下一步,中央网信办将明确具体工作要求和进度安排,在全国范围内统一部署推进规范短视频内容标注工作,并同步开展巡查取证,严惩未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网站平台,公开进行曝光。

我国电动汽车充电基础设施(充电枪)总数超2100万个

新华社北京3月21日电(记者 王悦阳)记者21日从国家能源局获悉,根据国家充电设施监测服务平台数据,截至2026年2月底,我国电动汽车充电基础设施(充电枪)总数达到2101万个。

其中,公共充电设施(充电枪)483.4万个,公共充电设施额定总功率达到2.29亿千瓦,平均功率约为47.41千瓦;私人充电设施(充电枪)1617.6万个,私人充电设施报装用电容量达到1.41亿千瓦安。

中东战事导致“气紧” 欧盟委员建议各国下调储气目标

新华社微特稿(王奕昕)负责能源事务的欧盟委员丹·约恩森近日致信欧盟各国能源部长,建议各国下调天然气储备目标,逐步“错峰”储气,以应对中东战事导致的能源供应紧张、价格飙升。

据英国《金融时报》21日报道,约恩森在信中建议各国根据市场状况灵活调整储气目标,从欧盟此前所设全部储气能力的90%尽快降至80%,为能源市场提供确定性和信心。

约恩森呼吁成员国逐步开始“错峰”储备天然气,避免夏末集中储气对市场造成压力,并把储气达标期限延后一个月至12月1日。他表示,欧盟能源供应“相对有保障”,但各国必须“共同应对”中东战事的影响。

2022年乌克兰危机升级后,欧盟为确保能源供应安全,设定天然气储备量目标为全部储气能力的90%,可满足欧洲冬季天然气25%至30%的需求。据法新社报道,目

前欧盟各国天然气储备存量各不相同,意大利储备量约为储气能力的44%,德国和法国约为20%,荷兰仅为7%。

美国和以色列2月28日对伊朗发动军事打击,导致能源供应骤然紧张。据伊朗媒体3月18日报道,伊朗南部布什尔省南帕尔斯和阿萨卢耶部分石油化工设施遭美以空袭。伊朗随后宣布打击沙特阿拉伯、卡塔尔等海湾国家与美国相关的石油设施。

卡塔尔能源大臣萨阿德·卡阿比19日说,袭击导致卡塔尔17%的液化天然气出口产能受到影响,相关维修工作将导致每年1280万吨液化天然气生产中断,预计持续3至5年。

受此影响,作为欧洲天然气基准价格的荷兰所有权转让中心(TTF)天然气4月期货价格当天开盘上涨逾30%,至每兆瓦时70欧元以上,较战事爆发前约32欧元的水平已上涨逾一倍。

东方白鹤北归龙江赴春约

近日,东方白鹤陆续飞抵黑龙江各处湿地和水域,赶赴春天的约会,为乍暖还寒的北国注入勃勃生机。

3月19日,东方白鹤在松花江哈尔滨段一处水域栖息、觅食(无人机照片)。

新华社发 杨威 摄



展现中国武术魅力

首个“国际太极拳日”太极拳展演活动举行

新华社福建南平3月21日电(记者 吴俊宽 刘扬)首个“国际太极拳日”太极拳展演活动主会场活动21日在福建南平武夷山举行。此次活动以“健康生活、太极同行”为主题,采用主会场与分会场联动形式,与湖北十堰、河南焦作、河北邯郸三地分会场同步开展,共同庆祝这一由联合国教科文组织设立

的、首个以武术项目命名的国际日。

2025年11月,联合国教科文组织大会第43届会议通过决议,将每年3月21日设为“国际太极拳日”。迄今为止,太极拳已在世界大学生运动会和亚洲运动会等重要国际体育赛事和文化活动上亮相,并被列入2026年达喀尔青年奥林匹克运动会比赛项目。

当日活动现场播放了“国际太极拳日”介绍短片、“万里茶道·天下太极”主题宣传片,并与三地分会场依次视频连线互动。在展演环节,900余名太极拳爱好者集体演练二十四式太极拳、太极八法五步。此外,太极扇和各式太极拳套路展示节目表演刚柔相济、行云流水。

本次活动由国际武术联合会、国家体育总局群体司指导,国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会以及福建省体育局、南平市人民政府联合主办。

同日,第一届“万里茶道”国际太极拳邀请赛在南平开幕。赛事以太极文化联结茶道文明,推动体育、文化、旅游深度融合发展。

“讲文明树新风”公益广告



关爱未成年人 关爱未来

盐阜大众报业集团 宣