

国内首部燕舞IP微短剧在盐开机

城与剧的双向奔赴

□记者 苏新辉 王咏

春风燕归，风起盐城。3月20日，精品微短剧《爱在风起燕舞时》在盐举行开机仪式。作为国内首部聚焦经典民族品牌“燕舞”发展史的现实主义精品力作，该剧集结资深老戏骨赵文瑄、经典燕舞广告扮演者苗皓钧、新生代演员刘萧旭、孙艺燃等，以微短剧形式诠释了“敢为人先、艰苦创业”的燕舞精神，镌刻一代人的奋斗群像。

该剧由江苏省广播电视局、中共盐城市委宣传部、盐城市文化广电和旅游局指导；燕舞集团、红果短剧、央视视频、叁玖影视、欢也制片厂、苏映影业联合出品，为高品质创作保驾护航。剧集入选2026年江苏省网络视听重点项目，纳入国家广电总局重点微短剧规划备案，肩负弘扬时代精神、讲好中国品牌故事的重要使命。截至目前，该剧在红果短剧平台预约量已突破20万人次，市场热度与观众期待值持续攀升。

老中青三代同台演绎时代群像

《爱在风起燕舞时》汇聚“头部短剧演员+国家级老戏骨”的顶配阵容，艺术质感与市场号召力双在线。

曾主演李安导演《喜宴》《饮食男女》的著名演员赵文瑄重磅加盟，首次出演短剧，在剧中饰演燕舞厂厂长王德伟。此次首次跨界出演微短剧，赵文瑄充满期待。他直言：“最打动我的是这个题材的分量。燕舞是一个有国民记忆基础的品牌，讲述的是改革开放初期一代人奋斗的故事，这种‘大题材’用微短剧的形式来呈现，本身就很有新意。”谈及角色塑造，赵文瑄表示，王德伟的可贵之处在于“知人善任、敢于放权”，“他的气场不是靠威严，而是靠公正和担当建立的”，他将用“温和而坚定”诠释这位改革浪潮中承上启下的基层领导者。

曾因经典燕舞广告家喻户晓的“燕舞小子”——知名演员苗皓钧，时隔30余年重返“燕舞”故事，在剧中饰演老厂长许振国。记者问及这段渊源时，苗皓钧感慨万千：“当年拍那条广告时，我才18岁，还是个高中生，完全没想到会跟这个牌子绑一辈子。现在走进剧组搭建的燕舞厂，看着那些还原的车间和收录机，感觉像做了一场很长的梦，又回到了原点。”他动情地说：“今天，通过这部短剧，我们又重新讲述燕舞的故事。当年的‘燕舞小子’变成了剧中的老厂长许振国，这不仅是我的个人成长，也像一个时代的传承。”

男主角刘萧旭，作为微短剧领域极具影响力的青年演员，凭借《盛夏芬德拉》《暗潮涌动》等现象级作品斩获多项行业重磅荣誉，演技与热度备受认可。首次接触年代剧，刘萧旭坦言感受颇深：“这是我第一次演20世纪80年代的故事，看到那些老式收录机、旧车间，还有墙上的标语，真的有种穿越回去的感觉。那个年代的人做事很纯粹，认准一件事就一头扎进去，没有那么多杂念。演陆怀远这个角色，我也在试着让自己慢下来、沉下来，去体会那种专注和执着，这种体验很珍贵。”

女主角孙艺燃凭借《家里家外》系列作品摘得多项最佳女演员奖项，实力与口碑双丰收。刘萧旭与孙艺燃首度搭档，更是引发全网期待。谈及自己饰演的许灼华，孙艺燃表示：“这个角色最特别的地方，在于她代表了那个年代外来先进理念与本土工业的碰撞。许灼华从香港学成归来，带回来的不仅是时尚审美，更重要的是现代工业设计理念和品牌思维。”在孙艺燃看来，燕舞之所以能从从一个地方工厂发展成为全国品牌，正是因为这种碰撞：“每个时代都需要这种碰撞。那个年代需要许灼华这样的人带回新思维，今天盐城的发展也需要更多有国际视野的年轻人回来建设家乡。”

从国民潮牌到文化自信

“燕舞，燕舞，一曲歌来一片情”——这句传唱于20世纪80年代的经典广告词，是一个时代最鲜明的文化印记。作为改革开放初期的国民品牌，燕舞收录机曾创下连续八年全国销量第一的辉煌成绩，其首创的歌舞电视广告更开创了中国品牌营销的先河，成为激情岁月里极具代表性的时代符号。

《爱在风起燕舞时》以燕舞品牌真实发展史为创作根基，围绕“风起燕舞”的时代主题，讲述了一段关于坚守、追寻、奋斗与爱情的热血故事。剧集以小人物见证大时代，以小切口展现大变革，生动书写了一代创业者的青春理想与时代传奇。

面对微短剧市场常见的“快消”标签，总制片人王子元给出了明确的创作态度。他介绍，剧组在制作层面有三大追求：一是尊重燕舞真实发展历史，在场景、道具、时代细节上高度还原80年代工厂风貌；二是兼顾戏剧冲突与情感温度，既讲好创业攻坚的热血故事，也刻画细腻的年代爱情；三是集结优质主创团队，在叙事节奏上贴合短剧习惯，但在镜头、服化道等制作水准上追求精品化，打造有温度、有力量的时代题材短剧。

导演张锦城分享了创作中“虚实结合”的平衡术。团队前期做了大量调研，包括访谈老员工、查阅历史档案。“在创作时，以真实事件为框架，比如技术攻坚的关键节点、品牌推广的重要时刻，这些是绝对不能偏离的。”但在人物情感和具体情节上，则进行了艺术加工，“让故事更有戏剧性和感染力，同时也能让观众更好地代入那个时代。”

一座城与一部剧的双向奔赴

作为一部扎根江苏、讲述盐城故事的精品力作，《爱在风起燕舞时》深度融

入地域文化与城市底蕴。制片人王子元表示，盐城给他留下了非常深刻的印象：“它既有现代化的城市风貌，又保留了很多具有历史感的地方，这种古今交融的感觉很奇妙。盐城是‘燕舞’品牌的发源地，在这里拍摄能让人更真切地感受到那个时代的气息。”盐城深厚的文化底蕴和独特的城市精神，与剧中主题高度契合。“敢为人先、艰苦创业”的城市精神，与“燕舞”品牌从技术攻坚到品牌腾飞的创业历程一脉相承。

盐城不仅是燕舞品牌的诞生地，更是世界自然遗产地。赵文瑄在接受采访时说，“我听说盐城有三宝，麋鹿、丹顶鹤，还有一种嘴巴像勺子的鸟类叫勺嘴鹬，我非常喜欢观鸟，希望能有机会去看一看。”盐城的好空气、好风景，国际湿地城市的名片，让剧组人员对这座城市留下了深刻印象。苗皓钧也表达了对盐城的喜爱：“我去过盐城的很多地方，品尝了当地的特色美食，比如八大碗、盐城鸡蛋饼等，味道都非常棒。盐城的好空气、好风景，让我很喜欢这座城市。再次回到盐城拍戏，我特别开心！”

近年来，盐城凭借丰富的场景资源、深厚的人文底蕴与完善的产业政策，全力打造“Nice盐城短剧之城”，吸引了众多优质剧组落地。《爱在风起燕舞时》的开机，是盐城推动本土文化IP与短剧产业深度融合的重要实践，标志着盐城短剧创作从“流量驱动”向“品质驱动”“文化驱动”升级。这既是实现“以副带城、以城兴副”的良性联动，也是“跟着微短剧去旅行”的创新实践。剧集不仅是一部品牌创业史诗，更将成为展现江苏精神、传播盐城文化的亮眼影视名片。

“燕舞，燕舞，一曲歌来一片情。”当这熟悉的旋律穿越近四十载光阴再次响起，它不仅是一代人的青春回响，更是新时代奋斗者的精神号角。从当年的“燕舞”响彻全国，到今日的“短剧之城”蓬勃兴起，这部承载着集体记忆与时代期许的作品，必让更多人读懂盐城、读懂中国品牌的奋斗故事。

盐城市史志工作会议召开

本报讯（王义云）3月20日，盐城市史志工作会议召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，贯彻落实全国党史和文献部门主要负责人会议、全国地方志系统学习贯彻党的二十大精神专题研讨会、全省党史部门主要负责人会议、全省地方志工作会议会议精神，总结交流2025年工作，分析“十五五”时期史志工作形势任务，部署2026年重点工作。2025年，全市史志部门在市委、市政府的坚强领导下，自觉把创先争优作为工作主基调，重点聚焦“六个坚持”，

积极作为、锐意进取，全市史志工作取得新进展、新成效。“十五五”规划的开局，标志着史志工作站在了新的历史起点。面对新任务、新要求，科学谋划“十五五”时期史志工作，要进一步认清形势、把握原则、找准路径。2026年是“十五五”开局之年，全市史志部门要履职尽责、求真务实，努力实现“十五五”史志事业开好局、起好步。

会议通报了2025年度全市史志部门优秀创新案例名单，各县（市、区）史志部门主要负责人作交流发言。市纪委监委第三派驻纪检监察组负责人、市委党史办全体人员出席会议。

传承非遗共迎首个“国际太极拳日”

本报讯（记者 陆荣春）3月21日是联合国教科文组织确立的首个“国际太极拳日”。为传承太极非遗、提升全民健康素养，盐城市木兰剑社、盐城明心太极拳学堂联合亭湖区毓龙街道社区卫生服务中心，开展“太极进社区”系列主题活动，以展演、公益讲座、实操教学等形式，让市民零距离感受太极魅力。

3月15日上午，盐渎公园水上乐园平台，明心太极学堂学员身着统一服装表演24式简化太极拳、孙式太极拳、太极功夫扇等项目，动作行云流水、刚柔并济，展现太极神韵与东方哲学，引得众多市民驻足观赏、拍照点赞，不少市民表示想加入学习。

3月17日下午，毓龙街道社区卫

生服务中心开展公益推广活动，创新“医武融合”模式：医生讲解慢病管理与太极养生的关系，普及养生知识；盐城市木兰剑社社长严静讲解站桩要领，带领大家体验基础功法并进行一对一指导，实现传统太极与现代医疗康复相结合，参与者直呼收获满满。

太极拳是人类非物质文化遗产，承载着中华传统养生智慧。严静表示，希望以首个“国际太极拳日”为契机，让更多市民爱上太极、练习太极，传承非遗的同时收获健康。毓龙街道社区卫生服务中心负责人称，此次系列活动丰富了社区文化生活，打造“太极+健康”特色模式，为非遗传承与全民健康事业注入新活力。

盐都：深耕科创沃土 焕新产业升级

（上接1版）

作为盐都智慧物流发展的核心企业，希哈至简始终深耕供应链数字化升级赛道，通过升级ERP系统，实现采购、库存、生产、物流的全流程数字化，并与白云山、北京同仁堂等品牌形成稳固合作。今年初，企业总投资10亿元的药食同源产业基地开工建设。这座华东地区唯一的药食同源全产业链龙头型基地，将打造从生产到发货的完整产业链，为盐都大健康产业发展添砖加瓦。

数智赋能走深走实，全链布局赋能产业升级。盐都区以科创赋能现代服务业，依托专业园区打造产业集群，同时通过完善科创生态，推动科技成果转化与产业需求精准对接，让数智化成为现代物流、大健康等产业升级的重要抓手，为区域产业发展拓宽赛道。

智造攻坚 实业提质强发展根基

“目前在手订单近3亿元，排产计划已覆盖至5月，生产形势持续稳健向好。”江苏盐业阀门有限公司执行总经理王冠介绍。作为盐都阀门特色产业龙头企业，盐业阀门将科技创新作为

第一驱动力，深耕“智改数转”打通数据共享壁垒，实现生产效率与产品品质双重跃升。

创新驱动步履不停，人才与平台双轮驱动创新。企业通过“内引外培”集聚人才，建成江苏省研究生工作站、博士后创新实践基地等研发平台，累计申报发明专利47件，主导及参与10余项国家标准制定，斩获国家专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂等多项荣誉。

智造升级成效显著，标杆力量引领行业发展。盐都区深入开展“智改数转网联”三年行动，全年计划实施投资500万元以上技改项目70个以上，创成先进级智能工厂15个以上，同时强化企业梯队培育，实施“双50强”企业提升行动，培育专精特新企业，夯实“百亿领航、十亿带动、亿元支撑”的企业矩阵，让科技创新为实体经济筑牢发展根基。

科创赋能全域产业，发展动能持续澎湃。现如今的盐都，正高标准打造“一平台两中心三院所”科创载体，深化产学研合作，完善科技金融服务，集聚高层次人才，让科创沃土持续孕育发展新动能，让科技创新引擎持续为高质量发展注入不竭动力。

“水中软黄金”春捕忙

（上接1版）

蒋林群一边整理渔具，一边念叨着。这一趟，他们捕了5000多尾，算是高产。按当前每尾1.8元的收购价，这一趟能带来近万元收入。自1月15日开捕以来，夫妻俩已多次出海。开捕初期，每尾能卖到2.6元。“今年产量和去年差不多，就是价格低了些。”蒋林群回忆，行情最好时，一尾曾卖到30多元，不过那时产量也少得可怜。按今年行情，3个多月的捕捞季下来，刨去成本，夫妻俩预计能净赚4万多元。

出海往返一趟要4个小时，为省油费、省苗活，不少渔民会托返程的渔友将苗带回来，再由家人送往收购点。眼下，距离4月25日禁捕期越来越近，大家都在抓紧最后的窗口期，多捕一网，多攒一份收成。

蒋林群刚上岸，前来接货的渔民家属便围了上来。李桂珠提着丈夫捕获的一袋鳊鱼苗，驱车赶往收购点。鳊苗被齐刷刷倒入水盆，细长的身影在水中摇曳，如一捧流动的细粉。

“伤苗我们是不收的。”收购点王老板眼疾手快，用滤网轻轻捞出身带白点、颈部有伤的鳊鱼苗，分拣至另一盆中。分拣完毕，鳊苗被倒入数苗桶，屏幕上数字飞快跳动。当跳到2500尾时，他暂停机器，将这一批装入一个标准袋。“2500条一袋，方便下一级转卖。”他解释道。李桂珠这一袋最终定格在2772条——这是丈夫3天的全部收获。她小心收好伤苗，笑着说：“回家再养养，说不定能缓过来，不能辜负他的辛苦。”

王老板一天能收购数万尾鳊鱼苗。充氧、保温，当天便发往周边养殖场。“当天送走，风险最小。”他坚持薄利多销、从不压货，把风险控制最低。

潮起潮落，渔网起落。一尾尾细小的鳊鱼苗，是大海对盐港人的慷慨馈赠，也承载着他们一年到头的期盼与坚守。在这片富饶的滩涂上，朴实的渔民们正用汗水与韧劲，书写着属于他们的“海上耕耘”故事。

2026年盐城市足球超级联赛小组赛完赛 超7万人次现场见证165粒进球



3月21日上午9时，盐城市足球超级联赛B组第三轮在盐都区盐龙体育公园足球场开赛，对阵双方为银宝&燕舞队与盐都队。

丁雪晴（影像盐城签约摄影师）摄

誉之战”，盐城城队1比8负于盐城经开区队。

3月22日，2026年盐城市足球超级联赛1/4淘汰赛如期举行。根据联赛规则，八强对阵形势确定：东台队对

阵射阳队，大丰队对阵滨海队，亭湖队对阵建湖队，盐都队对阵盐南高新区队。半决赛将于3月29日举行，决赛则定于4月4日上演。

2026年盐城市足球超级联赛小组赛24场比赛共打进165粒进球，其中首轮47球、次轮57球、第三轮61球。比赛累计吸引7.1万人次观众现场观赛，线上观看人次近300万，“赛事出圈、城市亮相”的效应得到充分体现。小组赛第三轮阜宁队与滨海队的对决堪称焦点之战，两队为争出线名额拼至最后一刻：补时阶段，阜宁队顽强扳平比分；随后，滨海队又在读秒阶段完成绝杀，瞬间引爆全场气氛。“盐城足球慢慢好起来了。”“建湖、阜宁两记世界杯，赛出水平、赛出风格。”“亭湖对阵射阳、滨海对阵阜宁，都踢出了足球人的血性”等网友热评，在网络平台频频获得点赞。

据市体育局相关人士介绍，此次联赛赛事经济综合效应明显，共有171家市内外企业赞助支持联赛，总金额超千万元。联赛构建起“观赛+旅游+住宿+购物”休闲消费链条，丰富了球迷观赛体验，“跟着赛事游盐城”，更让人们深度体验“Nice盐城”的独特魅力。

和新组织方式，破解传统招商中信息不对称、效率不高等难题，强化产创融合的招商能级，让招商队伍真正做到“招之能战、战之能胜”。

“招商龙虾”为突破口，我们还加快探索招商“一人公司”新模式，赋予招商人员充分的决策自主权和资源调配权。”薛峰说，希望用新人工智能技术

“招商龙虾”上岗记

人要做的“深耕作”和“强链接”，把更多精力投入到深度的产业研判、面对面的真诚沟通和全周期的贴心服务中去。

当前，人工智能正以前所未有的广度和深度融入经济社会发展各领域。企业选择投资地，不再仅仅看重政策优惠，更关注当地的产业生态。

作为盐城产创融合中的“核中之核”，绿色低碳科创聚焦风光氢储智海农七大领域，承载着打造全国领先

绿色低碳创新中心的重任。目前，园区已集聚中国科学院电工所、华北电力大学等10余家大院大所，汇聚近2000名科创人才。市委八届十一次全会明确提出“向海图强、向绿而兴、向新转型”的发展路径，对招商质效提出了更高要求。

“招商龙虾”为突破口，我们还加快探索招商“一人公司”新模式，赋予招商人员充分的决策自主权和资源调配权。”薛峰说，希望用新人工智能技术

本报讯（记者 陈雪峰 胡贝）3月21日上午，2026年盐城市足球超级联赛小组赛展开第三轮对决，八强席位全部决出。

A组中，响水队2比5不敌东台队，东台队三战全胜积9分；建湖队以10比3战胜盐城交投队，两胜一负积6分。最终，东台队、建湖队分别以小组第一、第二的身份晋级八强。B组，银宝&燕舞队2比7负于盐都队，盐都队三战全胜积9分；滨海队2比1力克阜宁队，两胜一负积6分。盐都队、滨海队分别以小组第一、第二挺进八强。C组，盐城国投队0比6不敌大丰队，盐城港队2比8负于盐南高新区队，大丰队以全胜战绩积9分，盐南高

（上接1版）

“招商龙虾”这么强，招商人员会不会失业？

在他看来，这种配合不是简单的分工，而是一种能力的互补与放大。AI负责的是“广撒网”和“精筛选”，而

“讲文明 树新风”公益广告

倡导低碳生活，我们的健康生活！

绿色生活，你我同行

