



Nice
盐城

稳健增长奠定根基 战略升级驱动未来

悦达起亚发布年度答卷与全新行动纲领

悦达起亚

在汽车行业加速转型的背景下,企业的年度业绩不仅是经营的晴雨表,更是预判其未来航向的关键依据。近日,江苏悦达起亚以一份扎实的2025成绩单和一套系统的2026年战略方针,向市场展示了其穿越周期的定力与谋划未来的清晰思路。1月28日,江苏悦达起亚副总经理金先京出席了南京市举办的重点企业新春座谈会,预示着其战略与区域经济脉搏的同频共振。

2025:多维进阶,夯实高质量发展基础

过去一年,面对复杂的市场环境,悦达起亚展现了全面的经营韧性,在品牌建设、产品布局、服务口碑、营销创新、业务拓展及社会责任等多个维度取得了显著进展,夯实了企业高质量发展根基,持续强化了在中国市场的核心竞争力。

市场表现稳健,海内外根基巩固

全年实现销售253964台,同比增长2.3%,单月销量连续十个月超过2万辆;海外市场表现尤为强劲,推动其累计出口总量突破50万台大关,业务网络覆盖全球89个国家和地区。

在中国市场,公司持续深耕区域,不仅在12月夺得盐城区域单月销量冠军,更在全年稳居盐城区域销量排名第二。渠道建设同步推进,年内新增超过60家销售网点,超六成经销商实现年度盈利,并持续与多家大型经销商集团深化伙伴关系,为市场渗透提供了有力支撑。

产品节奏有序,服务体系屡获认可

2025年,悦达起亚遵循清晰的产品投放节奏,在4月、7月、9月及11月实现了狮铂拓界、赛图斯、嘉华、奕跑等重要车型焕新,保持了核心产品线的市场竞争力和热度。尤其在11月,起亚新狮铂拓界在广州车展携手代言人李娜在中国首发亮相,推动新车关注度大幅提升。

在服务领域,悦达起亚赢得了权威机构与消费者的双重认可:第三季度荣获中国汽车客户之声(VOC+)售后服务标杆品牌,并在J.D.Power中国售后服务



「盐」出必行,「起」止是赢
江苏省城市足球联赛盐城赛区球队赞助商 悦达起亚
全情助力每一个梦想加速前进

满意度研究(CSI)中连续两年位列主流汽车品牌前五、合资品牌第二,彰显了其“客户至上”理念的扎实落地。

悦达起亚的卓越表现超越了商业范畴。在社会责任领域,悦达起亚连续八年荣获“责任金牛奖”,其社会责任发展指数在合资车企中连续四年位列第一。同时,作为唯一一家在华外资子公司,公司连续两年成功入围中央广播电视总台“在华外资及港澳台企业ESG先锋”榜单前20名。

在内部,以人为本的企业文化得到了全球权威机构的背书,荣获2025年Great Place To Work“卓越职场”认证。此外,凭借包容、公平、开放的企业文化,悦达起亚还荣获江苏省企业联合会颁发的“江苏省企业文化优秀成果一等奖”,其“苏超接驳车”系列公益活动及升级至2.0阶段的“起亚家园”标志性公益项目,更是持续传递着品牌温度,树立起亚的温情化品牌形象。

2026:三大支柱战略发布,开启体系化升级新征程

立足于2025年打下的坚实基础,

悦达起亚为2026年设定了全年销售276900台的挑战目标。为实现这一目标,公司正式发布了以“稳固事业体系、客户至上经营、夯实可持续发展根基”为核心的系统性经营方针,标志着其发展模式进入体系化、精细化的新阶段。

支柱一:稳固事业体系,保障运营效率与韧性

悦达起亚将全力确保核心业务目标,聚焦资源保障3款新车型的成功上市与市场突破,并通过销售管理创新持续强化市场竞争力。内部运营将全面转向“收益导向”,着力优化生产与采购成本,实施对核心车型与战略区域的聚焦管理。同时,通过提升生产体系化的弹性供应链与制造能力。

支柱二:深化客户至上经营,构筑长期竞争优势

品质管理将进一步前置与强化,严守新车初期质量,并加强用户口碑的前置管理,以持续巩固高品质品牌形象。在客户端,悦达起亚致力于推动销售渠道的“强健化”,通过专项支持帮助经销商提升盈利能力,强化售后



服务品质,并持续优化网络结构。产品规划将更加注重体系化,分阶段导入契合客户需求的新车型与核心技术,持续强化其在舒适、安全与品质方面的差异化优势。

支柱三:夯实可持续发展根基,投资未来组织能力

悦达起亚将以“经营与管理体系先进化”为目标,主动将ESG、碳中和等外部要求纳入风险管理与战略规划,并积极探索新的价值增长点。这一切的根基在于“组织竞争力”的提升,公司将致力于营造一种鼓励创新、拥抱变革、绩效驱动的企业文化,并系统地推动业务流程与模式的升级,为长远发展注入持久的内生动力。

从扎实稳健的年度业绩到清晰前瞻的战略蓝图,悦达起亚展现一家成熟企业在行业变局中的冷静思考与主动进化。其2026年的行动纲领,不仅关乎销量数字的达成,更关乎体系能力的构建与长期价值的塑造。在深度融入中国市场和地方经济发展的进程中,悦达起亚的下一步实践,将成为中国汽车行业转型路径的一个重要案例。

新闻速递

全球SUV传奇再添殊荣 起亚新狮铂拓界获大奖

本报讯(悦达起亚)日前,第十二届寰球汽车年度盛典在北京隆重举行。本届盛典汇聚一众行业领袖、权威专家与主流媒体,共同见证中国汽车产业高质量发展的高光时刻。在备受瞩目的年度车型评选环节,起亚新狮铂拓界凭借全面进阶的产品价值与领先同级的产品力,荣获2025寰球汽车年度盛典“年度都市合资SUV”大奖。

寰球汽车年度盛典已连续举办十二届,其评选机制以“专业、公平、公开”著称,评审团由资深行业专家与主流媒体领袖组成,是中国汽车行业最具公信力与影响力的年度评选活动之一。本届盛典立足2025年产业变革与市场格局,从年度现象级车型中遴选佼佼者。评审委员会认为,在极度内卷的中国汽车市场中,一款车型能够真正引发“年度期待”,不仅需要深厚的历史底蕴作为信任背书,更需要对本土用户需求的精准洞察与破局创新的开拓勇气。而起亚新狮铂拓界,正是这样一款“承经典而启新境”的代表车型。

作为“全球都市SUV开拓者”,起亚新狮铂拓界自1993年诞生以来,历经33年历史传承,5代车型革新,2025年全球销量约57万辆,累计销量突破800万辆,斩获了众多国际设计大奖和欧美权威机构最高安全认证,是全球市场当之无愧的传奇SUV。

值得一提的是,在史上最为严苛的2025美国公路安全保险协会(IIHS)碰撞安全测试中,起亚新狮铂拓界荣获2025年“最佳安全之选+”(TOP SAFETY PICK+)最高评级,充分印证了其全球领先的卓越安全实力。

此次获奖的起亚新狮铂拓界,与全球一脉相承,传承了“Sportage”经典品质,焕新了家族化设计语言,并在驾驶质感、空间体验、智能安全、科技配置等维度全面进阶,将以深厚的全球化底蕴融合本土化智能科技,重新树立起合资紧凑型SUV的价值标杆,为中国用户带来高品质出行体验。

在2025年广州车展期间,起亚新狮铂拓界迎来了在中国市场的首发亮相,亚洲网坛首位大满贯冠军李娜也在起亚展台官宣成为“起亚新狮铂拓界代言人”,共同诠释二者“开拓、进取、大胆”的精神共鸣。

此次荣获寰球汽车“年度都市合资SUV”大奖,不仅是行业专业机构对起亚新狮铂拓界产品实力的高度肯定,更映射出市场与消费者对这款经典焕新之作的十足期待。据悉,起亚新狮铂拓界已正式上市倒计时,新车将于一季度正式推向市场。相信这款全球经典都市SUV,将以“全球品质+本土智慧”的双重优势,为合资紧凑型SUV市场注入新的价值标准,陪伴更多中国用户拓界人生,直抵新境。

盐渎街道

举办老干部新春茶话会

本报讯(吴彦彦)盐都区盐渎街道近日举办2026年老干部新春茶话会,老干部们欢聚一堂,共叙桑榆情谊,共话盐渎发展。街道党工委书记任浩出席会议并讲话,党工委副书记、办事处主任尤道阳通报2025年街道经济社会发展情况,人大工委主任张兴华主持。

会上,与会人员一同观看了街道经济社会发展视频。党工委副书记、办事处主任尤道阳通报2025年街道经济社会发展情况,从经济发展、城乡建设、财政运行、民生福祉四个维度,全面回顾了过去一年街道的工作成果。

在认真听取街道经济社会发展情况通报后,老干部们对街道2025年取得的各项发展成就感到由衷欣慰和自豪,纷纷为盐渎的高质量发展点赞,并围绕“情系桑榆暖人心,共话盐渎新征程”主题进行交流发言,积极建言献策。大家纷纷表示,虽然离开了工作岗位,但始终心系盐渎、情牵故土,今后将一如既往地关心支持街道各项工作,发挥余热、贡献力量,为盐渎发展添砖加瓦。

在认真听取大家发言后,任浩代表街道党工委、办事处,向所有为盐渎发展付出心血汗水的老领导、老同志致以崇高的敬意和节日的祝

福。他用“饮水思源、实干为笔、共绘蓝图”三层心意,与老干部们深情交流。他表示,盐渎从城郊一隅发展为产城融合高地、经济主体板块,每一步发展都浸润着老干部们的心血与汗水,老干部们是盐渎历史的书写者、发展的奠基人,更是盐渎精神的诠释者,街道今日的发展成果,离不开老干部们打下的坚实基础和持续的关心支持。

据介绍,2026年,盐渎街道将围绕“项目攻坚突破”主线,聚焦“发展能级全面提升”和“新旧动能加速转换”两大驱动,奋力实现产业综合质效、城市功能品质、现代治理效能“三大跃升”,重点攻坚先进制造业升级、现代服务业提档、城乡建管提质、民生福祉提升、党建引领增效“五大任务”,努力在新的赶考路上交出高分答卷。他殷切希望各位老领导继续做街道决策部署的坚定支持者、高质量发展的参谋员、优良作风传承的榜样辅导员,为盐渎发展把脉支招、凝聚合力。街道党工委、办事处将始终把老干部工作放在重要位置,在政治上尊重、思想上关心、生活上照顾、精神上关怀,用心用情做好老干部服务保障工作。

秦南镇

春风送岗暖民心 精准对接促就业

本报讯(蔡令仪)近日,盐都区秦南镇举办了2026年就业大篷车送政策宣传暨企业招聘活动。

活动以“家门口的好工作,新年的新希望”为主题,汇聚12家优质企业,带来近百个涵盖生产制造、管理、技术技工、普工、销售以及办公室文员等多个领域的就业岗位,充分满足了不同年龄、不同技能求职者们的多元化就业需求。

求职者不出镇就能精准对接心仪机会,为新年就业市场注入融融暖意。招聘会现场人头攒动,处处洋溢着双向奔赴的热烈氛围。企业招聘展位前,工作人员通过宣传展板、岗位手册等形式,详细介绍薪资待遇、工作时长、晋升空间等核心信息,耐心解答求职者关于岗位要求、技能培训等疑问;求职者或驻足细看岗位清单,或与企业人事经理面对面深入洽谈,认真比对岗位适

配度,不少求职者当场留下联系方式,据统计,本场招聘会共达成初步就业意向87人。

除了岗位对接,现场还设立了盐都区就业大篷车下乡政策咨询专区,区人社局的工作人员向求职者普及就业创业补贴、社保缴纳、劳动维权等惠民政策,发放宣传资料百余份,一对一解答咨询60余人次,让就业服务既有“温度”又有“干货”。

此次招聘会是落实“春风行动”的重要举措,旨在打通就业服务“最后一公里”。下一步,秦南镇将持续跟踪求职者与企业的对接情况,根据企业用工需求和群众就业意愿,常态化开展“送岗上门”“技能培训”等精准服务,不断优化就业帮扶举措,努力让更多群众实现“家门口”高质量就业,为全镇经济社会发展注入坚实的人力资源动力。

盐都

民俗踩街欢乐过年

本报讯(崇诗悦)骏马扬蹄迎福瑞,欢天喜地闹新春。2月17日农历大年初一,盐都区2026“滋味盐城过大年”民俗踩街活动在淡上·老西门盛大启幕,精彩纷呈的非遗项目集中亮相,为广大市民与游客奉上了一场红火火、年味十足的新春文化盛宴。

上午9点28分,伴随着激昂的《万马奔腾》乐曲响起,声势浩大的民俗踩街队伍正式出发。策马奔腾、跑旱马等饱含骏马迎瑞、万象更新美好寓意的节目率先登场,瞬间点燃现场喜庆氛围。随后,澎湖船、龙舞、淮剧等独具里下河水乡特色的传统非遗项目轮番展演,让市民游客近距离感受传统民俗技艺的独特魅力与深厚底蕴。活动现场人头攒动、热闹非凡,围观群众纷纷拿出手机拍照、录像,定格这一幕幕喜庆欢乐的新春画面。

据悉,本次民俗踩街活动共有28支表演队伍参与,参演队伍来自各镇(区、街道)的900多名农民朋友和民间艺人组成。长达2公里的踩街路线上,处处洋溢着欢声笑语,大家载歌载舞,共庆马年新春佳节。该活动不仅丰富了市民群众的节日文化生活,更为传承和弘扬非物质文化遗产搭建了广阔平台,让承载着岁月记忆的古老民俗技艺,在现代都市中焕发出崭新的生机与活力。

袁朝芹劳模工作室

走访慰问民富社区

本报讯(曹晓华)2月11日下午,瑞恩建设党支部袁朝芹劳模工作室一行走进盐南高新区科城街道民富社区,开展新春走访慰问活动,向社区工作人员、老党员及群众送上慰问物资与节日祝福,以实际行动传递党组织关怀,深化社企党建联建情谊。

慰问中,一行人与民富社区党委进行亲切交流。公司总经理袁朝芹详细了解社区基层治理、服务群众、节日保障等工作开展情况,对社区工作人员用心用情服务居民的奉献精神表达敬意。双方围绕党建共建、资源共享、民生服务等方面深入沟通,共谋下一步联动发展方向。

此次慰问,既是瑞恩建设党支部践行初心使命、履行社会责任的具体实践,也是推动党建与民生服务深度融合的有力举措。未来,瑞恩建设将持续以党建为引领,常态化开展联建共建与暖心服务,用责任与担当传递温暖,为社区发展与民生幸福贡献更多力量。

盐都区人武部赴龙冈镇开展战备拉动检验

本报讯(朱俊 王辉)近日,盐都区人武部工作组到龙冈镇,对全区战备值班分队开展节前不打招呼战备拉动检验,全程突出实战导向,严抓标准落实,全面检验分队“拉得出、上得去、打得赢、保得好”的实战能力。

作为全区应急支援骨干力量,龙冈镇战备值班分队承担着抢险救灾、保交护路、应急处突等重要任务。拉动现场,工作组对照战备花名册逐人核对人员实力、在位状态,现场抽查人员对岗位职责、行动预案、任务流程的熟悉程度,逐项核查战备值班、装备器材、物资携行等制度落实情况,确保人员编配真实、在位率达标、战备秩序规范。

此次拉动同步设置实战化课目,重点检验扫雪除冰与无人机侦查两项应急行动。在扫雪除冰演练环节,分队队员闻令即动、分工协作,快速完成装备领取、路段布设、除冰作业、融雪撒布等全流程操作,动作规范、衔接顺畅,有效检验低温雨雪天气下保畅通

能力。无人机侦察迅速展开装备、升空作业,实时回传现场画面与地域态势,为指挥决策提供精准情报支撑,展现了新型应急力量的专业素养。

拉动过程紧张有序、作风严实,全体参训人员精神饱满、响应迅速,全程体现强烈的战备责任感与任务紧迫感。工作组现场点评成效、指出短板、明确整改要求,强调节日战备须臾不可放松,必须始终保持箭在弦上、引而待发的戒备状态。

6位村书记“云端抱团”直播销售农产品

本报讯(蔡令仪)在这个充满烟火气的传统佳节,盐都区秦南镇6个村书记近日“抱团”相聚云端,以一场热闹非凡的联合互动直播,为家乡农产品代言,把乡土年味与地道好物送到千家万户,交出直播间销售额破6万元,整场总销售额破7万元的暖心成绩单。

直播间里张灯结彩,喜气洋洋,福泉、南环、富康、泾口、南蒋、砖桥6位村书记轮番上阵,化身乡土推荐官,大家以直播为媒、以年味为桥,对春

联、猜灯谜、话乡情,趣味互动不断,欢声笑语不停,用最接地气的方式,把秦南水牛肉、秦咸鸭蛋、糯米肉圆等特色农产品一一推介。

没有华丽话术,只有真诚分享;没有网红套路,只有品质担当。村书记们带着对家乡的热爱、对农户的牵挂,细致讲解每一款产品的产地、工艺与口感,让屏幕前的网友看得见新鲜、感受得到放心。浓厚的节日氛围、实在的乡土好物,迅速点燃观众热情,直播间人气高涨、订单不断,让秦南风味乘

着数字东风,走进更多家庭。

从双12全国榜单第55名的亮眼突破,到小年佳节6位村书记联动直播的温情出圈,秦南镇正以“党建+电商+产业”的融合模式,让村书记成为乡村振兴的“主播天团”,让直播间成为助农增收的“田间卖场”。

下一步,秦南镇将持续深耕党建引领电商助农之路,让更多优质农产品走出乡村、点亮品牌,用实干与创新为乡村振兴注入源源不断的活力,让秦南好物飘香更远,温暖更多人心。

登上省科技工作会议发言台

盐城高新区作为全省园区代表交流经验

本报讯(周广杰 吕成)2月12日,2026年全省科技工作会议在南京召开。盐城高新区党工委副书记、管委会主任高翔参加会议,并作为全省唯一园区代表在会上作交流发言。

高翔以《聚力产创融合发展 争当科技创新先锋》为题进行汇报交流,讲述了近年来盐城高新区在省市科技部门的指导下,深入贯彻创新驱动发展战略,全面落实省委、省政府决策部署,强化平台建设、突出主体培育、加速成果转化,推动科技创新与产业创新深度融合的发展历程,得益于科技创新,高质量发展保持良好态势。

科创产业质效齐升。聚力构建“3+3”现代化产业体系,新一代信息技术产业同比增长20%,FPC柔性电路板市场占有率全国第一。东山精密产业园

投资、产值双超百亿元,维信电子入围国家卓越级智能工厂,悦达纺织创成全球首家棉纺织行业“灯塔工厂”。全社会研发投入占GDP比重达6.5%,达全省平均水平2倍。创新平台能级跃升。高标准打造“一平台两中心三院所”创新矩阵。启动建设柔性电子技术应用创新中心,聘任黄维院士担任首席科学家。与南邮、南工、南信大达成技术转移合作,与盐城工学院共建盐城国家大学科技园、研究生院,在校研究生规模近千人。

创新主体梯队壮大。培育国家高新技术企业618家,省级以上专精特新“小巨人”企业295家,均占全市1/5,省首台(套)重大装备49个、占全市1/3,新增省瞪羚企业25家、苏北第一,有效发明专利突破4000件,2家企业上市报会,技术合同成交额突破32亿元,高

新技术产业产值占比达83%。开放创新纵深推进。深化体制机制改革,成立盐城市首家科招公司,年招引科创项目超100个,入驻科创载体体达34.4万平方米。牵头组建淮河经济带国家高新区联盟,参与发起火炬中心在韩国筹建中韩火炬创新园,连续承办中国电子信息行业发展大会等活动,科创生态持续优化。

立足“十五五”发展新起点,盐城高新区将认真贯彻落实全省科技工作会议精神,围绕“产创融合高地 绿色活力新城”定位,全力提升辨识度,打造柔性电子产地地标;全力提升贡献度,实施创新主体倍增行动;全力提升集聚度,建设创新成果策源地;全力提升显示度,构建优质高效科创生态,以发展更快、贡献更大、质效更优为导向,真抓实干、勇开新局。