



江苏银行盐城分行

携手小微企业共成长

□李未

小微企业与金融业可谓同气连枝。一直以来,江苏银行盐城分行秉持“做小微就是做未来”的理念,把更多金融资源用于促进小微企业发展,坚持做真小微、真做小微,持续提升小微企业服务覆盖率,努力成为小微客户的“贴心人”。截至2025年末,该行全口径小微贷款余额576.99亿元,较年初增长88.24亿元;普惠小微贷款余额153.04亿元,较年初新增22.47亿元,增速17.21%。贷款综合成本、贷款质量水平均得到合理控制,普惠贷款加权平均利率3.41%,较年初下降35个BP。

快速反应,迅速服务。该行始终保持政策敏锐、市场敏感、行动敏捷,靠前发力、主动作为,聚焦有形商圈、无形商圈、产业链、供应链、资金链等“两圈三链”建渠道,以“大调研大走访”行动为抓手,准确把握客户需求,第一时间作出响应、最快速度审批投放,努力做到“企

业有所需,银行有所应”。2025年全年共拓展普惠小微新客户2358户,授信金额78.7亿元;拓展首贷户306户。强化资源倾斜,不单是因外部市场环境变化或客户抵押担保价值小幅浮动而压贷、抽贷、断贷,严格落实存量到期客户“提前1个月申报”续贷管理要求,加强与客户的沟通协调,及早做好贷款接续与增额安排,大力推动无还本续贷工具运用,减轻企业还款压力,截至2025年末,该行无还本续贷余额17.88亿元,较年初增加3.99亿元。

产品灵活,稳做优做。针对小微客户群体多、需求多样化的特点,该行积极推动产品创新,形成了多方面全体系的产品。服务民营小微方面,根据企业纳税、经营、担保等情况,以我行“税e融”“快易贷”“小微贷”“产销e贷”等一系列产品为抓手,聚焦客户需求,精准配置合适产品,向客户提供稳妥、多元化的授信方案。截至2025年末,该行“税e融”余额5.93亿元、“快易贷”余额10.66亿元、

“小微贷”余额8.59亿元、“产销e贷”余额2.48亿元。乡村振兴方面,深入贯彻落实江苏银行总行与市政府签署的乡村振兴战略合作协议,推动金融资源更加精准服务农业农村高质量发展。捐赠950万元携手市委组织部、市农业农村局、市民政局等单位发起设立“盐城市苏银乡村振兴共富发展基金会”,依托“创富贷”“苏农贷”“农户e贷”等特色产品,为家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等不同发展阶段经营主体提供全周期、差异化金融服务,助力新型农业经营主体发展壮大。截至2025年末,该行“苏农贷”余额0.51亿元、“农户e贷”余额2.81亿元、“农户经营贷”余额0.29亿元、“盐阜乡村振兴·创富贷”余额2.55亿元。科技人才方面,从浇灌“种子”、孵化培育到壮大扶持,打造科技之星、成长之星、人才之星、投资之星、三板之星的“星”系列产品,以“高企贷”“专精特新贷”等特色产品,深度触达普惠科创企业,以“伙伴思维”为科创企业提供全

生命周期综合金融服务。截至2025年末,该行累计发放科技创新再贷款47笔,金额1.54亿元;累计投放“苏科贷”45.4亿元、“专精特新贷”12.8亿元,全市科技型企业1/2有合作、1/3有授信。

数智赋能,智慧服务。该行加强一站式、全线上“随e贷”产品运用,该产品支持小微、科创、“三农”等不同客群,兼容信用、抵押、担保等多种风险缓释措施,能够为客户提供自动测额、快速融资服务,充分发挥利息券、资产包、权益体系等工具组合效用,满足小微企业多样化需求。截至2025年末,该行“随e贷”余额20.22亿元,服务小微企业2592户。大力推广企业手机银行,苏银管家等功能,进一步满足小微企业移动办公、居家办公和薪税、财务等多样化服务需求,截至2025年末,该行普惠授信客户签约企业手机银行2057户,苏银管家服务小微企业超5000家,2025年以来,普惠授信代发11792人次。

筑牢反诈防线 喜迎平安新春

中行盐城分行把反诈课送到外卖小哥身边



宣传反诈知识



活动现场受关注

本报讯(李娟娟)年味越来越浓,守护百姓“钱袋子”的脚步也不停歇。2月5日下午2点半,中行盐城分行消保办联合该行党委宣传部,走进盐都区潘黄街道·老西门,给常年奔波在外的外卖小哥举办了一场接地气的反诈宣传知识,用实实在在的干货帮大家过好春节“年货”,让金融知识真正帮大家避开风险、守住实惠。

考虑到外卖小哥送单忙、没工夫坐下来听长课,中行的工作人员结合骑手接单收款频繁、触达面广、易遭遇特定诈骗(如冒充客户、虚假贷款广告)等特点,用大调研大走访“敲黑板”“遇到说‘订单异常要退款’的,先别着急点链接!”“刷单返利全是坑,多高的回报都别信!”宣传人员结合外卖小哥常碰到的场景,把虚假退款、刷单诈骗、个人信息泄露这些常见风险,一个个掰开揉碎了说。

“我们天天跑大街小巷,接触的人多,有时候顾客转账还会问两句安全不安全。今天学的这些,不光能保住自己的辛苦钱,还能跟顾客提个醒,太实在了!”外卖小哥李师傅戴着印满反诈知识点的宣传折页笑着说。知道外卖小哥走街串巷的特殊性,中行的工作人员还特意多准备了些宣传物料,让大家送外卖的时候顺便带一份,把学到的反诈知识分享给更多人,让一个骑手带动一群人,

把安全送到千家万户。“骑手朋友是服务城市运转的‘毛细血管’,也是我们延伸金融安全宣教的重要触点。”接下来,中行盐城分行还会继续把“筑牢反诈防线 喜迎平安新春”的活动办下去,聚焦不同群体需求,把更有温度、更易懂管用的金融知识,送到更多市民身边,共同织密金融安全防护网,让大家都能安心心过个平安年,也为盐城的金融安全添把力。



给外卖员送“福”字

活动办下去,聚焦不同群体需求,把更有温度、更易懂管用的金融知识,送到更多市民身边,共同织密金融安全防护网,让大家都能安心心过个平安年,也为盐城的金融安全添把力。

活动办下去,聚焦不同群体需求,把更有温度、更易懂管用的金融知识,送到更多市民身边,共同织密金融安全防护网,让大家都能安心心过个平安年,也为盐城的金融安全添把力。

金茂担保

新春慰问在保企业

本报讯(冯茜茜)为充分发挥国企党建对中小企业发展的“助推器”效能,践行“金融为民”初心使命,2月5日,江苏金茂融资担保有限公司(以下简称“金茂担保”)党支部以“党建引领护航企心 金茂护航启新程”为主题,深入开展新春慰问活动,将党组织的关怀与金融服务的温度送至18家在保企业,用实际行动诠释国企责任担当。

活动现场,满载关怀的慰问车队穿梭于企业生产一线。一袋袋饱满的大米、一桶桶优质的食用油、一副副喜庆的春联,承载着金茂担保对企业的深切牵挂。“感谢你们在寒冬送来这份温暖!”一家在保企业负责人的话语中满是感动。每到一处,慰问团队都与企业负责人、一线员工围坐畅谈,细致询问全年生产计划、节前和节后的资金需求,认真记录企业在融资过程中的痛点难点,现场气氛热烈而温馨。

慰问不仅是情感的联结,更是服务的延伸。业务骨干们化身“政策宣讲员”,结合企业实际需求,精准解读最新惠企政策,推介适配的担保产品组合;当好“需求调研员”,围绕担保服务流程优化、产品创新方向、服务体验提升等维度广泛征求意见,累计收集意见建议23条;做好“发展参谋

员”,针对企业提出的订单波动、账款回收等问题,现场制定个性化融资解决方案,助力企业轻装上阵迎新春。一家科技型企业负责人感慨:“这次慰问让我们真切感受到,金茂担保不仅是资金的提供者,更是陪伴我们成长的伙伴。”

此次活动是金茂担保党支部深化“党建+业务”融合的创新实践。通过建立“支部牵头、党员带头、全员参与”的服务机制,将党建工作嵌入金融服务全流程,既强化了党组织的凝聚力、战斗力,又打通了银企合作的“最后一公里”。慰问结束后,多家企业主动联系业务部门,就扩大授信额度、拓展合作领域进行深入洽谈,实现了党建活力与发展动力的同频共振。

展望未来,金茂担保将持续深耕“输血+造血”服务模式:一方面灵活运用续贷周转、转贷资金等金融工具,为企业纾解短期流动性压力;另一方面依托产业链金融服务平台,为企业提供财务顾问、资源整合等增值服务,助力构建核心竞争力。金茂担保将始终秉持“帮扶促”理念,让金融服务既有“民生温度”又有“发展厚度”,以精准高效的行动践行社会责任,为推动区域经济高质量发展注入源源不断的金融动能。

南京银行射阳支行

养老金融筑屏障 民生服务暖夕阳

□沈晔

南京银行作为服务实体经济的重要力量,深入贯彻中央金融工作会议精神,紧紧围绕做好金融“五篇大文章”的部署要求,将金融服务深度融入养老事业与银发经济发展。南京银行射阳支行坚决贯彻中央政策导向,立足“金融为民”初心,锚定老龄化社会民生需求,将养老金融作为服务实体经济的重要抓手,创新“金融+社区+公益”服务模式,通过产品升级、便民服务、公益践行三维发力,把政策红利精准转化为老年群体的真实福祉,用有温度的金融实践诠释社会责任担当。

聚焦政策导向 构建养老金融服务体系

中央明确要求金融机构加大对养老等民生领域的支持力度,南京银行射阳支行深刻把握这一核心导向,将金融“五篇大文章”中的养老金融纳入重点推进范畴。针对老年群体财富保值、资金安全、服务便捷等核心需求,构建全周期、多层次的养老金融服务矩阵。产品端,积极推广个人养老金、商业养老金等养老产品,同时联动优质保险机构优化终身寿险产品,形成覆盖养老资金储备、财富增值、风险保障的全链条服务,累计服务养老金融客户超560户,管理服务养老金融产品持续稳步增长。服务端,全面推进网点适老化改造,设立爱心优先窗口、爱心座椅、无障碍通道,配备老花镜、放大镜、便民药箱等;升级手机银行“大字版”,简化操作流程、放大界面字体,同时网点也会为高龄、失能等特殊群体提供上门开户、业务代办等定制化服务,精准对接老年群体金融需求,让便民服务直达“家门口”。

践行社会责任 彰显金融为民初心使命

践行社会责任,彰显金融担当。南京银行射阳支行始终将商业价值与社会责任相统一,以实际行动响应国家政策,深耕养老金融,助力银发经济高质量发展,通过一系列便民公益举措,传递金融温度。用支持社区养老服务、推荐稳定养老金融产品、强化反诈宣传,守护老年群体财产安全,赢得了社区居民、地方政府的广泛认可,进一步提升了品牌美誉度。未来,该行将持续深化养老金融服务创新,不断优化养老金融产品体系,拓展社区服务场景,提升适老化服务水平,以更精准的产品、更便捷的服务、更暖心的举措,为构建老年友好型社会、推动养老事业高质量发展注入源源不断的金融动能,在服务实体经济、增进民生福祉的道路上展现更大作为。

创新服务模式 点亮养老社区幸福生活

面对老年群体“金融需求就近办、生活服务有人帮、安全防护有保障”的现实诉求,南京银行零售条线

兴业银行盐城分行

拾金不昧暖人心 高效服务显担当

本报讯(陈玉舟)“真是太感谢你们了!要是现金找不回来,这个年都过不好,你们真是咱老百姓信得过的银行!”近日,市民朱女士专程来到兴业银行盐城分行营业部,将一面印有“拾金不昧服务热情”的锦旗送到工作人员手中,连连表达谢意。这温情一幕的背后,是一场持续数小时的现金寻主接力。

事发当日下午3点左右,该行保安像往常一样对营业区域及自助设备区进行巡检,发现取款机操作面板上遗留着一叠现金,目测金额近万元。“当时周围没有其他人,大概率是刚取

款的市民匆忙中遗落的。”保安员第一时间将情况上报,并妥善保管现金,同时在ATM机周边留意是否有折返寻找的客户。考虑到失主发现现金丢失后可能心急如焚,她没有离开现场,而是一边维持自助区秩序,一边等待进一步指示。

接到保安的汇报后,网点会计主管迅速响应,启动应急机制,一方面安排工作人员调取ATM机周边监控录像,清晰记录下失主取款时的样貌特征及操作时间;另一方面通过后台系统查询该时间段内使用该ATM机的客户信

息,逐一比对交易记录与监控画面。由于监控画面清晰,且交易时间节点明确,很快筛选出疑似失主朱女士的联系信息。会计主管拨通电话后,详细询问了朱女士的取款金额、时间及票面特征。经多方核实,确认朱女士正是现金失主。原来,朱女士当日取款后因接到紧急电话,匆忙中忘记取走现金便离开,直到接到银行来电,才惊觉钱款遗失,焦急万分。

当天傍晚,朱女士赶到网点,经身份与凭证核实无误后,工作人员将现金完整归还。手捧失而复得的钱款,朱女

士感动不已:“本以为找不回来了,没想到你们这么负责,主动联系我,真的太暖心了!”

为表达感激之情,朱女士特意定制了锦旗,于次日送到银行。面对客户的赞誉,保安人员谦虚地说:“这是我应该做的,守护客户财产是我们的责任。”会计主管则表示:“客户的信任是我们前进的最大动力。”兴业银行盐城分行将继续践行“以客户为中心”的服务理念,不断优化服务流程,提升服务效率,用实际行动守护每一位客户的权益,传递金融服务的温情与诚意。

新春走基层 金融有温度

农行阜宁县支行

金融赋能非遗食品 助力产业焕新出彩

2月早春时节,江苏九如食品有限公司的生产车间内机器轰鸣、香气四溢,20条生产线满负荷运转转制阜宁大糕,透明工厂里游客沉浸式体验非遗制糕工艺,一盒盒包装精美的阜宁大糕从这里发往全国各省市,舌尖上的非遗美味持续走俏年货及日常消费市场。这背后,是农行阜宁县支行以金融“活水”护航非遗传承、赋能龙头企业,带动地方特色产业发展的生动实践。

九如食品是阜宁大糕产业核心龙头企业,更是阜宁大糕行业协会第一届会长单位,深耕非遗美食传承与创

新多年,依托省级非遗阜宁大糕制作技艺打造非遗工坊,始终引领着阜宁大糕产业的标准化、品牌化、现代化发展。企业秉持老艺新演理念,既坚守20余道古法工艺,又积极推动传统产业升级,随着发展步伐加快,在产能扩张、新品研发、产线升级、工坊建设等方面的资金需求日益迫切。农行阜宁县支行始终聚焦地方特色产业发展,主动下沉服务重心,组建乡村振兴专项服务团队上门对接,精准摸排企业发展痛点与金融需求,开通绿色通道,为企业量身定制综合金融服务方案,快速投放生产运营与产业升级资金,为企业突破发展瓶颈注入强劲金融动力。在农行的持续支持下,九

如食品生产线从10条扩增至20条,新上阜宁大糕及中式糕饼专用生产线,单日可生产大糕10万斤,全年大糕产能达2亿包。

依托金融服务赋能,九如食品的创新研发能力持续提升,不仅推出药食同源系列大糕,还开发八珍糕、芡实糕及青团、月饼、巧克力等多元产品,满足市场多样化消费需求;建成阜宁大糕工坊,进一步拉长产业链,实现从单一食品生产向“生产+文旅”融合发展的跨越。

从传统糕点厂到集生产、研发、文旅于一体的食品综合体,从单一口味到多元创新,从本土销售到全国热销,九如食品的蝶变之路,是农

行精准服务地方龙头企业、赋能非遗特色产业缩影的缩影。作为阜宁大糕行业协会会长单位,九如食品在农行金融支持下不断发展壮大,更以龙头引领力量带动行业协同发展,推动阜宁大糕产业整体实现标准化升级、品牌化提升。

农行阜宁县支行将持续深耕“三农”领域,以九如食品等龙头企业为抓手,持续优化特色产业金融服务方案,加大对地方非遗产业、农业产业化龙头企业的支持力度,以精准金融服务守护非遗根脉,赋能产业兴旺,为阜宁打造“阜有美食”品牌、建设农业强县、推动乡村全面振兴贡献更多农行力量。

华夏银行滨海支行

翰墨迎春 福满华夏

本报讯(宋佩兰)为弘扬中华优秀传统文化,营造欢乐祥和的春节氛围,加强金融系统与周边社区居民的情感联结,华夏银行滨海支行于2月9日联合南湖社区,共同策划并开展了“幸福三公里 平安迎新年”新春送福活动,以笔墨传情,以春联纳福,把平安、吉祥、温暖送到百姓身边。

本次活动特邀滨海书法家协会多名资深书法家参与,现场互动,氛围热烈。书法家们现场挥毫示范,该行工作人员穿插讲解金融知识,结合春节消费场景普及反诈骗技巧,赠送定制春联礼包(含对联、福字、红包袋及金融安全手册),分管行长也参与其中,与书法家们一同书写,实现文化传播与金融服务双融合。

活动累计书写对联200余副、福字100余张,居民纷纷表示,“手写对联印刷品更有温度”。书法家王老教师感慨:“数字化时代,这样的活动让年轻人重新触摸到文字之美。”华夏银行滨海支行通过此次活动传递了“有温度的金融服务”理念。

此次写对联活动不仅是一场文化盛宴,更是一次银行与社区共建共享的生动实践。该行以三公里服务圈为半径,用贴心服务守护百姓的幸福生活;以金融安全为保障,用专业服务守护百姓的平安新年。华夏银行滨海支行将持续以文化为纽带,服务民生,让金融温度融入百姓生活,助力构建和谐美好的金融社区环境。