

前瞻 瞭望

盐城国际化发展中的生态人文实践与优化

陈毓雯 许晶晶 周晓燕

随着全球生态治理与文明互鉴进程加速,我市正以其独特的生态资源禀赋与人文历史积淀,实现从区域性生态保护区向具有国际辨识度的生态文明实践示范区的转型,勾勒出一幅展现新时代中国高质量发展与高水平开放的生动画卷。

以生态为基:从生物多样性保护到全球生态治理参与。生态是盐城发展的根基,其国际关注度首先来自独特的生态价值——这里是国际社会了解中国生态保护成效的重要窗口。作为我国首个滨海湿地类型世界自然遗产,盐城黄海湿地处于东亚—澳大利西亚候鸟迁飞路线上的关键节点。全球仅存约400只极危物种勺嘴鹬,其生存繁育与这片湿地生态系统息息相关。为了给勺嘴鹬等珍稀物种提供良好的栖息环境,盐城采取“退渔还湿”、建设“720高地”鸟类栖息地等创新举措。相关保护实践所体现的“基于自然的解决方案”,获联合国教科文组织认可,标志着盐城实现从地方性生态保护向全球生态治理经验共享的重要提升。“全球滨海论坛”在盐城举办,表明盐城已从单纯的生态保护的执行者,转变为国际规则与倡议的共同构建者。论坛汇聚各国政府、学界及社会组织,共商滨海湿地保护与可持续发展的相关策略,在推动盐城发展会展经济、吸引国际机构落地的同时,显著提升了其在全球生态治理体系中的话语权与节点作用。

以人文为媒:从地域文化传承到跨文明交流叙事。文化是盐城与世界相联结的重要纽带,生态底蕴与文化传承的有机融合给盐城带来更深层的吸引力。淮剧被列为国家级非物质文化遗产,其婉转的声腔常被喻为

“滩涂芦苇摇曳的弧度”。这些地方文化不是静止的,而是能促进跨文明对话的灵动资源。盐城工学院人文学院中文系一名泰国留学生为追寻家族记忆中与“勺子鸟”(即勺嘴鹬)的世代之约,来到黄海之滨,通过湿地观鸟、学习汉语、欣赏淮剧,不仅发现了与家族历史相关联的生态线索,更深刻地体会到了淮剧艺术中蕴含的自然哲学。如今,该学生和家人在泰国通过汉字书写、淮调传唱的具体方式,自发向当地民众讲述黄海湿地的生态之美。这一跨文化实践展现了一条具体有效的文明互鉴道路:用具体的生态符号引发情感共鸣,借深度的文化体验增进认知理解,通过个人叙事的方式实现潜移默化的传播。这也印证了盐城工学院在国际中文教育专业中设立“中华生态文化国际传播”方向的前瞻性——该方向致力于培养既精通语言文化、又深谙生态叙事的复合型传播人才。

融合创新:打造“生态人文经济”的盐城模式。盐城的探索超越了传统生态旅游文化展示的范畴,其发展目标在于构建“生态人文经济”的系统发展模式。产业层面,“生态+”融合机制有效促进自然资源向发展动能的转化,世界级风电光伏设施与湿地景色相映成趣,形成“绿色能源+生态观光”的复合业态;“渔光互补”模式实现国土空间的高效集中利

用。数据显示,盐城生态旅游接待量稳步增长,新能源装机容量突破2000万千瓦,印证盐城的生态资源正实现向经济价值的有效转化。发展理念上,盐城各项实践举措体现了“人与自然和谐共生”的现代化发展观。通过建立社区共管机制,当地居民扮演生态管护员、湿地讲解员、民宿经营者等多重角色,参与生态保护实践,共享发展成果,形成“保护—受益—再保护”的良性循环。这种将生态文明建设与民生改善、产业升级相结合的系统实践方式,为全球滨海地区的可持续发展提供了具有参考价值的实践方案。

路径优化:迈向国际生态人文之都的策略建议。为进一步提升城市能级,可重点推进以下四方面的工作:一是实施“国际青年生态使者”计划,依托盐城工学院国际中文教育“中华生态文化国际传播”研究生学位点,设计涵盖短期研学、专题调研与社会实践的体系化项目,吸引国际青年来盐开展生态文化深度体验,培养具有跨文化传播能力的青年使者群体。二是建设“数字孪生湿地”云端平台,运用VR/AR及元宇宙技术,构建黄海湿地生态景观与淮剧等非遗场景的数字化沉浸空间,通过“云端观鸟”“非遗数字剧场”等全球传播活动,突破物理边界,开展生态文化教育。三是推动

实践经验的国际标准化,系统总结湿地修复、生态价值核算、社区协同管理等创新实践,加强与国际组织合作研究,积极参与相关国际标准与指南的制定,提升在专业领域的的话语权。四是构建多维“生态人文IP”体系,围绕勺嘴鹬、丹顶鹤、淮剧等核心元素,支持纪录片、数字艺术、文创产品等多形式创作,借助国际文化展演平台推动盐城故事的全球化传播。

在全球化背景下,城市品牌的持久生命力源于对本土生态文化基因的创造性转化,从候鸟迁徙的生态轨迹到全球湿地保护事业承载的文明对话,盐城的发展始终围绕保护、融合与联结世界的主线。盐城的实践探索,不仅为区域绿色转型提供实践范例,也为推动文明互鉴与可持续发展贡献了重要启示。这座滨海城市,正以日益开阔的国际视野,向世界呈现人与自然和谐共生的当代发展篇章。

(陈毓雯为盐城工学院人文社会科学学院国际中文教育25级硕士研究生;许晶晶为盐城工学院人文社会科学学院博士、助理研究员;周晓燕为盐城工学院人文社会科学学院院长、博士、教授。本文为2024年度江苏高校哲学社会科学课题“‘三全育人’视域下高校毕业生‘慢就业’治理路径探索”(2024SJB1462)阶段性成果、“走进盐城黄海湿地”课程组系列调研成果之一)

学以致用

坚持“投资于人” 推动共同富裕

陈丽

党的二十届四中全会提出“投资于物和投资于人紧密结合”,这是对2025年《政府工作报告》首次提出“投资于人”概念后的进一步强调与深化。“投资于人”的核心要义是将资金与资源投向人的发展和保障,旨在以人的现代化赋能社会进步,推动人的全面发展与全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。作为夯实共同富裕的重要抓手,“投资于人”不仅关乎资源分配,也关乎发展逻辑的重塑。厘清其与共同富裕的内在联系,探索精准有效的实施路径,是贯彻新发展理念的要求,也是扎实推进共同富裕的题中应有之义。

“投资于人”助推共同富裕的内在逻辑

理论逻辑:以人的全面发展为根本遵循。“投资于人”与共同富裕都是马克思主义人的全面发展学说在当代中国的创造性转化。共同富裕以物质富足与精神丰盈双重供给,破除制约人的发展的资源壁垒,为全体人民平等享有发展机会筑牢根基。其核心要义在于锚定人的全面发展,为民生改善与社会进步指明方向。“投资于人”将人作为发展核心,把增进民生福祉、促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点,通过加大民生投入、提升个体发展能力、满足人民美好生活需要,打通发展成果全民共享的“最后一公里”,使经济发展红利反哺民生,促进人的全面发展和全体人民共同富裕。这既是对马克思“人的自由全面发展”理论的传承与创新,也是马克思主义理论在当代中国的具象表达。

历史逻辑:以党的领导为根本保障。从历史维度看,党的全面领导是“投资于人”与共同富裕协同推进的根本保证。中国共产党自成立以来,始终致力于实现全体人民共同富裕。在革命、建设、改革不同历史时期,党持续探索以民生投入赋能人的发展、以人的发展助推共同富裕的实践路径,确保发展举措始终坚定人民立场、坚持共同富裕方向。进入新时代,党将“投资于人”作为推进共同富裕的重要抓手,通过顶层设计,统筹民生领域资源配置,为人才资本积累提供坚实的政策支撑与制度保障,推动教育、就业、医疗等领域的举措落地见效,彰显了党领导下实现共同富裕的历史必然性与现实必要性。

价值逻辑:以人民为中心为价值内核。“投资于人”是贯彻以人民为中心的发展思想的具体体现。“投资于人”通过重视人的价值,提升人的能力、改善人的生活,强调人的主体地位、注重人的创新能力、追求人的全面发展,为共同富裕注入持久强劲的内生动力。共同富裕既着力打破阶层固化与发展机会不均等的壁垒,让全体人民平等参与发展进程,夯实人人享有公平发展的基础,又保障全体人民共享发展成果,兼顾物质富足与精神丰盈双重目标,形成“共建共治共享”的完整闭环。这明确了中国特色社会主义发展的根本目的,也彰显了社会主义制度下发展的价值追求。

“投资于人”助推共同富裕的路径选择

深化教育领域“投资于人”,筑牢共同富裕根基。以教育公平赋能共同富裕的关键,在于聚焦全学段、全周期的精准施策。首先,应逐步推行免费学前教育,降低家庭教育教育成本,助推教育公平。其次,基础教育阶段重点优化县域义务教育资源配置,做“实”乡村小规模学校,做“强”乡镇中心校,做“优”县城学校,解决巨型学校、大班额、教师负担过重等问题;完善就业交通、寄宿、营养、关爱等公共服务配套。再次,高

等教育要重点推进优质本科扩容,增加学位供给,回应“国家需求”和“群众关切”;对基础学科、交叉学科、新兴产业相关学科专业精准扩容,提高人才培养与社会需要的适配度,在缓解社会教育焦虑的同时,实现高等教育层次结构的合理化。最后,深化职业教育改革,建立“产业需求—专业设置—技能培训”对接机制,构建“校企协同、产教融合”的培训体系。同时,完善终身学习体系,建立“教育—就业—再教育”终身学习平台,实现全生命周期教育赋能,夯实共同富裕的能力根基。

强化就业领域“投资于人”,拓宽增收致富渠道。就业领域“投资于人”需针对不同群体分类施策、精准发力。可拓宽高校毕业生等青年就业创业渠道,开发更多有利于发挥所学所长的就业创业岗位,做好职业能力培养、就业服务等支持,以创业带动就业、以就业促进增收。强化对大龄、残疾、长期失业群体的就业帮扶,建立分级分类就业援助体系,通过公益性岗位,做好兜底保障,强化就业政策与失业保险、生活保障类政策的协同联动。新技术应用与产业发展创新融合,可以催生出新产业、新业态和新模式,涌现出人工智能训练师、工业机器人系统操作员等新兴职业新岗位,创造出新的就业增长点,带动整体就业质量提升。应统筹好新技术应用与岗位转换衔接,创造新的就业机会。

优化社保领域“投资于人”,织密共同富裕安全网。社保领域“投资于人”需兼顾普惠性与精准性。要扩大社会保险覆盖面,破解新业态从业者、灵活就业人员参保难题,完善养老保险全国统筹、医保异地结算等机制,提升制度公平性与可及性。优化社会救助与福利供给,聚焦留守儿童、空巢老人、残疾人等特殊群体,构建物质帮扶与精神慰藉相结合的救助模式,推动社保服务向基层延伸,打通服务“最后一公里”。精准普惠的社保体系可以实现“兜底保障”与“赋能发展”的有机结合,筑牢共同富裕的民生保障防线。

推进公共服务领域“投资于人”,夯实共同富裕支撑点。构建贴合民生实际需求的社会福利和公共服务体制,要以教育、医疗、养老等领域为抓手,推进“投资于人”实践。加大财政投入、建立跨区域资源流动机制,推动优质资源向农村、欠发达地区下沉,破解城乡、区域公共服务资源分配失衡问题。打造覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,整合婚嫁、教育、就医、养老等环节,减轻民生负担。此外,还要完善国家基本公共服务标准动态调整机制,保障群众公平享有基本公共服务项目,从制度层面筑牢公共服务均等化底线,降低返贫致贫风险,巩固共同富裕成果,提升居民幸福感、获得感。(作者为省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心盐城师范学院理论研究中心研究员、盐城师范学院马克思主义学院讲师。本文为盐城师范学院学习贯彻党的二十届四中全会精神专项课题“‘投资于人’战略下推进共同富裕的内在逻辑与精准策略研究”阶段性成果)

专题 深思

向海图强筑枢纽 港产联动兴盐城

郁伟伟

港口是沿海城市对外开放的门户,集疏运体系是激活港口效能的关键支撑。盐城作为江苏沿海发展的重要增长极,坐拥“一港四区”的独特优势,正抢抓长三角一体化、淮河生态经济带等国家战略叠加机遇,以完善沿海交通集疏运体系为抓手,全力提升盐城港综合服务能级,推动沿海地区成为全市高质量发展的核心引擎。

近年来,盐城港发展成效显著。基础设施持续升级,建成生产性泊位85个,其中万吨级以上27个,“一港四区”实现万吨级以上航道通航全覆盖;集疏运体系日趋完善,滨淮高速、228国道等交通干线贯通港区,盐泰锡常宜铁路开工建设,滨海港铁路专用线即将运营,公铁水协同格局初步形成;航线网络不断拓展,新开辟中东汽车滚装等6

条国际航线,累计开通至“一带一路”及RCEP国家航线63条,海铁联运班列与中欧(亚)接续班列稳定运营,“通江达海、联内畅外”的物流通道全面拓宽。

在量的增长背后,盐城港的质效提升同样亮眼。港口发展定位更清晰,朝着中国东部沿海重要物流节点、长三角北翼综合性航运中心、淮河生态经济带出海门户的目标稳步迈进;港产城融合持续深化,依托港口培育壮大新能源、汽车等主导产业,建成大丰港零碳产业园等特色载体,沿海地区成为全市活力最强、增长最快的经济板块;开放合作不断深化,与上海国际航运中心战略合作升级,集装箱航线实现“天天班”,与淮河生态经济带中上游港口联动加密内河航线,区域辐射力显著增强。

对标高质量发展要求,盐城港还面临一些亟待破解的难题:港口定位

尚未提升至全国沿海主要港口,辐射范围受限;部分疏港航道等级偏低、铁路支线未延伸至作业区,多式联运存在断点;项目审批难度大、资金紧张导致部分建设滞缓;码头自动化水平不高、仓储配套不足,基础保障存在短板;临港产业集聚效应不够强,港产联动强度和广度有待拓展。这些问题既是挑战,也是推动盐城港实现跨越式发展的突破口。

面向未来,盐城需以系统思维破解发展瓶颈,以更高站位、更实举措推动港口高质量发展。强化规划引领,加快《盐城港总体规划》修订报批,积极争取国家层面将其定位提升至全国沿海主要港口,纳入更多重大发展战略;优化功能布局,推动四大港区优势互补、错位发展,形成盐城港大丰港区综合枢纽、盐城港滨海港区能源工业枢纽、盐城港射阳港区风电特

色、盐城港响水港区河海联运的差异化发展格局。完善集疏运体系,重点推进盐城港滨海港区10万吨级进港航道、盐城港射阳港区5万吨级航道等项目,加快疏港铁路、高速建设,打通“最后一公里”,构建“公铁水”无缝衔接的多式联运体系;强化基础设施建设,升级专业化自动化码头,补齐仓储堆场短板,推进智慧绿色港口建设,以数字化、低碳化赋能效率提升。深化港产联动,立足港口物流优势,围绕新能源、高端装备等产业开展精准招商,引进重大项目,完善产业链条,形成“以港兴产、以产促港、港产城协同”的良性循环;扩大开放合作,深化与长三角枢纽港的通关一体化合作,拓展日韩、东南亚等重点市场航线,提升对淮河流域中上游地区的中转服务能力,打造双循环重要节点。(作者单位:市委党校)

促进文旅深度协同发展 铸就高质量发展“核心动力源”

刘磊

盐城拥有丰富的生态资源、丰富的历史文化与多彩的民俗文化,文旅发展基础良好。在文旅融合大趋势下,加快盐城文旅深度协同发展意义重大,应通过丰富产品供给、完善配套服务、扩大品牌影响,推动文旅深度融合,打造高质量发展“强引擎”。

文旅协同发展的困境

资源错配与基础设施短板。盐城在文旅发展中存在资源错配问题,部分地区将多数资金投入短期营销活动,忽视旅游景区设施建设和生态保护。如部分景区举办大型活动时,因交通、住宿、餐饮等配套设施不完善,导致游客体验不佳。这种“硬件”跟不上“软件”的尴尬局面,使得游客难以获得满意的旅游体验,影响景区口碑和回头率。

品牌稀释与形象模糊。盐城在文旅营销过程中,旅游形象模糊不清,缺乏连贯性和辨识度。游客面对众多旅游目的地时,不能快速识别盐城的独特特点,降低了选择盐城作为旅游目的地的可能性。此外,品牌稀

释还可能导致盐城在文旅市场中的竞争力下降,难以吸引更多高端游客和长期游客。

体验不佳与配套服务不足。部分游客反映导览、餐饮、住宿等景区文旅配套服务不足,影响旅游体验。如旅游旺季时,部分景区导览服务跟不上,游客难以深入了解景区的文化内涵;餐饮和住宿服务供不应求,进一步影响游客旅游体验。

人才匮乏与创新能力不足。文旅产业发展过程中,盐城面临人才匮乏的问题,尤其是文化创意人才和文化经营人才缺乏,制约文旅产业的创新能力和市场竞争力的发展。文化创意人才是文旅产业最核心的生产要素,他们的缺乏导致文旅产品开发、活动策划等方面难以形成独特亮点;文化经营人才的缺乏使得盐城在文旅市场运营、品牌推广等方面难以取得突破。

融合深度不足与文化内涵挖掘不够。盐城部分文旅项目停留在表面热闹层面,未能深入挖掘地方文化内涵,无法提供真正有深度的认知价值,导致文旅产品缺乏独特性和吸引力,未能形成持久竞争力。

促进文旅深度协同发展的路径

强化资源整合,打造核心吸引

力。应加强各县(市、区)间的资源整合,打造具有全球吸引力的核心文旅产品。如围绕黄海湿地这一世界自然遗产,开发高端观鸟、生态摄影、科普研学等特色产品,吸引全球顶级的“生态意见领袖”,通过他们的镜头和话语体系,向世界讲述盐城故事。同时,整合东台黄海森林公园、大丰麋鹿自然保护区等资源,构建从陆地到海洋的多元生态矩阵,适当开发生态观光、康养度假、科普研学、运动休闲等多种业态。

明确品牌定位,强化品牌宣传。围绕“生态、文化、休闲”三大核心价值,打造具有盐城特色的文旅品牌。如利用盐城“洁净、干净、宁静”的城市特质,推出“生态盐城,宁静之旅”等宣传口号,吸引追求高品质生活的游客。同时,利用新媒体平台,开展线上线下相结合的宣传推广,提高文旅品牌的知名度和美誉度。

引进专业人才,提升创新能力。加大人才引进力度,制定优惠政策,吸引国内外优秀的文旅人才来盐生活和职业发展。加强对人才的培养和培训,与高校和研究机构合作,建立文旅人才培养基地,提高本地文旅人才的专业素质和创新能力。

优化管理体制,加强部门协同。优

化管理体制,建立市级统一管理机构,明确职责和权限,确保决策和执行层面高效运作。加强部门协同,建立文旅、交通、环保等部门间的协同机制,形成工作合力。

创新产品形态,满足多元需求。结合生态资源,开发森林康养、生态观光、自然教育等生态旅游产品;结合文化资源,开发红色旅游、历史文化旅游、民俗文化旅游等文化旅游产品;结合地理位置优势,开发滨海旅游、邮轮旅游、自驾游等特色旅游产品。同时,注重产品的体验性和互动性,提高游客的参与度和满意度。

文旅深度协同发展,是激活产业潜能、铸就高质量发展“核心动力源”的关键之举。站在新起点,盐城应通过资源深度整合、品牌精准塑造、人才持续汇聚、管理高效协同及产品创新发展,打破固有边界,释放强大融合效能,为游客带来更丰富多元、独具魅力的体验,推动城市经济结构优化升级,让文旅产业成为城市发展的强劲引擎。

(作者为盐城工业职业技术学院讲师、盐城产教融合发展研究中心研究员。本文为2025年度产教融合智库课题“产业融合视域下盐城文化旅游产业创新发展研究”(2025ZK04)研究成果)