

潮奔黄海 才到盐城

——盐城市举办迎新春高校毕业生专场招聘会

□严仁社 记者 刘谦

1月31日上午,盐城市2026年“潮奔黄海 才到盐城”迎新春高校毕业生专场招聘会在新龙广场3号楼一楼人力资源市场成功举办。本次招聘会汇聚132家优质用人单位,带来超2800个岗位,吸引3000人次进场求职,现场收取简历1543份,344人达成初步就业意向,既为高校毕业生搭建了返乡就业桥梁,也为返乡就业人员提供了优质发展平台,更以“就业+安居”的双重保障,让各类人才在盐城扎根发展。

作为元旦、春节“两节”期间服务人才与企业的重要活动之一,本次招聘会由市委人才办、市人社局、团市委联合主办,市人才集团、盐南高新区组织部等共同承办,精准聚焦全市重点产

业发展需求,岗位涵盖行政管理、新材料、智能制造、金融服务等多个领域。在招聘会现场,应届高校毕业生群体成为一道亮眼风景线。来自大丰的陈洋是江西理工大学行政管理专业的大四学生,趁着寒假返乡,通过政务新媒体平台得知招聘会信息后第一时间赶来。“一直想回到家乡工作,既能陪伴家人,也想为家乡发展出一份力。”陈洋拿着精心准备的简历,穿梭在各个招聘展位前,与心仪企业HR深入沟通,“现场招聘岗位质量很高,政策讲解也很详细,感觉在家乡就业的前景非常好。”

同样怀揣着返乡就业梦想的,还有射阳姑娘于韵。两年前,她从常州大学新材料相关专业毕业,便一直在常州工作。得知家乡将举办新春招聘会,特意趁着周末专程返乡,寻找契合自身专业

的岗位。“在外工作的日子里,心里始终牵挂着家乡。如今盐城发展的步伐越来越快,产业布局也日趋完善,这次回来就是想看看有没有适合自己专业的岗位,希望能留在家乡稳定发展。”于韵坦言,新春招聘会的举办,让她真切感受到家乡对各类人才的重视与期盼,也更加坚定了自己返乡就业、扎根家乡、建设家乡的决心。

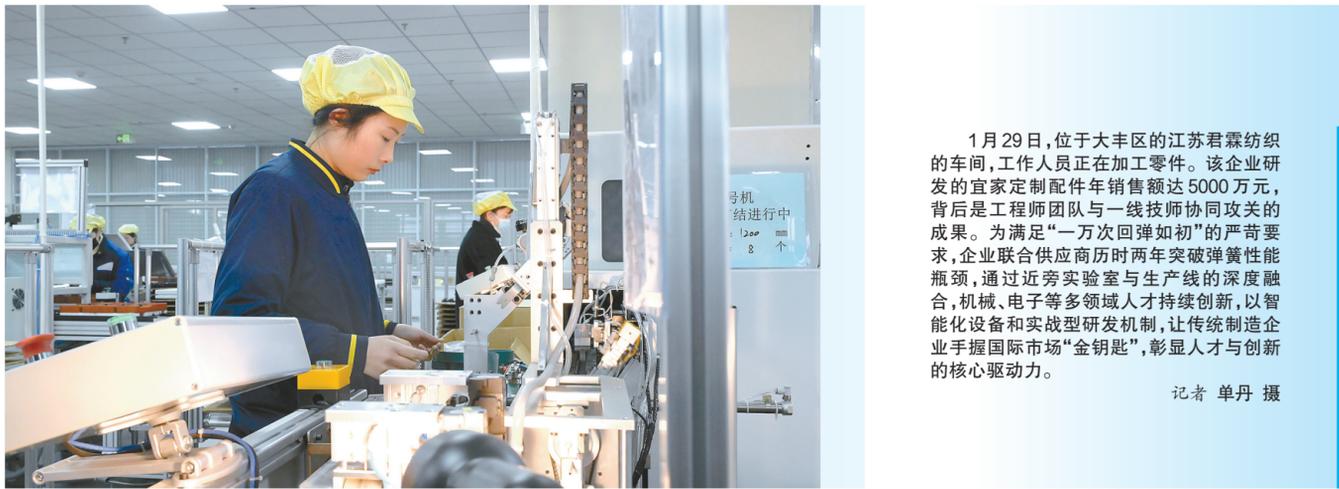
为了让人才“引得进、留得住、发展好”,活动现场设置了政策咨询台,专业服务团队一对一解答人才补贴、创业扶持、社会保险等政策。同时,通过网络平台进行现场直播,让未能到场的求职者也能实时了解企业及岗位信息,线上线下同步发力,提升招聘成效。

此外,活动现场还邀请书法家协会青年人才设立春联送福专区,为求职者送

上新春祝福;创新设置房产推介专区,提供人才安居服务,邀请优质房企现场推介优质房源,由专人解读盐城购房补贴政策,将就业服务与安居保障有机结合。

“我们希望通过‘就业+安居’的模式,让各类人才在盐城找到合适的工作,同时解决住房后顾之忧。”现场工作人员介绍,针对高校毕业生、返乡就业人员等群体,盐城不仅有丰厚的就业创业补贴,还有力度较大的购房补贴政策,切实降低人才在盐就业安居成本。

下一步,盐城将持续深入实施“黄海明珠人才计划”,不断优化就业创业环境,完善安居保障政策,举办更多精准化、专业化的招聘活动,吸引更多高校毕业生、返乡就业人员等各类人才来盐就业创业,为盐城高质量发展注入强劲人才动力。



1月29日,位于大丰区的江苏君霖纺织的车间,工作人员正在加工零件。该企业研发的宜家定制配件年销售额达5000万元,背后是工程师团队与一线技师协同攻关的成果。为满足“一万次回弹如初”的严苛要求,企业联合供应商历时两年突破弹簧性能瓶颈,通过近旁实验室与生产线的深度融合,机械、电子等多领域人才持续创新,以智能化设备和实战型研发机制,让传统制造业手握国际市场“金钥匙”,彰显人才与创新的核心驱动力。

记者 单丹 摄

(上接1版)
“东方白鹤繁殖区显著南扩,是它们对生态环境变化的主动适应。”南京林业大学鲁长虎教授指出,“这些挑剔的‘建筑师’,只选湿地完整、功能健全之地安家。它们在盐城‘开枝散叶’,是这片土地生态健康的反馈。”

从滨海湿地到里下河水网,东方白鹤的身影遍布盐城。这片土地的“生态引力”何在?

市湿地和世界自然遗产保护管理中心科研监测部副部长张亚楠表示,盐城持续践行基于自然的解决方案,推进湿地修复与保护,为东方白鹤等珍稀鸟类构筑了宜居家园。自2019年盐城黄海湿地成功申遗以来,当地记录的鸟类种类从416种稳步增长至447种——这不断叠加的数字,不仅彰显了盐城日益突出的生态优势,更是对这座城市致力于创建鸟类友好型环境的有力印证。

铁塔筑巢 智慧化解“鸟线冲突”

盐城平原地区少有大树,高大稳固的电力铁塔,成了东方白鹤的“空中

家园”。2025年东方白鹤监测数据显示,全部163处繁殖巢均筑于电网铁塔上——这不仅是它们强大适应力的明证,也谱写了一曲人与鸟和谐共处的独特乐章。

这种特殊的“居住选择”也带来双重挑战:鸟巢材料可能影响电网安全,幼鸟也面临跌落受伤的风险。如何在保障电力供应的同时,守护这些“高空居民”?国网盐城供电公司探索出“生态+电力”模式。

“我们实施国网‘候鸟生命线’项目,将生态保护前置到电网建设前端。”国网盐城供电公司党建部工作人员朱源介绍,国网还利用大数据预测筑巢热点,提前在铁塔关键部位安装绝缘护套、挡板等防护装置,有效隔离鸟巢与带电设备,保障人鸟安全。

朱源仍记得2023年那次救助。当年5月,响水县供电员工在巡线时发现两只失去亲鸟的雏鸟,其中一只被命名为“千伏安”。经过两个月精心照料,“千伏安”戴上追踪环重返蓝天。令人惊喜的是,时隔两年,完成跨越盐城、内蒙古、江西全程迁徙的“千伏安”,再次回到盐城。“它的回归,是对我们保护工作最温暖的回应。”朱源说。

“防患在事前、救在及时、护在长远”——供电公司联合林业、湿地管理部门、观鸟协会等,构建起东方白鹤联合救助机制。截至目前,该机制已成功救助放飞28只东方白鹤,形成“巡线发现—专业救治—野化训练—科学放归”的全链条保护闭环。电网铁塔,在盐城已不只是电力设施,更成为承载生命的温暖驿站。

生命接力 城与鸟的双向奔赴

2025年6月26日,建湖九龙口国家湿地公园。16只东方白鹤依次出笼,振翅起飞。白羽掠过水面,涟漪轻散。这是盐城批次放飞东方白鹤数量最多的一次。

它们大多有类似遭遇:因风雨或伤病从巢中跌落,被救助后经历数月野化训练。放飞前,每只东方白鹤都佩戴身份环志,其中两只更装配北斗定位“小脚环”,持续传回它们迁徙的轨迹与密码。

这样的生命接力,在盐城不时上演。从阜宁计桥村常年守护铁塔上雏鸟的村民,到亭湖区偶遇伤鸟即刻报警

的热心市民;从电力巡线员的日常留意,到观鸟爱好者的持续记录——一张由政府、企业、社会共同编织的守护网,日益牢固。

1月24日,在江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区的生态修复区,鸟调人员欣喜地发现,两只东方白鹤已在人工搭建的巢中安家。这些专为东方白鹤定制的“温馨产房”,与电网铁塔上的“空中家园”互为补充,构成保护濒危物种繁衍的创新网络。

周晨曦介绍,两年来,先后有28只受困幼鸟得到救助,26只重归自然。科研人员还为19只个体佩戴卫星追踪器。“它们每一次振翅,都在为我们书写珍贵的‘飞行日记’。”

追踪数据显示,东方白鹤的迁徙路径正变得更加多样,部分个体甚至在盐城实现“越冬—繁殖”的全年驻留。

从遥远的“北国来客”到盐城的“常住居民”,东方白鹤的选择,是对这片土地生态修复最深情的认可。而盐城,以日渐完善的湿地保护、智慧创新的协同管理、全城温暖的生命接力,拥抱这份来自天空的信任。

人与自然,和谐共生。崭新篇章,正在续写。

茉莉花开 盐韵绵长

(上接1版)
这场演出并非偶然。它来自一份特殊的“菜单”——盐城建立的“优质文化资源项目库”,里面列着144项精品资源。基层单位可以“点菜式”提出需求,文化部门则负责“订单式”配送。“过去是我们演什么,群众看什么。现在是我们需要什么,我们送什么,甚至一起创造。”一位活动组织者这样描述其中的变化。

这种变化也发生在书香弥漫的角落。在盐城的四季读者选书会上,读者孙一文手里捧着刚刚选好的四本书,脸上是按捺不住的喜悦。她刚刚体验了“你选书,我买单”的一站式服务。“这太划算了!不仅买书价格实惠,还能选喜欢的书让图书馆买单。”这种“即选、即借、即读”的模式,打破“图书馆采购什么,读者只能看什么”的传统逻辑,转变为“读者想看什么,图书馆就提供什么”,让沉睡的阅读需求被瞬间“激活”。

文化抵达的形式也在突破空间的限制。在盐城经济技术开发区KK-PARK国际街区,周末的舞台总是围满观众。市民马敏带着家人来看演出,她满意地说,“有孩子喜欢的儿童剧,有老人爱看的戏曲,还有热门歌曲,真的很丰富。”这份“丰富”背后,是前期大量的调研与沟通。盐城经开区党政办宣传信息处处长吴坤阳坦言,“市里资源很多,但要结合本地特色,摸清居民喜好,定下节目单并不容易。”

更灵动的是一面“行走的艺术墙”。它们由可拆装的展板组成,今天可能出现在盐城港滨海港区的候车大厅,明天则可能立在中海油盐城“绿能港”的厂区里。在展出的摄影作品中,工人们发现了自己的身影。工人李师傅站在自己的“工作照”前搓着手,不好意思地笑着,“感觉咱不只是干活的人,

也成了‘画里的人’。”

从量身定制的演出,到读者做主的书单,再到走进厂区的展览,盐城的文化资源,沉入最基层的土壤。

共鸣 从“他们演”到“我们一起”

资源送到了,舞台搭好了,盐城的文化工作者却在思考一个更深的问题。如何让文化不仅仅是“看过”“听过”,而是能真正“住进”人们的心里?答案,或许藏在那些不再是“旁观者”的群众眼中。

在阜宁县阜城街道兴阜社区的活动室,一场声乐辅导课到了预定结束的时间。然而,在场的20多位居民却没有一人起身。他们望着老师,异口同声地请求:“老师,再唱一遍《我和我的祖国》吧。”站在前面的是与社区结对的文艺名家,市歌舞剧院声乐博士姜尚政。看着居民们眼中闪烁的期待,她眼眶一热,立即调整状态,再次起拍领唱。姜尚政后来回忆道,“我们不只是送来一堂课,更是帮大家圆了那个‘想好好唱歌’的朴实愿望。”

这种从“送”到“种”、从“观看”到“参与”的转变,是“茉莉花开”行动的核心追求。在建湖县家乐福北广场,周末的非遗集市总是热闹非凡。市民们不再是隔着玻璃橱窗观望,而是可以俯身细看建湖剪纸传承人如何“剪”下生花,品尝刚出炉的草炉饼。市民徐先生感慨:“没想到逛个街还能长知识,这些‘老古董’就在我们身边。”

最动人的共鸣,往往发生在情感连接的瞬间。在新四军纪念馆的铁军剧场,一场以“铁军魂 盐城红”为主题的读书分享会正在举行。领读者戴鹏辉与《生死兄弟》作者张晓惠、《钱毅》作者施东明深度

对谈,将书本上的历史化为可感的故事。一位到场的大学生观众听后感慨:“原来觉得革命历史很远,但今天感觉那些英雄特别鲜活。”在盐城工学院,一场为留学生设计的中秋文化之旅让泰国学生王子豪第一次穿上汉服,制作“文物月饼”,“这就好像一座桥梁,他兴奋地分享,‘连接了我的国家和中国文化。’”

而将这种城市自豪感推向高潮的,是江苏省城市足球联赛的赛场。当中场休息的鸣声响起,一支120人的庞大啦啦队惊艳亮相。准裁判员与杂技演员同台,将足球元素巧妙融入传统表演,高难度的动作赢得全场雷鸣般的喝彩与呐喊。建湖县淮剧团演员夏荣是队伍中的一员,她激动地说:“我们用家乡特有的方式,为家乡的球队鼓劲!”赛场外,非遗集市上烟火升腾,外地球迷纷纷品尝和选购盐城特色美食,本地的非遗代表性传承人一边麻利地做着东台鱼汤面,一边乐呵呵地看着眼前景象,“这么多外地朋友喜欢盐城的老味道,心里头真高兴!”

生长 文化生根 城乡皆景

当文化的种子落入心田,它便开始悄然生长,集聚出超越文化本身的力量——个人的改变,乡村的活化,城市的发展,都为它生长的土壤与结出的果实。

对于个人而言,文化带来的首先是审美与精神的滋养。在亭湖区黄尖镇的潮间带艺术村,国际艺术家驻地项目与“茉莉花开”行动产生了奇妙的化学反应。村民刘阿姨最初看不懂那些当代艺术作品,“但旁边有志愿者讲解,慢慢也看出点门道。”市美术馆馆长吴洪春对此深有体会,“老百姓不是不爱美,而是缺

2026盐马3月底开赛

本报讯(记者 陈雪峰)2026年盐城马拉松将于3月29日开赛,报名工作已经开启,2月9日18:00关闭报名通道,抽签结果将于2月下旬公布。

2026年盐城马拉松由盐城市人民政府主办、市体育局承办、市体育竞赛指导中心协办,设马拉松(5000人)、半程马拉松(10000人)两个项目,总规模15000人。本届赛事已获世界田联银牌赛事认证,主办方表示,将延续高水平竞赛标准与优质服务保障,进一步提升赛事品牌知名度与行业影响力。

赛事延续2025年“最美城市画卷”赛道设计,深度融合盐城“天蓝地绿基因红”生态优势与“红色铁军、白色海盐、绿色湿地、蓝色海洋”四色文化,完善安居保障政策,举办更多精准化、专业化的招聘活动,吸引更多高校毕业生、返乡就业人员等各类人才来盐就业创业,为盐城高质量发展注入强劲人才动力。

自5公里起每2.5公里设置一处补给站,其中马拉松设15个站点、半程马拉松设7个站点,全方位保障跑者参赛需求。

2026年盐城马拉松延续高标准竞赛规格,设马拉松、半程马拉松名次奖、破赛会纪录奖,以专业激励助力跑者突破自我极限。赛事升级“体育+”融合模式,配套举办“盐马宝贝”“盐马勇士”选拔赛、体育消费惠民展、文旅推介会等活动,让赛事不止于奔跑,延伸为深度游盐体验。

赛事采用“额满抽签”报名方式。参加2026盐城马拉松的跑友,可通过“2026盐城马拉松”赛事官网、盐城马拉松微信公众号、我的盐城App、盐城体育微信公众号、盐之悦动微信小程序、善跑体育微信公众号等平台报名。马拉松运动员比赛当日须满20周岁,半程马拉松运动员比赛当日须满18周岁。

本周中后期我市有低温雨雪冰冻天气

本报讯(陈晓明 记者 唐承兵)市气象部门根据监测到的最新气象资料分析,预计本周中期(5日至6日)受强冷空气影响,我市有大风降温和雨雪天气,其中6日将出现雨转雨夹雪或雪;气温下降明显,48小时(5日至7日)最低气温下降7℃到9℃,7日至8日早晨最低气温降至-5℃到-3℃,有冰冻。冷空气影响期间,5日夜间至7日将出现陆上6到7级、海区7到8级的偏北大风。

气象部门建议有关部门提前做好水、电、气供应设施的防冻检查和运行调度。市民请注意防寒保暖,谨防感冒和心脑血管等疾病的发生。5日夜间至7日风力较大,各相关单位注意防范大风的不利影响。

另外,2月4日是二十四节气的第一个节气立春。立春节气,盐城平均气温为3.4℃,平均雨雪量

19.7毫米。立春节气,要预防寒潮低温和雨雪天气对春运工作的影响,广大农村在这时开始春耕并对小麦等小春作物进行补肥。盐城有着立春吃春卷的习俗,美其名曰“咬春”,寄托着人们对春天万物复苏的希望。

预计本周我市天气具体为:2月2日,多云到晴,偏北风转东南风4级左右,-2℃到9℃;3日,多云,偏南风3到4级,-3℃到10℃;4日,多云,偏南风转偏北风3到4级,0℃到15℃;5日,多云转阴有雨,东北风5级阵风6到7级,2℃到15℃;6日,阴有雨转雨夹雪或雪并渐止,偏北风5级阵风6到7级,2℃到3℃;7日,多云,偏西风4到5级阵风6级,-5℃到6℃;8日,晴到多云,偏西风转偏南风4级左右,-3℃到4℃。

强化政治忠诚 锤炼过硬党性 为“十五五”开好局起好步贡献更多力量

(上接1版)要大兴“务实”之风,牢固树立和践行正确政绩观,坚持把狠抓落实作为鲜明导向,深入推进整治形式主义为基层减负,脚踏实地提升工作质效。要扛起“担当”之责,锚定目标不动摇,一着不让抓推进,坚持直面问题、破解难题,精准把握政策界限尺度,不断提高专业能力水平,迎难而上勇挑发展重担。要严守

“自律”之本,坚决扛起全面从严治党政治责任,发扬历届市政府班子优良传统,持续巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,清正廉洁树立良好形象,为推动“强富美高”新盐城现代化建设迈上新的阶梯贡献更多力量。

市纪委监委、市委组织部有关负责同志到会指导。

让“民生清单”成为“幸福账单”

(上接1版)
民生实事的“本”在常态长效,“远”是办好实事的目标。项目建成不是终点,而是长效服务的起点。必须同步建立管护机制和评价体系,跟踪问效、持续优化,防止“重建轻管”。更应着眼于“解决一个问题,完善一套机制”,把点上的经验转化为面上的制度,推动民生服务从“被动响应”走向“主动治理”,形成可持续、可复制的民生工作新模式。

民生无小事,枝叶总关情。唯有以“钉钉子”精神一锤接着一锤敲,以“绣花功夫”一年接着一年干,才能让民生工程始终洋溢着民心温度。让我们共同努力,把事实办实、好事办好,让高质量发展成果更多更公平惠及全体市民,汇聚起推动“强富美高”新盐城现代化建设迈上新的阶梯的深厚力量。

盐城“非遗美食寻味之旅”入选

(上接1版)
行走在这条独特的非遗美食旅游线路上,游客在品尝盐阜鱼圆、炝炒虾、藕粉圆等非遗美食的同时,还能欣赏淮剧,亲身体验糖画、雕版印刷等传统技艺。在老西门商业街用味蕾解码地方风味,在凤冈桃花源亲手完成糖画或雕版印刷作品,在蟒蛇河观光带感受传统民俗的喜庆与热闹……全方位领略“非遗+美食+文化”的多元魅力。

据悉,为提升旅游目的地文化内涵和吸引力,2026年“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广活动启动后,各地将围绕“点亮中国灯”“美食合家欢”“非遗馆里过大年”等主题,在春节期间开展一系列特色活动,打造非遗体验消费新场景,营造热烈、祥和、欢乐的节日氛围。

数智新生态战略共创会明日开幕

(上接1版)
近年来,盐阜大众报业集团全面贯彻党中央和省市委决策部署,在盐城市委、市政府的坚强领导下,在市宣传部的大力支持下,积极打造系统性变革和数字化转型的地市报样板,赢得了各方高度关注与肯定。

在“十五五”规划开局之年,盐阜大众报业集团围绕主流媒体系统性变革和数字化转型,深度对接文化数字化国家战略,制订推进“1658战略体系”,以AI为核心引擎,打造智媒新生态,绘就文化数字化和智能化传播的崭新图景。



我昔新闻客户端二维码

登高观察微信二维码