

# 加快培育服务消费新增长点！国办出台12条政策举措

□新华社记者 谢希瑶 黄韬铭

临近春节，各地年味渐浓，不仅年货等商品消费走俏，家政保洁、文旅出行等服务消费也在同步升温。

为优化和扩大服务供给，促进服务消费提质惠民，国务院办公厅日前印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》29日对外发布，从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三方面提出12条政策举措。

方案划出了交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费这些重点服务消费领域。

交通线也是风景线、文化带、产业廊。方案提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”“加快车站、列车旅游化改造”“开发沉浸式、多元化邮轮消费产品”“加强公共码头和泊位等游艇基础设施和配套服

务保障”等举措，从交通基础设施建设、运输服务有效供给等方面提出要求，为服务消费提供交通支撑保障。

2025年我国出入境人次创历史新高，“中国游”带火“中国购”，“入境流量”正加快转化为实实在在的“消费增量”。

方案专门就入境消费作出部署，提出“做好单方面免签国家试行期限延长相关工作，研究稳妥扩大单方面免签、过境免签、区域性免签政策适用范围”“加快入境签证全流程在线办理全球覆盖”“增加离境退税商店”等多项务实举措，为外国游客营造更加便利、舒适的消费环境。

“开展家政服务职业技能专项培训行动”“研究支持民营资本依法依规开展网络视听服务”“培育一批旅居目的地城市（区域）”“加强房车露营地建设”……

方案还就家政、网络视听、旅居、

汽车后市场服务等领域提出具体举措，从优化服务供给、推进先行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力，激发发展活力。

一张演出票解锁“游、购、吃、住”全场景，“村超”激活县域经济。针对演出、体育赛事、情绪式体验式服务等潜力领域，方案从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手，培育发展动能。

在演出服务方面，方案提出，“优化演出管理，科学合理设置安全容量限制，持续推进跨地区巡演”“探索将具备条件且有意愿的演出团体、专业剧场调整为公益二类事业单位，建立健全激励机制”“加强对代抢、倒卖等行为的打击和惩戒”等措施。

在体育赛事服务方面，方案明确，优化改进大型群众性活动安全管理，分级分类合理核定赛场安全容量，用

于划设治安缓冲区的容量原则上不超过赛场可用座位数的10%。鼓励引进一批国外优秀体育赛事，支持地方举办群众性体育赛事等。

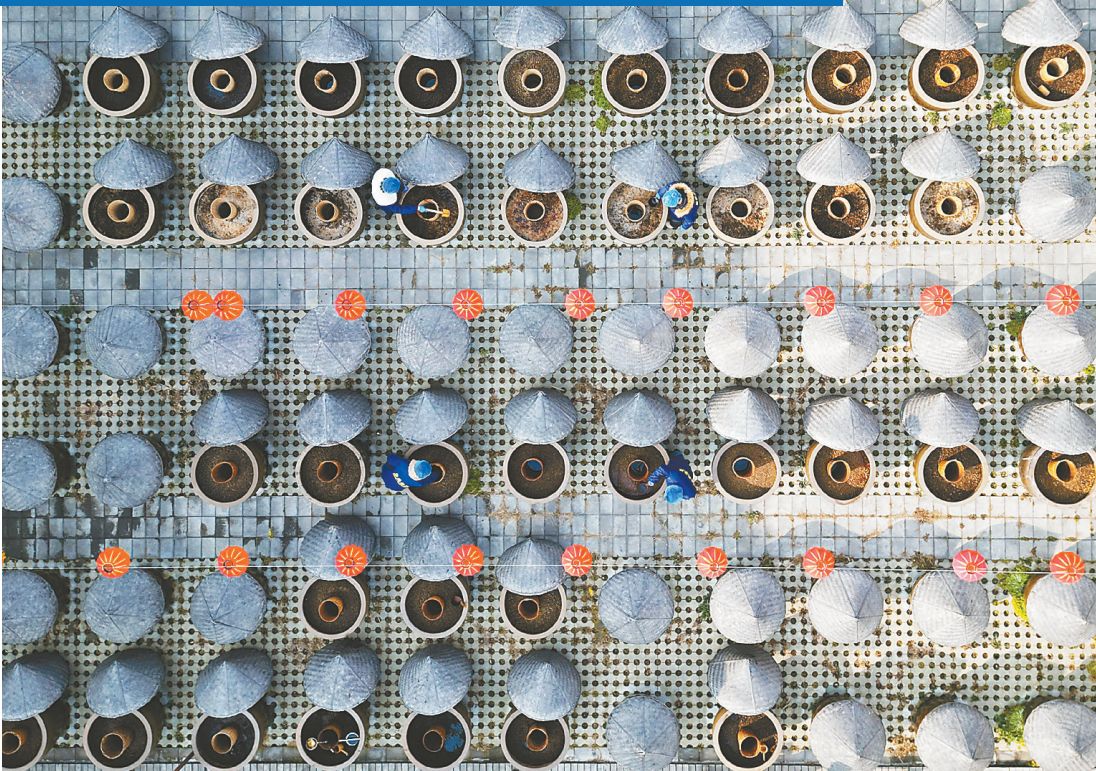
体验消费的场景种类繁多，也面临涉及领域宽泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战。

针对情绪式、体验式服务，方案提出，创新监管方式，对新业态实施包容审慎监管，逐步完善相关监管要求；支持将具备条件的情绪式、体验式服务相关职业纳入国家职业分类体系等。

方案还围绕健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等提出一系列支持保障措施。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，推动百姓美好生活需要与产业转型升级双向奔赴，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。（新华社北京1月29日电）

## 古法酱香漫晒场 新春年味正酝酿



新春临近，齐鲁大地年味渐浓。在山东省滕州市的传统酱油酿造基地，数百口酱缸在冬日暖阳下整齐列阵，酿酱工人手持工具娴熟翻晒，琥珀色的酱汁在陶缸中泛起细腻涟漪。经过日晒夜露的酿造，浓郁酱香裹挟着麦香与豆香在晒场弥漫，交织成独特的年味。这些承载着传统年味的酱油将装车发往各地，为千家万户的年夜饭增添醇厚滋味。

△1月29日，滕州市一家传统酱油酿造企业的工人在晾晒场翻晒淋酱油。

新华社 发(李志军 宋海存 摄)

## 经济热点问答

□新华社记者 刘春燕 李诗萌

日元汇率在上周暴跌后，本周意外暴涨。23日东京外汇市场日元对美元汇率一度逼近160比1关口，28日则急升至152比1区间。业内人士认为，日美当局为维持汇率稳定联手施压汇市。日元汇率暴跌原因何在？美国与日本如何联手施压？日元汇率“地震”是否已结束？

### 日元汇率为何暴跌

日媒1月9日晚间传出日本首相高市早苗决意解散众议院、提前举行大选的消息，市场对日本财政状况恶化的忧虑再度升温。1月中旬起，日本金融市场频频上演价格暴跌、日元大幅贬值的债汇“双杀”。

在财源不明确的情况下，高市在19日傍晚的记者会上承诺减免消费税，引发20日日本各期限国债遭抛售，

国债收益率大幅攀升，30年期和40年期国债收益率均创历史新高。

23日，市场高度关注日本央行结束货币政策会议后举行的记者会。由于央行行长植田和男并未在记者会上释放任何提振债市汇市的信息，日元汇率随后明显下跌，迅速逼近160日元兑1美元关口。

### 日美如何联手施压

日本金融市场的剧烈震荡引发美国关注，美国财长贝森特公开表示日债抛售已累及美债。日本财大臣片山皋月20日不得不在瑞士达沃斯就日本财政状况向贝森特进行解释说明。一些市场分析师认为，日美金融当局联手施压汇市，导致日元暴跌。

当日本超长债价格大跌、收益率飙升时，日本国债收益率对资金的吸引力增强，投资者原本配置在海外的资金会倾向于回流日本国内，可能引

发日本投资者抛售美债。同时，日元大幅贬值也令日本投资者购买美债的汇率对冲成本显著增加。

东京时间23日下午及纽约时间23日上午，东京和纽约外汇市场日元汇率分别出现短时间内大涨的行情。市场猜测日美或联手进行了汇率询价操作。汇率询价指有关金融货币当局通过央行向银行方面询问当前汇率和 market 状况，被视为外汇干预的准备阶段，是比口头干预更强烈的市场干预信号。

伦敦金融中介公司人士在接受《日本经济新闻》采访时证实，美联储进行了汇率询价。路透社等媒体也报道了汇率询价消息。受此影响，日元汇率连日上涨。

### “地震”是否已结束

一些市场分析人士认为，日本金融市场的危机并未结束，市场仍在警

惕“高市冲击”。

高市上台后一再加剧市场对日本财政恶化的忧虑，先是编制巨额补充预算、推出大规模经济刺激计划，紧接着其内阁又批准了史上最大规模新财年预算案，其中用于偿还国债及利息的国债费再创新高。对于债务余额占国内生产总值比重已达240%的日本政府来说，减税、补贴、大规模财政支出势必进一步加重债务负担，加剧日元贬值。

日本媒体和专家去年就多次提及英国前首相特拉斯急推大规模减税政策造成的“特拉斯冲击”，忧虑高市强推积极财政政策会令市场上演“高市冲击”。眼下，日本众议院选举在即，高市率领的执政党与在野各党派都在挥舞财政扩张的旗帜。日本东短研究公司总裁加藤出近日表示，如果日本发生“高市冲击”，恐怕会比英国更严重。

(新华社东京1月29日电)

## 超3.6亿元消费券！2026年全国春节文化和旅游消费月启动

据新华社福州1月29日电（记者 徐壮）文化和旅游部29日在福建省泉州市正式启动2026年全国春节文化和旅游消费月，组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动，更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初，其间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点，推出丰富多彩的应季文旅产品和活动，举办约3万场文旅消费活动，发放超3.6亿元消费券等消费补贴，推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措，加大直达居民

游客的普惠政策力度，为人民群众欢度新春提供更多文旅选择。

主场活动上，文化和旅游部会同相关部门、支持单位推出一系列春节主题特色活动、优质产品和惠民举措。其中，文化和旅游部发布第二批全国旅游演艺精品名录，中华全国总工会发布扩大职工文体消费政策措施，中国民航局发布春节民航文旅消费惠民措施，中国银联、中国银行、兴业银行等金融机构发布迎新春节文旅消费金融惠民措施，抖音、美团、京东旅行等平台和企业发布了春节线上线下融合文旅消费活动。

## 长三角一体化示范区高新技术企业增至3713家

新华社上海1月29日电（记者 胡洁菲）记者从29日举行的长三角生态绿色一体化发展示范区新闻发布会上获悉，截至2025年底，示范区高新技术企业数量已增至3713家，是2019年底示范区正式挂牌时的2.4倍，区域创新链与产业链跨域深度融合态势进一步得到巩固加强。

从项目协同看，示范区水乡客厅已落地“水污染控制与资源绿色循环全国重点实验室”等高能级平台，青浦西岑科创中心、吴江苏州南站科创新城、嘉善祥符荡创新中心等平台加快建设。其中，华为练秋湖研发中心辐射带动作用日益明显，位于嘉善的祥符实验室概念验证中心、中试平台项目近三年的服务合同金额中，服务上海、江苏的跨域金额占比超过50%。

长三角一体化示范区执委会主任顾军介绍，经过六年多建设，特别是“十四五”期间聚力推进，示范区一

体化高质量发展势头强劲：名义GDP年均增速7.3%，2025年GDP达到5716亿元，两区一县各自增速均位居所在省市前列，示范区规模以上工业总产值、工业投资增速等均高于长三角平均水平。

“今年是‘十五五’开局之年，是示范区从形象开发到功能跃升的关键之年。”顾军说，下一步，示范区将在深化改革创新、锚固绿色生态、关注民生福祉等基础上，抓牢科技创新。包括，以重大平台建设为抓手，推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合，提升示范区高质量发展“含新量”；推进长三角青吴嘉高新区争创国家高新区，提升园区创新浓度和发展能级；推进新一代信息技术和绿色新材料等优势产业集群化发展，积极布局人工智能、未来能源等产业新赛道；推动世界级湖区建设，打造示范区的“创新绿核”。

## 明家犯罪集团案11名罪犯被执行死刑

新华社杭州1月29日电 2025年9月29日，浙江省温州市中级人民法院以故意杀人、故意伤害、非法拘禁、诈骗、开设赌场等罪，判处明家犯罪集团案明国平、明珍珍、周卫昌、巫鸿明、吴森龙、傅雨彬等11人死刑，并判处相应附加刑。一审宣判后，明国平、明珍珍等被告人提出上诉，浙江省高级人民法院经开庭审理，于2025年11月25日裁定驳回上诉，维持原判，并依法报请最高人民法院核准。

最高人民法院经复核确认，2015年以来，以明国平、明珍珍等家族核心成员为首要分子的明家犯罪集团，在缅甸果敢老街及石园子、清水河等地设立多个园区，招揽、吸引巫鸿明、罗建章、蒋吉等多名“金主”入驻并提供武装庇护，实施电信网络诈骗、开设赌场等犯罪，涉诈、涉赌资金100余亿元。明家犯罪集团还伙同巫鸿明等人的电诈犯罪集团，故意杀害、故意伤害、非法拘禁涉诈人员，造成中国公民14人死亡、多人受伤。

最高人民法院认为，被告人明国

平、明珍珍、周卫昌、巫鸿明、吴森龙、傅雨彬等人分别组织、领导、参加犯罪集团实施犯罪，其行为分别构成故意杀人、故意伤害、非法拘禁、诈骗、开设赌场等10余项罪名。以明国平、明珍珍等人为首要分子的明家犯罪集团和以巫鸿明等人为首要分子的电诈犯罪集团伙伙实施故意杀人、故意伤害、非法拘禁致人死亡等严重暴力犯罪，其中，各被告人所犯故意杀人罪、故意伤害罪，犯罪性质特别恶劣，情节、后果特别严重，罪行均极其严重，依法应予严惩。第一审判决、第二审裁定认定的事实清楚，证据确实、充分，定罪准确，量刑适当。审判程序合法。据此，最高人民法院依法核准明国平、明珍珍、周卫昌、巫鸿明、吴森龙、傅雨彬等11人死刑。

浙江省温州市中级人民法院收到最高人民法院的刑事裁定书和执行死刑命令后，依法对明国平、明珍珍、周卫昌、巫鸿明、吴森龙、傅雨彬等11名罪犯宣判并执行死刑。临刑前，罪犯的近亲属进行了会见。

（上接1版）要加强宣传引导，坚持正向政策宣讲和反面案例曝光相结合，鼓励群众举报违法违规行为，激活全民监督效能，构建共治共享格局。

会议审议《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的若干措施》，指出要提高思想认识，科学谋划布局，积极组织实施，构建多层次赛事体系，围绕赛事全周期统筹设计文旅消费场景，更好发挥体育消费撬动经济增长的综合效应。要深化融

合发展，持续开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，科学规划开发特色体育休闲线路，创新设计“参赛+观光+休闲”一体化产品包，释放综合乘数效应。要激发内生动力，不断规划优质体育产品与服务供给，科学规划、稳妥布局电竞、航空运动等新兴项目，积极培育体育消费新业态、新热点，为全市体育产业高质量发展注入更多活力。

会议还审议了市政府与有关国企、单位战略合作协议。

## 品牌矩阵助推特色农产品出圈出彩

（上接1版）

凭借“七彩阜宁”品牌赋能，闯出广阔市场的不只是非遗大糕。在盐城维口福食品有限公司的生产车间，同样是一派忙碌。宽敞整洁的车间内，浓郁的卤香扑面而来，全自动机械手正将刚下线的卤鸡爪成品箱精准码放，随后转运至成品库。这些带着阜宁特色的美味，贴上“七彩阜宁”的标识，通过线上线下多渠道销往全国消费市场。

“阜宁新特产，维口福鸡爪！”谈及自家产品，公司总经理魏兴伟满脸自豪，企业坚持无任何添加剂的生产理念，凭借过硬品质赢得市场青睐。如今，公司年产值3000多万元，更是吸纳周边200多名居民就近就业，实现

经济效益与社会效益双赢。

从卤香扑鼻的鸡爪到香甜软糯的大糕，从田间地头的优质食材到车间流水线的精制产品，阜宁正以品牌为纽带，依托中江种业、中粮米业为链主企业，构建阜宁大米全产业链；依托九如食品、李八味大糕为链主企业，构建阜宁大糕全产业链；依托恒创科技为链主企业，构建黄河故道北部堆垛林果产业全产业链；依托牧原股份、宁富食品、雨顺约克为链主企业，构建阜宁黑猪育种、养殖、加工、品牌销售全产业链，激活农业产业活力。“七彩阜宁”这张闪亮名片，让更多带着本土特色的农产品走出县城、享誉全国，为乡村振兴注入源源不断的动力。