

## 盐城机场净空安全及鸟击防范专题会议召开

本报讯(记者 宋琦磊)1月28日,盐城机场净空安全及鸟击防范专题会议召开。市委常委、副市长王连春出席会议并讲话。

会议听取了盐城南洋国际机场净空安全工作情况汇报,有关部门和板块作交流发言。王连春指出,净空安全是航空安全运行的基础,各地各部门要进一步提高政治站位,深刻认识净空安全极端重要性,严格按照职责规范,不折不扣落实好中央、省关于民航安全、净空保护等一系列决策部署。要落实有效措施,加强宣传引

导,广泛开展净空安全法律法规宣传教育,及时出台管理意见,明确管控标准和各方责任,列出问题清单,对发现的问题逐一检查并整改,加强常态化巡查与联合执法,依法打击违法行为,切实为机场的安全运行营造良好的净空环境。要明确工作责任,强化部门协同与信息共享,健全联动响应机制,聚焦重点区域和关键环节,精准抓好落实,加快构建系统完备、科学规范、运行高效的长效管理机制,为民航飞行安全和地方经济社会发展保驾护航。

□梅胜男 吴惠 记者 祁佳

冬日暖阳下,走进阜宁县羊寨镇外口村,白墙黛瓦的农家院落错落有致,整洁的柏油村道畅行无阻。村民正悠闲地打理着门前的小景,“现在村里环境好了,路也宽了,日子过得特别舒心。”

这份“舒心”的背后,既有当地持续推进人居环境整治的汗水,也离不开金融“活水”的精准滴灌。1月初,农业银行阜宁县支行成功发放1.5亿元贷款,专项用于支持“阜宁县羊寨镇乡村振兴

特色农业示范区项目”,以实实在在的金融支持,助力黄河故道生态富民廊道建设。

黄河故道在阜宁县绵延30多公里,其独特的沙质土壤和生态资源,为发展林果产业提供了得天独厚的条件。近年来,阜宁县紧扣乡村振兴战略,高质量推进黄河故道生态富民廊道建设,因地制宜发展水果产业,让“阜明水秀”的生态优势转化为“物阜民宁”的发展动能。羊寨镇、芦蒲镇作为廊道上的重要节点,乡村面貌持续改善,特色产业初具规模,但进一步提升人居环境

境、推动产业提质增效仍需强劲支撑。农业银行阜宁县支行紧密对接地方发展规划,深入调研片区需求。羊寨镇苏源葡萄采摘园负责人宋祥介绍:“我们葡萄园的葡萄品类多、品质好,在客户群体中有口皆碑,每年销路不愁。但要扩大标准化种植、提升品牌,资金是关键。”该行为其发放“惠农e贷”30万元,支持果园发展。

这不仅是企业的呼声,也是片区产业升级的普遍需求。农业银行阜宁县支行找准金融服务切入点,迅速将信贷资源投向这一关乎乡村“颜值”与“产

值”的综合性项目。

如今的黄河故道阜宁段,昔日“晴天黄沙随风舞,雨天流水冲泥土”的景象已不复存在,取而代之的是“行有绿色长廊,闻有果品飘香”的生态画卷。农业银行阜宁县支行相关负责人表示,下一步,该行将持续深化与地方政府的战略合作,聚焦黄河故道片区新一轮综合开发需求,进一步加大信贷投放力度,优化金融服务模式,让红色金融血脉在故道大地上持续涌动,为片区打造红色文化展示区、优质林果集聚区、生态休闲康养区贡献更多农行力量。

## “贷”出生产力 美出新面貌

# 农行助力黄河故道高质量建设

## 大众时评

## 新农人“充电”为乡村振兴注入动能

□陆荣春

春潮涌动处,奋进正当时。1月24日下午,响水县新农人专题培训班在江苏省农科院新农学院盐城分院开班,各地新型职业农民、农业经营主体负责人等学员开启5天系统学习。本次培训由响水县农业农村局主办,多单位联合承办,以“理论授课+实践观摩+跨域考察”模式,聚焦农业绿色发展等核心内容,致力锻造复合型新农人铁军,以人才振兴激活乡村产业动能。

乡村振兴背景下,谁来种地、怎么种好地成为现实命题,响水此次培训正是撬动农业产业升级的实践。5天课程涵盖本地特色作物实操技能与现代农业前沿理念,还组织学员赴省农科院学习、到宁镇等地现代农业园区观摩,构建立体化培养体系,既让学员掌握专业技能,更培育市场思维与产业视野,为农业强县建设储备核心力量。

新农人是乡村振兴的“种子”,长

效培育机制是人才成长的关键。江苏省农科院新农学院盐城分院成立三年来累计培训5000多人次,形成覆盖农业全产业链的人才培养体系。此次培训班首次探索全省联动、多基地协同的培养模式,打破地域壁垒,促进资源共享,让学员开阔视野、链接资源,这也是农业现代化的必由之路。

乡村振兴是协同共进的大合唱,响水新农人培训不仅为春耕播撒注入科技养分,更搭建起全省农业人才交流桥梁。学成的新农人回归田间后,将成为农业转型升级中坚力量,带动农民共享产业收益、同奔共富路。

从“会种地”到“慧种地”,新农人的成长是乡村振兴的希望之路。期待我市各地借鉴响水经验,落实新农人培育部署,紧扣市委发展战略,锚定农业强市建设目标,把人才培养放在乡村振兴核心位置,发展农业新质生产力,让更多“兴农人”在希望的田野上书写丰收答卷。

## “滋味盐城过大年”好玩更有料

□唐郁文

1月26日晚,2026“滋味盐城过大年”文化旅游季在1956星剧场正式启动,为即将到来的新春注入浓墨重彩的一笔。这场涵盖600余项文旅活动、100余项惠民措施的年度文旅盛宴,不仅让盐城的年味愈发酵厚,更彰显了这座城市以文兴旅、以旅彰文的发展智慧。

盐城最显著的特色之处,在于将生态禀赋、文化底蕴与潮流元素巧妙搭配。近200项景区活动中,九龙口的冰雪狂欢、阜宁的金沙湖滑雪场满足了冬日休闲需求,Q弹鱼丸、藕粉圆等特色美食让味蕾也能感受年味;文博场馆中,“伟大的出发 永远的长征——中央红军长征出发历史展览”、非遗手工体验等串联起历史与当下,马年限定文创更让文化记忆可触可感;小剧场与文旅街区的多种演艺活动,则精准对接不同群体的多元需求。这种“传统+现代”“静态+动态”的多元供给,让不同年龄段、不同

偏好的游客都能找到属于自己的新春乐趣。

更让人动容的是盐城“主客共享、近悦远来”的真诚。5条冬季特色旅游线路串联全域旅游资源,“马年福袋”与百元消费券体验券传递着城市暖意,门票优惠、消费满减等惠民措施更降低了出游门槛。媒体记者、交通服务者、志愿者、盐城标志性美食鸡蛋饼从业者、文创IP扮演者……各行各业的人共同为盐城文旅助力,让这份年味不仅有景可赏、有味可尝,更有情可感。

过去一年超6000万人次的游客接待量,是盐城文旅实力的最好证明;而此次文旅季的盛大启幕,更是对“NICE盐城”品牌的生动诠释。当湿地生态遇见红色文化,当非遗民俗碰撞潮流体验,盐城正以丰富的供给、开放的态度,让“滋味盐城”的金字招牌愈发闪亮。这个春节,不妨走进这座东方湿地之都,在冰雪间寻乐、在文脉中徜徉、在烟火里沉醉,感受一场有温度、有滋味、有内容的新春之旅。

## 一根钻杆“撬动”海外市场

(上接1版)

“从跟跑到并跑,我们用了十年。”赵钧说,现在企业正瞄准深海、硬岩等高端工况,研发新一代智能钻具。

创新“热带雨林”如何形成?屏幕上,数据不断跳动——压力、扭矩、耐腐蚀性……每一个参数都要经过成千上万次测试。“创新不是孤军奋战。”赵钧表示,依托省级院士工作站、省博士后创新实践基地等平台,公司已研发新产品120多种。这种“产学研用”深度融合的创新生态,让企业平均每季度都有新产品问世。

(上接1版)

花样年华景区探索“数字农创+田园康养”,升级打造农文旅融合示范区,构筑起市民向往的城市“后花园”。

城市文化相互赋能,特色发展之路越走越宽。抱璞艺术馆创新采用“闲置空间+异业合作”模式,成为亲子艺术启蒙的热门地标;言+买书店将儿童阅读区设计成“盐探”造型,既彰显盐城文化底蕴,又营造野趣与安全兼备的阅读环境。

“十四五”期间,都市集团统筹旗下载体项目,联动举办主题市集、艺术展览、街头演艺等活动,推动全域文旅深度融合,为市民提供丰富多元、触手可及的休闲选择,显著提升城市生活品质。

推出消费新玩法

让市场“热”起来

“看完音乐节,凭门票还能游景区、享折扣,这趟旅行超值!”2025年夏天,来自南京的大学生王佳在参加中华海

“看,这是我们正在研发的智能钻头。”赵钧展示着一款搭载传感器的钻头模型。它能实时感知地下岩层变化,自动调整钻进参数——这是迈向无人化钻井的关键一步。

“我们的目标不仅是国内市场,更要在全球高端装备领域发出‘盐城声音’。”赵钧说。2025年,企业销售额一半来自海外。

车窗外,一批批钻具正被装车发运。它们将从盐城出发,远赴中东、北美、非洲,在万米深井、矿山深处、能源基地,诠释盐城制造的硬核实力。

棠园银河左岸音乐节后,又顺道打卡欧风花街、DA艺术街区,购物消费享受优惠,至今回味无穷。

2025年暑期,盐城推出“邀请同窗游家乡”主题活动,都市集团抢抓机遇,将赛事、演出门票与旗下文旅载体深度联动,掀起盐城文旅消费的新热潮。

消费便利化举措持续加码,惠民力度不断升级。集团协助面向18至28周岁青年群体发放青春消费券;积极协调高校资源,提供千间免费共享宿舍;31家星级酒店参与半价住宿活动……一系列暖心措施,推动暑期酒店入住率突破95%,各景区日均客流同比增长50%,带动周边综合消费超3亿元。

首店经济与夜间经济协同发力,消费空间持续拓展。累计引进潮流餐饮、文创零售等领域首店品牌20多家,为市场注入新活力。串场之眼街区融合“美好市集”与音乐剧场,吸引大批年轻人打卡;欧风花街通过举办“火锅音乐会”“慢生活部落市集”等特色活动,将欧式风情与市井烟火完美融合。

## 红薯粉丝加工忙



红薯粉丝由红薯精制而成,因其独特的口感和丰富的营养价值深受人们喜爱。近日,在滨海县宋二姐食品有限公司,村民正在晾晒红薯粉丝。

记者 杨毅 摄

## 新能源“点盐成甘”惠全球

(上接1版)

丰海公司用“新能源+水处理”方案,为世界缺水缺电问题提供中国智慧。截至2025年,公司累计销售装备542套,惠及全球约10万人。

作为深耕该领域十年的佼佼者,丰海公司凭借强劲的技术创新和全产业链服务能力,成功跻身国家专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业行列,并入选“共和国印记”。如今,丰海公司已构建起“从源头海水到末端中水”的产业生态集群,业务涵盖“新

能源微电网+海水淡化(苦咸水淡化等)、浓盐水综合利用、新能源海水淡化制氢、污水处理和中水回用等多元领域。

丰海公司积极践行“双碳”战略,持续深耕新能源与水处理领域,将成熟的一体化方案推广至“一带一路”沿线更多国家。从本土示范到全球赋能,丰海公司的实践正是我市发展新质生产力的鲜活范例,为推动海洋产业高质量发展注入蓝色动力。

2025年“五一”假期,都市集团还精心策划“君到盐城南·杳杳春来时”等百余场特色活动,吸引客流超百万人次,总营收突破3000万元,受到中央及省级媒体广泛关注,印证盐南作为热门假日目的地的强大吸引力。

搭建赛事平台

让人气“燃”起来

活力盐城,激情涌动。随着1月初“盐超”赛事信息发布,2025年“苏超”联赛的热烈记忆再次被唤醒。一场场精彩赛事,既点燃了市民的运动热情,也塑造着城市活力迸发的气质。

作为盐城队主场,由都市集团运营的盐城奥体中心,已成为城市体育消费的重要支点。集团以精品赛事IP为核心,积极拓展体育培训、健康消费等多元场景。

新潮运动与传统赛事交相辉映:集团承办“奥林匹克文化中国行”活动,让市民在家门口亲近奥运冠军;举办“中国U-22四国邀请赛”,在绿茵场上

见证青春飞跃。今日盐城,正以“赢城”之名,成为众多体育爱好者心中的赛事福地。

电竞赛事精准链接年轻消费群体,为城市发展注入青春动能。随着电子竞技蓬勃发展,第三届《反恐精英》全国高校赛、《无畏契约》百城联赛总决赛等重磅赛事落地奥体中心,吸引全国8000余名观众到场,其中青年占比达85%。集团顺势而上,计划引入更多顶级电竞IP,打造“电竞+文旅”特色街区。

过去一年,集团举办各类体育活动80余场,接待健身爱好者超100万人次,实现体育与文旅消费双向赋能。展望“十五五”,文旅赋能城市发展的作用将更加凸显。今年市两会期间,政府工作报告明确提出“繁荣文化事业”“优化公共文化服务”等举措。

“我们将持续深化场景创新、业态联动与服务升级,全力构建全域融合、协同发展的新格局,为盐城建设现代化高品质城市贡献更多国企力量。”都市集团党委书记、董事长、总经理冯开银说。



# 文明的城 有爱的你

