



高标准农田



新能源公司100MW风电场

五年奋进 答卷卷 砥砺前行 谱新篇

四季轮转,五谷满仓。当时间的指针划过充实丰盈的五年,银宝集团“十四五”宏伟蓝图也迎来圆满收官。

这五年,是银宝集团砥砺前行、奋楫争先的五年。从绵延千年的“煮海熬波”到创新开拓的“盐旅融合”,从立足根本的“深耕农业”到全面跃升的“三产协同”,从厚重的“百年盐企”到勃发的“百亿农企”……在这场贯穿田野与车间的壮阔实践中,银宝集团上下牢牢把握高质量发展首要任务,勠力同心推进规划落地成真,交出了一份“担当显魄力、发展见厚度、未来蕴底气”的过硬答卷。

每一分耕耘、每一分努力,皆为银宝高质量发展写下最生动的时代注脚,也必将为即将挥毫的“十五”崭新篇章,注入更为磅礴的跨越动能。

这五年 发展有厚度——基业夯实增底气

“十四五”末,银宝集团资产总额304亿元、营业收入106亿元、归属于母公司所有者净利润1.2亿元、上缴税金1.22亿元,分别较“十三五”末增长38%、86%、53%、44%,成为全市首家营业收入超百亿元的农业龙头企业。在中国农业企业500强中排名第83位,连续入选农业产业化国家重点龙头企业,获评AAA主体信用等级,2次获得全市综合考核第一等级……

——一组组数据、一次次

突破、一项项荣誉,勾勒出过去五年银宝集团高质量发展的轨迹,银宝沿着“十四五”路线图和时间表攻坚克难,实现质的有效提升和量的合理增长。

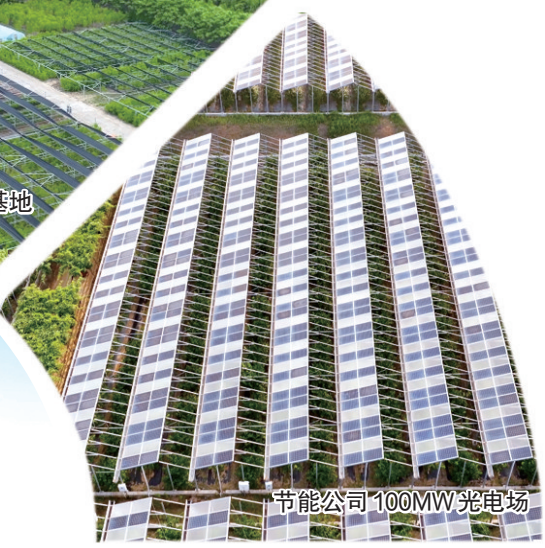
五年来,聚焦主责主业不动摇,不断夯实高质量发展“基本盘”。深耕农业、盐业、农(盐)光互补新能源“三大主业”,厚植粮饲、现代渔业、农牧渔光互补、高效设施农业、海盐文旅“五大产业体系”,累计实施项目106项,投资超38亿元,建成20万亩高标准农田、1万亩日晒盐基地、10万亩生态化水产养殖基地、60万吨粮食总仓容、1

万头奶牛牧场、年出栏21万头猪场和年存栏1.5万头母猪场,各大产业根深叶茂、特色鲜明。

五年来,加快形成一批标志性建设成果,构筑高质量发展增长极。实施全市首个“工业反哺农业”实事工程——450MW百村共建渔光互补光伏发电项目,为全市100个经济薄弱村每村每年带来10万元的村集体收益。组建银宝能源运营中心,先后实施并运营风力发电、农渔光互补光伏发电、集中式光伏和分布式光伏项目,总运营容量达670MW,累计发电量超21亿度。



银宝林业基地



节能公司100MW光伏电站



银宝集团



海精盐厂数字化工厂



光明银宝乳业生产工厂

这五年 转型有力度——创新驱动提质效

在银宝海精盐厂生产车间里,机械臂精准挥舞、输送线平稳运转,生产作业场景一屏呈现、计划一键统筹、效率大幅提升。这一幕,是银宝“十四五”时期瞄准“高端化、智能化、绿色化”方向,推动科技创新与产业创新深度融合,迈向高质量发展的生动缩影。

产业结构的迭代升级,激活高质量发展的内核。年产15万吨高品质塔式麦芽项目顺利投产,以“全面使用绿电”的理念将传统工厂打造成为行业领先的零碳工厂,吸引港口粮食仓储、生物饲料等6家配套企业,将形成产值超50亿元的麦芽产业集群。“十四五”时期,银宝积极布局盐田综合开发利用、零碳经济、海洋经济、数字农业、农产品精深加工“五大赛道”,加快培育新质生产力,科技研发费用年均增长10.21%,战略性新兴产业投资占比25%,各大产业新旧动能转换气象日新。

品牌建设的赋能发展,增添高质量发展的底蕴。“苏超”主题月圆盲盒创新融合“农产品+体育+消费”多重业态,赛场内外圈粉无

数。“十四五”期间,银宝持续推动盐城“盐之有味”农产品区域公用品牌建设,入会企业136家,涵盖本地2000余种特色农产品,注册关联品牌48个,年均销售额从7800万元跃升至30亿元。“盐之有味”获评“江苏省著名品牌”,盐阜银宝、银宝海立方、盐田稻、小鹿生鲜等自有品牌获“江苏精品”认证。

生态治理的协同提升,彰显高质量发展的内涵。在射阳盐场,良田沃野、碧波涟漪、风光无限。射阳盐场创成国家级水产健康养殖和生态养殖示范区,1号水库采取“基于自然的解决方案(NbS)”进行生态修复,实施引水补湿、地形改造、水文调控等一体化修复工程,为湿地生态治理和美丽盐城建设贡献“银宝方案”。

以数据书写转型答卷,用实例印证发展质变。“十四五”时期,银宝主动求变、锐意转型,发展的“含金量”“含新量”“含绿量”显著提升,不断塑造发展的新动能、新优势,持续增强发展的潜力和后劲。

这五年 担当有温度——改革惠民聚人心

落实“十四五”规划,银宝既以产业布局、项目建设见实效,更以党建引领、国企改革激发内生动力,奋力书写改革发展的全新篇章。五年来,银宝集团上下将改革的因子植入企业肌理,深入推进国企改革三年行

动和深化提升行动,分别完成130条和136条改革措施,盘活闲置资产33项,价值超7亿元,清理两非两资企业25家,实现定额管理和契约化全覆盖,落实分管领导挂钩制、板块部门负责制、重大事项报告制、督查考核闭环制“四项机制”,建立纪检、财务、外部董事、审计、法务“五控合一”机制,推动资源配置协同、运营管理高效、风险防控有力。

赓续百年银宝红色基因,深化“红廉”党建引领,构建“1+7+N”党建品牌矩阵,将党建优势转化为发展动能。通过举办员工培训班、实行上挂下派制度、开设银宝大讲堂等多元化途径,厚植人才成长土壤;连续5年开展作风建设年活动,树立鲜明用人导向,用好正向激励机制,锻造“五型”队伍,干事创业、争先创优蔚然成风。发展依靠职工,发展成果由职工共享。五年来,银宝以“实干指数”提升职工“幸福指数”,开展职工慰问3000余人次,每年为全体职工提供体检服务,为一线工人和劳模代表提供了休养服务;实施陈家港片区盐韵嘉园民生实事工程,建设住宅812套,职工生活和居住条件大幅改善,射阳盐场片区通过综合整治实现产业集聚、面貌焕新、民生幸福;各企业“职工之家”全覆盖,建成图书阅读角23处,收藏图书超万册,职工获得感看得见摸得着。

收官不是终点,而是新起点。回望“十四五”,银宝集团交出了一份沉甸甸的答卷。展望“十五”,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,锚定“全市龙头、全省标杆、全国一流”发展目标,围绕“3455”总体思路,深耕“三大主业”,强化“四个统筹”,拓宽“五大赛道”,实现“五维提升”,银宝未来发展之路定将更宽广。



禾丰公司



银宝菊花科技有限公司



“N”家部分会员企业品牌联盟

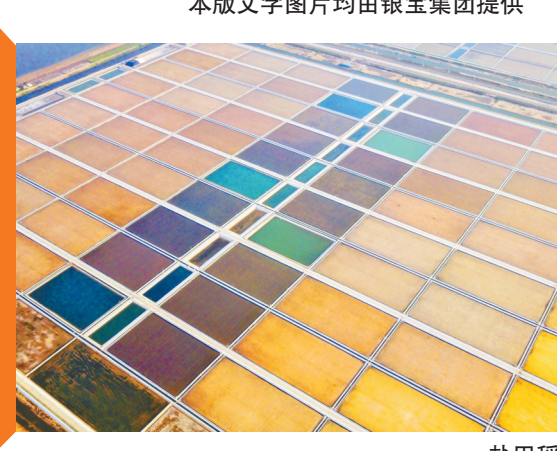
“盐之有味”市级农产品区域公用品牌



高品质塔式麦芽项目



生态化水产养殖基地



盐田稻

本版文字图片均由银宝集团提供