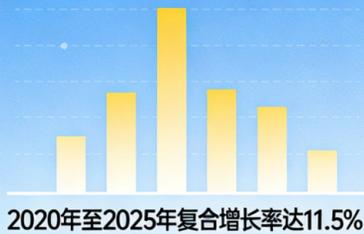




## 2025年中国羽绒服市场规模预计达到2500亿元



### 规模扩张转向结构升级、迈向高质量发展



图片由AI生成

□新华社记者 李傲秋 杨绍功 唐冀

入冬以来,多轮寒潮席卷全国多地,寒冷天气推动全国羽绒服市场迅速升温。中国报告大厅数据显示,2025年我国羽绒服市场规模预计达到2500亿元,2020年至2025年复合增长率达11.5%,增速明显高于全球平均水平。记者调查发现,随着消费者对羽绒服的需求从“保暖”向“科技+时尚”拓展,科技赋能、设计创新、监管升级正推动羽绒服产业由规模扩张转向结构升级、迈向高质量发展。

#### 科技赋能,做强产业根基

原料与工艺是保证羽绒服产品品质的根基。随着行业发展,羽绒服原料、工艺和生产方式的升级正在悄然进行。走进位于山东汶上县的济宁苏和服装有限公司,自动充绒机正精准地将指定重量的绒毛充进羽绒服内胆。“现在品牌企业普遍使用蓬松度的绒毛作为原料,保暖性能更好;而智能设备的应用,能够减少充绒时的误差,提升产品一致性。”公司副总经理王健说。除了绒毛,面料的升级同样有助于提升羽绒服的性能。业内人士介绍,高密度的功能面料正逐步替代常规化纤面料,可带来防风防水、耐磨耐脏等效果,并减少羽绒外溢。用好原料离不开好的设备。在羽绒服生产领域,设备的智能化改造已成为共识。在安徽池州高新区的安徽乐高纺织品科技有限公司,1.2万平方米的智能车间内,全自动绗缝机、充绒机、拍棉机高效运转,工人们穿行其

间,配合智能设备完成一道道工序。“通过数字化、自动化改造,从原料到成衣,一件羽绒服在这里只需3个小时即可下线。”公司总经理葛焜兵介绍。科技赋能不止于设备层面,更有供应链的协同。在行业龙头企业中,这种协同发力的效果尤为明显。以波司登为例,其在江苏常熟的智能工厂构建起智能制造体系,自主研发的GIMS工业互联网平台实现上下游深度协同,产品交付周期缩短到7至10天。“通过AI与APS系统的深度融合,自主排产覆盖率突破70%,智慧物流‘当日达’‘次日达’成为常态。”波司登集团董事局主席兼总裁高德康介绍。业内人士认为,科技赋能不仅提高了单件羽绒服的品质,也为产业摆脱低价竞争、向价值链中高端迈进奠定坚实基础。

#### 设计创新,原创与时尚成潮流

走进山东济南的派司服装集团,许多顾客在此挑选羽绒服。除了保暖,设计感、轻量化等需求也是消费者关注的重点。“许多女性顾客喜欢这个款式,收腰显瘦,适合多种场景。”缙哲服饰品牌负责人指着一款粉色短款羽绒服说。贴合消费者审美的原创设计成为潮流。业内许多企业组建了专业研发设计团队,针对不同年龄层与应用场景持续推出新品。“我们每年都会提前研判市场流行趋势,开发数十款新样版,希望在瞬息万变的市场竞争中占得先机。”葛焜兵说。1月9日,2026第十二届哈尔滨国际时装周的舞台上精彩纷呈,时尚元素叠加冰雪基

因,吸引了众多行业人士。不少品牌开始尝试将中国传统文化元素与现代服装设计相融合。立领、刺绣、纹样等传统元素被重新开发,让羽绒服设计也能体现“国风美学”。“我们受传统烟花元素启发,以此为灵感的系列服装设计,与江南竹编工艺‘碰撞’,呈现出独特的视觉效果。”浙江平湖新潮羽绒服品牌瑞希创始人沈威康说。人工智能也被引入设计系统,推动产业向“智慧设计”迈进。一些头部企业建立起AI大数据驱动的服装设计研发新模式,开发垂直领域的AI大模型,实现从设计构思到虚拟成衣交付的全流程数字化闭环,大幅缩短样衣开发的时间和成本。

#### 监管升级,规范市场全流程品控

去年以来,“300元以内买不到真羽绒服”等话题引发关注,凸显质量是消费者关注的重点。根据市场监管总局近日发布新修订的《纤维制品质量监督管理办法》和强制性国家标准《絮用纤维制品通用技术要求》,羽绒服等絮用纤维制品中的填充物质量品质看不见、摸不着,具有隐蔽性,将成为重点监管对象。记者发现,各地正在加强对羽绒服质量的监管。汶上县市场监管局党组成员、副局长高黎说:“我们以规范服装标识标签为抓手,推动企业建立全流程质量控制体系。”记者在汶上县看到,许多羽绒服加工制造企业成立起质量检测实验室,依托专业检测设备对服装辅料和成衣进行抽检,有的还对成品服装“一件一检”,确保产品质量。在波司登总部所在的江苏常熟市,当地市场监管局有关负责人表示,他们制定了羽绒服产品质量抽检专项工作方案,每年下半年开展羽绒服产品质量抽检,覆盖线上电商、线下生产企

业、供应链及仓库,检测充绒量、绒子含量等关键指标。浙江平湖市则联合7个省(市)17家单位,制定了分级技术规范团体标准,将羽绒服的“里子”按5个核心指标分级认定,并在吊牌上明示。“此举既填补了国家标准在精细分级方面的空白,也让消费者不再受困于看不见的‘里子’,提升消费满意度。”平湖中国服装城董事长胡国华说。一些行业协会在发挥积极作用。中国羽绒工业协会联合监管部门打击假冒伪劣产品,联合电商平台净化线上市场,建立“全球羽绒追溯系统”,强化源头治理;中国服装协会发布羽绒服行业自律倡议,为产业发展营造良好环境。中国服装协会副会长、羽绒及皮革皮草专委会主任屈飞表示,随着市场日趋规范,在“科技+时尚”的双轮驱动下,中国羽绒服产业在全球产业链中将拥有更强竞争力。(据新华社北京1月26日电)

□新华社记者 谢希瑶 黄韬铭 王聿昊

2026年,我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间?在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上,商务部有关负责人回应外界关切。

#### 优化实施消费品以旧换新 培育服务消费新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长杨洪波说,2026年,将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费;开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力;开展好有奖发票试点工作;推动出台促进首发经济等一批政策举措。服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长郭东说,继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。“加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点,完善支持政策,推进先行先试,培育优质品牌。”郭东说。随着免签国家范围扩大,离境退税政策优化升级,“中国游”“中国购”持续火热。据介绍,商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动,组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动,支持各地举办“地方站”活动;加快国际消费中心城市培育建设,推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作;还将出台扩大入境消费政策措施。

#### 全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放

形成外贸政策“组合拳”,指导跨境电商综试区大力发展跨境电商产业带、打响“出口中国”品牌……商务部对外贸易司司长王志华表示,2026年商务部将多措并举全力稳住外贸基本盘,有序推进服务市场开放。服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。王志华说,2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度,建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口,促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展,鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力,鼓励中文教育、中医药、中餐等传统优势服务出口。在创新发展数字贸易方面,将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准,推动国内国际标准相通相容。推动服务外包数字化转型,培育壮大数字贸易经营主体。经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动同更多有意愿的共建国家商签自贸协定,建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌,用好进博会等重大展会平台,扩大自共建国家的进口。”郭东说。“2026年,中国将坚定不移推进高水平对外开放,推动贸易创新发展、平衡发展,不仅愿做‘世界工厂’,更愿做‘世界市场’,中国超大规模市场将为各国产品、服务提供更广阔机遇,中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

#### 着力塑造吸引外资新优势 海外综合服务大平台将上线

“2026年,我们将坚定不移扩大高水平对外开放,着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王亚介绍,将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放,推动试点项目尽早落地,在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。与此同时,将落实好境外投资者以在华取得的利润直接投资税收抵免、鼓励外商投资产业目录等政策措施,一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动;全面落实好外资企业国民待遇,聚焦外资企业关切,持续优化服务,办好外资企业圆桌会,持续开展“服务保障进外企”工作。2026年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示,在“量”方面,将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作;在“质”方面,将积极扩大自主开放,以服务业为重点扩大市场准入和开放领域,提高投资自由化便利化和投资保护水平,推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则;在“效”方面,将继续做好协定实施,持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用,推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购等领域国内改革。谈及对外投资,王亚说,将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源,围绕企业出海共性需求,形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上线。

(新华社北京1月26日电)

# 2026年如何提振消费、稳定外贸、拓展双向投资? 国新办这场发布会回应关切

“科技+时尚”

## 千亿羽绒服「温暖产业」加速发展

