

## 市粮油集团有限公司荣获全国粮食和物资储备系统先进集体 争当产业“领头雁” 走好升级“新路径”

□记者 刘景文

近日,人力资源和社会保障部、国家粮食和物资储备局公布关于表彰全国粮食和物资储备系统先进集体和先进个人的决定,盐城市粮油集团有限公司荣获“全国粮食和物资储备系统先进集体”称号,是我市唯一获此殊荣的单位。

民以食为天,粮安天下安。作为我市粮油产业的“领头雁”,盐城市粮油集团以“储粮安粮”为根基,激活“创新赋能”引擎,走好“链上升级”路径,在保障国家粮食安全、助力乡村振兴、推动产业转型升级的道路上不断前行,走出一条高质量发展之路。

### 智能绿色筑根基 打造储粮管理“新标杆”

粮食安全,仓储为先。盐城市粮油集团紧扣省市“十四五”粮食发展规划,高标准建成30万吨粮食仓储项目,实现自有仓容突破60万吨,跃居全市同行业首位。精准布局粮食主产区的仓储网络,实现“产区集中储备、周边高效调运”,大幅提升应急响应效率,为粮食安全贡献“江苏力量”。

在储粮技术上,该集团在省内率先选用自呼吸气调仓等先进仓型,全面运用粮情测控、机械通风、环流熏蒸、谷物冷却“四合一”技术体系,其中“氮气储粮”技术、“水源热泵”温控系统均为全省率先应用。其下属瑞丰公司成功入

选全国100个绿色储粮技术集成应用示范点,系我市唯一入选单位,用科技为粮食储存保驾护航。

以“标准仓”“规范库”创建为抓手,落实“一符、三专、四落实”等储粮规范,采用“科技查粮+实地踏仓”“全面普查+随机抽查”双重监管模式,全方位消除管理盲区,仓储管理迈入精细化、现代化新阶段。

### 联农兴产拓格局 争当乡村振兴“新示范”

盐城市粮油集团积极融入“中国好粮油”行动,构建“企业+基地+农户+订单”模式,建设1880亩“三品一标”示范基地,为农户提供从选种、种植到收购的全链条服务。通过5万亩优质粮源订单种植,带动1.1万户农民增收2000万元,让“小农户”稳稳融入“大产业”,实现种粮有钱赚、增收有保障。

依托盐城粮食资源优势,该集团主动服务长三角地区,为上海、浙江等地区代储粮食30万吨,成为区域粮安“调剂站”;深化与安徽、贵州、四川等地合作,年供应酒用粮食超5万吨,跻身多家知名酒企战略供应商行列。积极融入全国统一粮油市场,构建“北粮南运中转站”“东粮西运桥头堡”物流体系,年流通量超100万吨。公司自2019年成立以来,累计营收超200亿元,实现规模“从无到有、从有到强”的跨越式发展。



市粮油集团有限公司粮食仓储项目(受访单位供图)

### 链上增值谋转型 塑造产业发展“新样本”

品牌是企业的核心竞争力。盐城市粮油集团注册“银宝麦芽”商标,以国际高端麦芽定位,打开中高端市场;打造“盐田稻”大米品牌,构建“生态种植、精细加工、全程溯源”产品体系,先后斩获“江苏精品”、中国国际粮油产业博览会金奖等荣誉,入选“江苏农业品牌精品培育计划”,擦亮江苏粮油“金字招牌”。产能升级为产业高质量发展注入

硬核动力。该集团年产15万吨塔式麦芽项目,建成全球首条不锈钢条形筛板塔式生产线,集成风光储热系统,打造零碳绿色示范工厂;年产15万吨面粉加工项目,配套自动化包装与溯源系统,为产业链延伸筑牢基础。

未来,以70万吨粮食期货交割仓、年精炼6万吨油脂、15万吨面粉加工三大项目为支撑,该集团将建成华东最大粮食期货交易仓库,推动产业从“单点盈利”向“全链增值”转型,实现从传统仓储企业到现代化粮油产业集团的战略升级。

## 东台大米品牌价值突破80亿元

本报讯(史晓红 记者 周创)近日,经《品牌观察》杂志社中国品牌价值500强评审委员会评估,“东台大米”品牌价值达80.92亿元,这一数据不仅彰显其市场影响力,也折射出其在品质、文化与产业协同发展方面的深厚积淀。

作为国家地理标志产品,东台大米主产于堤西里下河地区。得益于适宜的土壤、气候与降水条件,东台大米米粒饱满,口感软硬适中、富有嚼劲与甜味。

五烈现代农业示范园是“东台大

米”主产区,始终致力于“东台大米”品牌创建。在这片充满科技感的田野上,全程采取“五项”绿色防控措施,5G智慧监测系统实时调控生长环境,无人机精准喷洒生物制剂,碳排放观测基地优化生态种植模式、提高优质稻米品质。“我们构建‘种管收加销储’一体化体系,辐射带动周边20万亩水稻生产。”五烈现代农业示范园负责人介绍,通过与南京农业大学、扬州大学等科研院所合作,园区试验试种数十个水稻品种,商品化种植面积达万亩,日加工量近300吨。

品牌价值的背后是龙头企业引领与政策技术双轮驱动。东台出台三年行动计划,设立5亿元专项资金支持良种选育与品牌推广,《东台大米地理标志使用管理规范》覆盖全产业链七大环节,实现全程可追溯,产品抽检合格率连续五年保持100%。目前,东台大米全域种养面积稳定在80万亩以上,其中核心区52万亩,年产优质稻谷48万吨。产业链涵盖种植、加工、流通、服务等各类实体1260家,全产业链产值突破68亿元,直接带动就业3.5万余人。

同时积极构建“线上+线下”融合销售体系,线下与盒马、京东七鲜等连锁商超合作,设立专柜280个,年销售额超15亿元;线上依托天猫、抖音等平台,年销售额达9.5亿元,抖音直播单场最高销售额破500万元,成品米市场溢价率达30%。

未来三年,东台大米计划进一步拓展华南、华北市场,新增销售额15亿元,并研发婴幼儿辅食米、功能性保健米等细分产品,推动全产业链产值向100亿元目标迈进。

## 沈洋洋荣登“省见义勇为勇士榜”



本报讯(记者 陆荣春)微光成炬,正气浩然。1月5日,江苏省见义勇为基金会发布2025年第四季度“省见义勇为勇士榜”,全省共有10位见义勇为勇士光荣上榜。面对火灾危情毫不退缩,冲进火场救人排险的滨海青年沈洋洋入选。

沈洋洋,1989年6月生,滨海县公安局滨淮派出所辅警。2025年11月12日晚8时许,滨海县滨淮镇一家浴室突发大火,途经此处的沈洋洋立即疏

散人群,并协助店主断电。他数次冲入火场,成功救出一名被困男子,将两瓶液化气罐转移到室外,并在屋顶坍塌的瞬间,将正在抢救财物的店主奋力拉出。事后,民警和消防队员到达现场将大火扑灭,经调查,火灾系锅炉房烟囱塑料扣件着火导致,五间房均被烧毁,损失严重。

据了解,沈洋洋自加入滨淮派出所辅警队伍以来,始终恪尽职守、爱岗敬业,积极参与治安巡逻、矛盾调解、便民服务等各项工作。对于此次火灾救援中的英勇表现,沈洋洋朴实地表示:“火场就是战场,救人、消除危险是我第一反应,身为辅警,群众危难时刻挺身而出是我义不容辞的责任。”

## 300名少儿棋手冬季“定级”忙

本报讯(记者 赵亮)近日,亭湖区冬季少儿“三棋”定升级比赛举行,吸引全市300名围棋、中国象棋、国际象棋的少儿棋手同场竞技。活动旨在推动棋类运动的普及与发展,提升青少年棋类竞技水平,选拔和培养优秀围棋后备人才。

本次比赛吸引不同年龄段小棋手参加,最大15岁,最小仅5岁。在比赛现场,小棋手们手执棋子认真布局、谨慎落子,展开一场场激烈的智力较量。

“孩子学棋三年,每次比赛都是一次成长,能明显看到他的逻辑思维和抗挫能力在不断提升。”家长陈女士说,“整个比赛精彩纷呈,孩子们在激烈交锋中尽情享受下棋带来的乐趣。”

情享受着下棋带来的乐趣。”

“‘三棋’定升级比赛既是少儿棋类等级认定的重要途径,更是以棋育人、助力青少年综合素质提升的关键举措。”亭湖区棋牌运动协会会长刘学军说,“赛事将为达标选手颁发官方等级证书,为各组别优胜者颁发奖牌与奖杯,以此激励孩子们在棋艺之路上持续探索、稳步前行。”

此次活动由亭湖区棋牌运动协会主办,同时得到多家棋类培训机构和盐城师范学院绿色低碳学院志愿者的友情支持。主办方表示,未来将持续助力全市少儿文体事业发展,为孩子们搭建更多展示自我、锻炼成长的平台。

## 昔日“烂泥路” 今天咖啡街

(上接1版)

记者获悉,油坊沟咖啡一条街的成功,离不开《老西门美好家园共建手册》。手册里,从种植花草树木到完善照明设施,从卡通形象设计到停车车位划分一应俱全。这些成功实践,为我市实施扩大内需战略,培育消费新场景新业态提供了可借鉴的基层经验。未来,它有望在激发消费市场活力、释放消费潜力方面发挥更大作用,成为城市发展中的一道亮丽风景线。

记者手记:走进盐城油坊沟路,我切身感受到城市“微更新”的强大力量。曾经的城中村,凭借新业态的植入重焕生机,特色店铺鳞次栉比,精准契合了年轻人对高品质生活的追求。这背后,是政府、商户、居民的多方协同发力,与健康共建共治共享的社会治理制度高度契合。政府积极引导支持,完善设施促消费;商户创新经营,居民热情参与。油坊沟路的蝶变,不仅为城市发展提供可复制的经验,更丰富了百姓的物质生活与精神文化生活,书写着城市美好生活的崭新篇章。



# 文明的城市 有爱的你

📍 条子泥

盐城市精神文明建设办公室 宣