

□记者 杨洋/文 记者 单丹  
杨毅 通讯员 瞿雅瑾/图

2026年元旦假期,盐城文旅市场以一场覆盖全域、昼夜不息的精彩盛宴,成功点燃消费热情,迎来“开门红”。全市围绕“景区、街区、文博场馆、小剧场”四大板块,精心策划推出融合视听艺术、潮玩夜游、生态运动、文化互动等多项特色活动,满足多元化旅游需求,展现出文旅产业深度融合、欣欣向荣的生动局面。

## 文旅深度融合 构建多元体验新场景

元旦假期,盐城将文化、旅游与体育、艺术、生态等元素创造性结合,构建多层次、全覆盖的体验新场景,满足游客对深度参与和个性化消费的需求。

运动健康融入假日,生态绿道激活休闲新方式。大洋湾生态旅游景区举办的盐城市2026元旦迎新年长跑活动,吸引5000余名跑步爱好者汇聚生态赛道,让强身健体

与自然观光同步进行。蟒蛇河水上文化生态廊道推出“奔跑+骑行”双线活动,让绿色廊道成为动态风景线,参赛者在运动中沉浸式领略水岸之美。九龙口景区为家庭客群打造的“淮娃迎新跑”,将趣味跑步升级为亲子文化生态游。

艺术之声点亮新年,视听盛宴浸润人心。元旦假期,高品质艺术活动与自然仪式共

同营造浓厚文化氛围。市文化艺术中心大剧院上演东西方经典曲目;市美术馆“金声玉振:名画de狂想”音乐会实现视觉与听觉的跨界对话;市博物馆新年音乐会则以古风乐章让历史焕发新生。建军路文商旅街区被音浪与烟火点燃,零点冷烟火大秀将氛围推向顶峰,人们在璀璨光影中共迎新年。

## 假期夜游强势出圈 璀璨“夜态”激活消费

元旦期间,盐城的夜晚展现出比白天更夺目的经济活力与人文魅力。

科技赋能叙事,王牌项目引领深度沉浸。盐镇水街《串场夜画》2.0、西溪《天仙缘》2.0两大夜游项目焕新上线,实现从“观看”到“沉浸”的体验升级。大纵湖东晋水城“鱼灯夜

游会”以非遗为魂,数千盏手工鱼灯在夜色湖面巡游,形成“一夜鱼龙舞”的恢弘画卷,构建独特文化记忆点。

都市潮玩、休闲度假等多元场景同步绽放。东大门KK-PARK“喜乐嗨玩汇”融合高校音超联赛、潮流市集与街头艺术,吸引年轻群体。荷

兰花海打造“巨型南瓜王国”光影奇观,并推出“火锅音乐会”,让冬日夜晚兼具视觉温暖与味蕾享受。日月岛康养旅游度假区主打“浪漫经济”,飘雪派对、星空音乐会与零点气球雨营造极致仪式感。多元化布局确保了夜间客流的广泛分布与持续活力。

## “老手艺”成“新风景” 传统与新潮共闪耀

非遗通过场景化、互动化、时尚化的创新表达,在假期中焕发耀眼光彩,吸引大量年轻游客。

大纵湖景区“奇幻迎新 纵湖盛会”中,“鱼灯夜游会”将传统民俗进行规模化、艺术化升级。数千盏古法扎制的鱼灯同

时点亮,在湖面与街巷蜿蜒巡游,形成流动光影长卷,游客沉浸于古老智慧与浪漫诗意之中。

九龙口淮剧小镇“灵龙好市集”与穆沟古村民俗街活动,将淮剧、杂技、刺绣、草编、糖画等非遗项目以主题市集形式集群呈现。游客可观看

淮剧快闪,体验斗茶、脸谱彩绘、木版年画拓印等项目,非遗转化为可感商品与趣味游戏,传统村落成为开放式“传统文化乐园”。江苏淮剧博物馆“新元淮韵·巧手戏妆”活动,则让游客亲手勾画脸谱,从“旁观者”转变为“体验者”。

## 文博场馆大招频出 文化科普浸润暖冬时光

文博场馆与生态景区掀起以“文化创新”与“科普体验”为核心的热潮,通过兼具知识性、趣味性与沉浸感的互动项目,让文化浸润成为假日主旋律。

展览叙事革新,打造“可进入”的历史现场。新四军纪念馆每日免费定时讲解,更有阅兵新闻摄影展与莫朴先生诞辰110周年艺术文献展持续开放,引无数游客共赴一场红色文化之约。中国海盐博

物馆推出“史海盐踪”沉浸游,游客可化身古代盐工或盐商,“亲历”海盐生产、运输与贸易历程。黄海湿地博物馆“湿地元旦游园会”将生态知识融入手工游戏,让孩子们在欢笑中提高自然保护与环保意识。

创新由核心场馆延伸至生态空间,开创“移动的自然博物馆”模式。中华麋鹿园“角角研学”与江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区“小鹤课堂”,将科普课堂设在野

生动物栖息地,专家引导孩子们观察记录,让珍稀物种成为可感知的生命邻居。

这个元旦,盐城文旅通过一系列新场景、新玩法,展现了城市的魅力与诚意。每份欢笑、每次赞叹、每条好评,都是对这座“让人打开心扉的城市”的美好回响。盐城,这片生态与人文交相辉映的热土,正以崭新姿态,热忱欢迎每一位朋友前来邂逅惊喜、遇见美好!



## 拓展城市框架 畅通发展动脉

区域协同提供坚实支撑。

随着路网持续完善,城市外联外通能力全面提升:中心城区外围7个高速公路互通口中,已有5个实现与高架快速路的直接互联互通,车辆可通过高架系统快速通达高速公路环线。同时,全长约30.6公里的盐丰快速通道和全长约41.4公里的盐阜快速通道,犹如两条强劲的辐射臂膀,分别加速大丰区及沿线城镇融入主城区,拉近主城区与市域北片县城的时空距离,成功打造出南北向城镇、产业发展轴线。

此外,快速路网还串联起南洋国际机场、铁路综合客运枢纽等重要交通枢纽,实现航空、铁路、公路等多种交通方式的无缝衔接与高效转换,为构建高效综合交通体系提供有力支撑。

### 民心所向 便捷与绿色出行的幸福体验

“以前接送孩子要绕行多个路口,现在走高架一路畅通,省时又省心,幸福感大大提升。”家住城北的市民袁先生在体验新业路高架后感慨道。如今,上高架出行已成为许多盐城市民的日常。随着路网完善,市民出行体验持续优化:车辆可通过高架系统在15分钟内到达高速公路环线的最近出入口;盐丰快速通道全面建成,主城区与大丰区的行车时间缩短至30分钟内;盐阜快速通道正式通车,盐城至阜宁只需40分钟左右……通行效率的大幅提升,出行选择的日益丰富,显著改善市民的生活品质。

市交投集团负责人介绍,盐城在快

速路网建设中,始终注重功能复合与空间集约利用。作为省内长江以北地区首条快速公交线,盐城BRT系统与高架路网有机衔接,实现不同层级交通方式的立体分离。2021年,又在BRT通道基础上引入虚拟轨道交通(SRT)系统,进一步丰富中运量公共交通服务供给。

此外,部分高架桥下空间还被规划为电动汽车充电站、社区健身广场、街头绿地等功能场所,其中一些健身广场已成为颇受市民欢迎的休闲打卡地,实现交通功能与公共服务、绿色生态的有机结合。

快速路风驰电掣,城市发展蒸蒸日上。随着“快速交通一体化”格局的深化,盐城的区位优势、空间优势将进一步转化为发展优势。一条条纵横贯通的城市动脉,正承载着盐城通向未来、驶向更广阔天地的信心与期待,为城市高质量发展注入不竭动力。

## 淮河入海水道二期工程全速推进

点、压实责任,全力推进扫尾工作,确保1月20日按时放水,实现年度工程全线通水目标。

安全生产与工程质量是项目建设的“生命线”。为切实筑牢安全防线,严把质量关口,元旦节前,市水利局主要负责人会同各参建单位负责人开展安全生产专项检查,先后前往河道工程施

工8标、青盐铁路防护加固工程、渠北影响工程施工3标等关键施工点位,实地督导施工流程规范、安全防护措施落实等情况。安全生产没有万无一失,只有一失万无。各参建单位将安全责任扛在肩上、把质量要求落到实处,构建全链条、无死角的管控体系。

当前,淮河入海水道二期工程已全

面进入攻坚冲刺的关键阶段。全体参建单位全力以赴抓进度、提效率、保质量,确保如期完成各项建设任务,奋力将项目打造成经得起历史和人民检验的精品工程、示范工程、民心工程、廉洁工程,为保障淮河流域长治久安、推动区域经济社会高质量发展注入强劲动能。

(上接1版)

与此同时,河道工程施工8标项目已进入收尾冲刺阶段。大型施工机械陆续退场,工作人员开展细节完善工作。“经过参建各方一年攻坚,河道上方开挖、南北堤填筑及河道护坡已基本完工。”项目技术负责人黄国兵介绍,目前项目部正倒排工期、细化节

## 《文旅深度融合“盐城路径”》新书在京发布

本报讯 (记者 赵亮)2026年12月26日,《文旅深度融合“盐城路径”》新书发布会暨盐城文旅高质量发展交流座谈会在文化和旅游部南区举行。活动由中国旅游出版社、盐城市文化广电和旅游局联合主办。

《文旅深度融合“盐城路径”》是中國文化和旅游部地方实践类的首部成果。其系统梳理了盐城推动文旅深度融合的探索历程,提炼出一套可供其他城市借鉴的“方法论体系”。活动当天,主办方以“生态立市、文化铸魂、科技赋能”为主线,系统性展示盐城文旅创新发展路径。

“盐城凭借‘世界自然遗产’与‘国际湿地城市’双名片,以生态为底、以文化为内核、以创新为引擎,走出了第一条清晰可辨、逻辑自洽的发展路径。”中国旅游出版社相关负责人表示,书中提炼的“空间重构、服务升级、资源活化”方法论,将为全国后发城市转型提供可复制经验。

盐城市文化广电和旅游局相关负责人以“一条路”“一个小镇”和“一张名片”为关键词,推介了盐城文旅融合发展的创新实践。“黄海1号旅游公路”串联522公里海岸线生态景观,打造世界级滨海旅游廊道;淮剧小镇以非遗活化利用为核心,构建“戏村一体”的沉浸式文旅消费场景;“短剧城”通过影视IP传播城市形象。

演讲交流环节,中国旅游研究院、北京交通大学现代旅游研究院的多位文旅专家以“文旅高质量发展趋势”“盐城路径的示范价值”等为题展开深入研讨。专家们一致认为,盐城通过“湿地生态IP打造”“世遗品牌国际传播”“文旅数字化转型”等创新实践,成功塑造了“绿水青山就是金山银山”的实践样板。

该书的成功发布,不仅记录了盐城文旅的突围之路,更点亮了文旅融合高质量发展的星火,将以书为媒,向世界传递中国文旅创新的声音。

## 一饼载乡愁 方寸传温情

### 盐城鸡蛋饼明信片发行

本报讯 (朱咸福 记者 宋晓华)

1月1日,盐城邮政正式发行首套“盐城鸡蛋饼”主题明信片,将这一承载着许多盐城人乡愁记忆的市井小吃,以艺术的形式定格于方寸之间。明信片一经发行,便吸引众多市民和美食爱好者争相购买。

这套明信片共包含四枚,每枚均以盐城鸡蛋饼形象为引领,通过手绘插画的形式,生动展现了盐城的铁军文化、湿地文化、海盐文化和海洋文化。画面色彩明快,细节考究;明信片背面配以简短文字,整套明信片以喜庆红色迎接新年的到来。设计团队表示,选择鸡蛋饼作为主题,源于其“平凡中的不平凡”:“它不登大雅之堂,却温暖了无数盐城人的胃与心。我们希望通过明信片,让更多人了解盐城的美食文化和烟火气息。”

盐城鸡蛋饼的历史可追溯至20世纪80年代,最初由早餐摊主为满足学生、工人的需求而创制。其制作简单却蕴含匠心——面糊的调配比例、

酱料的熬煮火候、食材的搭配组合,均需经验积累。如今,它已成为盐城的地标美食,甚至被外地游客列为“必尝清单”。

此次明信片的发行,是盐城推动“美食+文化”融合发展的又一创新尝试。此前,盐城曾推出鱼汤面、藕粉圆等主题文创产品,但鸡蛋饼凭借更广泛的群众基础,被寄予更高期待。“我们希望让更多人知道,盐城不仅有湿地、麋鹿,还有让人念念不忘的市井烟火气。”盐城市邮政公司相关负责人表示。未来,盐城邮政计划推出更多相关主题文创,如印有鸡蛋饼图案的邮票、冰箱贴等,进一步丰富城市文化IP。同时,联合本地摊主开展“鸡蛋饼文化节”,通过美食体验、手工工坊等形式,让传统小吃焕发新活力。

一枚小小的明信片,承载的不仅是美食的影像,更是一座城市的情感与记忆。正如一位市民所言:“盐城鸡蛋饼的味道,是游子心中最柔软的角落。如今,这份味道终于可以寄出去了。”

## 本周天气总体晴好

海区后期有大风

本报讯 (陈晓明 记者 唐承兵)

市气象部门根据监测到的最新气象资料分析,预计本周我市天气总体较好,以晴或多云天气为主,只是6日全市有一次弱降水天气过程。

受强冷空气影响,2026年12月31日夜到2026年1月1日上午我市大部分地区出现小雨夹雪或小雪,3日早晨最低气温降至-7℃左右,这是入冬以来我市首次降雪,同时气温创下了新极值。预计本周5日和9日前后我市分别有一次弱冷空气过程,气温小幅下降,6日至8日和10日至11日早晨最低气温大约在-4℃到-3℃,有冰冻。另外,9日至10日海区有7到9级的西北大风,各相关

单位注意防范大风的不利影响。

本周气温较低,气象部门提醒市民注意适时增添衣物,做好防寒保暖工作,谨防感冒和心脑血管等疾病的发生。

预计本周我市天气具体为:5日,多云,偏北风4到5级,0℃到8℃;6日,阴有时有小雨或小雨夹雪并渐止转多云,偏西风4到5级阵风6级,-4℃到7℃;7日,多云到晴,偏西风转偏北风3到4级,-4℃到8℃;8日,晴到多云,偏北风转偏南风4级,-3℃到8℃;9日,晴到多云,西南风转西北风4到5级阵风6级,-1℃到12℃;10日,多云,西北风5级阵风6到7级,-3℃到6℃;11日,晴到多云,西南风4到5级,-4℃到10℃。

## 盐城高新区:产业集群起势澎湃新动能

(上接1版)

### 科创驱动新能源 链上骨干强动能

创新为帆,产业为舟。在新能源产业链上,科技创新正成为企业提质增效的核心引擎,推动产业集群活力持续迸发。江苏京泉华电子科技有限公司的生产车间内,全自动组装线有序运转,智能输送线实现物料无缝流转,“机器换人”带来的变革清晰可见,传统产线24人的配置缩减为3至5人,自动化与智能化的深度融合大幅提升生产效能。

作为高新区新能源产业的“链上骨干”,京泉华科技以科创为抓手,持续推进产品迭代升级。“2026年,我们新研发的铝线绕组电抗器替代传统箔绕,成本降低20%,还具备体积小、散热好等优势,全年实现产值6亿元,订单源源不断。”公司事业部运营副总经理戴远耀表示,2026年计划投入1000多万元新增3条全自动生产线,实现组装、灌胶一体化,预计产值增长30%。

单个企业“跑得快”,更需产业集群“跑得远”。京泉华科技的快速增长,印证高新区产业集群的集聚效应。“十四五”期间,高新区在培育主导产业的同时,重点布局第三代半导体、前沿新材料等未来产业,通过招引培育龙头企业、完善产业链配套,推动新一代信息技术产业年增长率达20%,规模占全市四分之一,成功创成国家火炬智能终端特色产业基地,产业集群的支撑力持续增强。

精耕光学赛道  
新兴产业拓新局

聚焦新赛道,抢占制高点。在光学元器件等新兴领域,盐城高新区企业以核心技术为支撑,不断延伸产业链条,为产业集群发展开拓新空间。江苏海联晶盛光电科技有限公司的智能生产车间内,全自动镀膜机在智能系统操控下精准运转,可实现红外截止滤光片的高效镀膜加工,高精度产品成为市场青睐的“香饽饽”,更成为企业发展的“加速器”。

总投资20亿元的海联晶盛光电,自落户以来便深耕光学元器件领域,构建起“光学设计—精密加工—纳米镀膜—贴合组装”的完整产业链体系,产品覆盖消费电子、新能源汽车等多个领域。“2026年7月底试产以来,我们稳步推进产能与质量‘双爬坡’,目前已实现多产品批量交付,订单覆盖华为、小米等终端客户,预计全年开票6000万元。”公司副总经理向浩成介绍,项目全部达产后可实现开票销售30亿元。

海联晶盛的落地成长,是高新区布局未来产业、壮大产业集群的缩影。“十四五”期间,高新区在培育主导产业的同时,重点布局第三代半导体、前沿新材料等未来产业,通过引进高端创新平台、强化企业创新主体地位,推动产业集群向高端化、智能化、绿色化转型,创成国家火炬智能终端特色产业基地,产业集群的支撑力持续增强。