

元旦迎新年长跑激情开跑 向着崭新的年景全力进发

□记者 程伟

当2026年的第一缕晨光穿透薄雾,大洋湾生态旅游景区南门,雪花在晨光中翩跹起舞,像是天空写给新年的第一行诗。数千名蓄势待发的跑友呵出淡淡的白雾,与飘落的雪花交织,汇成一片跃动而温暖的海洋。

上午9时整,随着发令枪声划破长空,“活力盐城 畅游迎新”盐城市2026元旦迎新年长跑活动正式启动。浩浩荡荡的队伍如河流一般奔涌而出,沿着精心规划的5公里生态赛道,向着崭新的年景全力进发。

活力开篇 脚步丈量生态之美

新年第一跑,是盐城连续举办了30余年的城市传统与迎新仪式。与往年相比,今年的赛道设计格外凸显“体育搭台,文旅唱戏”的巧思,赛道起点与终点均设于大洋湾景区南门,串联端平桥、云帆桥、白云亭、樱花园、盛世流芳廊等核心景观。

沿途,河风拂面,景致移步换形,每一位跑者都用脚步亲身感受着盐城作

为“绿色低碳发展示范区”的生态魅力。盐城工学院大三学生张谦今年再次如约而至,他的目标是“用奔跑开启每一个新年”。

队伍里,家庭跑团、情侣搭档、银发健将的身影交织,一张张汗水晶莹的笑脸上,写满了对健康生活的向往和对未来的热切期盼。

在奔跑的人群中,一面“德爱助残,暖心盐城”的鲜红横幅格外醒目——由20名残疾人朋友、25名志愿者、5名专业陪护及7名工作人员共同组成的“助残跑方阵”,成为了赛道上温暖、动人的风景。

残疾人跑友们统一身着崭新羽绒服、手戴保暖手套,与全市万名跑者一起奔向终点,用脚步迎接2026年的到来。

坚实后盾 专业守护奔跑的平安

在涌动的人潮与热烈的呐喊背后,一张专业、严密的生命安全防护网早已悄然铺开。

公安、卫健、应急、城管、供电、通信等多部门联动,共同筑牢赛事安全防线。从6时30分开始,这些保障人员就

已就位,维护秩序、疏导交通、提供医疗支持。

在赛事保障队伍中,一群身穿统一服装的志愿者格外引人注目。来自南京农业大学金融学院的钱臻就是其中之一。

“能在家乡参与这么有意义的活动,比拿到一份漂亮的期末成绩单更让我激动。”在终点线前,钱臻笑着说,“看到大家冲过终点时开心的样子,所有的疲惫都没了。这就是2026年最好的开始!”

沉浸体验 打卡点串起文旅新趣

今年的迎新跑,不仅是一场体育赛事,更是一次深度的城市文化之旅。组委会在赛道沿线设置了6个主题打卡点与12个特色市集。

这种“跑步+文旅”的融合模式,让5公里的路程变得趣味横生。许多跑友特意放慢脚步,或是在打卡点与卡通人偶互动,或是在市集稍作停留。

一位带着孩子参赛的父亲周先生表示:“孩子一路都在寻找打卡点,像在探险。跑完了还能逛逛市集,尝尝美

食,一家人其乐融融,感觉特别充实。”这些精心设计的环节,将单一的奔跑变成了可玩、可看、可品的复合型嘉年华,生动诠释了全民健身的丰富内涵。

共赴新程 用奋斗开启幸福年

随着越来越多的跑友冲过设在大洋湾景区南门的终点线,现场气氛再次达到高潮。完赛奖牌在阳光下闪闪发光,汗水与笑容交织。跑友王依然兴奋地展示着自己的奖牌:“2026年的第一份‘硬核’礼物,比任何新年祝福都提气!”

在终点区的舞台区,LED大屏滚动播放着赛事精彩瞬间和盐城城市宣传片,激昂的音乐与人们的欢呼声汇成一片。

活动组委会相关负责人表示:“元旦迎新长跑早已超越了这项体育活动本身,它是一座城市精神风貌的集中展示,是市民追求健康、乐观向上的生动写照。我们祝愿,今天从这里出发的每一步,都能汇聚成盐城迈向更加出彩2026年的坚实足迹。”

晨光渐暖,人群未散。新的故事,已随着奔跑的脚步,在2026年的第一天,落笔开篇。奔跑吧,盐城!

光影绮梦“街”有约 MOVIE生活新年嘉年华盐城站举行

本报讯(记者 王咏)2025年12月31日,盐南高新区欧风街灯火璀璨、热闹非凡。MOVIE生活新年嘉年华·盐城站活动在此举行。作为2026“MOVIE生活新年嘉年华”的关键一环,本次活动以丰富多元的活动形式、精彩纷呈的文化体验,为市民呈上了一场别具一格的新年文化消费盛宴。

活动现场,既有电影经典音乐的live呈现,也有对盐城光影故事的深度挖掘。“极光乐队”带来的“春夏秋冬”主题电影OST音乐会,从《小时代》的青春旋律到《后会无期》的沧桑曲调,每首歌响起都引发全场跟唱。轻舟计划短片《爱情与想象》主创见面会亮点纷呈,导演李康、主演路嘉与戴漠野、制片人魏瑞忆、执行导演肖雅等核心创作团队来到现场,与观众面对面交流。他们深入了解盐城的自然肌理与人文脉络,将盐城的浪漫与梦幻巧妙融入作品,让观众在欣赏影片的同时,深切感受到盐城这座城市的独特魅力。即将上映的《非传统浪漫关系》剧组的新年祝福空降现场,为现场市民带来惊喜。四轮抽奖

环节中,电影卡和精美文创产品陆续送出。在热烈喜庆的跨年氛围中,现场精心设置了多个电影主题打卡点,吸引众多市民驻足拍照留念。“轻舟计划”短片剧照“光影展”宛如一幅幅流动的画卷,展现了电影艺术的独特魅力;新年寄语“胶片美陈”则充满了创意与温情,让市民在记录美好瞬间的同时,也留下了对新年的美好期许。盐南聚龙湖景区现场负责人张璐介绍:“今年的新年嘉年华,我们打破了以往的传统形式,首次以电影为主题,结合‘轻舟计划’和‘电影+’城市新空间打造,串联起生活、电影与新年三大元素,既用光影魅力激活了城市文化,也以多元内容丰富了市民的精神生活。”

据悉,本次“跟着电影迎新年”活动紧紧围绕“惠民生、促消费”两大主线,联动苏州、南通、盐城三地,推出了一系列精彩纷呈的活动。千万元消费券的发放、超值观影礼包的赠送、百厅新年观影活动的开展以及城市光影派对等,为全省的观众朋友献上了一份丰盛的新年厚礼。

四京剧票友参加央视文艺汇演录制 张派经典献礼新春

本报讯(王景荷 记者 陆荣春)1月1日,中央广播电视总台戏曲频道《一鸣惊人》栏目大型新春文艺汇演正式启幕。盐城市京剧票友协会的四位票友携张派经典剧目《诗文会》选段“喜盈盈”登台献艺,用婉转唱腔为全国观众提前送上新春祝福。据悉,这场充满年味的文艺汇演将于今年春节期间在央视戏曲频道播出。

这是盐城票友继2023年凭借《七品芝麻官》亮相该栏目后,再度登上央视戏曲舞台。本次参演的四位票友平均年龄达70岁,这是她们首次挑战对身段台步、水袖功法要求严苛的古装京剧。对年逾古稀的她们而言,不仅要驾驭张派“以唱抒情、以歌塑像”的艺术精髓,更要克服体力与技艺的双重考验。

在导演何春华的耐心指导下,四位票友开启了为期半个月的密集集训。她们反复打磨唱腔细节,精准拿捏动作分寸,即便腰酸背痛也毫无怨言。最终,凭借扎实功底和不懈坚持,她们以最佳状态站上央视舞台,将这段高低腔交叉迂回的选段演绎得韵味十足。

盐城市京剧票友协会自2011年成立以来,始终坚守“开门唱戏、服务戏迷”理念,年均开展各类活动近百次,展现了盐城票友老有所为的风采,更彰显了民间力量对京剧艺术的执着传承,让国粹薪火在新时代焕发别样光彩。

港航大厦完成消防竣工验收

本报讯(张红晖 记者 陈婷)2025年12月31日,正值辞旧迎新之际,市住建局消防审验条线工作人员坚守岗位,顺利完成港航大厦消防竣工验收,为地标性建筑按期交付使用提供了保障。

港航大厦为一类高层公共建筑,建筑高度149.15米,总建筑面积68476.23平方米,地上36层、地下2层。项目消防系统涵盖喷淋、消火栓、机械防排烟等多个复杂子系统,对验收工作的专业性和细致度要求较高。自项目启动以来,市住建局建设工程消防审验处持续跟踪服务两年,全程参与从设计审查到施工指导等关键环节。

验收期间,工作人员分为两组,对大厦的建筑防火、消防设施等开展全面排查,重点检查消防控制室运行状况、消火栓水压测试、喷淋系统联动响应、疏散通道畅通性及应急照明设置等内容,确保不遗漏一处细节、不放松一项标准。

针对验收中发现的若干待完善问题,工作人员主动与建设、施工单位技术人员现场沟通,共同分析原因,提出切实可行的解决方案。经过近8小时的连续作业,港航大厦消防竣工验收工作顺利完成。此次验收为项目整体交付提供了重要保障,也彰显我市住建系统消防审验队伍服务项目、守护安全的专业精神和责任担当。

给政策“加码” 用改革“破局”

(上接1版)
要在提升产业能级上争先突破。主动把握数字经济机遇,深入实施“人工智能+”盐城行动,探索建立全市统一的数据要素市场化配置平台,构建具有盐城特色的场景创新应用体系,全力打造东部沿海算力港。

要在激发内生动力上争先突破。把准改革主攻方向,围绕市委确定的210项改革任务和“十五五”规划建议,积极探索要素市场化配置改革路径,以改革“小切口”解决发展“大问题”。

在绿色发展的时代浪潮中,盐城将不断筑牢“稳”的根基,持续积蓄“进”的动能,以政策与改革的双轮驱动,把稳舵盘、破浪前行,奋力书写中国式现代化盐城新篇章。

禾丰粮油:无人车间日加工菜籽油700吨

(上接1版)
农户顾友龙算了笔账:“农户加入联合体后,每亩增收200多元,还能参加免费培训,去年光种油菜就能挣8万多元。”目前联合体已带动2万多农户,让产业链红利精准滴灌周边农户。



可感知 可参与 可创造 盐博馆里“文化跨年”有看头

□记者 赵亮

元旦假期期间,一场以“时光交响·与城共生”为主题的跨年迎新系列活动在盐城市博物馆成功举办。一系列可亲手触碰与深度体验的活动贯穿全程,将文物生命、历史叙事与文化脉搏紧密相连,为城市筑起连接历史与未来的时光回廊。

“音乐+展览” 点亮城市文化生活

2025年12月31日晚,“金声玉律·锦瑟和鸣——盐博跨年迎新音乐会”奏响跨年华彩序曲。音乐会从承载集体记忆的经典影视金曲,到灵动鲜活的国风流行改编;从中外对话的和谐共鸣,到纯粹悠远的华夏雅韵,四个音乐篇章层层递进,成为穿越历史长河的舟楫,生动诠释了博物馆不仅是收藏过去的殿堂,更是演绎当下、启迪未来的舞台。

与之相得益彰的,是两大特展带来的视觉哲思。《观微见趣 墨影生香——精品花鸟画展》与《青韵流转·密绘江山——青花瓷特展》共同构筑起一方静谧的审美空间。“汉服夜巡·盐城记忆”公益夜游导览,开启一场穿越之旅,身着汉服的导览员手提灯笼,将文物背后的故事娓娓道来,仿佛时空的帷幕在此悄然拉开。结合青花瓷特展延伸出深度知识对话,“漫谈青花三百年——第45期博物馆公开课”引领观众深入釉色与纹饰的世界,解读中华传统美学的永恒密码。

“夜游+展演” 感受文化传承魅力

节日期间,该馆社教中心化身创意工坊,“喜乐元旦·绘梦新年”新年挂历手绘、“青韵流转·陶瓷制画”体验以及“盐博时光坊”文创手作,让亲子家庭在协作与创造中,感受文化传承于指尖流淌的温情。

更具沉浸感的夜间探索,则将博物馆的空间转化为叙事剧场。“盐博夜课堂”通过打造“石器总动员”“秦汉风云”“唐宋海上风云录”三大主题“奇妙夜”,融历史科普、游戏闯关、创意手作于一体,引领孩子们在亲身体验中完成对历史的“具身认知”。

“盛唐夜宴·盐博寻珍录”活动邀请观众扮演历史角色,手持特制卷轴,在馆区解谜寻珍,完成一场融合文创消费与文物知识的趣味探险。非遗展演中心内,淮剧、古琴、杂技等节目接连上演,彰显盐城本土非遗的鲜活生命力。

“线上+线下” 共同编织城市记忆

此次跨年活动,盐博着力塑造亲切、温暖且充满惊喜的“文化陪伴”体验。亲切的IP形象“盐小博”,化身连接博物馆与每一位观众的情感纽带。线上线下同样精彩。“盐博有礼 潮

趣启新”文创市集不仅汇聚人气,更凝聚巧思。一系列从盐博馆藏文物中汲取灵感设计开发的文创产品备受青睐,观众逛文创、品美食,历史芬芳与人间烟火交织升腾。

1月1日上午,庄严而温馨的“古礼启新 百人开笔礼”活动,则为青少年上了传统文化的第一课。通过线上直播,音乐会的华彩与特展的深邃得以跨越时空,让无数屏幕前的观众身临其境。而在社交媒体上,相关跨年话题持续发酵,大量由观众自发创作的图文、短视频,记录活动的精彩瞬间与感动时刻,完成从博物馆“单向传播”到与公众“情感共创”的动人转变,共同编织一份属于这座城市的新年独家记忆。

活动虽已落幕,余韵已然深长。盐城市博物馆以其独有的历史厚度与人文温度,深深融入了城市的生活节拍与情感脉络,不仅与这座城市紧密相连,更与每一位市民心意相通,共同谱写融汇传统、当下与未来的“时光交响”。

“讲文明 树新风”公益广告

倡导低碳生活, 我们的健康生活!

绿色生活,你我同行