



Nice
盐城

五年砺剑,铸就悦达专用车转型新样本

□肖斌 陈雪菲 张丹

在环卫行业加速向绿色化、智能化转型的浪潮中,江苏悦达专用车有限公司完成了从“制造独秀”到“制造+服务”双轮驱动的精彩蝶变。“十四五”期间,公司交出亮眼成绩单:2025年预计营收突破3亿大关,环卫服务业务从零起步跃升至年营收1.3亿元,实现规模与质效的双重突破。

战略转型:从“单一引擎”到“双轮驱动”

2023年,悦达专用车面临关键抉择:固守环卫设备制造舒适区,还是开拓环卫服务新蓝海?当时95%的营收来自环卫设备销售,这让这场主动求变的突围显得尤为迫切。

转型难免经历阵痛,受疫情后行业需求下滑影响,公司营收一度回落,但管理层坚定推进“设备制造+环卫服务”双轮驱动战略,明确“以制造为基、向服务渗透”的转型路径。2023年6月,首个环卫服务项目落地运营,推动当年营收同比增长46.14%,更探索出“环保反哺设备”的创新模式。2024年,环卫项目内采自产设备占比超98%，“服务带设备”协同效应凸显,公司营收接近3亿元,环

服务贡献35%,且各公司财务均实现盈利,打破“转型必然牺牲利润”的行业魔咒。截至2025年上半年,环卫营收在总营收中占比稳定在30%，“制造为基、服务为翼”的格局基本成型。

市场突破:从“区域深耕”到“全国布局”

悦达专用车新能源环卫车队的作业演示,是其深耕本土市场的缩影。五年来,公司在盐城本地市场占有率从50%跃升至90%,2024年拿下盐城大市区近30%环卫市场份额,首个“亿元标”的获得,使其成为当地环卫领域的“王牌”运营商。

立足本土的同时,公司积极拓展全国市场。2023年,盐城市外销售占比突破70.35%,发展重心成功向全国转移;2024年打入北京、上海等一线城市;2025年斩获上海、云南、福建等地重大项目,全国化布局步伐坚实。营销模式的持续创新是关键支撑,从2021年以直销为主,到2024年代理商销售占比超25%,构建起“直销+代理+合资合作”的立体渠道网络,华北区域试点“区域承包制”后,当年销售额同比增长120%。

国际化布局同样成效显著,2021年实现出口“个位数突破”,2024年出口同

比增长133%,2025年完成超300台出口业务,海外市场从“尝试性探索”迈向“规模化突破”。

技术创新:从“跟随模仿”到“自主突破”

日前的一天,装配车间内,第三代压缩车正在进行调试,其装载容量较同类产品提升12%、工作效率提高15%。公司主导的“基于轻量化设计的新能源环卫车智能作业系统关键技术”项目,被评定为新能源环卫车领域国际先进水平。

五年来,研发团队实现从“产品改进”到“前沿创新”的转变。特种车辆研究院设立“前瞻技术研究小组”,专注智能化、新能源等前沿技术研发。“十四五”期间,累计申请专利203件,其中发明专利32件,授权156件,成功获评国家级专精特新“小巨人”企业,技术创新实力获权威认可。

管理提升:从“传统制造”到“智慧运营”

装配车间内的巨大电子看板上,生产数据实时跳动:今日计划完成率98%、物料齐套率100%、工序合格率99.2%,这是公司数字化转型的生动写照。

2024年,公司建成盐城首个AI智慧环卫管理平台,集成物联网设备,依托大

数据优化人员配置、物料采购和作业排班,实现“人、车、物”全流程精细化管理。2025年,MES、ERP二期和智慧环卫系统建成,推动公司从“传统制造”转向“智慧运营”。生产端,数字化改造成效显著,2025年生产计划执行效率提升15%,物料周转天数从2021年的45天降至25天,减少资金占用超千万元。管理端,深化“三项制度”改革,推行核心岗位公开招聘和末位淘汰机制,打破“铁饭碗”“大锅饭”。

“十四五”期间,公司积极践行国企担当,累计纳税超三千万元,稳定提供数百个就业岗位;开展环卫工人慰问、金秋助学等活动30余次,发放慰问金、助学金120万元;连续五年承办盐城市专用车职业技能竞赛,培育行业专业人才;党员带头攻关的盐龙站全电动化改造项目,每年减少碳排放1200吨。

从盐城起步,悦达专用车的环卫车队已驶向全国20多个重点城市。展望未来,公司将持续深耕“设备制造+环卫服务”双轮驱动战略,以技术创新为引领、市场需求为导向,深化数字化转型,加强核心技术攻关,优化全球市场布局,构建完善产业生态,为实现“驱动明天,让环境与未来共生”的企业使命不懈奋斗。

新闻速递

市总工会

调研劳模工匠创新工作室

本报讯(记者 杨亦周)12月15日下午,市人大常委会副主任、市总工会主席徐华明率队开展劳模工匠创新工作室专题调研,市总工会党组成员、副主席周小进参加调研。

调研组首先来到西区供电公司宋红浩劳模创新工作室,详细了解工作室在技术攻关、人才培养、成果转化等方面的运行机制与成效。徐华明与工作室成员深入交流,关切询问“师徒带徒”开展情况,并对工作室在弘扬劳模精神、激发职工创新创造活力方面取得的成果给予充分肯定。他指出,劳模创新工作室不仅是技术创新的平台,

更是传承工匠精神、培育技能人才的重要阵地,要持续发挥劳模的示范引领作用,带动更多职工投身创新实践。

随后,调研组一行前往盐城工业职业技术学院,实地考察陈银付技能大师创新工作室。徐华明细致观摩了传统工艺作品展示,了解技艺传承与产业化结合情况。他强调,传统技艺是宝贵的文化资源,也是地方产业发展的重要支撑。要积极推进技艺传承与市场对接,推动传统工艺走向产业化、品牌化,让技能大师的“绝活”转化为现实生产力,为地方经济高质量发展注入新动能。

悦达集团

筑牢家企廉洁共建防线

本报讯(悦达宣)为深化集团作风建设,切实发挥家庭、家教、家风在廉洁教育中的作用,引导广大干部职工崇德向善、崇廉尚俭,自觉筑牢拒腐防变思想防线,进一步营造风清气正的良好氛围,12月16日,悦达集团在盐开展“家企同心 廉筑防线”廉洁共建活动。集团及各平台相关干部家属,集团相关部门负责人参加活动。

该集团要求广大干部职工充分领会全面从严治党抓越抓严的态势,认识到家庭助廉的重要性,并坚定不移提高防腐助廉能力。广大家属要主动作为,当好“家庭纪委书记”,有效发挥“零距离”监督优势,把家庭建成抵御社会不良影响的坚强堡垒。

各级纪检组要与干部家属通力协作,以更加有力的举措推进廉洁家庭建设,筑牢家企廉洁共建的坚固防线。

与会干部职工家属集中观看警示教育片《镜鉴家风》,现场签署《廉洁共建承诺书》,制作廉洁文化主题手工艺术品,将廉洁教育工作由“八小时内”向“八小时外”延伸。

悦达资本

旗下企业卓越睿新登陆港交所

本报讯(悦达宣)12月8日,悦达资本旗下江苏悦达泰和基金、江苏达泰悦达大数据基金所投资企业上海卓越睿新数码科技股份有限公司正式登陆港交所,股票代码02687.HK。公司发行价格为67.50港币/股,募资总额达4.5亿港元。

上市当日,首挂开报83.6港币,较发行价高出23.85%;收盘价126.4港币,较发行价高出87%,总市值达85亿港元。

卓越睿新成立于2008年,专注于高校教学数字化解决方案的研发、交付和运营。2013年推出核心教育品牌“智慧树”,实现数字化教学内容研发与场景服务融合的重大突破。根据2024年数据,公司在国内高等教育教学数字化市场以4%的份额位列第二,在细分的数字化教学内容制作市场更以7.3%的份额稳居第一。

此外,卓越睿新的发展潜力获得多方认可,IPO前新浪旗下金卓恒邦、百度旗下百瑞翔创投分别持股17.89%、10.06%。公司经营业绩持续向好,2024年实现营收8.48亿元,净利润1.05亿元,2025年上半年净利润9895.6万元。

此次卓越睿新的成功上市,既是企业自身发展的重要跨越,也彰显了悦达资本围绕国家战略导向,在战略性先进产业领域精准投研与赋能的专业能力。

卓越睿新在盐都正式揭牌。该中心依托悦达电子全国重点实验室创新团队的科研优势,搭建起聚力引智、成果转化、产业培育的高能级平台,将进一步加速柔性电子技术成果的产业化进程,柔性电子产业“一业带百链”的乘数效应将持续凸显,推动创新技术与产业发展深度融合,为盐都乃至全市新一代信息技术产业高质量发展注入强劲动能。

楼王镇红色服务站

绘就“共建共治共享”图景

本报讯(吴茜 褚婧文)近期,盐都区楼王镇以高质量党建为引领,依托特色产业和里下河水乡风貌,逐村分析村情特点,分类打造示范样板。聚焦莘野、花季园、公兴三个示范点,围绕农旅融合、生态宜居、产业兴旺三个关键词,着力推动楼王镇乡村振兴焕发新颜,强村富民再谱新篇,展现了该镇乡村振兴工作的生动实践。

在花园村的治理体系中,红色服务站是引领驱动的“核心引擎”。在其牵引下,“六点”协同发力:小院议事会是“根”,固本聚民;村居好人榜是“魂”,铸魂树风;小巷普法角是“盾”,护法守正;邻里义工队是“风”,暖心睦邻;后街小舞台是“窗”,展韵乐民;服务“云小二”是“翼”,智联赋能。七位一体,共同绘就“共建共治共享”的乡村善治图景。

在花园村的基层治理格局中,红色服务站犹如一颗强劲跳动的核心引擎,为整个治理体系输送源源不断的生机与活力。这个以村党支部为核心构建的服务平台,不仅是一个物理空间,更是凝聚民心、服务群众的政治高地和组织枢纽。

红色服务站构建了层次分明、职责清晰的组织体系。由村党支部书记担任总负责人,“两委”成员作为中坚力量,专业网格员担任信息枢纽,社区志愿者构成服务延伸,专业社工人才提供技术支持。这种“五位一体”的组织架构,确保服务站不仅在纵向上的覆盖广度与

纵向上的服务深度。同时,服务站在运行机制上进行了多项创新探索。其中,“党员积分制”的推行尤为突出。这一制度将党员参与社区治理的行为量化考核,涵盖政策宣传、矛盾调解、志愿服务等多个维度。积分结果不仅与评优评先挂钩,更成为党员履职尽责的“可视化”成绩单。例如,老党员周振华凭借成功调解多起邻里纠纷,累计积分名列前茅,他的事迹激励着更多党员主动担当作为。

服务站的功能设置体现了以人民为中心的发展思想。党群服务中心窗口实现了“一口受理、综合服务”,彻底解决了群众“跑断腿、磨破嘴”的办事困境。“有事好商量”协商议事室则成为化解矛盾的“终点站”,在这里,退休老干部、老党员运用他们的威望和智慧,将许多可能激化的纠纷化解在萌芽状态。

此外,依托完善的网格化管理体系,服务站能够精准掌握社区内“人、地、事、物、情”等基础信息。网格员日常巡查中发现问题,可以通过快速响应机制及时处理,实现了“小事不出网格、大事不出社区”的治理目标。这种精细化的管理方式,让服务站真正成为居民身边的“贴心人”。

红色服务站这个“核心引擎”,通过科学的组织架构、创新的运行机制、立体的服务功能和精细的网格管理,为花园村的基层治理现代化提供了强大动力。

盐都举办柔性电子技术对接活动



本报讯(韦亚洁 吕成 周广杰)12月14日,盐都区柔性电子技术对接活动在盐城高新区举办,活动开展的柔性技术与自身智能机器人、未来柔性能源(柔性印刷与新型储能)、柔性传感与脑机接口三个平行专场,集中展现了柔性电子技术领域的蓬勃创新活力,为盐都区进一步完善柔性电子产业生态、提升招商引资质效搭建了交流桥梁。

作为当今科技发展的前沿领域,柔性电子技术正以其独特优势重塑产业格局。当前,盐都正围绕柔性电子技术关键技术、专业人才、产业项目,积极布局、寻求突破,重点聚焦高端柔性线路板、车载线路板、IC载板等细分领域,成功吸引海信电子、源乾电子、联超电子等一批行业领军企业落户,形成了特色鲜明、优势突出的产业集群。

在这片创新沃土上,企业活力持续迸发:海信电子的柔性线路板年产能超400万平方米,实现市场占有率全球前二的亮眼成绩;源乾电子研发的车载柔性线路板国产化替代产品,打破国外技术垄断,斩获多项行业第一;联坤电子自主研发的湿制程设备,成功填补国内相关领域空白,为产业发展提供了关键设备支撑。

“我们公司深耕柔性电子领域,重点研发透明电子屏、透明加热及高端传感器相关技术。柔性电子是国家未来的一个战略方向,也是‘十五五’规划里未来产业的六个重点方向之一。这次听了相关的推介,感觉盐城的布局是比较早的,整个柔性电子发展包括产业链的协同都做得很好。目前,我们在温度传感器方向已与盐都的海信电子展开实质性合作。”中国科学院苏州纳

米所研究院、光显印科技(南通)有限公司首席科学家苏文明说。

本次柔性电子技术对接活动的举办,构建了技术交流、资本对接、产业合作的高效平台,成为推动科技成果从实验室走向生产线的“转化器”,以及培育柔性电子领域新质生产力的“孵化器”。

今年四月,盐城柔性电子技术应用创新中心在盐都正式揭牌。该中心依托悦达电子全国重点实验室创新团队的科研优势,搭建起聚力引智、成果转化、产业培育的高能级平台,将进一步加速柔性电子技术成果的产业化进程,柔性电子产业“一业带百链”的乘数效应将持续凸显,推动创新技术与产业发展深度融合,为盐都乃至全市新一代信息技术产业高质量发展注入强劲动能。

市公共关系协会两数智化案例入选省优

本报讯(胡霞 记者 张兆领)近日,由公共关系协会推荐的《数智时代的“校企联动、产教融合、数智市场”大走访大调研》和《数字孪生展馆、智能工厂、云平台——江苏悦达集团多领域数智化创新与融合发展实践》两案例,获评江苏省公共关系行业数智化优秀案例(2025),这是市公共关系协会助力我市公共关系事业向智能化、专业化、高质量发展取得的重要成果。

《数智时代的“校企联动、产教融合、数智市场”大走访大调研》案例由盐城师范学院商学院和盐城长虹集团、智能昆仑互联等企业共同合作取得。盐城商学院以“党建引领、数字赋能、品牌共建”为主题,策划实施大规模走访调研活动。这既是对国家“深化产教融合”“数字中国建设”战略及教育部“供需对接、协同育人”号召的响应,更旨在深入产业一线,精准对接区域数智化转型需求,探索校企共建平台、产教融合的路径,实现教育链与产业链的有机衔接。本次走访调研分三阶段推进,第一阶段:精准策划,筑牢组织保障;第二阶段:深入走访,多维联动破壁

垒;第三阶段:数据整合,固化成果促长效。活动将“走出去”的见识转化为“扎下来”的行动,实现教育与产业的双向赋能,取得人才培养、校企合作、学生发展等多重突破。

《数字孪生展馆、智能工厂、云平台——江苏悦达集团多领域数智化创新与融合发展实践》案例由江苏悦达集团及所属企业实施。作为全市产业龙头,悦达集团积极响应国家数字化、绿色化转型升级,近年来在企业展示、智能制造、网络安全等领域持续发力,推动集团数智化升级。随着企业规模扩张和产业多元化发展,原有展示馆、纺织生产和信息化系统逐渐难以满足新时代品牌传播、创新驱动和安全管理的需求。该集团审时度势,决定以数智化为核心驱动力,结合数字技术和绿色理念,对企业展示、纺织制造和信息安全进行系统性升级改造,力图打造行业标杆,赋能企业高质量发展。

实施过程中,该集团通过数智化精品展示馆升级重塑品牌新窗口。对展示馆进行了全面升级,突出“高标准、高定位、高要求、高质量”的改造原则。通

过借鉴国内外优秀展馆经验,创新融入VR/AR虚拟体验,实时数据可视化大屏、AI动态影像等技术,展示集团四十余年创业历程与现代化产业布局。展馆不仅成为展示企业成就的重要窗口,也成为盐城市爱国主义教育基地,承担着公共教育和产业生态链接的重要任务。同时,对智能纺织工厂绿色升级,打造行业样板。该集团投资建设10万吨智能纺纱项目,全面引入5G、物联网、大数据、AI等新一代信息技术,彻底打通设备联网、数据采集与管理分析,实现工厂从底层硬件到顶层应用的智能化升级,部署传感器网络、AI能源优化模型和数字孪生系统,精准调度光伏发电和设备用能,推动绿色低碳生产。此外,还通过科技云平台建设,夯实网络安全“护城河”。该集团自建高标准数据中心,打造自主可控的“悦企云”云平台,分步实现业务系统平滑迁移,资源整合扩容、虚拟化统一管控,彻底摆脱分散建设和第三方公有云的安全隐患,有效保障核心数据和业务系统安全运行,所打造的“悦达工业云”品牌,为产业智转数改提供标准化服务。

新闻速递

潘黄街道 提升物业服务水平

本报讯(蔡政杰 洪书敏)为切实提升物业管理服务水平,有效破解社区治理难题,12月13日,盐都区潘黄街道组织召开物业服务提升专题培训会。

在物业企业经验交流环节,宝华花园物业服务公司(盐城市捷诚物业管理有限公司)、富力科创城物业服务公司(广州物业发展有限公司)先后发言,分别围绕服务细节、群众工作方法及规模化小区管理体系、质量标准分享实践经验,为在场同行提供了可借鉴的实操思路。

区消防大队相关负责人深入剖析高层住宅潜在消防安全风险,明确物业管理单位在火灾防范中的具体责任与管理要求,强调各物业公司要牢记安全职责,开展隐患排查整改,进一步筑牢全员安全防线。区物管中心负责人解读物业管理相关政策要点,厘清各方权责与工作目标。区住建局负责同志对街道物业管理管理工作提出更高要求,明确工作方向与核心任务,强调要将政策精神切实转化为提升服务、规范管理的实际行动。

为多维破解物业难题,街道要求辖区广大干部群众深化认识,增强提升物业管理服务质量的紧迫感和责任感,将其作为践行以人民为中心的发展思想、化解基层矛盾的关键抓手;聚焦关键,系统落实任务,通过分类指导精准施策,在健全组织体系、规范停车秩序、筑牢安全底线、提升设施服务、规范收费与服务等重点领域发力,建立并落实“五管五清单”管理模式,推动管理精细化、责任具体化;明晰责任,构建齐抓共管格局,明确街道物管办、社区居委会、物业服务企业各自职责;强化考核,建立以实效为导向的推进机制,完善考核评价体系,加强对从业人员的培训,确保服务落地见效。

通过内容充实、指导性强的培训,为规范管理、化解矛盾、提升服务明确了方向。潘黄街道将聚焦重点、精准发力,以更高标准、更实作风,用心用情用力解决居民关心的物业问题,持续提升辖区居民的获得感、幸福感、安全感,携手共建和谐、安全、宜居的美好家园。

楼王镇 举办全民阅读活动

本报讯(吴茜 王会)12月13日,南京大屠杀死难者国家公祭日当天,盐都区楼王镇在新村红色展馆举办“以书为证,铭记山河;以谈传情,守护和平”全民阅读分享活动。

活动现场,六位朗读者依次带来《白洋淀》《铁道游击队》《小兵张嘎》《吾辈担当》《以国之名》《和平之花 薪火相传》的诵读:从白洋淀百姓的家国情怀,到铁道游击队的抗日传奇,从少年英雄嘎子的赤诚初心,到吾辈自强的使命承诺,一字一句里满是对历史的敬畏、对和平的珍视。

“今天的阅读不是终点,而是起点。”活动尾声,主持人号召在场人员从红色经典中汲取力量,将历史记忆刻入心中、和平信念融入血脉。此次活动以阅读为纽带,连接历史与现实,旨在让家国担当的精神在书香中代代相传,也让和平的种子在每个人心中扎根生长。