



江苏银行盐城分行

助力双湖“邻里节” 便民服务暖人心



本报讯 (记者 袁微星)11月21日下午,中国移动江苏公司盐城建湖分公司联合建湖县塘河街道双湖社区共同举办“权益联盟·双湖邻里节”主题活动,现场热闹非凡,科技、服务与温情交织,为社区居民尤其是老年群体送上一场别开生面的便民盛宴。



“邻里节”活动现场

活动现场,双湖舞蹈队的阿姨们活力四射,智能机器狗“蛋饼”伴随节奏灵活互动,引得围观群众阵阵喝彩。在银龄服务区,社区卫生服务中心工作人员为老人免费测量血压、提供健康咨询,并手把手教学智能手机操作,还贴心提供免费贴膜服务,理发区内,多位理发师正为70岁以上的老人义务理发,赢得居民连连称赞。

权益市集同样人气高涨。移动会员凭券仅需1元即可兑换爆款商品,现场还设有水果饮品试吃区,让居民边逛边享受。茶话角内热茶点心齐备,老人与志愿者围坐畅谈,其乐融融。防诈宣传区则由民警现身说法,结合真实案例和滚动播放的防骗视频,提升老年群体反诈意识。

活动尾声,社区还对多年来的优秀志愿者和基层工作者进行表彰,感谢他们为邻里和谐作出的默默贡献。此次“邻里节”集健康、科技、服务、娱乐于一体,切实将便民利民举措落到实处,彰显了共建共治共享的社区治理新风貌。

市银行业协会

搭建银行业适老服务交流平台

本报讯 (高慧)为深入落实国家金融监督管理总局《关于进一步提升金融服务适老化水平的指导意见》,精准回应老年群体金融服务需求,11月21日,由盐城金融监管分局金融消保科指导,市银行业协会2025年文明规范服务专业委员会会议暨适老网点分层扩面工作专题培训在江苏银行盐城分行顺利召开。全市各银行业金融机构文明规范服务部门负责人及适老网点建设具体经办人共90余人参会,市银行业协会秘书长储向梅主持会议。

本次培训以“强标准、明路径、促落地”为核心目标,为我市银行业适老服务升级搭建专业交流平台。培训中,江苏省银行业协会自律规范部两位专家回顾了《2025年江苏银行业适老网点分层扩面建设方案》的推进历程和设计思路,对《2025版江苏

银行业适老网点建设指导标准》进行了详细解读,并分享优秀的适老服务举措及案例,具有很强的指导意义。专题培训后,盐城金融监管分局金融消保科对适老化工作总体情况、存在的问题和下一步工作措施传达了监管要求。

本次会议内容充实、干货满满,既搭建了政策解读与经验共享的桥梁,又凝聚了行业共识与行动合力。参会人员纷纷表示,将把培训所学转化为实际行动,通过转培训、抓落实,推动辖内网点适老服务水平再提升。下一步,我市银行业将以此次培训为契机,持续深化文明规范服务理念,以更贴心的设施、更便捷的流程、更温暖的服务,扎实推进适老网点分层扩面工作,让老年群体在金融服务中切实感受到安全感与幸福感,为建设老年友好型社会贡献银行业力量。

兴业银行盐城分行

拓宽银企合作 绘就共赢蓝图

黄悦沁对射阳沿海投资在区域经济发展中的引领作用给予高度评价,系统介绍了兴业银行的发展定位与服务特色。她指出,兴业银行始终坚守“服务实体经济”初心,在绿色金融、供应链金融、产业金融等领域构建了完善的产品服务体系,尤其在支持海洋经济、临港产业等方面积累了丰富经验。该行将充分发挥综合金融服务优势,在资金支持、结算服务等方面提供定制化解决方案,助力射阳沿海投资加快重点项目建设与产业布局升级。

此次考察交流不仅夯实了双方合作基础,更搭建了银企协同发展的沟通桥梁。下一步,兴业银行盐城分行将以此次座谈为契机,加快推进合作项目落地,以专业高效的金融服务赋能地方企业发展,为射阳县沿海经济带建设及盐城市区域经济高质量发展注入强劲金融动能。

银企进行座谈交流



银企进行座谈交流

一面锦旗 两句心声

——中国人寿财险盐城市盐都支公司高效理赔护航秋收获点赞

极端高温天气,大纵湖旅游度假区内养殖户的蟹塘水温急剧飙升、水质快速恶化,螃蟹大面积死亡,养殖户面临惨重经济损失。灾情就是命令,中国人寿财险盐城市盐都支公司第一时间启动农业保险应急理赔预案,理赔人员迅速深入一线,顶着高温实地查勘定损,主动对接养殖户收集资料,简化理赔流程、压缩处理周期,以高效务实的行动快速完成全部赔付工作,及时缓解了养殖户的损失压

力。该公司在灾情面前的快速响应、贴心服务,不仅为养殖户撑起了风险“保护伞”,更赢得了养殖户、当地农业办公室及街道的一致赞誉。

一面锦旗,承载着农户的信任;一次上门致谢,凝聚着政企民的同心。这面锦旗,不仅生动展现了中国人寿财险盐城市盐都支公司在“护航秋收”工作行动中的实干笃行,更彰显了中国人寿财险践行“保险为民”的使命担当。作为服务地

方农业发展的金融主力军,该公司始终聚焦“三农”领域风险保障需求,在秋粮丰收、特色养殖保障等关键环节主动作为,用专业服务筑牢农业生产“防护网”。

下一步,中国人寿财险盐城市盐都支公司把这份认可转化为动力,持续优化农业保险服务流程,提升理赔效率与服务精准度,不断完善“三农”风险保障体系,全力“保”秋粮丰收、“护”农户安心,为乡村振兴注入更坚实的保险力量。

漫“话”反洗钱

火眼金睛斩断洗钱黑手——五大场景揭露犯罪陷阱



制作单位:中国银行股份有限公司盐城分行

南京银行盐城分行

“一户百币”让多币种结算更高效

□戴雯天

多场景覆盖

一个账户走遍全球

出口型制造企业:在与欧美、日韩客户交易时,可直接通过同一账户收取不同币种货款,减少资金分散。

进口贸易公司:支付境外供应商款项时,无须频繁切换账户,统一账户直接完成多币种付款。

跨境电商企业:面对来自多个国家的买家,“一户百币”帮助企业快速完成收款与结算,提高资金回笼速度。

客户认可

降本提效看得见

目前南京银行盐城分行已在光伏、新能源、机械装备等重点行业客户中率先推广。部分客户表示:“过去要管理多个外币账户,财务工作量大。现在‘一户百币’大幅提升了效率,让我们能把更多精力放在业务拓展上。”

下一步,南京银行盐城分行将把“一户百币”与“出口快贷2.0”“苏贸贷”“鑫汇存”等产品联动推广,持续走访外贸客户,提供定制化跨境金融服务,切实为地方外贸企业降本增效,助力盐城经济高质量发展。

工行铁军在行动

工行建湖支行

以金融标准为翼 激活普惠金融新动能

本报讯 (祁正雍)为深入贯彻“金融标准为民利企”工作要求,工行建湖支行多措并举推进金融标准落地实施,将标准化建设与普惠金融服务深度融合,通过高标定位、多维宣传、实效赋能等系列举措,为地方经济发展注入金融“活水”,取得良好社会反响。

高效部署强根基,压实责任促落地。该行迅速响应人民银行及上级行工作部署,制定《“金融标准为民利企”活动实施方案》,明确“线上+线下、宣教+服务”双轨推进机制。通过工作例会专题部署,将金融标准宣传与普惠金融、绿色信贷等核心业务深度绑定,细化部门责任清单。建立周例会跟踪督导机制,抽调业务骨干组建专业宣传小组,确保各项举措高效落地、层层落实。

多维宣传拓广度,特色服务全覆盖。以网点为核心阵地,全辖6个网点同步发力,通过厅堂电视滚动播放主题标语,设立“金融标准咨询台”,摆放标准化宣传资料等形式,为到店客户提供直观的标准解读服务。走出网点延伸服务边界,在建湖县好人广场开展“金融标准惠民生”主题活动,通过案例展板、有奖问答等互动形式,解读绿色信贷、数字货币等金融标准,现场答疑超300人次,发放定制宣传品500余件。针对县域企业需求,组建“标准宣讲团”深入高新区制造业企业,聚焦供应链金融

资、跨境结算等痛点问题,宣讲《企业信用信息规范》《金融数据安全分级指南》等专业标准,惠及30名企业财务人员。同时依托工行手机银行、微信公众号等线上渠道,持续推进普惠小微授信、适老服务等标准要点,实现金融标准宣传无死角。

标准赋能见实效,惠民助企显担当。活动开展以来,金融标准普及成效显著:网点客户金融标准知晓率较活动前提升30%,手机银行宣传答客问活动参与率同比提高21%。服务质量实现全面升级,网点适老服务、无障碍设施等标准落地率达100%,客户满意度高达98.6%。该行营业室参评四星级服务网点、建南支行参评“文明服务示范窗口”,全行对标先进、优化服务的意识显著增强,以标准化建设推动服务品质持续提升。

工行建湖支行将持续深化金融标准与地方经济的深度融合。建立常态化宣贯机制,每季度开展“标准进园区、进乡村”活动,让金融标准惠及更多群体;立足建湖水产养殖、节能环保产业集群特色,定制《特色产业融资服务标准手册》,精准匹配产业金融需求;打造“工行驿站”金融标准示范网点,探索“标准+数字人民币”场景应用,以标准化建设为抓手,持续激活普惠金融新动能,为地方经济高质量发展贡献工行力量。