

责任编辑：陈和洲 编辑：曾路婵 电话：88303393
电子邮箱：yfdzbllzk@126.com

政声 | 新论 | 智库 | 视野

学习贯彻党的二十届四中全会精神

系统谋划未来产业布局 培育壮大新质生产力

陈霞

党的二十届四中全会提出，培育壮大新兴产业和未来产业。作为培育发展新质生产力的重要抓手，未来产业代表着科技和产业的发展方向，具有技术颠覆性强、产业关联度高、市场空间潜力大等特征。面对时代风口，建湖县全力下好机器人、低空经济两大未来产业“先手棋”，先后落户全球最大的商服机器人——普渡科技，专精特新重点“小巨人”——天一航空等龙头企业，在众多城市激烈竞争中异军突起。建湖何以能？真正的机遇诞生于主动创造的沃土，其背后蕴藏着独特的发展密码。

因地制宜选准细分赛道，看准就抓紧干

建湖坚持有所为有所不为，认清发展形势，立足自身禀赋，前瞻性、差异化布局细分赛道，抢占先机，笃定前行。

洞察产业趋势。当前，未来产业处于孕育萌发阶段或产业化初期，具有高度不确定性。建湖坚持“跳出建湖谋未来”，以发挥主观能动性“入局”，紧跟国家战略指向，敏锐抓住机遇，找准位置赛道，优先遴选低空经济、新型储能、智能计算、循环制造等产业，明确县发改委、工信局等单位强化动态监测和分析研究，确保未来产业发展始终“踩在节拍上”。

精准发展方向。立足产业基础与资源优势，将“无中生有”与“优中育新”相结合，因地制宜、突出重点加以布局和培育。建湖拥有4800多家工业企业，形成高端装备、新能源和电子信息“三大主导产业”，装备制造优势独特。机器人产业作为推动高质量发展的“关键变量”，建湖发展有潜力、有场景，拥有全省首家A1级通用机场，率先编制完成《建湖通用机场净空保护规划》，空域范围20×10平方公里、净空高度600米，获批空域11个、航线7条，属于区域性稀缺资源，集聚相关企业5家，发展低空经济产业具备先发优势。

前瞻规划布局。建湖聚焦发展机器人、低空经济两大未来产业，规划先行、果断行动，不舍微末、不弃寸功，不驰于空想、不骛于虚声，分别在工信局、发改委成立工作专班，加强产业研判分析；在高新区规划建设5700亩未来产业先导区，高起点编制规划，其中规划机器人产业园2500亩、低空经济产业园3200亩，全力打造具身智能机器人产业特色集聚区、长三角地区低空经济发展示范区。出台三年行动方案，制定一支专业招商队伍、一份产业研究报告、一个产业支持政策、一个科技研发平台、一题招商活动，将推介现场从酒店转到

实践探索

探索治理新路径 激活发展新动能

刘爱春

党的二十届四中全会提出，坚持扩大内需这个战略基点，大力提振消费。邮政部门应积极服务建设强大国内市场，更好满足人民日益增长的美好生活需要中的用邮需要，有力服务党和国家大局。亭湖邮政管理局面对辖区内邮政快递新业态治理的普遍性难题，坚持以党建引领为核心，通过机制创新、资源整合与科技赋能，探索出一条以“党建+治理”为基础、以“快递进村”为关键、以安全绿色为底线、以从业者权益为保障的行业治理现代化路径。今年以来，全区快递业务量突破4234.26万件，增速稳居全市前列，行业发展呈现蓬勃生机。

党建擎旗，激发行业发展新动能

健全组织体系。成立亭湖区快递行业党委和工会联合会，创新开发“交邮云平台”，动态服务从业人员，精准掌握党员分布，实现“组织覆盖”向“服务覆盖”转变，行业工会获评“新时代模范职工之家”。

激发党员活力。建立“一方关系隶属、多重组织生活”机制，鼓励快递员群体加入党组织。开展“弘扬铁军传统”主题党日活动，将“不怕困难、敢于胜利”的精神融入服务各环节，推动红色教育成为提升服务质量的“助推器”。

创新基层治理。首创“党建+治理”模式，选派40名快递员担任兼职社区网格员，建立积分考核、补贴奖励机制，依托“智慧社区”平台参与基层治理，形成“发现一上报—处置—激励”闭环。全年处理民生事项超1200件，将社会治理触角延伸至“最后一百米”。

畅通末梢，打通乡村振兴双向道

完善基础设施。整合邮政网点与民营快递运力，改造提升镇级寄递物流共配中心，按“一个固定场所、一套收发设备、一名专职人员、一套管理制

只产业投资基金、一张产业链招商图谱“六个一”工作体系，构建未来产业投入增长机制，目标到2026年产业规模超50亿元。

牢牢扭住项目“牛鼻子”，在不确定性中找到确定性

经济发展关键靠产业，产业发展关键靠项目。建湖突出“链式”思维招引集聚项目，按照“缺什么、补什么”原则，全面加快未来产业建链进程，在未来产业发展进程中构筑“确定性锚点”。

专业招商队伍“靶向发力”。建湖围绕机器人、低空经济产业，分别组建专业招商局，编印工作手册，动态更新“四图三清单”。机器人产业重点项目突破上游控制器、减速器、传感器、伺服电机等关键零部件，招引行业龙头企业、细分领域单项冠军。低空经济产业聚焦“制造+服务”，着力突破上游复合材料及芯片电池，中游无人机、电动垂直起降航空器等整机制造，下游农业植保、文旅融合、城市管理等项目。各级领导既“挂帅”又“出征”，聚焦长三角、珠三角等未来产业发展高地，带着规划“按图索骥”，吸引一批优质项目落户。

依托链主企业“聚木成林”。建湖通过“头部带动”，开展以企引企、以商招商，推动更多项目“链上开花”，形成产业集聚。2023年招引落户全球最大的商服机器人——普渡科技，投产9个月出货量突破10万台，今年1至9月实现开票销售3.5亿元、入库税收1308万元。普渡科技认可当地营商环境、产业生态，主动新上二期项目的同时，还帮助引进上游零部件供应商东莞融慧科技，9月竣工试生产。7月竣工投产的“无人机+AI”领域龙头——因诺科技，积极引荐为其配套产品的深圳希诺麦田。严格落实招商引资“四个不得”要求，创新产业链协同招商新模式，4月在珠三角组织“人工智能+”专题招商活动，将推介现场从酒店转到

企业，签约斯年无人车、德智航创无人机等产业链项目15个，协议总投资34.6亿元。目前，机器人、低空经济产业链初步建成。

借力重大活动“乘势而上”。建湖发扬历史主动精神，利用各类活动平台，链接优质外部资源，形成产业发展增量。2024年8月，由中国民航网主办，东部机场集团、江苏天一公司协办的2024第三屆智慧机场新技术交流研讨会在建湖举行，4位两院院士、500多名行业翘楚参加活动。建湖抢抓机遇、乘风乘势，举行低空经济产业发展招商推介会，推介产业规划、服务政策、发展空间等，签约惠达无人机、苏启无人机等5个低空经济产业项目；积极参加第十五届中国国际航空航天博览会（珠海航展），2025低空经济发展大会等行业重大活动。截至目前，机器人、低空经济产业跟踪重点项目分别为36个、17个。

构建良好产业生态，让未来照进现实

建湖立足产业发展需求和阶段特征，统筹有为政府和有效市场，由单向的“项目承接方”转变为“发展合作方”，推动产业发展开题破局、奔涌成潮。

应用场景牵引。建湖推动未来产业发展从“给优惠”向“给机会”跃升，以场景“聚资源”“优服务”“促转化”。从制造业、商业服务等方面积极打造机器人多场景应用体系，发布应用场景清单10个。普渡公司欢乐送、贝拉、葫芦等服务配送机器人在县内酒店、商超广泛使用。抢抓“两新”和“智改数转网联”等政策机遇，引导企业实施“机器换人”应用项目103个。加强低空经济产业横向跨界协同发展，发布“农业+”“文旅+”“商务+”等应用场景8个。拥有349架中大型植保无人机，常态化开展农业植保服务。依托九龙口、淮剧小镇2个国家4A级旅游景区，打造“空中看九龙”低空游览、千

架无人机秀演等特色项目，年吸引游客超10万人次。此外，无人机应用还向电力巡检、国土测绘、应急救援等多领域延伸，为专业作业带来无限可能。

平台载体赋能。平台载体是引领未来产业发展的先导性工程。建湖坚持平台载体建设与产业项目招引同步谋划推进，充分发挥区域稀缺资源优势。机器人产业领域，与哈尔滨工业大学共建“机器人研究所——建湖县机器人与智能技术联合研发中心”，落户产业园融创中心；10月建成机器人4S店，引进机器人餐厅、智慧书房等业态。低空经济产业领域，积极推进“四中心一基地”建设，省民用无人机质检中心、市低空飞行服务中心落户建湖，已建成运营；飞行培训中心首期无人机培训班9月1日开班，24名学员采用“理论+实操”的方式进行20天密集培训；科技研发中心与北航、南航等6所全国首批布局低空技术与工程专业的高校开展合作；省级民用无人机试飞基地通过中国航空器拥有者及驾驶员协会验收。

科技创新驱动。坚持“一产业一研发机构”布局，建立完善技术路线图和重大平台、战略人才、重大项目“三张清单”。建成“盐城未来产业高层次人才培养基地”，“两区”，未来产业重点企业与哈尔滨工业大学、北京航空航天大学飞行学院、南京航空航天大学等11所高校建立合作关系，加强协同创新。强化企业科技创新主体地位，已落户的23家企业中，国家高新技术企业14家、国家专精特新“小巨人”企业7家。出台科技赋能产业发展“10条”，给予企业“真金白银”支持。宏创、名湖、汇湖、聚鑫、宁湖、悦湖等6只产业基金，累计投资未来产业优质项目12个、7.1亿元，撬动社会投资47.5亿元。计划组建新一代信息技术产业基金、数字经济产业基金，用于未来产业项目发展，不断激活发展新动能。

（作者为建湖县委书记）

学思践悟

凝心聚力谋发展
实干创新促振兴

韦峰

党的二十届四中全会围绕国家治理体系和治理能力现代化作出战略部署，提出一系列开创性、指导性、里程碑意义的重大论断，为基层发展锚定航向。大丰区大桥镇深学细悟、笃行实干，立足大葱种植、农产品加工等特色产业基础与生态禀赋，坚持用思想破冰强发展动力、以开放合作拓发展空间、以实体兴镇筑发展根基、以共富共享增民生福祉，在乡村全面振兴的广阔赛道上走出一条独具特色的高质量发展之路。

思想破冰聚合力，激活全域发展新动能

全会强调“推进治理现代化必须解放思想、实事求是”，为大桥破解产业散、观念旧等难题提供了根本遵循。

深化理论，破除思维定势。以全会精神学习为抓手，深入开展“思想破冰引领产业升级”专题研讨，组织镇村干部、种植大户、企业负责人深刻学习反思，引导大家摒弃“小富即安”保守观念，树立“品牌兴农、抱团发展”理念。针对大葱种植户等“单兵作战”的痛点，通过典型案例剖析、经济效益对比等方式，积极引导农户加入合作社，走向规模化经营。

对标先进，拓宽发展视野。组织人员赴山东寿光、大丰港经济开发区等先进地区考察学习，借鉴其在规模化种植、产业链延伸等方面的成功经验，结合本镇实际，科学规划并确立“东部高效农业集聚区、中部农产品加工区、西部生态宜居区”的全域发展格局，为产业发展绘制清晰蓝图。

创新机制，推动实践探索。建立健全落实“容错纠错”机制，鼓励干部在土地流转、招商引资等工作中大胆探索。打破行政村域界限，探索推行“党建联合体+合作社”发展模式，整合大桥村、中港村等大葱主产区资源要素，实现统一大田育苗、统一技术标准、统一市场营销，推动特色产业从“分散经营”向“集群发展”跃升。

开放合作拓空间，构建产业升级新格局

大桥紧扣全会“坚持扩大高水平对外开放”要求，积极融入“双循环”新发展格局，通过深化对外合作链接优质资源，推动实体经济提质增效。

精准招商，做大产业强链。围绕大葱、稻麦等主导产业，主动对接长三角核心城市产业转移趋势，建立“镇企共建、政企联动”的高效招商机制。引进江苏伟景生态农业科技公司，建设集育苗、加工、冷藏、物流于一体的全产业链项目，带动400多名本地村民就业，年季节性用工5万人次，劳务增收近2000万元。

引智聚贤，注入发展活力。着力破解“乡镇引才难”问题，积极与农业院校合作设立“大葱种植技术工作站”，邀请专家常态化驻点指导，推广智能化育苗、绿色病虫害防控等先进技术，显著提升葱品质与种植效益。

开展成功人士反哺家乡活动，吸引在外创业成功人士返乡创办农产品电商公司，带动本土人才成长。

数字赋能，拓展市场空间。加快建设农村电商服务中心和村级直播基地，构建“线上直播+线下展销+冷链配送”一体化营销服务体系，推动大葱、稻米等特色农产品走向全国。积极利用“网上农博”等知名平台开展直播带货活动，今年电商销售额多次突破千万元，有效提升了“大桥大葱”等区域品牌的知名度和附加值。

实体筑基优生态，实现发展品质双提升

大桥深入践行全会“把发展着

力点放在实体经济上”要求，坚持推动实体经济与生态保护深度融合，筑牢乡村全面振兴的产业基础和生态屏障。

推动三产融合，做强产业基地。做强做优特色农业，建成万亩连片大葱种植基地、千亩稻渔综合种养示范基地，通过“专合组织+龙头企业+农户”模式，构建风险共担、利益共享的共同体。大力推动农产品加工升级，培育本土精深加工企业，开发葱干、葱酱等深加工产品，有效延伸产业链。积极探索农旅融合路径，依托优美田园风光，打造集采摘、体验于一体的休闲农业项目，推动“农业+服务业”协同发展。

坚持生态优先，建设美丽家园。坚决摒弃“先发展后治理”旧理念，以农村人居环境整治提升行动为抓手，清理生活垃圾2250多吨，整治水塘294处，村内沟渠60多公里，拆除危旧房屋35座，发动群众参与环境整治超2万人次，形成“人人参与、共建共享”的良好氛围。同时，引导龙头企业引进环保技术，建设绿色生产车间，实现产业发展与生态保护双赢。

升级基础设施，强化发展保障。持续加大投入，完善农田水利、道路交通、电力通信等基础设施。建成高标准农田7.9万亩，配套硬化机耕路网、修建灌溉渠系，推动“望天田”变“高稳产田”。全面提升镇村路网，打通农产品出村进城“最后一公里”，为实体经济健康发展和生态宜居乡村建设提供坚实支撑。

共富共享惠民生，厚植群众幸福新底色

大桥始终坚持以人民为中心的发展思想，将促进农民持续增收作为乡村全面振兴的根本落脚点，努力让发展成果更多、更公平、精准惠及全体群众。

拓宽渠道，促进稳定增收。通过镇工业园区、农业产业基地、专业合作社等多种载体，为村民提供“家门口”的就业岗位。村民袁亚凤等通过种植50亩大葱并在基地务工，年收入超10万元。创新推行“6+X”富民增收模式，鼓励农民以土地经营权、劳动力等要素入股，享受保底分红和增值收益，全镇农民人均可支配收入实现稳步增长。

精准帮扶，守牢民生底线。建立健全困难群体“动态感知、精准画像”监测机制，结合产业发展实际设立公益性岗位，鼓励发展“庭院经济”，实现“一户一档、一人一策”精准帮扶。加强防返贫动态监测，及时落实针对性帮扶措施，坚决守住不发生规模性返贫的底线。

提能增智，提升民生福祉。坚持提能增智与优化服务并举，紧密结合产业发展需求，常态化开展大葱高效种植、电商运营、农产品加工等实用技能培训，开设“村播课堂”邀请行业专家授课，帮助农民从“靠体力”向“靠技能”转变。持续提升农村养老、医疗保障水平，大力推进教育、文化、卫生等基本公共服务均等化，高标准建设村级农家书屋、新时代文明实践站等文化阵地，提升群众获得感、幸福感、安全感。

（作者为大丰区大桥镇党委书记）

提示牌、公布投诉电话，用户满意度提升至98.5%，有效筑牢寄递渠道安全防线。

关爱相伴，提升从业人员幸福感

做实暖心服务。常态化开展快递员暖“蜂”行动，举办“8+X”综合服务集市，为快递员提供健康体检、专项保险、法律咨询等服务。组织“最美快递员”评选，连续多年开展“送清凉”“送温暖”等“十送”活动，建设暖心安康驿站200余个，惠及从业人员近千人次。

助力职业成长。联合社工部、人社局、总工会搭建培训平台，组织技能竞赛，规划快递员群体制职称发展路径，助力其向技能型、专业型人才转变，让快递员群体有归属感、有尊严、有发展。

强化权益保障。依托“交邮云”平台，畅通快递员群体诉求反馈渠道，提供法律咨询、纠纷调解等公益服务，行业投诉率同比下降23%。召开行业权益保障集体协商会议，推动企业提高派费标准、增加自有员工比例。目前全区快递企业自有员工占比40%，依法参保率95%，切实保障快递员群体“劳有所得、病有所医、伤有所养”。

高水平规划，引领行业高质量发展

今年是“十四五”规划收官之年，

也是邮政快递新规落地的关键之年。邮政系统要以高水平规划引领行业高质量发展，谱写加快建设交通强国的邮政篇章。

深化融合发展，激活乡村网点。服务乡村全面振兴与高水平对外开放，大力推行“驿站+”模式，推动村级驿站从单一收发功能向“一点多能”的乡村公共服务节点转型。鼓励其与社区团购、农资配送、普惠金融、文化旅游等业态融合，增加网点收入来源，提升末端服务，优化消费者投诉机制，探索破解可持续运营难题。

拥抱人工智能，赋能全域效率。加快推进“人工智能+邮政业标杆产品应用”，规划中的物流园二期工程可引入物联网和大数据，试点无人车配送，探索构建“全区智慧物流大脑”，为行业发展持续赋能。争取在农村偏远地区开通更多无人车、无人机配送试点，探索解决农村偏远地区“最后一公里”配送成本问题的新方案。

强化系统集成，构建协同生态。推动“客货邮”融合从“物理叠加”向“有机结合”转变。探索组建紧密型的客货邮合作联盟，建立更科学的利益共享机制。注重行业党建与权益保障的深度融合，进一步营造关心关爱从业人员的良好社会氛围，让行业发展既充满活力又富有温度。

（作者为亭湖邮政管理局局长）