

学习贯彻党的二十届四中全会精神

加快现代海洋产业体系建设

殷凤春

党的二十届四中全会对“发展新质生产力”和“建设现代化产业体系”作出重要部署。落实海洋强国战略,我市对标先进地区经验,梳理经验海洋的成功经验,聚焦海洋新质生产力培育,系统构建现代海洋产业体系,强化海洋科技成果转化与涉海专业人才培养,全力打造江苏海洋经济高质量发展先行区,在推进中国式现代化盐城新实践中展现海洋担当。

盐城是全省土地面积最大、海岸线最长的地级市,在海洋经济、港口物流、生态旅游等方面具有得天独厚的优势。海洋生产总值从2015年的914亿元跃升至2024年的近1700亿元,其占地区生产总值比重突破20%,并在全省海洋生产总值中占据约15.5%的重要份额。海上风电装机容量达2047万千瓦,集聚金风科技、远景能源等龙头企业,形成“风光氢储”一体化发展格局。全市现有203家水产品加工企业,其中省级及以上龙头企业18家,年加工量66.9万吨,加工产值超110亿元,约占全省三分之一。

加快现代海洋产业体系建设,盐城面临诸多挑战。海洋经济总量规模偏小。2024年,盐城的地区海洋生产总值(GDP)同比增长6.7%,这一增速快于全省的GDP增速(5.8%)和全国GDP增速(6.0%),展现出盐城海洋经济发展的强劲势头。但与青岛、台州、湛江等沿海城市相比,盐城海洋经济总量和占比偏低。港口能与城市辐射力不足,盐城港口集装箱吞吐量仅为青岛的2.6%(2024年盐城82.1万标箱,青岛3087万标箱);相对于上海港、宁波舟山港等国际大港,盐城港口的吞吐量有待提升;盐城港口的国际航线数量相对较少,与国际航线网络相比,其辐射范围仍有局限,难以满足日益增长的国际物流需求。产业链深度与附加值不高,部分产业处于中低端环节,如超长风电叶片等海洋工程装备的关键零部件依赖外部技术突破,高附加值产品占比偏低;尽管拥有48家省级以上海洋科创平台,但国家级研发机构较少,核心技术攻关能力不足,尤其在海洋氢能、深海资源开发等领域存在

短板。海洋生物医药产业化规模较小,科技成果转化有待提升,海洋信息服务、高端航运服务(船舶融资、海事保险、航运咨询、船舶经纪)等新兴领域发展较慢,海洋牧场与生态旅游融合不足。因此,盐城应加快现代海洋产业体系建设。

加快发展海洋经济新质生产力。推动海洋科技创新,依托国家海洋经济发展示范区的平台优势,攻关深海探测、智能船舶等核心技术,推动“政产学研用”一体化创新体系,支持企业牵头组建创新联盟、协同创新中心等,通过大数据、云计算等技术,整合全球海洋科研资源,加速海洋科技成果转化应用。突破海洋开发关键技术,依托省级以上工程(技术)研究中心、企业技术中心和江苏沿海可再生能源技术创新中心,突破关键性和颠覆性技术,解决海洋经济发展中的瓶颈问题,特别是“卡脖子”技术。瞄准基础性、原创性、前瞻性的海洋科技创新领域,持续产出最新科研成果,为海洋新质生产力发展注入不竭动力。拓展海洋开发空间,利用数字技术,对海域空间进行立体分层开发,提升海域空间资源利用效率;探索深远海的开发利用,拓展海洋经济发展的新空间。

加快构建多维海洋产业链式。做强优势海洋产业,巩固海洋船舶工业、工程装备制造优势,推动绿色船舶研发,提升船舶配套国产化率。利用新技术、新工艺、新设备等,改造传统海洋产业,提升产业附加值和竞争力。通过产业基础再造、流程重组、管理创新等方式,推动传统海洋产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。壮大海

洋战略性新兴产业,重点发展海洋信息服务、高端航运服务,支持海洋生物医药、海水淡化等潜力产业,聚焦海上风能、海上光伏、海水制氢等清洁能源领域,以及海洋特种船舶、海洋工程装备等核心装备领域,推动“海上光伏+电解水制氢”“海上光伏+海洋牧场”“海上光伏+海水淡化”“海上光伏+智能算力”等新兴融合型产业发展。推动“智慧海洋”建设,建设智慧海洋管理平台、智慧港口等数字化应用场景,推广数字化港口管理,提升货物周转效率。加强海洋监测管控和防灾减灾能力建设,为海洋经济可持续发展提供坚实保障。试点“海洋牧场+海上风电+旅游”融合立体发展模式,打造海洋生态旅游综合体。

有效促进海洋科技成果持续转化。加强涉海重大科技创新平台布局,聚焦海洋领域前沿技术,加快海洋数字孪生平台、海洋人工智能平台、海洋生物医药平台、高端装备制造平台、海洋资源高值化利用平台的布局,积极与国际先进海洋科技机构开展合作,吸引高层次涉海科创团队和项目入驻。建立产学研战略联盟,联合海洋装备、海洋药物和生物制品、海水淡化与综合利用、海洋新能源等产业的相关企业、高等院校、科研院所、科技金融法律服务机构组成产学研海洋战略联盟,加速科技成果转化和海洋产品的示范推广。搭建技术交易综合服务平台,借鉴发展海洋经济先进城市的经验,建设功能齐全、制度完备、管理规范的新型科技成果转化与技术交易综合服务平台,打造“海洋科技公共管理信息平台”“海洋科技成果转化平台”“海洋人才交流合作平台”。

持续推进海洋经济专才培养。持续保持政策的比较优势,针对海洋产业发展需求,实施精准有效的政策,通过“市委组织部人才办+市级部门+县(市、区)+板块+高校+企业”的协同机制,推动招商引资、招才引智、招院引所一体化推进,资金、项目、政策、考核整体谋划,形成强大的政策引领合力。深化政校企才合作,建立健全政产学研用合作长效机制,制定优化校地合作政策,推动涉海高校与海洋产业紧密对接,共建实习实训基地、创新创业基地,实现创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。强化产业和人才双循环发展,根据海洋产业九大集群和重点图谱,制定《盐城海洋人才中长期发展规划》,梳理海洋人才市场需求,绘制海洋人才地图,制定紧缺海洋人才目录,实现海洋人才与海洋产业双循环;制定《盐城海洋经济紧缺人才目录》,加强海洋经济人才培养遴选,完善海洋人才、平台、机构等数据库,实现快速索引和“秒查”;制定实施《盐城海洋经济人才高质量发展行动方案》,动态发布海洋产业人才需求目录,打造“人才引领产业飞跃、产业引领人才培育”的“人才—产业”双循环。

(作者为盐城师范学院商学院院长、教授,中韩(盐城)产业园创新发展研究院院长、苏北现代化研究基地研究员、江苏沿海人才发展研究院执行院长、盐城数字经济研究院执行院长,博士。本文为省社科基金重点项目“教育科技人才一体化推进江苏企业实现颠覆性创新的路径研究”(23EYA001)阶段性成果)

学习笔谈

扎实推进文化强国建设

崔艳娟

习近平总书记指出,文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。党的二十届四中全会强调,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,扎实推进文化强国建设。这为新征程上文化强国建设指明了方向。

扎实推进文化强国建设,要坚持党的文化领导权,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。文化是一个国家、一个民族的灵魂,关乎国本、国运,而意识形态又决定了文化的前进方向和发展道路。马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想,其科学性和真理性在中国得到了充分检验,是中国特色社会主义理论创新的“魂脉”。在文化领域坚持马克思主义的指导地位,就是要确保文化建设始终沿着社会主义方向前进,抵制各种错误思潮的侵蚀,防止在根本性问题上出现颠覆性错误。

扎实推进文化强国建设,要植根博大精深的中华文明。中华文明作为世界古代文明中唯一没有中断而延续至今的文明,在人类文明史上占据独特而重要的地位,是中华民族的文化基因、思想命脉和精神家园。习近平总书记指出,优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉。中华优秀传统文化是中国特色社会主义理论创新的“根脉”所在,根深方能枝繁叶茂,方能以其自身独特性屹立于世界民族之林。中华优秀传统文化中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等思想,跨越时空,历久弥新。它们是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养,构成了我们文化自信的坚实根基。事实证明,文化强国建设,离不开中华优秀传统文化的滋养。

扎实推进文化强国建设,要顺应信息技术发展潮流,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。当前,互联网、人工智能等信息技术正深刻重塑着信息传播和文化生产消费方式,给不同文化和价值观念的交流、交融、交锋带来前所未有的影响。习近平总书记指出,过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。这一重要论断,揭示了能否有效驾驭互联网,直接关系到国家文化安全与意识形态安全。近年来,我国推行的过境免签政策、中外网友自发开展的“小红书对

账”、抖音文化交流等生动实践,打破了国内民众对西方国家的某些固有认知,更向世界展示了真实立体的中国形象。在文明交流互鉴中坚守和巩固中华文化主体性,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,也成为新征程上我们肩负的光荣使命与时代担当。

扎实推进文化强国建设,要弘扬和践行社会主义核心价值观。核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带,也是一个国家共同的思想道德基础。弘扬和践行社会主义核心价值观,是凝魂聚气、强基固本的基础工程,必须大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,深入开展面向全社会的党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的宣传教育,弘扬爱国主义精神,加强公民道德建设,提高全社会道德水平;将弘扬和践行社会主义核心价值观融入法治建设、社会生活、教育教学的方方面面,使之像空气一样无处不在、无时不有,推动文化润心、德化人心。

扎实推进文化强国建设,要大力繁荣文化事业,加快发展文化产业,提升中华文明传播力影响力。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一原则,完善现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。健全现代文化产业体系和市场体系,培育新型文化业态和文化消费模式,以数字技术创新赋能文化产业发展,打造一批具有核心竞争力的文化品牌。深入开展文化交流与文明对话,创新对外话语体系和叙事体系,运用新媒体新技术拓展传播渠道,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,让中华文明在世界文明百花园中绽放更璀璨的光芒。

站在新的历史起点,我们要坚持以习近平文化思想为指导,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,以更加自觉的历史担当,更加昂扬的精神状态,扎实推进社会主义文化强国建设。

(作者单位:市委党校)

思想火花

构建多层次人才培养体系 筑牢企业数智化转型根基

张鸿凯

党的二十届四中全会提出,要加强原始创新和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,一体推进教育科技人才发展,深入推进数字中国建设。在数智化时代,企业要想脱颖而出,不仅要加大对技术研发和应用的投入,更应建立完善的数智化人才培养体系,为数智化转型提供坚实的人才支撑。目前,我市企业在数智化人才培养方面还存在人才严重短缺、培养体系不完善、培养模式创新不足、培养效果评估机制不健全、人才激励与留存难等问题,需要从多维度发力,构建全方位、多层次的人才培养体系,为企业数智化转型筑牢根基。

制定人才培养目标

企业深入分析自身数智化转型战略目标和业务需求,制定与之相匹配的数智化人才培养战略规划,同时确定人才培养的长期目标和阶段性任务,将数智化人才培养纳入企业整体战略布局,确保数智化人才培养的系统性和连贯性。

根据企业战略规划和业务需求,清晰界定数智化人才的培养方向,对金融科技企业,着重培养既懂金融业务逻辑,又懂运用大数据、人工智能技术进行风险评估和产品创新的复合型人才;对制造企业,培养精通智能制造技术、工业互联网平台运营的专业人才。

根据人才规划,提前开展数智化人才储备工作,通过校园招聘、计划等方式,选拔和培养具有潜力的数智化人才;建立人才库,对各类数智化人才进行分类管理和跟踪培养,为企业数智化发展提供持续的人才支持。

完善人才培养体系

基于企业的数智化战略规划,结合员工岗位需求与职业发展路径,制定涵盖数智技术基础知识、行业应用案例、项目管理、创新思维等内容的全面培训计划。根据员工岗位需求、技能水平和职业发展阶段,建立分层分类的数智化人才培养机制。针对不同层次和类型的员工,提供差异化的培训服务,实现精准培养,提高人才培养的针对性和有

效性。

结合企业所在行业特点,开设智慧零售解决方案、数字化供应链管理等课程,让员工了解数智技术在行业内的具体应用场景和实践方法。设计设置思维、敏捷项目管理、数字化转型战略等课程,培养员工的创新意识、战略眼光和团队协作能力,提升其在数智化转型过程中的综合管理水平。构建全面、科学的数智化人才培养效果评估指标体系,综合考虑员工的知识掌握程度、技能提升情况、项目实践成果、业务绩效改善等多个维度,采用定量与定性相结合的评估方式,确保评估结果客观、准确、全面。

建立及时有效的培养效果反馈机制,将评估结果及时反馈给培训部门、业务部门和员工。培训部门根据反馈结果,调整优化培养方案和教学内容;业务部门根据员工能力提升情况,合理安排工作任务;员工根据反馈结果了解自身不足,有针对性地进行自我提升。通过持续的评估与反馈,形成人才培养的闭环管理,不断提升数智化人才培养质量。

创新人才培养模式

采用多元化培养方式,提升培训效果,除传统课堂教学外,还可搭建在线学习平台,融合丰富的课程资源,包括视频教程、电子书籍、案例库等。引入海量优质在线课程和行动学习、导师制、项目驱动式学习等培养方式,满足员工碎片化学习需求;定期组织线

下培训课程、研讨会和工作坊,邀请行业专家、企业内部技术骨干面对面进行授课和经验分享,通过小组讨论、实操演练等形式,组织员工参与企业实际数智化项目,在实践中巩固所学知识,提升员工的实践能力和解决问题的能力;举办案例分析、小组讨论、模拟项目、实践锻炼等活动,培养员工创新思维与团队协作能力;运用VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等技术,打造沉浸式培训场景,提高培训的趣味性与参与度;通过师徒制培养方式,为新人职或数智化能力较弱的员工指定经验丰富的导师,在工作中给予一对一指导和帮助,传授工作技巧和实践经验,帮助员工快速成长。

深化校企合作,企业与学校共同商讨课程设置、教学内容和实践环节,将企业的数智化需求融入学校教学体系,确保培养出的学生符合企业实际需求。企业提供科研课题和资金支持,学校提供科研力量 and 实验设备,共同开展数智化相关的科研项目,促进科技成果转化,提升学生科研能力和实践能力。企业可以在学校建立实训基地,为学生提供真实的数智化实践环境,让学生在实践中掌握数智化技术和工具;与学校共建产业学院,以人才培养、科学研究、社会服务等工作,实现产教深度融合。

优化人才发展环境

利用大数据、人工智能技术,优化

招聘流程,快速筛选简历,精准匹配人才。组织跨部门的数智化项目,让不同部门的员工共同参与,促进人才流动和知识交流,培养复合型人才。定期对企业内部数智化人才进行“盘点”,了解各部门人才的数量、技能水平等情况,根据企业战略和业务需求,制定人才规划,合理配置人力资源。进一步完善相关政策,如给予企业数智化人才培养专项补贴,对开展培训的企业进行税收减免等。

建立科学合理的绩效考核和薪酬体系,将数智化技能提升和项目成果纳入考核指标,对表现优秀的员工给予物质奖励和精神奖励。提升人才吸引力与留存率,制定具有市场竞争力的薪酬体系,包括基本工资、绩效奖金、股权激励等;完善福利制度,增强员工的物质保障与归属感。同时,建立多元化职业发展通道,为不同类型与层次的数智化人才提供广阔的发展空间。

除传统管理晋升通道外,还可设立技术专家通道,技术能力突出的人才可在专业领域持续深耕,获得相应的能与待遇。定期开展岗位轮换,让员工接触不同业务领域,丰富工作经验;提供晋升机会,激励员工不断提升自我;鼓励员工参与重要数智化项目,在项目中展现能力、实现价值。加强企业文化建设,积极培育积极向上、开放包容、鼓励创新的企业文化。

(作者为盐城工学院经济管理学院讲师)

