

市场监管总局拟出台新规

为平台经营者反垄断合规提供指引

□新华社记者 赵文君

市场监管总局11月15日发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。征求意见稿坚持问题导向,针对平台经济领域竞争行为的特点和趋势,为平台经营者设定清晰明确的行为指引,及时回应社会期待。

市场监管总局相关司局负责人介绍,近年来,我国平台经济快速发展,在提高社会资源配置效率、推动技术创新和产业变革、促进经济社会发展等方面发挥着重要作用。同时,互联网平台网络效应明显,涉及平台经营者、平台内经营者、消费者和从业人员等多方主体。平台经营者具有一定的管理者属性,通过平台规则、数据、算法、技术手段等影

响市场竞争生态,一旦从事排除、限制竞争行为,将会损害多方主体利益。

在当下动态性较强的市场环境中,合规经营已成为企业赢得各方认可的关键“通行证”。消费者愈发理性,为优质平台的商品和服务买单的意愿更强;从业人员重视权益保障,平台合规口碑直接影响岗位吸引力;合作商、投资者倾向与合规企业携手,降低不确定性引起的商业风险。同时,符合国际反垄断标准的合规企业,能更顺利地进入海外市场、拓展国际版图。

据介绍,从市场监管部门执法实践来看,平台经济领域垄断风险多发,平台经营者期待反垄断执法机构制定出台具有较强针对性和可操作性的合规指引。

这位负责人表示,此次制定征求意见稿是贯彻落实党中央、国务院决策部

署的具体举措,有利于完善平台经济反垄断规则体系,提升平台经营者竞争合规水平,充分激发经营主体内生动力和创新活力。

为帮助平台经营者识别垄断协议风险,征求意见稿提出,平台经营者要避免在提供平台服务或者开展自营业务等过程中达成垄断协议,以及组织其他经营者达成垄断协议或者提供实质性帮助。

为引导平台经营者识别滥用市场支配地位风险,征求意见稿提出,市场力量较大的平台经营者要定期评估是否在相关市场具有市场支配地位,避免在提供平台服务或者开展自营业务等过程中从事滥用市场支配地位行为。征求意见稿还结合监管执法实践和互联网平台特点,提供滥用市场支配地位

行为风险示例,为平台经营者加强反垄断合规管理提供有益参考。

为帮助平台经营者更好识别反垄断合规风险,征求意见稿以示例方式为平台经营者列举了平台不公平高价、平台低于成本销售、封禁屏蔽、“二选一”行为、“全网最低价”等8个风险示例,涉及数据传输、算法适用、服务定价、搜索排序、推荐展示、流量分配、补贴优惠等多种平台经营活动。

为降低平台经营者的不确定性成本,征求意见稿旨在为平台经营者反垄断合规提供一般性指引,不具有强制力,是加强全链条监管的创新举措,有利于帮助平台经营者精准识别、评估、防范反垄断合规风险,主动规范自身经营行为。

(新华社北京11月15日电)



11月15日,在浙江杭州湾海盐侧离岸约0.4公里的海面上,重达626吨的钢梁在浮吊船的吊装下,精准架设到8号主墩上,标志着由沪杭客专公司建设管理、中铁大桥局承建的杭州湾跨海铁路桥北航道桥钢梁开始架设,桥梁正式进入上部结构施工阶段。

图为当日拍摄的杭州湾跨海铁路桥北航道桥钢梁架设现场(无人机照片)。

新华社记者 黄宗治 摄

美国:

免除部分农产品“对等关税”

新华社纽约11月14日电(记者 刘亚南)美国总统特朗普14日签署行政令,从美国东部时间11月13日起不再对部分农产品征收所谓“对等关税”。

根据白宫发布的文件,不再适用“对等关税”的农产品包括咖啡、茶叶、热带水果和果汁、可可、香料、香蕉、柑橘、西红柿、牛肉以及一些化肥产品等。

白宫方面称,此次调整“对等关税”适用范围主要是考虑到美国与贸易伙伴的谈判进展,以及当前美国国内对某些产品的需求和生产能力等

因素。

不过,多家美国媒体报道说,物价上涨压力是迫使政府调整关税的重要原因。有分析认为,共和党近日在多个地方选举中接连失利,显示选民以此表达对物价上涨的不满。此外,联邦政府创纪录的“停摆”预计将削弱美国第四季度经济增速,也成为促使政府调整关税政策的重要因素。

美国劳工部数据显示,美国消费者价格指数(CPI)同比涨幅从4月的2.3%持续走高至9月的3%。其中,9月份牛肉、咖啡和茶饮价格同比上涨超10%。

德国:

将再次采购美制武器援乌

新华社柏林11月14日电(记者 张毅荣 李超)德国国防部长皮斯托里乌斯14日宣布,德国将再投入至少1.5亿欧元,用以采购美国武器援助乌克兰。

德国、英国、法国、意大利、波兰等国国防部长或代表,以及欧盟外交与安全政策高级代表当天在柏林举行会议,乌克兰国防部长通过视频参会。皮斯托里乌斯会后宣布,德国将在“乌克兰优先需求清单”机制下追加这笔资金。

德国今年8月已宣布,在“乌克兰优先需求清单”机制下向乌方提供约5亿美元(合4.3亿欧元)军事援助。

据德国防部消息,“乌克兰优先

需求清单”机制由美国和北约发起,北约成员国通过所谓自愿捐款,为乌克兰购买美国武器和技术提供资金。其运作方式是,乌克兰列出紧急需求,北约协调实施,美国提供武器,盟国为此支付费用。

皮斯托里乌斯当天还宣布,德国明年将扩大对乌援助,届时援助金额将超115亿欧元。

美国国防部长赫格塞思10月15日在布鲁塞尔与北约秘书长吕特共同举行的记者会上,敦促盟国通过“乌克兰优先需求清单”机制增购美国武器,加强对乌军援。荷兰、丹麦、挪威、瑞典、德国等已宣布通过该机制出资购买美国军备,但法国、英国等尚未作出相关承诺。

因地制宜发展新质生产力

(上接1版)完善国家创新体系,激发各类创新主体活力,在加强基础研究、提高原始创新能力上持续用力,在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关。打通影响和制约全面创新的卡点堵点,统筹推进教育科技人才一体发展,筑牢新质生产力发展的基础性、战略性支撑。

文章强调,“十五五”时期,必须把因地制宜发展新质生产力摆

在更加突出的战略位置,以科技创新为引领、以实体经济为根基,加快建设现代化产业体系。各地要坚持从实际出发,根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,加快推动作为经济增长和就业收入基本依托的传统产业改造升级,推动新旧发展动能平稳接续转换。

一粒好米香飘万家

(上接1版)这份对品质的执着,早在播种之初便已深植土壤。射阳大米集团拥有约5.2万亩优质粮食种植基地,与江苏省农科院携手,成立“江苏射阳大米产业研究院”和“博士工作站”,将科技基因注入传统农业。

“从育种研发到标准化种植,我们已试验近150个品种。”殷伟卿透露,目前,已成功培育出三个“射阳大米”专用原种——“鹤乡粳”1、2、3号。其中,“鹤乡粳”2号已进入品种

申报阶段,2025年年底通过国家审批后,将实现射阳大米自主知识产权品种“零的突破”。

如今,射阳大米的足迹已遍布各地。入驻全国28家大型商超,3000多个连锁门店,开设41家直营店、500余家联营店,在天猫、京东等平台设立12家官方网店,销售网络覆盖27个省市……“数字背后,是消费者对射阳大米的认可。”运营部经理李正明表示,在华东和西南地区,射阳大米已成为越来越多消费者的首选。

(上接1版)开发基础认知型、探究实践型、专题研究型梯度课程,融合知识讲解、实地考察、科学实验、专家访谈,让学习“活”了起来。凝聚全社会力量形成合力。保护盐城黄海湿地,不单纯是哪一个部门的事,比如培育科普研学基地,包括科普展馆、自然保护区、研学营地、社区体验中心等;建立研学导师队伍,涵盖专家学者、研学老师、志愿

者、讲解员等。这就需要凝聚全社会力量,通过特色鲜明的研学课程、专业能力和素养高的研学导师队伍、服务优质的研学示范基地、具有公信力和影响力的研学认证体系,构建一套全链条、标准化、可复制的科普研学体系,形成具有全球影响力的“盐城模式”,让盐城黄海湿地不仅成为自然遗产的守护地,更成为生态文明的教育课堂。

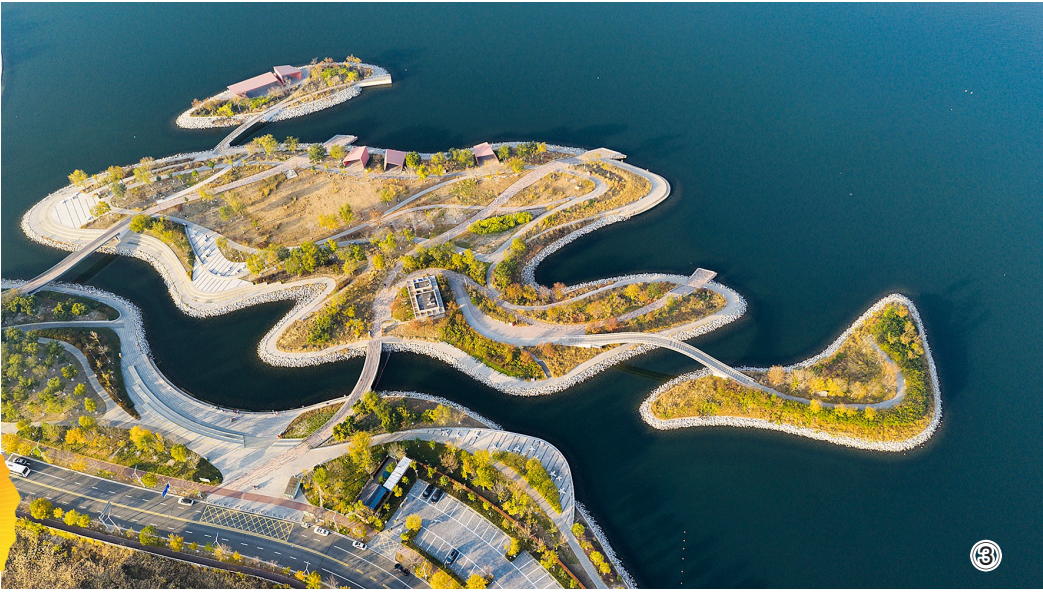


初冬时节,各地色彩斑斓,美景如画。

① 11月13日在湖北省武汉市东湖风景区拍摄的初冬景色。  
新华社 发 赵军 摄

② 11月15日,游人在四川省巴中市光雾山旅游区赏景。  
新华社 发 付海旭 摄

③ 11月14日在天津市滨海新区中新天津生态城拍摄的初冬景色(无人机照片)。  
新华社 发 杜鹏辉 摄



科技焕新,非遗肉松“扬帆出海”

(上接1版)线下,则通过购物节等活动吸引大批消费者。产品通过四大质量体系认证,旗下品牌斩获省著名商标等多项荣誉称号。作为“中国非遗肉松传承技艺研究基地”,企业已荣获“中国肉松大王”认证。

当日下午,满载“盐之有味”授权产品的货车驶离厂区。费红军坦言:“老字号的生命力在于守正创新。”当非遗技艺联姻现代科技,盐城海盐融合健康理念,这丝丝肉松不仅成为传统产业升级的注脚,更让“盐城味道”香飘全球,而费氏集团也正用这份鲜香,书写着从“沿海粮仓”到“舌尖经济”的精彩传奇。

守正创新让老字号焕发新生

以科技赋能传统,用创新激活非遗,费氏集团为老字号发展闯出新路。作为“肉松”国家标准制定者之一,企业坚守非遗核心技艺,以数字化生产线破解传统作坊痛点,实现全流程管控的标准化生产。

深耕原料与研发融合,联合高校与企业打造多元产品,费氏集团让传统风味碰撞时尚潮流。线上线下发力、跨界合作知名品牌的模式,更让“盐城味道”走向全国、香飘全球。

老字号的生命力在于守正与创新的平衡,费氏集团用30年深耕证明,传统非遗与现代科技的联姻,既能守住文化根脉,更能激活产业活力,为传统产业升级提供可借鉴的样本。

淮水安澜,盐城水利蓄势高质量发展新动能

(上接1版)这些设施在今年汛期发挥作用,有效保障渠北地区10多万亩农田灌溉和100多平方公里区域排涝需求。

工程效益持续显现,防汛抗旱体系更加稳固,为河湖安澜奠定坚实基础。盐城把防汛抗旱防台作为维护经济社会发展大局的基础抓实抓细,实施7大类城市防洪排涝补短板工程,实时组织“四情”研判,科学调度水利工程。五年间,“五大港闸”累计开闸6675潮次,排水522.1亿立方米,全市调引境外水493.7亿立方米,大套一站、二坝站、大套二站三大泵站累计翻水41.56亿立方米,有效保障防洪安全和城市正常运行。

航道畅通是“黄金水道”的生命线。作为内河航道通达4377公里的“水运大市”,盐城正全力打通通航瓶颈。连申线黄响河至淮河入海水道段航道整治工程加速推进,2000吨级船舶直通淮河中上游指日可待,“通江达海接运河”的水运格局正持续完善。

【守护“湿”意天堂】水利赋能生态价值转化

描绘一幅水清、天蓝、地绿的淮河生态经济带新画卷,盐城作为联通江海的枢纽,正勇担重任,奋楫前行。

5月,泰东河入选国家级幸福河湖建设项目,为盐城再添一张亮丽的“国字号”生态名片。这条全长32.9公里的河道,作为盐城水网的“大动脉”,源源不断地将清流送往广袤田野与蔚蓝海岸,肩负着灌溉、排涝与供水的重要使命。它是江苏实现江水东引的“生命线”,守护着农业命脉与城乡供水安全,更是盐城推动“人水和谐”发展理念的生动写照。

河湖长制,为盐城水域的清澈与

活力保驾护航。市委、市政府连续三年召开总河长会,发出“加快幸福河湖建设,提升大美生态含金量”动员令。“十四五”以来,全市各级河长巡河170万余次,用脚步丈量出河畅水清的美丽图景。在幸福河湖建设中,盐城持续走在全省前列——累计建成605条幸福河湖,其中淮河流域幸福河湖3条、省级36条,推动“防洪保安全、优质水资源、健康水生态、宜居水环境”理念深入人心。

精密的制度设计,守护着城市的“大水网”;这份精心的守护,也正涓涓流淌至田间地头,绘就一幅幅人水和谐的新画卷。“十四五”以来,盐城建成农村生态河道9700公里,总长度位居全省第一;推进农村供水运行管护专项整治,累计更新改造农村供水管网1607公里,农村区域供水入户率100%,农村自来水普及率100%。

走进射阳县陈洋灌区,现代化改造后的生态水渠纵横交错,串联起万顷良田。全市14个大中型灌区完成升级后,农田灌溉水有效利用系数提升至0.642,既筑牢粮食安全根基,也守护田园生态本色。“丁堡河—江淮河”母亲河复苏行动,让淤塞的河道重现“岸绿、水清、景美”的动人风貌,以协同之力恢复河流生命,为平原水网母亲河复苏提供江苏经验,相关经验登上央视荧屏,并入选全国典型案例。

【勇当“碳路先锋”】绿色水利激活发展新动能

绿色低碳,是时代前进的脉搏,也深深融入盐城治水兴水的每一步实践。

作为全国首批、全省唯一的碳达峰试点城市,盐城将绿色理念贯穿水利全链条。严格落实“四水四定”原

则,强化用水总量和强度控制,建立市、县、乡镇(园区)三级用水总量控制体系,完成17条河道水量分配,“开发区水资源论证区域评估+取水许可告知承诺制审批”经验做法获省委深改委推广。全市9个县(市、区)实现国家节水型社会达标县全覆盖,用水效率节节攀升。亭湖区作为全省首个取水领域信用监管省级试点,为用水精准“画像”给取水单位建立“信用档案”。

在盐城,节水不仅是行动,更是驱动产业低碳转型的引擎。全市率先在全省推出节水型园区、景区地方标准,制(修)订77个产品、123个地方特色用水定额,促成发放“节水贷”21.28亿元,支持37家企业绿色发展。持续深化国家节水行动,全市用水总量控制在47.5亿立方米以内,年利用非常规水源逾8000万立方米,沿海电厂年利用海水冷却约20亿立方米,单位地区生产总值用水量较2020年下降超20%,提前实现“十四五”规划目标。

科技,也为盐城水利注入更坚实的智慧根基。在淮河入海水道二期工程中,市水利工程建设管理中心投入专项资金,开展“低碳智能建设与质量提升关键技术研究”,以创新推动水利工程向低碳化、智能化迈进。

2024年秋季起,一批搭载全光谱多参数传感器的智能浮标陆续布放于盐城北部灌区,浮标采用无试剂检测,杜绝化学二次污染;依靠“太阳能+高效锂电池”供电,可保障连续阴雨60天不间断运行,构建起从水源到田间的立体监测网络,用水合理性分析效率提高40%。

奔流不息的淮水,孕育着希望,通向未来。盐城,以水为脉,串联起安全、生态与发展的交响乐章,在江淮平原上铺展一幅更壮阔秀美的发展长卷。