

“风归云” 暖乡心

——退伍军人张红全用责任孵化“金蛋”事业

□李梅 记者 祁佳

今年“十一”是退伍军人张红全最忙的一个国庆。“放假期间一刻也没休息,忙得团团转。”张红全告诉记者,在人民银行盐城市分行主办的“盐支有爱”云闪付半折优惠活动的助力下,他的养殖基地忙碌不停,国庆长假线上销售额突破10万元。

清晨六点,薄雾还未散尽,盐城风归云生态农业科技养殖基地里已传来清脆的鸡鸣声。身着工作服的张红全弯腰捡拾刚产下的土鸡蛋,粗糙的手掌心翼翼托着鸡蛋,指尖还沾着些许鸡舍的干草——这个曾在解放军仪仗大队服役,参加过国庆60周年大阅兵的退伍军人,如今成了乡亲们口中最靠谱的“养鸡带头人”。

退伍之后的张红全毅然选择返乡,积极响应国家乡村振兴的号召创业。作为盐都区尚庄镇瑞北社区党总支书记,他牵头创办了盐城风归云生态农业科技有限公司,将军旅时期的“责任、担当、奉献”精神投入到乡村振兴的蓝图之中,既

为农村发展注入了新活力,也为自身找到了价值实现的新坐标。

“曾经在国庆60周年大阅兵护旗方队护卫军旗,现在回村护‘金蛋’,都是沉甸甸的责任。”张红全擦了擦额头的汗珠,笑着举起一枚带着余温的乌鸡蛋,绿色蛋壳上淡褐色的斑点透着原生态的质感。谁能想到,这位如今说起“养鸡经”头头是道的“新农人”,刚回乡创业时,还曾因销路发愁整夜难眠。

转机始于去年人民银行盐城市分行开展的“盐支有爱”云闪付支付惠民活动。“当时抱着试试看的心态参与,没想到云闪付的银行补贴和数字化支付便利,一下子帮我们打开了市场。”张红全记得,活动启动当天,基地的土鸡蛋就通过云闪付下单卖出了180多斤,比平时翻了两倍多。如今走进他的养殖基地,4000多只黄羽黑羽相间的土鸡在林间踱步,每天大约产下新鲜土鸡蛋210斤。

销量打开之后,成本也随之逐渐降低。“包装纸盒去年还是2.2元一个,现在降到1.8元了。”张红全拿起一个印着

“风归云土鸡蛋”字样的纸盒给记者看,“珍珠棉也从6元降到5.2元,物流成本跟着降了近一成。”今年8月,“盐支有爱”活动再启新程,仅一个月就为基地新增600多个客户,销售额达20万元,比去年同期增长40%。说话间,张红全点开手机云闪付App,订单页面不断跳出新的付款通知,“又有客户下单了,用云闪付支付,不仅享受银行半价补贴,还送货到家,客户方便,我们也省心。”

数字化支付不仅让销售更便捷,更让张红全的养殖事业有了“扩规模”的底气。在尚庄镇相关部门的关心支持下,一片70亩的红杉林正等待改造,目前已经开始清理林间杂草。“这片林子马上要改成生态养鸡区,以后土鸡能在树林里吃虫啄草,蛋品质更优。”张红全眼里满是憧憬。从最初的小作坊式养殖,到如今4000多只鸡的规模化基地,再到即将落地的红杉林生态养殖项目,这位退伍军人的“养殖梦”,正借着“盐支有爱”的东风一步步照进现实。

“要不是‘盐支有爱’和云闪付,我这土鸡蛋可能还困在村里!”谈及创业

历程,张红全的语气里满是感激。作为尚庄镇瑞北社区党总支书记,张红全也忘记带动乡亲——基地常年雇佣村务工,分拣、包装、配送全环节优先聘用困难家庭,为其发放工资。同时,他巧用“互联网+”思维,将目光投向网络直播这一新兴领域,直接从村民手中收购番茄、鸡蛋、菌菇、有机大米等特色农产品,通过线上直播的方式,将瑞北社区的优质农产品推向全国市场。这一举措不仅帮助村民减少了销售环节中的人工和运输成本,还极大拓宽了销售渠道,村民的“钱袋子”也跟着鼓了起来。

采访快要结束的时候,张红全看着手机里不断刷新的云闪付订单,忙碌又欣喜。曾经,他在人民大会堂东门外迎接外国首脑访华,展示的是国威和军威;如今,他在乡村田野养殖创业,守护的是乡亲的期盼。在人民银行盐城市分行“盐支有爱”活动的助力下,在云闪付数字化支付的赋能下,这位“退伍不褪色”的“新农人”,正带着他的“金蛋”事业,让乡村振兴的日子越过越红火。

本周我市多阴雨天气

周末有大风降温

本报讯(陈晓明 记者 唐承兵)市气象部门根据监测到的最新气象资料分析,预计本周我市多阴雨天气,主要有三次降水过程,分别出现在13日、15日以及17日至18日;其余时段云系较多,有分散性阵雨。

气温方面,预计本周中前期气温较为平稳,13日至17日最高气温在25℃到26℃,17日夜里起有一股较强冷空气南下影响我市,气温明显下降,18日至19日最高气温降至18℃到20℃。同时,冷空气影响期间全市风力较大,17日夜间至19日将出现陆上6到8级、海区8到9级的偏北大风。

气象部门建议:防范降水天气对交通出行的不利影响;防范大风对交通运输、户外作业、港口运营、海洋渔业、农业生产等的不良影响;本周多阴

雨寡照天气,建议加强田间管理,及时散湿降温,抓住降水间歇,适时收获成熟作物。

预计本周我市天气具体为:13日,阴有阵雨或雷雨,雨量小到中等,偏北风4级左右,气温21℃到25℃;14日,阴有分散性阵雨,东北风4级左右,气温19℃到24℃;15日,阴有阵雨或雷雨,雨量小到中等,局部大雨,偏东风转偏北风4级左右,气温20℃到26℃;16日,多云转阴,部分地区有阵雨或雷雨,偏东风4级左右,气温20℃到25℃;17日,阴有阵雨或雷雨,东到东北风4级左右夜里逐渐增强为5到6级阵风7级,气温19℃到26℃;18日,阴有阵雨或雷雨,东北风5到6级阵风7到8级,气温16℃到20℃;19日,阴有阵雨并渐止转多云,东北风5到6级阵风7级,气温15℃到18℃。

精细治理,城市“绣花”中见温度

(上接1版)智慧城管平台依托5G、AI技术,实现全天候数据研判,让问题发现更准、处置更快;经过系统整治,昔日的背街小巷变得平坦整洁,街面井然有序。当治理如绣花般细致入微,市民收获的不仅是整洁的环境,更是日常生活中点滴汇聚的幸福感与安全感。

精细治理,需治理者从“管理者”变“服务者”,从“经验驱动”转“数据驱动”,更需完善机制推动多元共治。城市品质在细微处,市民感受在日常里。以“绣花功夫”雕琢城市角落,用“精准施策”回应群众期盼,城市治理成效必能在民生福祉中绽放光彩。

我市举行纪念新四军成立88周年主题活动

(上接1版)活动接近尾声时,全体人员起立,共同唱响《新四军军歌》,在激昂的旋律中重温新四军革命精神。最后,各位嘉宾移步展厅,参观了《胜利属于人民——新四军抗战主题展》。

近年来,我市深耕红色沃土,通过举办“江山就是人民 人民就是江山”“新四军与抗战胜利”等理论研讨会、组织编写《新四军盐城抗战史》及各类读本、开展“民心向背决定着历史的选择”“胜利属于人民”等专题展览,推动新四军革命精神纳入中国共产党人精神谱系;同时,通过开展中小學生红色

主题“开学第一课”、大学生同上一堂“大思政课”、打造红色实境教育路线等,深化革命传统教育和爱国主义教育;此外,还积极打造“铁军魂 盐城红”品牌,结合重要时间节点开展红色文化活动,并走出去举办“红动沪盐”“红动馆校”等主题活动,推动红色文化跨区域联动。

未来,我市将继续深化“铁军魂 盐城红”品牌建设,让革命旧址成为“教室”、文物史料成为“教材”、英烈模范成为“教师”,讲好盐城红色故事,立足长三角一体化发展机遇,为推进中国式现代化盐城新实践贡献力量。

珩创纳米获评“中国哪吒企业”

(上接1版)自2023年量产以来,公司磷酸锰铁锂系列产品快速打开市场,在两轮电动车及消费电子领域实现大规模商业应用。凭借稳定的品质与领先的技术,公司2023年、2024年及2025年上半年连续登顶全球LMFP出货量榜首,市场占有率近50%,牢牢坐稳行业龙头地位。

今年1月到8月,公司出货量与销售收入同比均实现100%增长,强劲的增长势头进一步印证市场对其产品的

高度认可。作为磷酸铁锂(LFP)的升级材料,LMFP凭借更高能量密度、更优性价比和更长续航里程,成为下一代汽车动力电池正极材料的战略选择。

江苏珩创纳米科技有限公司负责人表示,为匹配车载应用落地后的市场需求、抢占发展先机,珩创纳米将持续推进LMFP材料在动力电池领域的应用,加速推进产能建设,以充足产能支撑市场供应,引领LMFP技术的产业化浪潮,为推进新能源革命提供核心动力。

全国首单生物多样性信用认购落地盐城

(上接1版)“这是湿地生物多样性保护从‘生态价值’转化为‘经济价值’的生动实践。”珍禽保护区管理处副主任陈浩指出,此次认购不仅为保护区注入可持续的保护资金,可直接用于湿地修复与物种监测,形成良性的“造血”机制,更构建起“保护者受益、使用者付费”的市场化生态补偿模式,

激励更多社会力量参与生态保护。他表示,从企业角度看,此次认购所获得的不仅是生物多样性信用,更是一笔面向未来的生态资本。“作为绿色能源企业,参与认购既是对社会责任的积极履行,更是对可持续发展道路的战略投资,传递出‘保护生物多样性是对企业未来重要的投资’的鲜明信号。”



大众时评

高原救援的深层思考

□戴汇

在刚刚过去的国庆假期,川西甘孜党岭海拔4700多米的高原徒步线路上,一名女“驴友”因严重高原反应引发休克失温,一场跨越陌生人的生命接力就此展开。

盐城射阳16岁高中生唐子晨,及时发现女子的异常,托着她向低海拔区域下撤,成为这场救援行动的“第一束光”。幸运的是,他们遇到了一支徒步队伍,恰好其中有两名医护人员,对女子展开专业急救。接下来,当地警方、镇政府工作人员、医务人员接力救援,成功将女子运送下山并送至医院。

这场救援以“驴友自发救助—专业团队接力—官方救援介入”为链条,将民间善意与专业力量紧密结合,在高原

之上筑起生命的绿色通道。

事情经互联网传播后温暖了无数网友的心。但在感动之余,我们必须清醒地认识到:自然的壮美从不需要用冒险来证明,真正的探险精神,始于对生命的珍视,终于对自然规律的尊重。

这起救援事件,如同一面棱镜,折射出当前户外探险领域潜藏的多重隐患,亟待个体、行业与社会三方合力,构筑起牢固的安全防线。

个体层面,对自然的敬畏之心不可或缺。没有充分准备的徒步,本质上是对生命的轻率试探。当“说走就走的旅行”遇上高原徒步的未知风险,可能演变为一场生死考验。每一位走向山野的个体,都必须将体能评估、技能积累和风险认知作为出发前的必修课,而非依赖侥幸心理与盲目勇气。事件发生

后,同伴行为引发的争议迅速成为舆论焦点,户外结伴活动中的责任边界问题也被推至台前。争议的背后,真正需要关注的,是如何通过这起事件完善户外安全规范,让更多人了解高风险环境下的责任与义务。

行业层面,野蛮生长的商业乱象亟需规范。当“徒步搭子”等新兴组队模式兴起,部分商业团队在利润驱动下降低准入门槛,对徒步者的体能状况、高海拔经历和露营经验核查敷衍了事,甚至以过度宣传诱导“小白”挑战极限。必须强化组队信息审核,明确风险告知义务,严格审核领队资质,避免让缺乏专业能力领队带队。

社会层面,系统性支持体系建设有待加强。高海拔救援堪称“地狱难度”,受制于地形、通信与气候,往往“远水难

救近火”。相关部门更应加快完善“发现—处置—转运”的救援闭环,让专业救援不再是“孤勇者的冒险”。社交平台为“徒步”“秘境”镀上网红滤镜,却弱化其“险境”属性。媒体与专业机构需加大户外安全科普力度,将高反识别、失温急救等知识转化为公众易懂的科普指南。

山川的壮丽令人神往,但大自然的警示从未停止:探险有风险,绝不能以生命为代价。每一次户外探险,都应建立在充分准备与理性判断之上,而非盲目追逐“网红滤镜”下的虚幻浪漫。当个体的敬畏之心、行业的专业规范与社会的协同支持形成合力,我们才能让“诗与远方”不再伴随惨痛代价,让山野间的每一步都走得踏实而安全。

一根丝的“硬核”科技

(上接1版)如果说功能性是逸彩的“硬拳头”,那么对产品种类和色彩的不断追求则彰显其“软实力”。

在库房中,色彩缤纷的环保型涤纶彩色POY、阻燃彩色丝令人目不暇接。“我们拥有30多条生产线,灵活性高,可根据客户的个性化需求,定

制生产几乎任何颜色的丝线。”邓隆信说。这种“千色定制”的能力,让逸彩在市场竞争中赢得先机。

“别看厂子规模大,其实员工只有40多人。除必要环节需人工操作,其余全是自动化流水线,干活并不累。”生产线旁,工人肖钱根正对新“出炉”的涤纶彩色丝进行

包装。一卷卷彩色丝将从这里发往下游厂家。

更值得一提的是,逸彩纺织的导电丝产品深受电子厂欢迎,年产量200吨仍供不应求,国内市场占有率名列前茅。“因抗静电效果出众,长三角多家电子厂的服装、手套都采用我们生产的合成纤维。”邓隆信

笑道,“这叫‘四两拨千斤’。创新有时不在于投入多少,而在于精准定位市场空白。”

目前,逸彩纺织与浙江理工大学达成合作,为其提供设备测试产品。凭借“一根丝”的精准创新,逸彩纺织把合成纤维做成供不应求的产品。

“讲文明树新风”公益广告

从助人
小培养
乐

从以小
礼培养
相待

从乐分
享