



# 筑强人才之基 打造人才高地

刘春朋

当前,随着知识经济和区域竞争的日益加剧,人才作为推动经济社会发展的重要资源,其作用愈发凸显。近年来,我市在经济建设、产业升级和社会发展等方面取得长足进步,但与东部发达地区相比,在人才队伍的支撑能力上仍存在一定差距。人才队伍的数量、结构和素质直接关系我市能否抓住发展机遇、实现高质量发展。因此,研究人才招引影响及策略,不仅具有重要的理论价值,更对城市的未来发展具有深远的实践意义。

## 人才招引的影响因素

政策环境。我市深入实施“黄海明珠人才计划”,但政策多聚焦于高学历青年人才,对技能型人才和中基层实用型人才的吸引力不足,人才结构与产业需求匹配度不高。在住房补贴、子女教育和医疗保障等人才服务方面取得显著成效,但政策执行的灵活性和配套服务的精细化程度不够;与上海、苏州、南京等城市在人才竞争中处于相对劣势,周边城市通过更优厚的薪资待遇、完善的创新生态和更具吸引力的职业发展机会,吸引大量高端人才,导致我市引进高端人才需要付出更高成本。

经济发展水平。我市经济总量在省内位居第八,但在经济规模和产业方面,尤其在新能源、人工智能等新兴产业,企业规模和研发投入相对有限,难以为人才提供与大城市相媲美的职业发展空间。薪资水平相对较低,尽管生活成本低于大城市,但交通便利性和城市配套设施的不足削弱了其综合吸引力。我市在数字经济和绿色低碳产业上取得重大进展,但创新创业生态不够完善,风险投资机构较少,科技成果转化率较低,限制了高端人才的创业热情。



教育与培训体系。高等教育资源存在局限性,我市高校实力有待提升,本地高校应在学科设置、科研能力和人才培养上,提升与区域产业需求的适配度,满足产业发展转型的需要。职业教育与技能培训不足,职业教育资源相对薄弱,职业院校在课程设置、师资力量和实训设施等方面有待提升,导致技能型人才供给不足。

区域竞争与人才流动。盐城地处长三角北翼,但上海、苏州等城市凭借更优越的经济条件和职业发展机会吸引人才,导致人才流动率较高。人才流动的双向性,盐城在吸引外来人才的同时,还面临本地人才外流的问题。

## 人才招引的路径优化

政策支持:构建系统化、多层次的人才政策体系。分层分类政策设计,高层次人才方面,针对新能源、人工智能等产业,设立专项“领军人才计划”,提供创业资助和安家补贴;青年人才方面,扩展“万千学子·聚盐行动”等人才计划,扩大人才吸引范围;高技能人才方面,推出盐城技匠计划,为技能人才提供职业资格认证补贴和技能竞赛奖励。数字化服务平台建设,研发“盐城人才一站通”App,整合政策咨询、职位匹配、补贴申请等功能,实现24小时在线服务;利用大数据分析企业用工需

求和人才分布,动态调整政策供给。完善法治与监督机制,制定《盐城市人才发展条例》,明确人才引进、培养、使用的法律保障,规范企业用工行为,降低违法用工风险;建立政策执行监督机制,委托第三方机构定期评估政策效果,公开评估报告,增强透明度。

产业需求:深化产才融合,精准匹配人才供给。分析产业人才需求,建立盐城产业人才需求数据库,由市工信局牵头,联合企业、行业协会,定期更新岗位需求和技能要求;针对新能源产业,重点引进风电设备制造、储能技术等领域的高端人才,设立新能源产业人才专项基金;实施“企业人才需求地图”项目,绘制重点产业人才分布图,精准匹配高校毕业生与企业岗位。产学研深度融合,设立盐城产学研联盟,由相关部门牵头,联合盐城师范学院、盐城工学院、新能源企业共建研发中心,重点攻关风电装备、绿色制造技术;实施“企业博士后工作站”计划,鼓励企业与高校联合培养博士后,吸引高端研发人才;支持企业在职业院校设立实训中心,培养高技能人才。

教育与培训:构建全周期、多层次人才培养体系。支持高校申报硕士、博士点,重点建设新能源、装备制造等学科;推动职业院校与企业共建“现代学徒制”项

目,设立盐城产业学院,整合盐城工学院、盐城师范学院等院校资源,针对新能源、电子信息等开设定制化专业,培养产业急需人才。强化在职培训与终身学习,实施盐城技能提升计划,开展新能源、人工智能等领域的专项培训;推出盐城人才夜校,提供管理、数字化转型、绿色技术等课程,线上线下结合,每年培训定额人数;推广“职业技能等级认定”制度,鼓励企业开展内部技能认证。

引才留才:打造宜居宜业的人才生态。精准引才机制,实施全球引才计划,通过海外招聘会、线上宣讲等,吸引新能源、人工智能等领域海外人才;建立盐城校友引才网络,通过盐城籍高校校友联络,吸引在外人才回流,定期举办校友返乡创业论坛。优化留才环境,建设人才社区,提供高层次人才公寓,并配备优质学校、医院等配套设施;实施人才安居工程,举办盐城人才节,包括人才音乐会、创新创业大赛等,增强人才归属感。

(作者为盐城师范学院马克思主义学院讲师、省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心盐城师范学院理论研究基地研究员,博士。本文为2025年度市社科基金项目“盐城市人才队伍支撑能力提升策略研究”(25skB327)阶段性成果)



# 凝聚多元共治合力 扎实推进社会工作

李丹丹

社会工作是党和国家工作的重要组成部分,习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时提出“社会工作一定要加强”,反映出党和国家对社会工作的高度重视,也标志着我国社会工作进入新的发展阶段。近年来,我市坚持以机制建设凝聚工作合力、以专项攻坚落实重点任务、以实践创新深化改革发展,推动社会工作取得积极成效、迈出坚实步伐。

## 我市社会工作发展现状

逐步夯实体制机制。各级高度重视社会工作,市县社会工作部门迅速组建到位,明确专人分管、专门机构负责。加强跨部门间的协同和政策衔接,建立健全党建引领基层治理领导协调等机制。

深入攻坚重点难点。深入开展未成年人违法犯罪治理专项攻坚活动,集中攻坚,推动新兴领域党组织应建尽建,扎实推进社会工作者职业资格考试工作。聚焦为基层减负工作,建立“四准清单”,为村居减负赋能工作机制。

持续优化服务民生。深入开展新兴领域“党建强发展强”行动,有效助力民营经济发展。探索实施城乡社区“一站六点”服务场景建设、市界沿线治理薄弱村(社区)结对帮促等行动,创新赋能基层治理。整合志愿服务力量,开展专题志愿活动。

## 我市社会工作发展瓶颈

新兴领域群体的权益保障有待提升。新兴领域迅速发展,新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大,党的建设和管理服务亟待加强。同时,新就业群体呈现整体规模大、流动性强、工作普遍辛苦等特征,且大多采用代理、众包、加盟等用工方式,劳动报酬、社会保险等权益未得到充分保障。

基层社会治理的任务庞杂。随着治理重心下移,基层党建、信访维稳、生态环境等大量任务向基层转移,持有社会工作者职业资格证的比例较低,社区居民、社会组织、社工机构等社会力量参与基层治理的渠道需进一步畅通;专职治理队伍保障有待提升,社区工作者报酬待遇总体偏低。

多群体的诉求未得到充分满足。据统计,通过开展人民建议征集、微心愿收集等活动,采集包含城市居民关注的物业服务、住房保障、养老服务、人居环境、防灾减灾,以及新就业群体关注的从业环境、职业伤害保障等各类诉求500余项,但与需求所对应的服务群众的专业力量还有待壮大。

社会工作的协同合作。社会工作部门与相关职能部门在工作内容上有交叉,职责边界不完全清晰,资源力量整合不够有力。

## 推动新时代社会工作高质量发展的路径探索

守正创新,深化拓展新兴领域党的建设。以党建引领发展,深化中小微企业、园区、商圈等相关单位的党建,推动党组织进平台、进区域总部、进网点站点,深入开展党建强企惠企,产业链党建提质增效行动,切实破解新经济组织党建业务融合难题。以党建规范管理,建立“四项制度”,压实新社会组织监管主体责任;健全行业自律管理制度和自律约束机制,推动新社会组织规范提升、监管提质、党建提能。以党建纾解困难,敦促平台企业规范用工管理、强化行业自律、履行社会责任,及时解决新就业群体急难愁盼;积极开展党建引领新就业群体基层站点建设专项行动,着力补齐新就业群体服务管理短板。

强基固本,统筹推进党建引领基层治理和基层政权建设。深化基层组织引领,推动驻地单位、社会组织等与小区党支部开展结对共建,不断完善党组织领导下的共建共享小区治理机制。提升为民服务质效,因地制宜办好老年食堂、托幼服务、医疗陪护等民生实事,探索设立“社区发展基金”,推行“公益+市场”治理服务模式,鼓励社区以场地换服务、以服务促增收。壮大治理参与主体,积极引导多元主体参与治理,完善社区工作者待遇保障、福利等政策,吸纳高校毕业生、社工专业人员等优秀人才加入社区工作者队伍。

凝心聚力,做好凝聚服务群众工作。做优建议征集,积极拓宽直面基层一线的建议征集渠道,建立线上线下建议征集平台,从专家学者、律师、基层干部群众中选聘特约建议人,广泛吸纳民意、汇集民智。做实矛盾化解,深化拓展新就业群体重点联系制度,及时回应诉求、防范风险;深入开展社会工作领域风险隐患排查化解行动,推动矛盾问题源头预防、前端化解。做好志愿服务,把壮大志愿服务力量同群众需求、群众关切有效结合,完善工作体系,规范志愿服务组织管理和项目运行;围绕重大活动,开展形式多样的志愿服务项目。

统筹协调,夯实社会工作队伍建设。完善制度机制,用好现有的体制机制,持续加强跨部门协同配合;建立完善行业协会商会改革发展部门联席会议,履行监管责任,加大扶持培育。统筹社会力量,协同联动社会组织和社会力量,同时做好社会工作领域人才的选育管用工作,加强对企业人才的政治引领和吸纳,完善社工人才培育培训、志愿者激励奖励措施。强化基础保障,鼓励社会资本投入社会工作领域,建立财政投入、社会资源整合等多渠道筹措及多元化投入的要素保障机制;进一步厘清各部门职责界限,推动各方面积极作为、密切配合,营造支持社会工作开展的浓厚氛围。

(作者单位:大丰区委党校。本文为2025年全市党校系统科研规划课题“推进盐城新时代社会工作高质量发展的思考”(YDGH2551)阶段性成果)

# “体育+健康”引领城市发展新潮流

嵇友山

为积极响应“健康中国2030”战略,我市通过“体育+健康”模式,以全民健身设施建设、品牌赛事赋能、体卫融合创新和多元融合发展作为城市化进程中的核心议题之一,推动全民健身和全民健康深度融合,探索出一条具有示范意义的健康城市建设路径,推动城市发展,引领健康生活新潮流。

织密全民健身场域,打造健康城市核心引擎。全国健康城市评价体系将“健身活动”“人均体育场地面积”等指标纳入考核,从硬件设施和人才配备两个方面为健康城市提供量化依据。在健康

城市建设的多维度因子中,体育扮演着举足轻重的角色。我市以“全民健身”为着力点,完善“10分钟健身圈”,形成覆盖城乡的体育设施网络,构建起“处处可运动、时时想运动”的健康生态。近年来,全域覆盖,智慧化升级、便民惠民成为全民健身设施的“代名词”。我市通过优化体育资源配置、丰富赛事活动,进一步推动体卫融合,助力健康城市建设,建成395个口袋公园、139个体育公园,人均体育场地面积达4.95平方米,盐龙体育公园入选“省智慧体育场馆示范项目”。全市513所中小学体育场地向社会开放,占比达82.1%。

体育与文旅深度融合,构建健康城市双轮驱动。我市积极发

展群众性体育活动的同时,努力践行品牌赛事赋能健康城市发展,将体育竞技赛事与城市文旅活动深度融合,举办高水平赛事,提升城市形象与影响力。2025年江苏省城市足球联赛、大纵湖生态铁人三项赛的举办,吸引数万名运动员与游客齐聚盐城。盐城马拉松赛事获评“中国田径协会铜牌赛事”“最美赛道特色赛事”,将盐城自主品牌体育赛事推向向加速发展通道,进一步推动群众体育赛事发展,形成相辅相成发展格局。品牌赛事赋能,体育与文旅深度融合,我市积极推动公共体育场地免费或低收费的举措,惠及200万人次,体育锻炼人口比例达43%,有效构建了健康城市发展的体育赛事与城市文旅的

## 双轮驱动。

探索多元融合发展模式,“体育+”激活新动能。我市创新构建“一体两翼三协同”建设模式,推动“体育+旅游”“体育+教育”“体育+产业”等领域多元融合,形成全产业链发展格局。以市民健康需求为核心导向,通过“体教融合”“体旅融合”“产业升级”等,激活健康城市经济社会发展新动能。通过硬件优化与软件提升双轮驱动,推动体育与健康深度融合,通过整合资源与健康数据,为市民提供个性化健身指导;政府通过购买服务,PPP模式等方式引入社会资本,建设智慧健身中心,提升服务效率与质量。

推动全民共享发展成果,政

策支持彰显民生温度。我市将体育工作纳入民生工程,连续多年将全民健身设施建设列入政府为民办实事项目,连续三年获评“全国健康城市建设样板市”称号,环境质量持续优化,2024年环境空气综合指数3.32,居全省第二,全年优良天数317天,优良率86.6%,居全省首位。站在新起点,应进一步推动健康城市建设,通过健全完善政策保障、社会参与、群众反馈、社会效益等机制,推动体育逐渐成为健康城市建设的核心驱动力。

(作者单位:盐城工学院。本文为2025年度市社科基金项目“以体育为载体的健康盐城建设研究与实践”(25skB194)阶段性成果)

# 打造非遗瓷刻文创IP 助推文化旅游产业发展

肖苏慧

非物质文化遗产是中华民族深厚文化底蕴的重要载体,其保护与传承对延续历史文脉、坚定文化自信具有深远意义。在当前文化和旅游深度融合的时代背景下,非遗与文旅产业协同发展成为推动区域经济提质增效与文化传承创新的重要引擎。瓷刻是国家级非物质文化遗产,也是大丰区独特的传承艺术,但目前知名度和影响力多局限于行业内和本地范围,缺乏在全国范围内的品牌声量,将其与文创IP、文旅融合,并探索科学的发展策略,可以为区域文旅产业的高质量发展提供理论参考与实践指导。

## 瓷刻非遗文创IP的研究现状

非遗文创IP的理论研究基础。将非物质文化遗产转化为

具有市场价值的知识产权(IP),是实现其活态传承与创新性发展的关键。IP化运作的核心,在于对其文化基因的深度挖掘与现代表达,使其从单一的“工艺品”转变为承载故事与情感的“文化消费品”。

大丰瓷刻的特色与价值研究。大丰瓷刻以其精湛的雕刻技艺、独特的釉彩工艺和浓郁的地方文化特色而闻名。现有研究多集中于其艺术本体、历史源流与技艺保护层面,对其如何作为一种动态的文化资本进行IP化开发,并深度融入大丰全域旅游格局的系统性研究存在不足,缺乏从“艺术品”到“IP资产”的转化路径探索。

## 瓷刻非遗文创IP存在的不足

文化传承与创新转化的断层。传承群体老龄化现象严重,年轻一代的传承者匮乏,导致技艺传承面临危机。现有的产品设计拘泥于传统纹样和器型,与现代审美和日常生活方式还有一定距离。这种守旧而非创新的倾向,导致其文化价值难以通过市场渠道实现充分转化。

IP产业链条短缺与联动不足。目前,大丰瓷刻的开发较为孤立,尚未形成完整的IP产业链。其发展模式以工作室或个人作坊式生产销售为主,与本地旅游、教育、商业及其他产业的联动性较弱。瓷刻元素未能有效渗透更广泛的领域,导致其对区域文旅经济的整体贡献率不高。

品牌影响力薄弱与营销方式传统。“大丰瓷刻”文化品牌的知名度和影响力局限于行业内和本地范围,其营销模式多依赖线下展销、节庆活动等传统渠道,在新媒体的应用不足。同时,讲故事

能力欠缺,未能围绕瓷刻技艺构建一个引人入胜、易于传播的IP故事宇宙,导致品牌传播缺乏持续性和感染力。

## 瓷刻非遗文创IP的发展路径

深化文化内核:构建IP故事体系与价值挖掘。深入开展田野调查与文献研究,对大丰瓷刻的历史渊源、工艺美学、精神内涵,以及与之相关的地方传说、民俗故事进行系统性梳理与再解读。构建以大丰瓷刻为核心的“IP故事宇宙”,提炼出易于识别和传播的核心文化符号与精神标签,为后续的创意开发提供丰富的素材和坚实的情感支撑。

创新产品形态:推动创意设计与科技融合。产品设计应遵循“双轨制”原则,创作代表技艺巅峰的“艺术精品”,树立品牌高度;开发兼具实用性与趣味性的“大众文创”,覆盖不同消费层级。积

极探索与AR/VR、数字动画等科技融合,打造沉浸式瓷刻体验馆、虚拟雕刻游戏等,增强互动性与体验感。

促进产业融合:打造“瓷刻IP+”文旅新业态。推动瓷刻IP与大丰全域旅游战略深度融合,规划瓷刻主题旅游线路,将瓷刻工坊及展示馆与荷兰花海、江苏大丰麋鹿国家级自然保护区等核心景点串联。鼓励发展“瓷刻主题民宿”“瓷刻体验餐厅”,将IP元素融入住宿与餐饮环境;开发“非遗研学旅行”项目,设计针对青少年群体的瓷刻体验课程,将其打造为沿海文旅的特色品牌;通过“IP授权”模式,吸引其他行业企业开发联名产品,延长IP价值链。

(作者单位:盐城工业职业技术学院。本文为2024年盐城城产教融合改革发展研究中心智库一般课题“非遗瓷刻文创IP助推大丰文化旅游产业发展的路径研究”(2024k13)研究成果)