



编者按

为进一步提升公众防范假币能力,净化人民币流通环境,9月以来,中国人民银行盐城市分行指导辖区内各银行机构积极开展以“筑牢货币安全网 守好群众钱袋子”为主题的反假货币宣传月活动,重点围绕维护人民币信誉、打造安全用现环境、“道具类”假币典型案例等进行宣传,提升公众反假货币意识与识别真假能力,守护群众财产安全,共同维护金融安全和社会秩序。

### 工商银行盐城分行

## 优化安全用现环境 筑牢反假防护屏障

□张明宇

工商银行盐城分行聚焦反假货币知识传播与不宜流通人民币挑剔标准普及,通过系统化部署、多维度推进,切实强化反假货币工作实效,持续优化辖区安全用现环境。

高位统筹强部署,锚定反假工作方向。该行积极落实人民银行关于反假货币与现金管理的工作要求,将反假货币与不宜流通人民币识别兑换作为核心任务细化分解,明确责任分工与执行标准。组建专项宣传工

作小组,统筹协调全辖支行资源,指导各支行结合区域特点制定差异化实施方案——针对商业区侧重商户假币防范,针对老旧小区侧重老年人识别能力提升、针对乡村地区侧重残损币兑换与反假知识同步普及,确保反假工作精准落地。

三维宣传广覆盖,筑牢反假防护屏障。创新采用“网点+外拓+线上”三维宣传模式,让反假货币知识触达更多群众。

——网点阵地沉浸式宣传:在全辖网点打造反假宣传“微阵地”,电子

屏24小时滚动播放“识假防假护权益”等安全标语,厅堂摆放反假货币图解折页与不宜流通人民币识别手册,部分网点循环播放反假知识宣传片。大堂经理结合业务场景开展“一对一”讲解,如为办理残损币兑换的客户现场演示假币特征与判别要点,将反假宣传融入服务全流程。

——外拓服务精准化触达:聚焦重点人群与场景开展外拓宣传,组织工作人员深入商圈,通过“真币假币实物对比”向商户讲解假币识别技巧与涉假处置政策;走进社区养老服务

中心,手把手教老年人通过“看水印、摸票面、听声音”辨别假币;下沉乡村地区,同步提供残损币免费兑换与反假知识宣讲;对接企业客户,强调现金清分中的反假要点;走进校园开设“金融小课堂”,培养“小小反假宣传员”,推动反假知识向家庭延伸。

——线上渠道多元化传播:利用美篇平台制作图文并茂的反假货币图解,清晰标注假币常见破绽;发起“反假知识有奖竞答”,以互动形式提升群众参与度,有效扩大反假宣传覆盖范围。

### 农业银行盐城分行

## 扎实推进反假货币工作

□周龙华

农业银行盐城分行始终秉持以人民为中心的发展理念,扎实推进反假货币工作,积极打造安全、便捷的现金使用环境,取得了显著成效。

筑牢防线,严格源头把控。假币收缴是银行反假工作的第一道关口,该行多措并举有效切断假币流通渠道。一是升级高精度鉴别点钞设备,确保每一张流入钞票都经过严格检验;二是收支分离从源头控风险,收入现金必须经过全额清分、挑剔残破币、鉴别假币后才能对外支付;三是常态化开展反假货币培训,提升全员反假技能,9月10日反假培训测试全员通关,为反假宣传工作奠定基础。

广泛宣传,提升公众识假能力。一是依托网点遍布城乡优势,开展阵地式反假宣传。网点电子显示屏滚动播放“筑牢货币安全网 守好群众钱袋子”宣传标语,厅堂设置群众教育专区,放置反假货币宣传折页,供客户自取阅读;二是聚焦老

年人、商户等重点群体,走进社区、商圈、菜场悬挂横幅、发放折页、现场讲解,普及人民币防伪知识,宣传“一看、二摸、三听、四测”的识钞小妙招。截至8月份,该行已开展现场集中宣传71次,线上宣传523次,签订不拒收现金承诺书1300余份。

警银联动,构建安全网络。加强警银合作,积极提供假币线索,形成打击合力,达到移送公安机关条件的假币持有人,及时移送当地派出所处理。与公安机关建立紧密协作机制,共同构建反假货币和安全隐患的防护网,今年联合公安收缴假币2800元。

优化服务,保障现金使用便利。在严格风控的同时,该行也不断优化服务,满足公众特别是老年群体的现金使用需求。今年以来,向社会发放零钱包3.3万个,零钱包累计兑换858万元,柜面为客户兑换残破币累计65万多元,在人民银行的帮助下,协助客户兑换火烧币8万多元,获得群众点赞。

### 江苏银行盐城分行

## 智辨真伪,“人防”“技防”“宣防”三管齐下

□程新蕾

在数字化支付迅猛发展的今天,现金仍然是不少群众,特别是老年人、农民群体日常交易的重要支付形式。守护现金的纯洁与安全,就是守护社会公众的切身利益。近年来,江苏银行盐城分行始终将反假货币工作作为一项重要的民生工程来抓,通过“人防+技防+宣防”三管齐下,精心编织一张坚实的货币流通安全防护网,全力守护老百姓的“钱袋子”。

人防——锻造业务过硬的“排头兵”。定期组织反假货币知识技能竞赛、典型案例剖析会、最新防伪特征

解读等活动,邀请专家授课,不断提升员工,特别是新入职员工识假、辨假、防伪的能力和敏感性,建立内部反假货币专家库,提供疑难鉴定支持,打造一支业务精湛、反应迅速的反假“尖兵”队伍。及时收集最新的假币欺诈案例和手法变化,制作成风险提示和培训课件,第一时间传达给每一位员工,让大家始终保持警惕。

技防——筑牢精准拦截的“防火墙”。持续更新配备先进的现金处理机具,提高机具自动识别和拦截假币的能力,定期对网点机具进行维护升级,确保其鉴别模块性能处于最佳状态,为资金入口安装了

“火眼金睛”;利用业务系统对现金交易进行监测分析,建立可疑现金交易预警模型,对异常交易进行捕捉和筛查,为精准打击提供数据支撑,实现了从被动堵截向主动预警的转变,大大提升了反假工作的精准度和效率。

宣防——构建群防群治的“共同体”。提升公众的防范意识对货币反假工作至关重要,为此,该行改变了以往单向灌输的宣传模式,努力让反假宣传“活起来”“接地气”。线下,利用门头LED屏、电视、宣传栏等阵地持续滚动播放宣传标语和视频,并组织员工“走出去”,深入社

区、乡村、企业、学校、“苏超”等现场,开展“微沙龙”“小课堂”“趣答题”等形式多样的活动;线上,充分利用微信公众号、视频号等新媒体平台,制作发布一系列图文并茂、生动有趣的反假知识科普帖和短视频,以案说法、以趣助学,有效扩大了宣传覆盖面和影响力。

通过一系列扎实有效的举措,有力地维护了本地金融秩序和社会诚信体系,让人民群众更加安心、放心。未来,该行将继续坚守“金融为民”的初心,不断创新工作方法,持续筑牢货币安全防线,坚决当好人民群众“钱袋子”的忠实守护者。

### 邮储银行盐城市分行

## 持续提升公众防假反假意识

□孙文娟

为提升现金服务质量和维护人民币形象,增强社会公众爱护人民币的意识,进一步提高广大群众反假货币、识别假币的能力,维护广大群众合法权益。邮储银行盐城市分行积极开展以“筑牢货币安全网 守好群众钱袋子”为主题的反假货币宣传活动,取得了初步成效。

聚焦网点厅堂,筑牢宣传主阵地。充分发挥网点宣传阵地的作用,通过电视循环播放反假知识、LED屏滚动播放宣传标语,在厅堂摆放反假货币宣传折页等多种方式营造活动氛围。厅堂内,工作人员利用客户等待办理业务的间隙,主动送上反假宣传折页,讲解人民币的防伪特征,教授客户“一看、二摸、三听、四测”的假币识别技巧,让客户在等待办理业务的同时学习到实用的反假知识,持续提升公众防假反假意识,促使“反假货币、人人有责”的理念深入人心。

延伸服务触点,覆盖高频现金场景。该行各网点积极组织宣传小分队,走进商业街、菜市场、便利店等现金使用频率较高的场所,向商户发放反假货币宣传资料,与商户进行互动交流、现场进行实物假币防伪知识讲解,让商户了解假币的特征和识别假币的技巧,使商户能正确掌握假币的辨识方法,有效保障资金安全。

精准走访宣传,开展下沉式教育。针对乡镇地区反假货币知识相对匮乏的现状,该行宣传小分队深入走访乡镇地区,面对面宣传防范反假货币、金融小知识等与群众切身利益相关的金融知识。特别针对极易成为假币侵害目标的老年人、小商贩,宣传小分队更加耐心细致,通过典型案例剖析假币诈骗常用手法,提醒大家警惕不法分子以“找零换钱”“调包计”等为名的陷阱,并告知他们收到假币后的正确处理方式:绝不使用、主动上缴金融机构或公安机关,在日常交易中务必提高警惕。

### 大丰农商银行

## 织密反假防护网 打造安全用现环境

□吴丹丹

大丰农商银行始终践行“金融为民”理念,通过网格化宣传、多维度创新、专业化培训、便民化服务四项行动精耕细作,持续优化现金流通环境,为群众筑牢货币安全防线。

网格化布局,夯实宣传服务根基。该行立足区域服务,将全辖44个网点按责任网格划分,联动302个农村综合金融服务站点,安排反假宣传员下沉乡镇、村居,构建“网点+站点+商户”三级宣传网络。针对超市、农贸市场等现金高频流转场景,组建宣传

小队常态化开展“一对一”入户宣讲,手把手传授“一看、二摸、三听、四测”实用识别技巧,全年累计精准触达商户、居民超2万人次。同时,该行营业部主动延伸服务链条,提供货币真伪鉴定规范化服务,配备专业纸币、硬币鉴定仪,高效响应群众鉴定需求,以专业服务夯实现金流通安全基础。

多维度创新,拓宽反假宣传边界。创新“线上+线下”深度融合宣传模式。线下聚焦“3·15”消费者权益保护日、重阳节、春节等关键节点,开展专题宣传活动,针对老年人等易受骗群体量身定制图文并茂的反假指南,助力其“擦亮眼睛”防范假币陷阱;线

上依托官网、微信公众号推送反假科普短视频、图文解读等内容,构建“月月有宣传、次次有新意”的常态化传播矩阵,让反假知识触达更广泛群体。

专业化培训,锻造硬核服务队伍。推行“周练月学月考”全周期培训计划,聚焦反假核心技能与现金服务规范培训全覆盖。今年已累计开展专题培训6场,针对性开设不宜流通人民币鉴别、残缺污损人民币兑换等实务课程,同步组织反假货币专项测评考试,覆盖新员工、转岗员工56人,以考促学推动技能扎实落地,柜

面员工反假资格持证率达100%。建立反假工作绩效考核奖惩机制,以刚性约束倒逼责任落实,全力锻造专业化金融队伍。

便民化举措,优化现金流通环境。聚焦群众现金使用中的“急难愁盼”,主动延伸服务触角,常态化提供零钱包、残损币上门兑换服务,打通现金服务“最后一公里”。针对拒收现金等问题,建立“宣传动员—现场核实—督促整改”全流程闭环机制,引导经营主体规范张贴标识,畅通现金服务绿色通道,切实保障群众“用钱无忧”的合法权益。

### 射阳农商银行

## 构建反假宣传矩阵 凝聚反假防控合力

□宋成忠 吴正娟

为全面提升公众反假货币的意识和能力,积极营造安全、便捷、稳定的现金流通环境,射阳农商银行多措并举、精准发力,扎实推动反假货币宣传工作落地见效,切实保障人民群众财产安全。

筑牢厅堂阵地,营造沉浸式反假氛围。该行充分发挥45家营业网点的宣传主渠道作用,通过“视觉+互动”双重手段,打造沉浸式反假宣传空间。各网点利用LED屏滚动播放反假宣传标语,厅堂内广告机、电视大屏循环展示主题海报、反假微视频和防伪

知识短片,营造“人人识假、人人防假”的浓厚氛围。同时,定期组织开展“厅堂微沙龙”活动,工作人员以“一转、二摸、三透光”等通俗易懂的方式,现场演示人民币防伪特征,并结合典型案例讲解维权途径,帮助客户真正掌握识别假币的技能和方法。

线上线下联动,扩大反假宣传覆盖面。积极构建“线上+线下”反假宣传矩阵,努力扩大宣传影响力和辐射范围。线上,通过微信公众号、视频号等形式持续推送反假货币知识,广泛宣传由中国人民银行盐城市分行主办、射阳农商银行承办的“2025年反假货币知识宣传县域行(射阳站)”活动,并积极引导

公众参与网络答题,提升活动知晓度和参与率;线下,组织工作人员走进社区、商户、市场等现金使用高频场所,开展“面对面”讲解和“手把手”教学,发放宣传折页,现场演示辨伪技巧,让反假知识更加可知可感、易学易懂。

聚焦重点人群,开展精准反假宣传。针对老年人、农村居民、个体工商户等易受假币侵害群体,组织开展精准化、差异化宣传。该行下辖各支行组建45支“小圆服务队”,深入社区、校园、集市、企业、敬老院等场景,运用本地方言和真实案例,讲解假币危害和识别技巧,引导群众参与实操体验和网络答题,实现“宣传—学习

—应用”有效闭环。这些专题活动不仅提升了重点人群的防假意识和能力,也进一步拉近了银行与群众的距离,增强了人民群众的金融安全感。

织密协同网络,凝聚反假防控合力。该行积极主动联络人民银行、公安部门、市场监管部门,构建“反假货币信息共享机制”,及时互通假币流通新线索、新动向、新特征,积极配合公安机关打击假币犯罪,组织员工开展反假技能竞赛,实现现金从业人员反假资格持证率100%,通过多方协作,在县域内形成“银行主导、部门联动、群众参与”的反假工作格局,让假币无处遁形。

### 相关链接

#### 人民币图样不能滥用

1.“参考设计”。文创产品未经授权,用人民币局部图案做设计,如手机壳上出现百元纸币上的“风景”,已构成对法定货币图样的违规使用。

2.“宣传噱头”。部分售卖蛋糕、甜品的商家为吸引眼球,在蛋糕表面使用糖霜、巧克力等材料仿制人民币图样作为装饰,不仅损害了人民币的形象,而且容易让公众对人民币的法定属性产生模糊认知。

3.“高仿陷阱”。民间习俗用品中,“冥币”“纸钱”图案与人民币高度相似,将“中国人民银行”改成“中国天堂银行”“冥民银行”“天地银行”等,易导致公众混淆误认,损害人民币形象,有的甚至涉嫌伪造货币犯罪。

#### 什么是“道具类”假币

“道具类”假币是指仿照真货币的图案、形状、色彩等非法制作,并在票面上添加“影视道具”“魔术道具”“禁止流通”“prop money”“movie money”等字样或将票面信息修改为“中国影视银行”“天地银行”“中国魔法银行”等的假币。

#### 典型案例

孙某某伪造货币案  
【简要案情】2016年起,孙某某等人委托陆某,仿照人民币图案、形状、色彩等特征制作带“魔术道具”字样的假币模板,导致利用该模板的大量“道具类”假币通过网络销售流入社会,其中部分流入多地银行被收缴。

【判决结果】2021年,陆某因伪造货币罪被判有期徒刑10年,并处罚金10万元。