

2025年9月24日 星期三
责任编辑:王晓烨 郭佳
电话:88307329
Email:yfjtxb@126.com



我市开展金融机构消防安全集中宣传教育活动

本报讯 (查玉婷)9月18日下午,由市政府办主办、市消防救援支队协办、兴业银行盐城分行承办的全市金融机构消防安全集中宣传教育活动在兴业银行盐城分行顺利举行。市政府分管副秘书长、市消防救援支队主要负责同志,人民银行盐城市分行、盐城金融监管分局及相关驻盐金融机构负责人参加本次活动。

此次活动以“偶遇火焰蓝 共筑金融机构消防安全”为主题,旨在进一步提升全市金融机构消防管理水平,增强金融从业人员消防安全意识和自防自救能力,营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。

参会人员首先集中观摩了兴业银行盐城分行消防安全标准化管理成果。在工作人员的引导和讲解下,大家依次参观了一楼消防工作情况展示区、营业厅、九楼消防控制室以及办公区域,重点了解了该行“安消一体化”系统建设、消防标识标准化、预案演练、设施设备维护等

方面的创新做法和成熟经验。现场还模拟办公区域突发火情,完整演示了报警、疏散、初期扑救及消防设施联动的全过程,体现出该行高效的应急响应能力和扎实的日常管理基础。

随后,参会人员移步至兴业银行盐城分行一楼营业厅外空地,参与“偶遇火焰蓝”集中宣传体验活动。消防部门工作人员现场开展消防实验讲解、高层住宅火灾烟气模拟演示和消防器材装备展示,以直观、生动的方式普及火灾预防、逃生自救等知识。现场还设置了消防主题互动游戏,如消防知识套圈、安全飞行棋、消防主题拼图制作等,让参与此次活动人员在轻松愉快的氛围中学习消防、体验消防、记住消防。

此次活动通过“观摩+体验”“讲解+互动”的形式,不仅展示了金融机构在消防安全管理方面的优秀实践,也进一步推动了消防文化与金融行业的深度融合。大家纷纷表示,将以此次宣传教育活动为契机,持续压实消防安全责任,提



灭火演练现场

升应急处置能力,共同筑牢金融机构消防安全“防火墙”,为盐城金融业高质量发展提供坚实的安全保障。

据悉,此次集中宣传是我市扎实推进金融机构消防安全宣传教育的重要举措之一,今后还将持续开展形式多样、内容丰富的消防宣传教育活动,积极营造全社会关注消防、参与消防的良好氛围。

我市融资担保交出亮眼绿色答卷

社会影响力迈上新台阶,成为全省金融版图中不可或缺的重要力量,为全市经济大盘稳定筑牢坚实信用支撑。

党建引领把准方向,凝心聚力服务企业。坚持和加强党的全面领导,是我市融资担保行业高质量发展的根本保证。各担保机构始终将党的建设摆在首位,推动党建工作与业务经营深度融合、同频共振。通过强化政治引领、筑牢思想根基,将党组织的政治优势、组织优势转化为公司治理优势、发展优势与服务效能。各机构党支部积极开展“党建+普惠金融”“党员先锋岗”等主题活动,引导党员职工在服务一线担当作为。他们深入园区街道,进企问需,精准推送惠企政策,让党旗在金融服务前沿高高飘扬。以党建引领业务、以业务深化党建的模式,不仅锤炼了队伍,更将金融“活水”精准引向实体经济最需要的地方,生动践行“金融为民”的初心使命。

创新实践破解难题,精准施策纾困解难。面对复杂经济环境与市场主体

多元化需求,我市融资担保行业敢于创新、善谋破局。各机构积极探索业务模式与产品创新,有效破解小微企业“融资难、融资贵”困境。针对科技型企业“轻资产、缺抵押”的特点,大力推广“科技贷”“知识产权质押贷”“链e贷”“设备贷”等专项产品;依托大数据风控技术优化审批流程,提升服务效能;开展“总对总”批量担保业务,深化银行“二八风险分担”合作,显著扩大普惠金融受益面。一系列创新实践精准“滴灌”,为困境中的市场主体助其渡过难关、重焕生机,充分彰显融资担保行业“稳定器”与“减压阀”作用。

深耕乡村助力振兴,多元协同提质增效。服务乡村振兴战略,是我市融资担保行业“绿色答卷”的浓墨重彩之笔。作为农业大市,我市“三农”产业占比突出。各担保机构主动协同合作银行,立足区域农业特色,深入乡村、贴近农户,将金融服务延伸至“最后一公里”。围绕优质粮油、绿色蔬菜、水产养

殖、生态林业、农产品加工及种业培育等特色产业,创新推出“农担贷”“水产贷”“新农直通贷”等接地气的金融产品,支持新型农业经营主体发展壮大,助力农业农村现代化与乡村产业振兴。

同时,我市融资担保行业深刻认识到,提升服务质量需凝聚协同合力。积极发挥“连接器”功能,构建“政府、银行、担保、企业”多方协同机制——政府政策引导与风险补偿、银行资金渠道支持、担保机构信用赋能,最终为企业提供便捷高效融资服务。多方的高效联动,形成支撑地方经济高质量发展的强劲合力,推动金融资源精准配置于经济社会发展重点领域与薄弱环节,全面提升区域金融服务能级。

金秋时节的这份“绿色答卷”,是我市融资担保行业砥砺奋进的生动缩影,站在新起点,将坚守服务实体经济初心,深化改革创新,强化责任担当,在盐城建设绿色低碳发展示范区的征程中,续写更加辉煌的篇章。

“盐支有爱 付能苏超”持续释放市民消费热情

一时间,“五折优惠”与“球衣抽奖”的双重吸引力,让“盐支有爱”展台成为整个消费集市的“人气焦点”。不少球迷特意提前到场,只为在观赛前选购自己心仪的好物,同时参与抽奖,期待收获这份额外惊喜。

记者了解到,为庆祝“国庆”“中秋”双节,延续市民的消费热情,本次“盐支有爱”系列活动将持续至10月份,9月28日至10月8日,专区各类商品(除牛肉)继续享受五折的优惠福利,活动期间,新增开展“牛肉券”单品专项立减活动,购买指定牛肉券产品,使用银联云闪付支付,享“满300元立减100元”优惠,单用户活动期间仅限1次优惠,先到先得,用完即止。让消费者乐享假期的同时,也能选购到心仪的盐阜特产。

人民银行盐城市分行支付科负责人表示,借助“苏超”这一“流量入口”,将支付服务与体育赛事、助农推广、消费促进深度融合,是“盐支有爱”品牌的重要发力方向。通过这样的活动,不仅能将“苏超”的“流量”转化为市民对品牌的情感



“盐支有爱”持续释放市民消费热情

“留量”,更能让支付服务成为连接市民与城市的情感纽带。

9月20日活动当天,“盐支有爱”销

售额达43.5万元;自8月1日活动启动以来,线上线下累计销售额已成功突破200万元,持续为消费市场注入“活力”。

市金融业联合会、市产业发展服务中心

联合召开“鑫锋·盐城”青年志愿者工作推进会

市分公司、华泰证券盐城分公司5家单位志愿者代表结合自身岗位实际,就如何做好志愿服务工作作表态发言。

南京银行盐城分行、中国人寿保险盐城市分公司、中信证券盐城解放南路营业部3家单位的分管负责人,分别从健全青年志愿者工作机制、发挥志愿服务品牌效应、践行金融为使命、履行社会责任等方面作交流发言。

郭春胜对“鑫锋·盐城”青年志愿者提出三点希望:一是提高政治站位,弘扬志愿者精神;二是牢记职责使命,把志愿服务工作做深、做实;三是坚持不懈,持之以恒,做好志愿者服务工作。

市政府办金融法规处负责人要求,要坚持党建引领强定力,充分发挥党的领导政治优势;坚持聚焦主责主业多出力,扎实推动普惠金融高质量发展;坚持服务大局增活力,多措并举防范化解金融风险。

本次推进会系统总结了“鑫锋·盐



推进会现场

城”青年志愿者服务队前期工作,明确了下一步发展方向和工作重点,为推进志愿服务规范化、制度化建设奠定了坚实

基础,为进一步打造具有影响力和美誉度的“鑫锋·盐城”青年志愿者服务品牌起到了强有力的作用。

中国银行盐城分行

践行社会责任 普及金融知识



向群众宣传金融知识

本报讯 (李志娟)9月15日,在盐城金融监管分局、人民银行盐城市分行的指导下,中国银行盐城分行在金融城举办以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的2025年盐城市金融教育宣传周启动仪式,积极践行以人民为中心的发展思想,切实提升社会公众金融素养,有效维护金融消费者与投资者合法权益。

启动仪式现场气氛热烈,主题鲜明。中国银行盐城分行分管领导出席活动,并与到场的客户代表进行深入互动,认真倾听客户心声,回应客户关切,展现了该行高度重视消费者权益保护工作的态度与诚意。活动通过设置现场有奖互动、专业问题答疑、展台宣传咨询等多个环节,与广大市民进行了零距离、面对面的交流

与沟通,精准普及金融政策、提示金融风险、推介正规金融服务渠道,有效提升了金融教育的针对性和实效性,为持续优化金融服务质效、筑牢金融安全“防火墙”、保障人民群众财产安全与合法权益奠定了坚实基础。

本次活动的成功举办,不仅有力推动了金融知识的普及教育,营造了保护金融消费者权益的良好社会氛围,也进一步强化了中国银行盐城分行与监管部门、行业协会、同业机构及社会公众的联动,彰显了该行履行社会责任、服务百姓民生的担当与作为。下一步,该行将持续深化金融消费者权益保护工作,不断创新宣传形式,丰富活动内涵,为构建和谐稳定的金融环境、助力人民群众美好生活贡献更大力量。

江苏长江商业银行盐城分行

消防实战演练提升应急处置能力



现场演示灭火器使用方法

本报讯 (葛永伟)近日,江苏长江商业银行盐城分行组织开展2025年下半年消防专题培训,以“预防为主,防消结合”为原则,将理论教学与实战演练紧密结合,全面提升员工消防安全意识和应急处置能力。

理论培训内容涵盖消防法律法规、火灾隐患识别、初期火灾扑救方法及人员疏散要领,并结合近年来银行业典型火灾案例,深入剖析违规用电、消防设施管理不到位等突出问题,强化员工对火灾源头的警觉性。

培训结束后,火情模拟实战演练随即展开。随着指令发出,参训员工

迅速响应,第一时间切断电源,使用灭火器对模拟火源进行精准扑救。同时,全体人员按照应急预案,沿指定疏散路线低姿匍匐,有序撤离至安全区域。整个演练过程指挥有序、分工明确,各环节衔接顺畅,达到预期效果。

此次培训不仅检验了该行现有消防应急预案的可行性和有效性,也进一步夯实了营业场所的安全管理基础。该行将持续推进安全能力建设,严格落实日常巡查机制,优化消防设施配置,推动安全管理向规范化、常态化迈进。

江苏东台稠州村镇银行

连续四年荣获“全国百强村镇银行”称号

本报讯 (王京霞)近日,中国村镇银行发展论坛组委会公布了2025年村镇银行综合业务发展情况评价暨村镇银行品牌价值评估结果。江苏东台稠州村镇银行凭借深耕“三农”与县域市场,打造特色金融服务的系列成效,连续4年荣获“全国百强村镇银行”称号。

自2012年成立以来,江苏东台稠州村镇银行探索构建党建与经营深度融合的长效机制,引导全员以“愿担当”的自觉校准干事方向、以“善作为”的能力破解发展难题、以“求实效”的作风落实目标任务,在服务地方经济的实践中持续夯实发展根基,为提升金融服务质效提供坚实支撑。同时,该行始终坚持助力实体经济高质量发展的初心和使命,不断探索“金融为企、金融为民”的特色之路,逐步构建起“精准定位+创新产品+优质服务”的立体化服务矩阵。

一方面持续加大对重点领域信贷投放力度,常态化开展企业客户大走访活动,推广“抵押+信用”等融资模式,力争制造业贷款增速稳中有升,助力“小个体”成长为“小巨人”;另一方面着力深化“整村授信”模式,依托主发起行信贷平台发力,精准支持种植养殖、乡村旅游、农产品加工等县域特色产业。并建立网格化走访工作机制,实地了解城乡居民生产经营的多元资金需求,打通线上线下融合办理渠道,让金融“活水”直达田间地头,激活乡村“金融引擎”。

江苏东台稠州村镇银行将始终以党建为引领,锚定乡村振兴战略,坚守普惠金融初心,依托地方法人银行优势,聚焦主责主业,深化服务创新,全力支持“三农”、小微企业及特色产业发展,为实体经济赋能,为地方发展聚力,书写金融高质量发展崭新篇章。