

# 2025全球滨海论坛 World Coastal Forum

特别报道

生态优先，绿色发展。9月19日，由滨海县政府、盐城市政府驻深圳办事处、盐阜大众报业集团联合主办的“全国知名媒体&大湾区企业家走进滨海暨逐‘绿’滨海‘碳’路蔚蓝产业推介会”成功举行，来自全国的知名媒体大咖、大湾区企业家代表近40人同赴美丽滨海之约，共襄全球滨海论坛。

## 聚“硬核力量”

## 触摸产业发展

“在‘双碳’战略的引领下,绿色低碳发展是未来潮流所向、大势所趋,绿色低碳经济已经成为产业竞争的制高点。”产业推介会上,滨海县委书记吴启标介绍,近年来,滨海县立足自身“风光”资源禀赋和绿色产业基础,积极探索零碳产业园、“绿电+冷能”利用示范区和零碳工厂“三位一体”的绿色低碳发展新路径,走出了一条以绿色能源支撑绿色产业、以绿色产业带动绿色转型的高质量发展之路。

“我们以‘生态’为名、以‘绿色’为媒，邀请大家走进滨海、感知滨海，就是希望借助各位媒体朋友的敏锐视角和传播力量，展示滨海绿色发展的生动实践；也诚挚期望通过与大湾区企业家的深度对接，共享发展新机遇，共拓合作新空间。”吴启标表示，滨海将持续优化营商环境，全力做好服务保障，让每一份关注都得到回应，让每一次合作都实现共赢。

都得到回应,让每一次合作都实现共赢。“这一次,我们不只‘追球’,更要‘追绿’!”盐阜大众报报业集团党委书记、社长周劲说,盐城是绿色能源的“主战场”、低碳发展的“样板间”,滨海把“生态资源”变成“发展资本”,“能”量满格,“绿”动未来。“我们组织这次活动,汇聚了三股‘硬核力量’,即全国知名媒体、大湾区企业家的阵容硬核,全球滨海论坛、‘苏超’的顶流平台硬核,‘缤纷滨海’的产业硬核。有了这三股‘硬核力量’的互相加持,就能让盐城‘霸屏’,让滨海‘出圈’。”



以「生态」为名  
以「绿色」为媒

——全国知名媒体&大湾区企业家走进滨海逐「绿」「碳」路

□记者范进张一虹



解析“盐城模式” 发布“滨海倡议”

“非常高兴、也非常荣幸参加这次‘全国知名媒体&大湾区企业家走进滨海’活动，从第一视角来感受新质生产力发展的盐城时刻，也近距离聆听经济社会发展的盐城故事。”中国经济时报社副社长、国研经济研究院院长杨玉洋在接受本报记者采访时说：“媒体在经济发展的主战场上，不一定是‘排头兵’，但一定是‘特种兵’，相信随着媒体系统性改革的深入推进，我们盐阜大众报报业集团一定会发挥更好作用，为盐城经济高质量发展作出更重要的贡献。”

“黄海潮生，秋风起，群贤毕至。放眼看处，鹤舞翩跹，鹿鸣四野。万顷湿地铺锦绣，千重风电展秀姿。海天间，银翼舞晴空，绿

意浓。生态诀，赋能动；碳达峰，从头越。彰媒体担当，耕而不辍。联声气，同策筹。聚滨海，展宏程。向海图强，再启新篇章，千秋业……”

媒体肩负着记录时代、引导舆论、推动实践的重要使命。在2025全球滨海论坛即将举行之际,由盐阜大众报发起,中国经济时报、21世纪经济报道、香港经济导报等知名媒体积极响应,在滨海的活动现场共同发布《生态优先 绿色发展——全国知名媒体滨海倡议》,带头做绿色理念的“传播者”、低碳实践的“先行者”,为建设美丽中国贡献媒体力量。

“很荣幸有机会在全球滨海论坛启动之际参加此次调研活动。”21世纪数字传媒长

三角工作室负责人卜羽勤说，盐城是长三角一体化发展、江苏沿海发展、淮河生态经济带建设等多重国家战略的交汇点。以滨海为代表的地区勇抓机遇，在新能源等多个重点产业发展中不断探索提供绿色动力，推动经济高质量发展。“我们将通过深度调研和精准传播，解析‘盐城模式’，提炼‘盐城经验’，讲好‘滨海故事’。”

本次活动由一带一路经济开发与自贸园区联盟、盐城市文化产业促进会协办、江苏我言数智传媒公司承办。活动还邀请香港经济导报社亚太分社社长、一带一路经济开发与自贸园区联盟执行秘书长梁嘉杰为滨海本地企业家作“出海商业模式”专题讲座。

滨海县融媒体中心供图