

江苏世纪新城集团

服务大局坚定有力 高质量发展动能强劲

□葛晓宇 记者 李亮亮

全程高清转播“苏超”赛事,音乐、啤酒、龙虾、烧烤……东大门(KK-PARK)舞台人气爆棚,这份扎根盐城城东片区的市井烟火,为城市注入了更鲜活、更贴近民生的新活力,让文旅与美食的魅力在寻常烟火中自然升腾。

今年以来,世纪新城集团深入贯彻落实盐城经济技术开发区党工委、管委会决策部署,强化服务区域经济发展,全力以赴抓经营、拼发展、争效益,奋力实现“十四五”圆满收官和“十五五”良好开局,为中国式现代化盐城经开区新实践作出更大贡献。

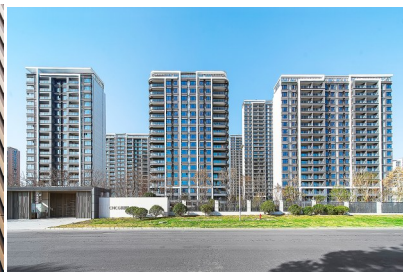
优化布局 提升项目“硬实力”

重大项目的牵引支撑作用日益凸显。今年以来,世纪新城集团统筹推进重点工程建设16项,计划总投资约11.27亿元。中韩迎宾苑A栋(中韩国际会议中心)顺利通过竣工验收,有力提升区域会务服务功能;零浩科技已正式入驻办公,加快推动新能源重卡生态体系建设;花间堂、城家公寓、新罗舒泰酒店将于年内开业,通过专业化整合资源,全力打造全市一流国企酒店集团品牌;中韩友好医院、外国语学校、乌江路商业街正按时间节点,合理配置资源,明确考核目标,持续推进项目履约。

零浩科技交通物流项目的成功落地,开辟

了集团招商引资新路径,创新国资基金合作模式(江苏、安徽、新疆跨三省国资基金合作)。该项目将紧紧围绕盐城经开区发展需求展开投资布局,重点聚焦绿色低碳、交通物流、科技创新等领域,为区域创新发展与产业升级注入新动能,加速创新链、产业链、资金链深度融合,助力全区高质量发展。

此外,世纪新城集团还在韩国设立招商阵地,今年以来已对接拜访梦想医美整形、三星医院、韩国旅游协会等15家韩国知名企业和社会组织,积极助推中韩(盐城)产业园建设,同步推进跨境电商、医疗大健康等产业项目的落地洽谈。



多元驱动 拓宽地产“新航道”

2025年国务院首次将“适应人民群众高品质居住需要,完善标准规范,推动建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”写入政府工作报告,标志着住房理念正从“住有所居”向“住有优居”转变。建设“好房子”不仅是政策导向和人民群众的期盼,更是有担当的地产企业主动作为的体现。

从目前报表数据来看,世纪新城集团地产板块在全市房地产行业调整周期中表现出强劲韧性,上半年全口径销售额达5.8亿元,全市行业排名升至第2位,新开发的第四代住宅东辰悦府5月网签量登顶全市TOP1。这些成绩源于集团敏锐把握政策与市场变化,在追求速度规模转向注重品质服务,将转型突破口锚定“三好房子”建设——服务好、配套好、产品好。

从创新地产实践到浸润业主生活,世纪新城集团以“好房子”理念悄然重塑人居新范式。

在这场品质升级的浪潮中,集团将政策红利转化为发展动能,凝聚内驱力助推高质量发展。其项目配套的业主活动中心、食堂、托管班及健身中心均全面对业主开放,累计组织业主活动42场,参与超千人,业主食堂用餐人数近2000人,托管学生近百人,接受市级以上观摩8次,“好服务”物业品牌影响力持续扩大。

凭借深耕城市发展、服务区域战略、焕新服务、创新营销等多维实力,以及在市场先机把握、产品力与服务力提升等方面的扎实举措,世纪新城集团实现弯道超车,为全市房地产行业高质量发展轨道上稳步迈进增添新动能、注入新活力。



精雕细琢 擦亮文旅“金招牌”

随着网络文学影视化改编迎来新的浪潮,盐城作为“短剧之城”的魅力日益彰显。今年8月25日至29日,由芒果TV、磨铁娱乐联合世纪新城集团举办的“新芒·盐途有光”盐城影视创投周,在江苏网络文学IP孵化中心成功举行,众多国内优秀编剧、制片人和网文作家等创作精英齐聚盐城经开区。6月17日,中国网络文学影响力榜(2024年度)在盐城发布,来自全国各地200多位知名网络作家、网络文学平台负责人、网络文学爱好者等相聚盐城,共同探索影视文化产业新趋势新机遇。

世纪新城集团文旅项目(东大门

KK-PARK)作为盐城经济技术开发区文旅融合标杆,自2022年开街以来,以中韩文化交融为核心,聚焦韩式建筑、韩味业态、韩风演艺、韩剧拍摄、韩国综艺、韩国医美、中韩赛事、韩国入境游等八大核心板块,致力打造长三角地区最具韩风特色的文化地标。

去年12月,江苏网络文学IP孵化中心在东大门揭牌。至今,世纪新城集团已携手该中心举办8期“剧有料”创作计划活动,共计79部影视剧本以东大门为主要取景地完成拍摄。韩国著名导演崔锡珉团队在此拍摄20余部中韩合作短剧,多部作品在国内外平台播发,成为“文化

出海”的典范之作。其中,最高播放量达3.7亿,破亿作品3部,破千万9部,1部海外上映作品播放量超6800万,整体累计播放量突破15亿,成功促成网络文学IP向影视作品转化。

同时,“苏超”第二现场、啤酒龙虾节、东大门杯职工K歌大赛、东大门杯少儿才艺大赛、《东之梦2》音乐舞台剧……“文旅+”活动吸引了大批市民参与,同时联动多元化场景供给,精准对接年轻群体消费需求,推动集团文旅从单一运营向综合消费拉动转型。今年以来,集团文旅公司累计接待游客约85万人次,发放消费券超300万元,成为区域文旅消费新增长点。

战略转型 打造酒店“新标杆”

近日,世纪新城集团旗下酒店大厨走出厨房,摆摊售卖精致实惠的家常菜与特色菜,吸引了众多市民排队购买,以舌尖美味为消费市场注入新活力。“几十块钱就能吃到星级大厨做的热乎套餐或炖汤,食材和口感也有保障,真是太划算了。”在王先生看来,省钱归省钱,自己对品质和安全的要求可一点没降低。

世纪新城集团旗下的酒店公司恰恰握着一手好牌,既有严格的食物安全管理、优质的食材和专业的厨师的手艺,品牌本身的信誉更值得信赖,正好满足了市民“既要省钱又要放心”的需求。同时有效提升品牌知名度,使品

质服务更活泛、更接地气,据统计,约20%的摊位顾客转化为酒店正餐预订。

近年来,中韩迎宾苑逐步受到年轻消费者关注,集团酒店项目市场化运作成为焦点。酒店公司聚焦新兴消费群体需求,创新服务、经营与管理模式,实现从政务接待型向商旅休闲型转型,以适应新市场环境和消费趋势。今年以来,中韩宾馆、KK电竞酒店、全季酒店累计实现75天满房,中韩宾馆入住人数同比增长19.12%,满房天数同比增加280%。90后、00后正在逐步成为酒店消费主力军。

随着年轻一代成为消费主力,集团酒店公司摒弃“单一服务型”模式,转而迎合轻松惬意、随性自在、多样个性的住宿体验需求。



为锁定年轻客群,集团聚焦年轻一代及健康出行群体,品牌定位与特色服务顺应极简主义和绿色出行理念,打造城家公寓、全季5.0旗舰店、花间堂酒店等项目,让每一位“热爱生活的体验家”感受家般舒适,同时收获超越期待的惊喜与愉悦。

正风肃纪 拧紧思想“总开关”

党的工作最坚实的力量支撑在基层。世纪新城集团党委始终强化政治引领,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,不断增强抓好作风建设的政治自觉,构建全员、全过程、全方位的党建工作格局,教育引导党员干部始终筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

集团党委理论学习中心组围绕学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持“第一议题”抓学习、“根本遵循”抓贯彻、“第一政治要件”抓落实,充分发挥示范引领作用,建立“领学+研讨+践悟”三位一体学习机制。今年以来,各党支部和群团组织持续用好红色课堂、警示课堂等形式,5个支部开展集中学习45批次,交流研讨25批次,党支部书记组织谈心谈话15批次,形成“书

记带头学、党员主动学”的良好氛围,今年4月,集团团委获评“江苏省五四红旗团支部(团总支)”。

围绕盐城经开区纪检监察工委部署要求,世纪新城集团持续推动理论学习常态化,将“党建引领+”主题教育、警示教育作为党建引领中心工作的重要抓手,把党建延伸至纪检监察全过程、各环节,聚焦工程建设、招标采购等关键领域,督促相关责任部门修改完善涉及项目资金审批、国有资产租赁、融资管理等5项制度,出台集团《严禁违规吃喝若干规定》,建立“廉政家访+社会监督”机制,优化“12345”投诉件“专人跟办+满意度回访”机制,深入开展“八个一廉政教育活动”,努力以优良作风凝心聚力、干事创业,为集团高质量发展保驾护航。

扫码观看
数字人播报视频