

WCF

2025全球滨海论坛

World Coastal Forum

特别报道

盐城日报

就业是最大的民生,一头连着“万家灯火”,一头系着“发展大局”,是高质量发展的“晴雨表”与“压舱石”。近年来,盐城市人社系统紧扣“稳就业、保就业、促增收”核心目标,以政策为支撑、服务为纽带、品牌为抓手,在家政服务品牌打造、基层公共服务站点建设、高校毕业生就业保障、技能人才培育等领域精准发力,交出亮眼答卷。城镇新增就业省高质量考核连续四年位居全省第一方阵,我市选手连续两届夺得世界技能大赛金牌,保障农民工工资支付工作连续4年跻身“A”类评价城市,市人社局被省委、省政府表彰为“人民满意的公务员集体”。



扫码观看
数字人播视频



举办“邀请同窗游家乡”盐城市高校毕业生专场招聘会



开展“推动家政服务业高质量发展”企业家对话活动

精准施策稳就业 用心用情惠民生

盐城市人社系统以多元举措筑牢就业“压舱石”

□薛传刚

顾名轩

近年来,盐城市将“盐城家政”品牌建设作为促就业、惠民生的重要抓手,聚焦“打造长三角地区中高端家政品牌”目标,推动家政行业从“零散服务”向“品牌化、规模化”转型,成为带动群众就业增收的重要引擎。目前,“射阳好阿姨”入选全国首批家政服务品牌典型案例,“盐城美家师”“大丰巧媳妇管家”亮相全国劳务品牌发展大会,全市6个家政品牌获评省级劳务品牌,数量居全省同类首位。

政策引领赋能,凝聚联动合力。市委、市政府高度重视家政品牌建设,2022年在全省率先出台实施意见,推动13个相关部门打破壁垒,协同联动。今年年初,升级出台《“盐城家政”品牌建设三年行动计划(2025—2027年)》,形成17部门联动格局,配套10条支持政策及细则。通过“真金白银”的投入,调动经营主体、行业组织、职技院校等力量参与热情,凝聚起同向发力的强大合力,让“盐城家政”成为促进就业、拉动消费、富民增收的“特色地标品牌”。

产业集聚扩容,构建集群格局。依托全省首家家政专业园区——“盐城家政”(大丰)产业园,整合项目展示、企业运营、创业孵化、技能培训等功能,开辟家政超市、创客空间等免费公共服务空间,吸引全国19家家政相关企业入驻,直接带动就业超2200人。在产业园的示范带动下,全市各地涌现出一批特色家政服务聚集区,正常经营的家政企业超800家,推动家政产业从“单点发力”转向“集群带动”。

龙头企业引领,壮大经营主体。发挥国有企业资金、资源优势,引导射阳国投集团旗下家政公司率先推行员工制,现有员工制服务人员200余人,编制2项地方服务标准并通过江苏省家庭服务业试点项目验收;盐城城投、悦达、燕舞、普爱等央企主动布局康养、育婴等紧缺领域,引领全市发展员工制家政从业人员近1500人。同时,组织家政企业组团在长三角、香港等地区开拓市场,培养输出5000多名“盐城家政人”,以标准化服务赢得市场认可。

“家门口”服务站畅通就业便民路径

盐城市以“小站点撬动大就业”为思路,构建覆盖城乡的“家门口”就业服务网络,通过灵活建站、精准对接、创新服务,让就业服务延伸至群众“家门口”,破解“企业招工难、群众求职远”难题。目前,全市建成60个标准化“家门口”就业服务站,联动212个就业小站(店),形成“站点结合、多点联动”的服务格局,成为促就业、惠民生的重要载体。

多元建站扩面“织网络”。打破传统建站模式,采取“政府主导+社会合作+村居自建”多元方式布局站点,推动服务网络从“零散分布”向“全域覆盖”升级。与中国邮政储蓄银行、格丽思连锁蛋糕店等经营主体合作建立“就业小店”,将服务嵌入群众日常消费场景;鼓励基层村居结合实际自建就业小站,覆盖偏远乡村区域。

创新服务模式“提效能”。以“资源共享、服务协同”

为核心,创新服务模式,推动就业对接从“被动响应”向“主动匹配”转变。推行“一站多能”融合建设,将“就在盐城”零工驿站、“盐城家政”社区服务点与“家门口”就业服务站整合,实现“三站合一”,既提供职业介绍、就业指导等基本服务,又保障群众“好就业、快就业、近就业”需求,切实将就业服务站打造成幸福生活的“加油站”。

规范运营保障“强根基”。以标准化建设为抓手,推动站点运营从“经验化”向“规范化”转型。立足人社部门职能,在全省率先编制出台《“家门口”就业服务站建设和服务工作指引(暂行)》,明确建站原则、工作职责、建设标准与保障体系,为基层提供清晰建设路径。构建“市、县、镇”三级运行保障体系,建立以人社一体化系统数据为主的成效评估机制,以科学评估指导站点高效运行。

高校毕业生集聚筑牢就业支撑根基

盐城市深入实施“黄海明珠人才计划”,通过政策激励、渠道拓宽、服务优化,构建高校毕业生“引、育、留”全链条就业保障体系,为城市发展注入人才动能。2021年以来,引进高校毕业生规模连年增长,全市累计招引高校毕业生18.1万人,驻盐高校学子留盐率超30%。

多项政策惠才引才。2024年,“黄海明珠人才计划”2.0版重磅出台,将引才诚意实实在在地转化为青年可感知的“真金白银”,为高校毕业生提供了全方位的经济支持。来盐就业或自主创业的高校毕业生,按学历3年内每年可领取2.7万元至5.6万元的生活补贴、租房补贴、探亲交通补贴、驻盐高校学生留盐补贴,选择在盐购房还可申请5万元至40万元购房补贴,人才工作品牌影响力持续扩大。

多重活动拓圈搭台。抢抓春招、秋招“黄金期”,每年市县联动赴省内外开展“人才服务进校园”活动超

200场;紧盯暑期、新春“关键期”,每年组织高校毕业生就业服务系列活动超100场。同时,创新“1+N”集成服务模式,将政策宣讲、直播带岗、AI面试体验、职业指导等融入招聘全流程,切实增强招聘实效性。持续举办全国大中城市巡回招聘盐城站、百所高校就业处长盐城行、海外博士盐城行等特色引才活动,不断扩大引才“朋友圈”。

多维服务提质增效。构建“全链条”人才服务体系,实现“一窗式、网式、一线式”人才服务,打造“近悦远来”良好人才生态。整合“黄海明珠”人才服务,高校毕业生就业等窗口职责,开设“高校毕业生一件事”窗口;开通人才服务热线,及时回应人才关切,全力解决人才“关键小事”;开发上线“黄海明珠”人才申报系统,通过参保信息、学历信息、人才申报信息等大数据后台比对,推动“人找服务”向“服务找人”转变,确保各类人才政策“应享尽享”。

技能人才培训激活就业内生动力

盐城市深入实施“职业技能提升行动”,以推动技工院校高水平建设、高质量发展为载体,以健全技能人才培养、评价、使用、激励机制为动力,全力打造江苏沿海技能人才培养高地。“十四五”以来,全市累计开展各类补贴性职业技能培训46万人次,新增技能人才21.8万人次,其中高技能人才5.67万人次。

以“培”提技拓宽职业技能广度。细化阶梯性培训补贴政策,大规模开展离校未就业高校毕业生、登记失业人员等重点群体的培训,不断提升“线上+线下”培训质效,提升补贴性职业技能培训的精准性和实效性。全市建有国家级、省级高技能人才培训基地14个,被省政府表彰为“高技能人才培养工作突出贡献设区市”。

以“赛”促技能人才成长高度。构建以企业岗位练兵和技术比武为基础,以行业企业和市级竞赛为主体、省级综合性大赛与国家竞赛、世赛选拔赛相衔接的技能竞

赛体系,建立“市级部门—县市区—行业企业”分级分类职业技能竞赛目录编制体系,每年编制全市职业技能竞赛目录。近年来,盐城市人社系统带动岗位练兵和技能比武超10万人,荣获世界技能大赛2金2银2优胜奖、中华人民共和国职业技能大赛2金1银、全国乡村振兴职业技能大赛1金2银1铜等优异成绩。

以“联”聚力扩展现校企合作深度。深化产教融合,围绕汽车、新能源等主导产业设置专业课程,推进工学一体化培养模式改革,打通人才培养与市场需求通道。全市技工院校积极对接产业园区、行业企业,形成校企合作命运共同体,着力形成共享共创、共融共生“新生态”。近两年,技工院校与悦达起亚、立铠精密等13家企业通过订单班、冠名班等模式开展校企合作,冠名办班45个、学生1719名,订单培养班27个、学生1037名,与园区68家企业签订新型学徒制培训协议,培训新学员近5000人次。

从家政品牌拓宽就业赛道,到“家门口”站点织密服务网络,从高校毕业生全链条保障,到技能培训激活就业动能,盐城市人社系统始终以“民生为本”践行就业优先战略。未来,盐城将持续深化就业服务创新模式,推动更多群众实现“家门口就业、技能型增收”,为中国式现代化盐城新实践筑牢民生根基。



“一站多能、三站合一”家门口就业服务站



盐南高新区新都街道裕新社区“家门口”民生公益空间

