



我市启动金融教育宣传周活动



反诈情景剧表演



工作人员耐心回答市民咨询

本报讯 (高慧)9月15日,以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的2025年盐城市金融教育周宣传活动正式启动。本次活动由盐城市人民政府办公室指导,国家金融监督管理总局盐城监管分局、人民银行盐城市分行联合主办,盐城市银行业协会、盐城市保险行业协会协办。全市35家银行保险机构主要负责人、部分客户代表等100余人参加了活动。

盐城金融监管分局要求,各银行保险机构要树立以人民为中心的价值取向,强化责任担当,做好本机构及下属单位金融知识普及活动安排;要结合不同群体的金融需求和特点,开展风险提示和整治行动“防得住风险”;集中宣传金融支持消费、助农惠农、助老助残等便民举措“办实事惠民”,使大家有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感。

人民银行盐城市分行要求,各机构要以本次活动为契机,联合各方力量,围绕金融产品适当性管理、规范营销行为等内容,用大家听得懂的语言“讲清楚政

策”;针对电信网络诈骗、虚假征信修复、虚假宣传等“黑灰产”,开展风险提示和整治行动“防得住风险”;集中宣传金融支持消费、助农惠农、助老助残等便民举措“办实事惠民”,使大家有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感。

本次活动,来自兴业银行盐城分行、大丰农商银行、合众人寿盐城中心支公司的工作人员,为现场观众表演了以“消费者权益保护”“防范电信网络诈骗”“防范非法金融活动”为主题的情景剧和快板节目,并开展银行保险知识宣

讲、现场互动、问题答疑、展台宣传等形式的活动,进一步提升了社会公众对银行保险机构功能的认识,全面展现了银行保险业服务社会民生、护航经济发展的责任担当。下一步,全市各银行保险机构将全面启动系列宣传活动,通过线上线下宣传方式,让金融知识走进千家万户。

建设银行盐城分行、人保财险盐城市分公司主要负责同志分别代表全市银行、保险机构为做好本年度金融教育宣传周活动讲话。

凝心聚力展风采 奋勇拼搏谱新篇

——全市农行系统举办第七届职工运动会



选手在赛场上奋力拼搏

现了农行特色与团队凝聚力。

场上奋勇争先,场下拼搏奋斗。今年以来,全市农行系统在业务发展上取得了优异成绩,本外币存款余额达1969亿元,贷款余额1703亿元,多项指标位居全省前列,这些成绩的取得离不开全体员工的拼搏奋斗。站在高质量发展的新

征程上,全市农行系统将以本次运动会为契机,把赛场豪情转化为服务“三农”的赤诚、支持实体经济的担当,将赛场上的热血与拼搏精神融入日常工作,以“千磨万击还坚劲”的韧劲与“越是艰险越向前”的闯劲,共同书写高质量发展新篇章。

本报讯 (吴慧)金秋送爽,丹桂飘香。9月13日,农业银行盐城分行第七届职工运动会在盐城幼儿师范高等专科学校举行。来自全市农行系统东台、大丰、盐都等12支代表队的运动员齐聚赛场,以运动之名点燃激情,用拼搏之姿诠释新时代农行人的精神风貌,农业银行盐城分行全体领导班子成员出席活动。

8时18分,运动会在激昂的暖场音乐中拉开帷幕。各参赛队在田径场北侧等候区有序集结,按指定顺序列队、精神抖擞地等待入场。随着解说员宣布入场仪式开始,国旗方阵率先登场,护旗手迈着矫健整齐的步伐,高举五星红旗缓缓步入会场,《歌唱祖国》的旋律响彻全场,点燃了现场所有人的爱国热情与运动激情。

随后,12支代表队依次亮相,每支队伍都展现独特的风采与活力。东台支行代表队步伐铿锵,尽显严谨与进取;大丰支行代表队舞动华夏龙魂,传递服务“三农”的赤诚;盐都支行代表队气势如虹,洋溢着蓬勃朝气;中行支行代表队以“中流砥柱,汇集八方”的信念勇往直前;射阳支行代表队怀揣梦想,诠释拼搏精神;亭湖支行代表队带着政务服务与业务发展的亮眼成绩,自信昂扬;建湖支行

代表队朝气蓬勃,40名运动员全力备战;阜宁支行代表队如蛟龙出海,誓要书写辉煌;滨海支行代表队平均年龄仅27岁,尽显青春活力;响水支行代表队斗志昂扬,渴望用实力拥抱胜利;开发区支行代表队年轻鲜活,充满希望;市分行本部代表队作为推动全行发展的中流砥柱,展现自信豪迈的奋进之姿。运动员代表张津源与裁判员代表先后宣誓,承诺将严格遵守比赛规则,秉持公平公正的原则,全力以赴完成各项赛事。

赛场上,运动员们斗志昂扬,充分展现了盐城农行人的竞技水平与团队精神。

在田径项目中,男子100米、女子100米、男子1500米、女子800米、男女混合4×100米接力赛等赛事紧张激烈,运动员们如离弦之箭,向着终点奋力冲刺,每一次加速、每一次超越都引来现场观众的阵阵欢呼。跳远、实心球项目中,选手们铆足干劲,不断挑战自我,用精准的动作与强大的力量展现运动之美。

拔河比赛与趣味项目“十拿九稳”“谱写新篇”更是将现场气氛推向高潮。拔河比赛中,队员们紧握绳索,齐心协力向后拉,助威声、呐喊声此起彼伏;趣味项目里,大家分工协作、互帮互助,在欢声笑语中感受团队协作的快乐,充分体

现了农行特色与团队凝聚力。

场上奋勇争先,场下拼搏奋斗。今年以来,全市农行系统在业务发展上取得了优异成绩,本外币存款余额达1969亿元,贷款余额1703亿元,多项指标位居全省前列,这些成绩的取得离不开全体员工的拼搏奋斗。站在高质量发展的新

中国银行盐城分行

走进校园 温暖师生



学生向老师献花

了尊师重道的良好风气。

桃李芬芳,师恩绵长。今年的教师节,同学们用“一朵花”的仪式,完成了感恩最生动的表达。这不仅仅是一朵花,更是一份沉甸甸的尊重、一份浓浓的感恩、一份深深的爱戴。孩子们用最纯真的微笑和语言,表达对老师的爱与敬意,学校用最真挚的行动,传递尊师重道的价值理念,营造出温暖和谐的校园感恩氛围。



活动现场温暖感人

市金融业联合会召开全体通讯员会议 持续讲好盐城金融故事

本报讯 (周晶晶)9月10日下午,市金融业联合会召开全体通讯员会议。会议旨在深入贯彻落实党中央关于金融工作的决策部署,推动金融文化建设与宣传工作的深度融合,进一步提升行业形象与社会影响力。

会议通报了2025年以来各单位宣传工作情况,并就“鑫锋向党文化铸魂”盐城金融行业高管访谈活动及员工演讲比赛方案进行了研讨。通讯员积极建言献策,共同完善活动细节,推动两项活动高质量开展。

在交流发言环节,中国银行盐城分行、南京银行盐城分行、兴业银行盐城分行、滨海农商银行及人保财险盐城市分公司的通讯员分享了宣传工作经验与心得,为各单位提供了有益借鉴。

宣传工作暨金融文化专委会主任陈亚红以《逻辑与情怀:金融文化探究和感悟》为题进行专题分享。他从足

球与文化的碰撞切入,深入探讨了金融文化的背景与内涵,系统阐释了中国特色金融文化的逻辑层次与情怀内核。

市金融业联合会副会长兼秘书长郭春胜在会上提出三点要求:一是坚守目标定位,提升行业形象,通过制度激励营造“比、学、赶、超”的氛围;二是理顺组织体系,确保宣传工作高效有序,形成上下联动、协同推进的工作网络;三是发挥通讯员主体作用,压实责任,主动作为,当好金融政策传播者和文化推动者。

本次会议进一步统一了思想、明确了任务,为盐城金融行业宣传与文化建设的创新发展注入新动力。今后,联合会将紧紧围绕培育中国特色金融文化的要求,以更高标准、更严作风,推动金融文化与宣传工作深度融合,持续讲好盐城金融故事,助力地方经济高质量发展。

常熟农商银行盐城分行

专注“一县一业” 助推绿色养殖

本报讯 (王晔 洪杰)今年以来,常熟农商银行盐城分行紧跟我市绿色发展步伐,采用多种服务合作模式,向养殖户发放“绿色养殖贷”,聚焦“一县一业”,解决了上千户淡水养殖户的资金难题。今年上半年,该行淡水养殖贷款余额达5.1亿元,服务养殖户15家,养殖户个体经营户1290户。

强强联手服务,共享绿色资源。该行通过实地考察品牌饲料商、鱼药代理商、开发鱼塘的发包单位和个人,以团队形式协同开展实地金融服务。海某饲料是知名的饲料加工企业,该行小微总部与海某公司总部开展的“总对总”合作项目,针对盐城下辖县域内使用海某饲料的养殖户,开通养殖贷绿色审批通道,大大缩短了贷款审批流程,减少了融资成本,迅速发放贷款26户、金额880万元。项目合作让地区养殖户在融资和原料采购方面都得到了好处。

共享客户成长,裂变绿色群体。阜宁县客户徐某军原为该行行车贷客户,从事水产批发行业。其主要面向村委、养殖户、下游零售、运输行业、批发小商贩等。从2016年起,该行在为客户服务的过程中,生意规模由年销售额200万元逐步扩大到约

1500万元。交往中发现客户缺乏金融知识,该行客户经理运用专业金融知识指导客户如何维护自己的征信、怎样防范行业风险和结算风险,赢得了客户的信任。多年来,客户不断推荐养殖户客户,裂变式服务10户、金额335万元。

创造客户价值,延伸绿色枝条。该行在服务射阳县养殖户过程中,深入挖掘并满足老客户金融需求。通过增额降息、延长还款期限、提高信用占比等方式,努力服务好优质养殖户老客户,保持贷款主办地位。通过产品灵活配置,为客户制定长期的融资规划,为客户创造价值,实现与客户更进一步的有效联系。再借助老客户的影响扩散,不断扩大同类客户拜访,落地新的服务商机,实现新增客户拓展的繁荣发展。养殖户袁某洲养殖面积750亩,原本该行给予70万元信用贷款。日常走访中得知客户出鱼后可能会还款,建议客户在淡季时将贷款资金预付饲料厂,获取低价饲料库存。客户算账后发现能为后期节省不少成本,最终不仅没有还款,还在降利率的基础上提升额度至95万元,并配置50万元担保临时授信。一次性满足客户需求,省去了客户与他行沟通的成本。

邮储银行射阳县支行与射阳港开发集团

开展银企交流合作活动

本报讯 (孙玲玲)为深入贯彻落实水运物流行业开发,强化网点赋能,近日,邮储银行射阳县支行与射阳港开发集团成功举办“金融赋能助发展 银企合作共聚力”共建交流活动。邮储银行射阳县支行行长、分管行长、相关部门负责人及射阳港开发集团董事长一行出席活动。

邮储银行射阳县支行详细介绍了金融产品与综合服务方案,重点阐述了船舶贷款、小企业公司贷、消费贷及个人理财等金融产品;射阳港开发集团全面介绍了港区的战略

定位、发展成就及未来蓝图。最后双方围绕服务港区企业、服务船舶客群、集团项目融资合作、政策支持等议题进行了深入务实的业务交流与探讨。

射阳港开发集团一直与邮储银行射阳县支行保持着密切的合作,在该行小企业法人保证贷款授信2000万元、个人消费贷款授信69户,总授信金额2605万元,信用卡办理33户。

以此为契机,双方将持续做好相关GBC联动业务发展、港口物流园客群的开发。

江苏长江商业银行盐城分行

提升宣传队伍综合能力

本报讯 (岳遥)9月6日,江苏长江商业银行盐城分行组织开展新闻写作与摄影技巧专题培训。各部门负责人及通讯员共30余人参加。

授课内容从新闻写作的“五个W”核心要素切入,系统讲解了新闻稿“四段式”经典结构,以及真实性、时效性、价值性、原创性等四大内容原则,为学员们搭建起完整的新闻写作知识框架。

在实用性极强的“语言表达转化”环节,讲师结合银行业务实际,重点讲解如何将日常工作中的口语化表达、专业术语和业务成果,准确、规范地转化为新闻语言。通过对典型案例的深入剖析,生动展示了如何发现亮点、挖掘素材,把平凡的日常工作转化为鲜活的新闻故事,极大增强

了培训的实操性与指导性。

摄影培训则紧扣日常拍摄痛点,从取景、角度、亮度三方面进行讲解:在取景上,强调突出主体、避免杂乱,提升照片的故事性;在角度上,鼓励通过多样化视角展现办公会议场景的专业感与活力;在亮度上,指导如何利用手机功能适应不同光线条件,确保画面清晰美观。

此次培训不仅是一场集中学习,更是新的出发点,为促进学以致用、持续交流,江苏长江商业银行盐城分行同步建立了“各部门通讯员联络群”,作为分享稿件、点评作品、交流心得的重要平台。该行将以此为契机,持续锤炼宣传队伍写作与摄影能力,不断提升新闻稿件质量与宣传实效,更好地讲好该行故事,传播行业价值。