



同学,盐城你来对了!

□记者 程伟

又是一年开学季,各位新同学,你们好呀!带着对未来的憧憬,相信你们的心里或许还有许多好奇:学习之余,想出去逛逛应该去哪?家人来盐城,带他们怎么玩最合适?盐城有哪些好玩的、好吃的?

记者整理了一份“盐城漫游指南”,在清爽舒适的夏末初秋,来一场说走就走的旅行吧!

一证{在手} 免门票

即日起至9月19日,盐城重点景区推出大学生免门票入园、满减优惠等168项惠游举措,仅需一本学生证即可免费入园。

免费入园景区:中华麋鹿园、丹顶鹤湿地生态旅游区、荷兰花海(日间)、大洋湾生态旅游景区(不含长乐水世界)、九龙口景区(淮剧小镇)、大纵湖旅游景区(东晋水城)、海盐历史文化风景区、新四军纪念馆、盐城市博物馆、大丰上海知青纪念馆、梦幻迷宫、草房子乐园景区、中华水浒园、梅花湾景区、大丰港海洋世界景区、金沙湖旅游景区、马家荡旅游景区、龙冈桃花源、息心寺、白驹狮子口会师文化景区、七彩阜宁国家农业公园、梨花语景区、杨侍生态园、康森生态园。

备注:1.活动时间:即日起至9月19日;2.免费项目仅限门票,其他优惠内容以现场公布的为准;3.大学生凭学生证免费入园。

轻松{拿捏} 松弛感

PART1 荷兰花海

低缓起伏的百合花海铺天盖地,像是上帝打翻的调色盘,给人最直接的视觉冲击。夜幕低垂,不如来只有爱·戏剧幻城。踏上一段遇见爱的时空旅程,听《只有爱》娓娓道来。

PART2 西溪天仙缘

以董永七仙女为原型的《天仙缘》如梦似幻,震撼人心的音乐声,光影交错间演绎传颂千年的故事。《天仙缘》演出地——摹云阁,时而是琼楼玉宇,时而化作曼妙仙境,裸眼3D效果犹如进入仙幻世界。

PART3 淮剧小镇

万古湿地、浩浩水乡,纵横交错的道路如棋盘上的沟壑。依河而生、凭河临风、向河而兴,有水的地方就有生的气息,这里是名副其实的“金滩银荡”。漫步小镇,眼前是亭台楼阁,粉墙黛瓦,耳边淮音萦绕,一曲表演结束,叫好不断,掌声如潮。

PART4 大纵湖

如果你来到大纵湖,就能看到一幅“船在城中游,人在岛中居”水乡风格的“清明上河图”,在郁郁葱葱的芦荡迷宫里,寻找大自然的静谧,发现自然之美。

解锁{盐城} “美食密码”



来到盐城,怎么不品尝一下上过央视的东台鱼汤面呢?奶白的鱼汤看着就能“鲜掉眉毛”。用鳕鱼骨和鲫鱼两种鱼熬煮出来的鱼汤醇厚,再用鱼汤下面,成就了“吃一碗,想三年”的鱼汤面。

松软鲜香的盐城鸡蛋饼,可谓是媲美天水麻辣烫,胜过淄博烧烤。对在外地的盐城人来说,家乡的味道就是这一口鸡蛋饼,隔着屏幕已经感受到它的香味了。

早餐除了必点东台鱼汤面,还有西溪的董哥哥大肉包,它们不只满足味蕾,更蕴含着浓郁的地方文化。

如果说在盐城有什么美食是一定要品尝的,那一定是“盐城八大碗”了,这可是当之无愧的“盐”值担当,半汤半水、半荤半素,串成了盐城的浓郁底味。

里下河地区水道纵横,河网密布,四通八达,冲刷出建湖独一无二的文化厚重感,也带来了独有的水乡美食。九龙鲜的美味,让每一个吃过的人难以忘怀。

生态{盐城} 名不虚传

PART1 中华麋鹿园

全球唯一以“湿地生态、麋鹿保护”为主题的国家5A级旅游景区,也是世界上面积最大、种群数量最多的野生麋鹿园。

在这里,你可以在浅滩上观赏麋鹿的雄姿,到麋鹿生活区近距离观赏传说中的“四不像”,感受神兽的独特与魅力。

PART2 丹顶鹤湿地生态旅游区

小桥流水,鱼跃虾戏,鸳鸯对舞,天鹅争鸣,每一帧都是绝美画卷。这里还有网红——“盐·加利福尼亚”,这可是一只社牛属性的丹顶鹤,你确定不来和它“交流”一番吗。

PART3 条子泥

秋迁的候鸟陆续飞抵,蓝天碧水之间,群鸟翩跹,鸟鸣声此起彼伏,构成了一幅人与自然和谐相处的美丽画卷。这里生活着“吉祥三宝”之一的勺嘴鹬,被誉为“鸟中大熊猫”,鸟类爱好者亲切地叫它“自带饭勺的小鸟”。这里潮间带滩涂蜿蜒狭长、独厚的自然条件,孕育了绝美的风景。

PART4 黄海森林公园

黄海森林是太平洋西岸湿地上一颗璀璨的“绿宝石”,名副其实的天然氧吧,登上森林之眼,满眼绿意是一种清凉、舒适,俯瞰浩瀚林海整片森林,美景一览无遗。

守望{日出} 极致的浪漫

PART1 日出海湾

在日出海湾,赶海、看日出,听湿地鹿鸣,看沙鸥翔集。看太阳从海平面缓缓升起,汹涌又柔软,像是拧开的橘子汽水,治愈时光就在此刻。

PART2 野鹿荡

野鹿荡日出最大的魅力,在于滩涂连接的海平面无限广阔,从朝霞到日光都霸气地铺满整个海面,海面辽阔,野鹿荡的一切都被镀上金边,水天一色,赤红一片。



建湖九龙口老鸭煲,名扬千里。近百年来,南来北往的食客趋之若鹜,一尝暖心暖胃的滋补名菜。土菜土烧,文火慢炖,汤汁甘醇浓郁,鸭油黄亮,酥烂鲜醇,无法比拟。

夜幕低垂,不如去充满烟火气的小吃街走一走,品尝美食的同时,还能感受盐城独特的烟火气。

去射阳黄沙港渔档长街,喝点啤酒吃些海鲜,品尝原汁原味的海鲜美味。在老城区竹林大饭店吃着梅花糕、凉粉、豆腐干等小吃,感受儿时的味道,各种各样的美食让人垂涎欲滴。

在大洋湾的唐渎里,吃着美食,感受盛世大唐的风采,各种主题演艺活动让人沉浸其中。利用课余时间,足够你去解锁吃、喝、玩、学等所有“副本”,来盐城,就对了!

湿地红了



纪录片《连接世界的中国湿地》登陆国泰航空国际航线

本报讯(常维)9月1日起,纪录片《连接世界的中国湿地》登陆香港国泰航空国际航线。当您翱翔于天际,穿越不同的国度与地区,一场跨越国界的生态奇观即将在云端拉开帷幕。

国泰航空,作为全球首屈一指的国际航空公司之一,其航线网络如精密的丝线般交织,覆盖全球超过60个国家和地区的近200个目的地。如今,它将成为搭载《连接世界的中国湿地》这部生态瑰宝的使者,让全球旅客在万米高空开启一场别开生面的自然探索之旅。

纪录片《连接世界的中国湿地》是一部凝聚着无数心血与智慧的生态史诗。纪录片以条子泥湿地作为主要拍摄地

点,由江苏省广播电视台总台、盐城市委宣传部、东台市委以及沿海经济区携手合作,历经两年时间精心打造而成。

湿地,被誉为“地球之肾”,是生物多样性的摇篮,是无数生命繁衍生息的家园。该影片揭示了中国湿地对于全球生态平衡所产生的深远影响。

迄今,《连接世界的中国湿地》纪录片已获得国家广电总局2024年国产优秀纪录片推优、“印象中国”征集展示活动2024年度最佳作品、第十五届北京国际电影节短视频单元创优作品、入选国家广电总局2024年度优秀国产纪录片选集、入围中国纪录片学院奖、获2025年“亚洲—太平洋广播联盟奖”视野奖提名等多项国际国内奖项。

扬州木版年画展在东台开展

本报讯(孙晴)8月26日,由扬州博物馆、扬州中国雕版印刷博物馆与东台市博物馆联合主办的“年年有福——扬州木版年画展”正式开展。

年画作为中华传统文化瑰宝,承载着辞旧迎新、驱邪纳福、道德教化等多重功能,历经千年传承而历久弥新。其雏形可追溯至汉代门神,经唐宋雕版技术革新与市民文化推动,至明清时期发展成熟。扬州木版年画依托深厚的文化底蕴与精湛的雕版技艺,形成南北交

融的独特艺术风格,并于2023年入选江苏省非物质文化遗产名录。

此次展览在东台市博物馆三楼临展厅举行,通过近百件精品展品,系统呈现扬州木版年画的发展简史、工艺流程和区域特色,期待观众在品赏五彩斑斓的年画艺术之余,感悟中华优秀传统文化所蕴含的思想观念、人文精神和道德规范。

据悉,本次展览将持续至9月21日。

北京研学团队走进黄海森林

本报讯(宗合)近日,来自北京的“雪花家”研学团队走进东台黄海森林公园,他们将在这里连住60天,开启“长长长”研学之旅。

清晨,孩子们伴着鸟鸣晨练、跑步,在林间空地做着趣味游戏,让活力在晨光里尽情释放。孩子们也会走进森林深处探索自然的无穷奥妙。漫步空中栈道时,脚下是葱郁林海,身旁是微风拂过的枝叶,仿佛踏云而行。登上“森林之眼”,整座森林的景致尽收眼底,远处的树浪与天际线相接,壮阔得让研学团频频惊叹。傍晚时分,大家会去开心森林散步,孩子们踩着落叶沙沙作响,偶尔停下脚步观察叶

片的纹路,每一步都藏着与自然的温柔互动。

夜晚,黄海森林的浪漫才刚刚开始。这里远离城市喧嚣,没有光污染的打扰,夜空成了巨大的画布,星星像是被洒落的碎钻,每一颗都亮得清晰可辨。大家或躺在草地上,或坐在民宿的小院里,就着星光打开心扉,孩子们彼此分享着白天的收获。

新鲜的空气、优美的风景、有趣的活动和暖心的陪伴,包裹着孩子们在黄海森林的每一天,大家每天都活力十足。这两个月的研学之旅,是自然课堂的生动教学,更是一段藏着星光、鸟鸣与欢笑的珍贵时光。

养老认证“送上门” 当好西溪“贴心人”

本报讯(苏熙)对于不少高龄、行动不便的老人而言,出门办理尊老金或养老认证是件“烦心事”。为破解这一难题,东台西溪景区晏溪河社区和三曹村主动将认证服务送到老人家门口,用贴心举动化解老人顾虑,让政策福利真正“触手可及”。

“曹奶奶,请看着手机镜头,抬头眼睛睁大,好,认证成功啦。”认证过程中,网格员严谨细致,先认真核对老人的姓名、户籍地址等关键信息,确认无误后,再协助老人在手机上完成认证,并告知下一年认证的时间。同时,社区工作人员与网格员对老人家中水、电、气等进

行检查,提醒他们注意居家安全,并详细询问老人的身体状况和生活需求,为老人们提供力所能及的帮助,并告知他们若有任何需求,都可随时和社区联系。

尊老金认证上门办只是本社区“微服务”工作的一个缩影。接下来,晏溪河社区将持续做好群众服务工作,整合上门服务项目,通过“办理+代理”的服务方式,将“居民找我”变为“我找居民”,坚持便民、惠民、利民的宗旨,把群众需求摆在第一位,用心解决群众急难愁盼问题,全心全意当好群众的“贴心人”。

百亿国缘:

创新底色铸就中国白酒新标杆

2004年,国缘品牌诞生;2024年,国缘品牌达成百亿规模。国缘用20年时间达成百亿规模,完成从无到有、从优到强的品牌价值跨越,成为中国白酒行业最年轻的百亿品牌之一。

2025年回溯来时路,国缘品牌的成长足迹清晰可见:从江苏涟水高沟镇的一隅酒坊,到如今跻身中国白酒百亿阵营,国缘以创新为底色,以“中国新一代高端白酒”的姿态,书写了一个品牌崛起的传奇。在白酒行业黄金发展期,今世缘酒业以高瞻远瞩的战略眼光,敏锐捕捉到高端市场的空白,创新推出战略品牌“国缘”。以“中度高端”为突破口,以“缘文化”构建品牌差异化认知,开创了“低而不淡,幽雅醇厚”的新风味。这一创新不仅填补了市场空白,更重新定义了高端白酒的消费场景。

在不断创新突破中,国缘产品阵容

不断完善,产品结构持续优化,形成了开系与V系两大核心体系:开系占位次高端,覆盖300-600元主流价格带;V系定位高端,目前已经完成了“V9做形象、V3做销量、V6做补充”的差异化布局,成功在高端赛道构建起独特的竞争优势。

面对白酒行业存量竞争与结构升级的趋势,国缘在“省内深耕攀巒,省外攻城拔寨”的战略指引下,开启全国化布局。以长三角为核心,重点培育核心消费市场,在省外市场取得较大突破,2024年省外营收同比增长27.37%,2025年上半年环江苏板块销售持续突破。

站在百亿新起点,国缘提出未来十年目标:五年内成为“环江苏知名白酒品牌”,十年内跻身“全国高端白酒品牌”,最终目标是进入行业第一方阵,成为“时代新名酒”。

(金缘)