

2025年9月3日 星期三
责任编辑:王晓烨 邱佳
电话:88307329
Email:yfjrtxb@126.com



“五折嗨购+球衣抽奖”

“盐支有爱·付能苏超”再燃消费激情



球迷驻足了解活动情况

□李梅 记者 邱佳 李永宁

8月30日，“苏超”联赛盐城队主场对战无锡队。当天下午5点，大战未启，热度已至，市奥体中心再度热闹起来，大批球迷已怀揣热情奔赴而来。场外，“苏超联赛·消费集市”依旧活力满满，其中“盐支有爱·付能苏超”展台更是人气爆棚，扫码、抽奖……讨论声与试吃的欢笑声交织，一场融合体育热血、金融惠民与惊喜抽奖的消费盛宴火热开展。

“盐支有爱”展台内，浓郁的美食香气四处弥漫：建湖恒济大鱼圆现场揉制、下锅，金黄的圆子浮起时香气扑鼻；滨海凯兴午餐肉片后煎至微焦，免费试吃的队伍排起了小长队；建湖藕粉圆裹着细腻的糖粉，咬开是清甜的馅料，引得球迷们驻足品尝。展台后方，30余种盐阜老区农特产品整齐陈列：东台大米颗粒饱满，包装上印着“盐城优质农产品”标识；阿倩嫂辣椒酱瓶身鲜亮，“非遗工艺”字样格外吸睛；还有肉质紧实的滨海香肠、清亮醇厚的条河菜籽油……每一样都能通过云闪付享受五折优惠，而实付满100元即可参与的正版球衣抽奖活动，更让大家购物热情高涨。

“刚买了两盒翔凤皮蛋，用云闪付付款直接五折，算下来省了不少。听说实付满100元还能抽正版球衣，我再凑单买益林头道鲜酱油，说不定能把球衣带回家。”来自盐都区的球迷张先生一边在工作人员指导下操作手机，一边兴奋地和同伴分享。屏幕上五折支付成功的提

示弹出时，他立刻拿着付款凭证前往抽奖区，郑重地将抽奖券投入奖箱，“要是能中一件正版球衣，这场观赛就圆满了。”一时间，“五折优惠”与“球衣抽奖”的双重吸引力，让“盐支有爱”展台成为集市里的“人气焦点”，不少球迷特意提前到场，就为了选购好物、参与抽奖。

作为人民银行盐城市分行倾力打造的移动支付服务的优质品牌，“盐支有爱”在本次盐城对战无锡主场日，依旧延续了“五折狙击”福利，让球迷既能为支持的球队呐喊，也能为生活“省”出实惠。

活动当天，“我的盐城”App“盐支有爱”专区开放五折优惠：云闪付App及其他参与活动银行App用户，只要绑定指定银行卡，在专区选购商品（单用户单类商品限购5件），使用银联云闪付支付即可享受五折，单笔交易最高优惠150元。优惠名额先到先得，用完即止。

“早上9点专区刚上线，凯兴午餐肉就被抢了大半，光明牛奶也卖得特别快，很多球迷都是多件囤货，既享优惠又能凑满100元抽奖。”负责线上运营的工作人员介绍，“相比上一场主场日，这次因为多了球衣抽奖活动，大家的下单意愿更强，不少外地球迷也在线上咨询，想趁着优惠买些盐城特产。”

除了主场日专属的五折福利，从8月1日至9月30日，“盐支有爱·付能苏



超”日常优惠也在持续：活动期间，用户通过云闪付或参与活动的银行App绑定指定银行卡，在“我的盐城”App“盐支有爱”专区购物（单用户单类商品限购5件），使用银联云闪付支付可享六折优惠，单笔最高优惠120元。若本次主场日没赶上五折，也能通过日常六折福利选购心仪的盐阜特产。

人民银行盐城市分行支付科负责人介绍，借助“苏超”联赛这一“流量入口”，进一步将金融服务与体育、助农、消费相

结合，“盐支有爱”把“苏超”流量转化为情感“留量”，“今天我们将球迷的终极梦想——正版球衣带到现场，就是想让支付服务成为连接市民与城市的情感纽带，既让移动支付的便利触达更多人，也让盐阜老区的农特产品借助赛事‘出圈’，更让‘支付为民’的理念通过一场场活动走进千家万户。”据统计，8月30日当天线上销售额28.79万元，总销售额55.76万元，活动自8月1日起，线上线下累计销售额达150万元。

光大银行盐城分行

□吴银青

光大银行盐城分行积极响应国家号召，将提升老年客群服务体验置于重要位置，倾力打造“适老”金融服务体系。该行通过制定专项方案，涵盖服务指引、应急处理、金融宣教、投诉处理等环节，以实际行动为“银发族”撑起一把安心、便捷、温暖的“服务伞”。

专属窗口优先办

适老服务“零距离”

为“银发族”撑起暖心“服务伞”

编等实用技能，确保每位员工都能及时、有效地响应老年客户的特殊需求，成为他们值得信赖的金融助手。并保有良好的尊重和关爱老年人的风尚，倡导尊老爱老敬老理念，关心老年人需求。

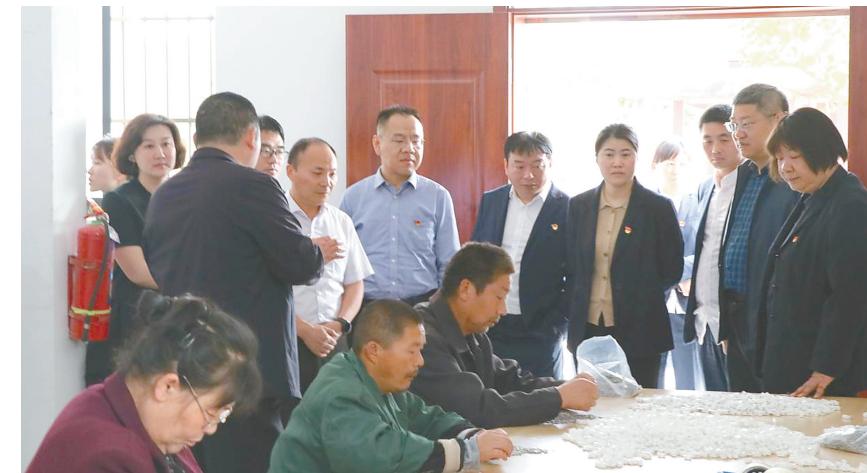
筑牢反诈防火墙

守护最美“夕阳红”

光大银行盐城分行定期走进射阳养老中心，开展以“银发金融知识课堂”为主题的县域基层活动，推动金融教育直达基层老年群众。重点向老年人普及金融常识，并针对近年来高发、频发的“非法集资”“电信网络诈骗”等骗局，详细讲解其风险与防范措施，倡导理性投资理念，切实帮助老年群体提升风险防范意识和能力。

光大银行盐城分行全体党员还走进郭猛镇民乐残疾人之家，通过捐赠物资为残疾老人送去温暖，同时宣讲“防范电信网络诈骗”等金融知识，帮助残疾老年人提升金融安全意识，防范个人信息泄露风险；通过金融服务和公益行动相结合的方式，积极参与社会助残行动，践行社会责任。

针对近年来老年人高发骗局，光大银行盐城分行与当地公安机关建立反诈联动机制，做到快速响应、协同处置，切实保障老年客户资金安全。同时，该行深知专业与耐心同等重要。该行定期组织员工进行适老服务专项培训，重点提升帮助老年人跨越“数字鸿沟”、识别金融诈骗



网点循环播放外，还通过微信公众号等线上渠道广泛传播，助力防骗知识“看得见、听得懂、记得住”，为老年客户筑牢金融安全“电子防护网”，有效提升其风险防范意识与能力。

“阳光驿站”暖人心

适老服务有温度

光大银行盐城分行倾力打造特色党建品牌——“阳光驿站”，特设适老公益专区，这里不仅是办理业务的等候区，更是长者们可随时歇脚、充电的“暖心港湾”。驿站内常备饮用水、雨伞、纸巾等便民物品，更贴心配备了方便阅读的老

花镜、放大镜，以及血压仪、小药箱和轮椅等，以备应急之需。驿站内还配备了《老年客户服务信息交流簿》，登记并采纳老年客户关于金融服务的各类需求。这些服务旨在为老年人提供暖心、便捷的关怀，让金融服务更显人情味。

光大银行盐城分行将持续深耕“适老服务”，从便捷的硬件设施到温情的软性服务，从网点内的“阳光驿站”到走进社区的“金融课堂”，不断优化服务细节，创新服务模式。该行承诺，用“暖心、用心、贴心、安心”的“阳光服务”，全力守护老年客户的获得感、幸福感、安全感，以实际行动诠释金融为民的责任与担当。

江苏银行盐城分行

以金融力量激发体育热情

备了降温贴、冰棍、风扇等降暑物资，极大提升了现场观赛体验。同时，在市区及七大县域同步设立“第二观赛现场”，通过巨幕实时转播，打造热烈如临现场的助威氛围。

借助本次“苏超”赛事的超高人气，江苏银行盐城分行再一次将金融服务嵌入城市生活高频场景。现场吸引大量群众驻足咨询，此次驻点活动还为我市广大居民提供了消费贷、医保电子凭证、个人养老金等金融产品服务。

以足球为纽带，江苏银行盐城分行不仅助力了体育文化传播，更实现了金融服务与市民情感的同频共振，用实际行动为零售业务高质量发展注入满满的活力。



工作人员为球迷提供物品

农行盐城亭湖支行

开展青年员工礼仪素养提升培训



主题培训活动现场

本报讯（周璇）近日，农行盐城亭湖支行围绕总行关于员工关心关爱工作推进会的要求，组织青年员工开展“礼赢职场，筑梦未来”主题活动，走进仁恒·公园世纪项目现场，让青年员工在实践中感知市场动态，以礼仪培训为纽带，深化银企联动，全面提升青年员工职业素养，塑造专业、优质的服务形象，助力青年员工成长。

作为职场新力量，不少青年员工正是购房的新群体。此次活动，是农行盐城亭湖支行从员工实际需求出发的贴心安排。在项目讲解员的引导下，青年员工们实地参观了楼盘的样板间、社区配套设施，详细了解户型设计、建设标准等细节；同时，工作人员结合当前楼市政策、信贷支持举措等内容进行解读，让大家直观感受到政策如何与民生需求衔接，也对当下房地产市场的真态势势有了更清晰的认知。

“平时总听说购房政策，这次在楼盘现场结合实际案例了解，一下子就懂了！”有员工笑着感慨。这场探访不仅满足了大家对住房需求的信息获取，也间接为楼盘引流——刚需群体的真实关注，让项目方更精准触达潜在客户，形成了“员工得信息、楼盘聚关注”的双赢场景。

楼盘现场的“服务必修课”活动的另一亮点，是将礼仪培训“搬”到了楼盘现场。

在项目接待区，该行特意安排了专业礼仪讲师，结合金融服务场景与楼盘接待场景的共通性，为青年员工开展实操培训：从与客户初次沟通时的眼神交流、肢体姿态，到介绍产品时的语言表达逻辑，再到应对咨询时的耐心倾听技巧，讲师通过情景模拟、现场示范等方式，让新员工们边学边练。

此次培训还邀请了该行运营负责人周美玲进行现场分享，通过理论和实践相结合，系统向青年员工讲解了银行服务的核心规范，并聚焦常见服务盲区和风险点，用真实案例逐一分析检查中的扣分项及典型客户投诉事件。她提醒青年员工要时刻保持专业意识，在每一次客户服务中做到既体贴又合规，令大家进一步意识到规范服务的重要性，也对日后处理实际业务充满了信心。

本次活动让农行盐城亭湖支行的青年员工们既收获了实用信息，也夯实了服务素养。该行以“员工成长”为切入点，联动优质楼盘资源的举措，展现了农业银行作为国有大行在服务民生中的积极作用。

工行铁军在行动

工行盐城分行

特事特办为临产家庭解忧

本报讯（陆建丰）近日，工行盐城分行以高效、暖心的服务，及时帮助一位即将迎来新生命的客户解决燃眉之急，用实际行动诠释了“以客户为中心”的服务理念。

当天上午8点30分左右，大丰区的赵先生和妻子陈女士入住市妇幼保健院，准备迎接宝宝的诞生。在办理住院手续时，赵先生使用妻子的工商银行借记卡在医院的离行式ATM机上取款，不料机器突然故障，将银行卡吞没。由于该ATM机附近设有工行营业网点，且妻子即将分娩，急需用卡支付医疗费用，赵先生一时手足无措，焦急万分。

情急之下，他拨打了工行盐城分行ATM中心的服务热线求助。接到电话后，ATM中心负责人高度重视，在了解情况后立即启动应急服务机制，迅速安排工作人员赶往现场处理。

由于正值周末，最近的工行开发区支行营业室并未营业。但考虑到客户情况的特殊性，ATM中心负责人迅速协调，紧急联系开发

区支行工作人员临时到岗，为赵先生开通“绿色通道”，特事特办处理吞卡领取事宜。

工行工作人员抵达医院后，第一时间从自助设备中取出被吞没的银行卡，并陪同赵先生前往开发区支行办理相关手续。业务办理完毕后，为确保客户顺利返回医院，工作人员又主动驱车将赵先生安全送回。整个过程中，工行员工的专业、高效和贴心服务让赵先生深受感动。

“当时我妻子马上就要生产，卡却被吞了，真的特别着急。没想到工行反应这么快，不仅派人来取卡，还专门协调网点开门办理，最后还把我送回医院，真的太感谢了！”事后，赵先生对工行的服务赞不绝口。

工行盐城分行相关负责人表示，此次事件既是银行应急服务能力的体现，也是对“客户至上”理念的践行。未来，工行盐城分行将继续优化服务流程，提升应急处理效率，确保在客户最需要的时候提供最及时、最温暖的金融服务。

工行阜宁支行

深耕普惠金融助力小微企业发展

本报讯（徐正林）今年以来，工行阜宁支行积极响应国家大力发展普惠金融的号召，深入贯彻总行关于普惠金融业务的战略部署，立足本地实际，深耕小微企业，不断创新产品和服务，加大普惠贷款投放力度，取得了显著成效。

党建引领，凝聚发展合力。该行始终坚持党建引领业务发展，将普惠金融作为“我为群众办实事”实践活动的重要抓手，成立了以党总支书记为组长的普惠金融工作领导小组，制定专项营销方案，明确目标任务，压实工作责任。同时，积极开展“党建+普惠”主题活动，组织党员先锋队深入园区、市场、商圈，宣讲普惠金融政策，了解小微企业融资需求，将金融服务送到企业身边。

创新产品，满足多元需求。针对小微企业“短、小、频、急”的融资特点，该行不断创新普惠金融产品，推出了“经营快贷”“e抵快贷”“税务贷”等一系列线上化、纯信用贷款产品，有效满足了小微企业多样化的融资需求。该行还积极与政府性融资担保机构合作，推出“设备贷”业务模式，为缺乏抵押物的小微企业提供增信支持，切实解决小微企业融资难题。

优化服务，提升客户体验。该行始终坚持“以客户为中心”的服务理念，不断优化普惠金融服务流程，提升服务效率。该行在辖内网点设立了普惠金融专柜，配备专职客户经理，为小微企业提供“一对一”的专属服务。积极推广线上化服务模式，引导客户通过手机银行、网上银行等渠道办理贷款业务，实现“数据多跑路，客户少跑腿”，极大提升了客户体验。

精准滴灌，助力乡村振兴。该行积极响应国家乡村振兴战略，将普惠金融服务的触角延伸至农村地区，加大对农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体的信贷支持力度，助力农业产业发展和农民增收致富。该行积极推广“种植e贷”“兴农e贷”等特色产品，为涉农企业提供便捷、高效的金融服务，为乡村振兴贡献金融力量。