

烈士事迹搬上家乡舞台

伍佑上演淮剧《公铭绝笔》

本报讯(通讯员 陈卫江 记者蔡冰清)8月7日,盐南高新区伍佑街道珠溪古镇大世界剧场内座无虚席,一部精心编排的大型红色现代淮剧《公铭绝笔》正式上演。

该剧以伍佑籍革命烈士姚公铭的英雄事迹为原型,通过“播种、邂逅、树人、济中、被捕、绝笔”六幕叙事,以淮剧形式演绎,生动再现了他短暂而光辉的革命人生,让观众在光影流转与唱腔顿挫中深切缅怀先烈,传承不朽的红色精神。

伍佑这片土地浸润着深厚的红色底蕴,曾孕育出姚公铭等为理想献身的革命先烈。为真实展现本土红色历史,主创人员深入挖掘史料细节,联合专业剧团将姚公铭的事迹精心搬上舞台。“我们多次走访,反复研读史料文献,就是要让每一个细节都经得起历史推敲。姚公铭烈士21岁的生命如流星般璀璨夺目,我们希望通过淮剧的婉转唱腔、刚劲身段与细腻表演,把他的坚定信念和革命豪情传递给每一

位观众,让英雄精神真正‘活’在当下。”现场统筹、策划负责人介绍。

该剧将历史与艺术相结合,让观众在欣赏传统淮剧魅力的同时,重温革命历史,汲取奋进力量。纪实文学《公铭绝笔》作者贾秀全表示:“今天看到现代淮剧《公铭绝笔》搬上舞台,我感到非常高兴。姚公铭烈士是盐阜大地牺牲的革命烈士代表。淮剧的演绎,让烈士以这样的形式‘回到’故乡。在舞台上与乡亲们相见,是为了让他的事迹代代相传。”

作为伍佑街道传承红色文化的重要举措,《公铭绝笔》的编排不仅是对烈士的缅怀,更是一场生动的爱国主义教育。伍佑街道相关负责人表示,在这个特殊节点推出《公铭绝笔》,是想让更多人了解伍佑的红色故事,让姚公铭等先烈的革命精神成为激励我们前行的动力。下一步,伍佑街道还将通过展览、宣讲等多种形式,持续擦亮伍佑红色文化名片,让红色基因代代相传。



演员用婉转的唱腔和细腻的表演为观众带来视听盛宴。 陈卫江 摄

(上接1版)以苏北光缆有限公司为例,公司投资建设的2.8MW屋顶光伏电站,年发电量达300万kWh,可满足其总用电量的30%,年减少二氧化碳排放约2991吨,实现经济效益与环境效益双赢,是“智改数转+绿色转型”的典型融合案例。

新计划锚定更高目标:到2027年,规上工业企业基本完成智能化改造,中小企业全面实施数字化转型,同时计划每年培育100家以上先进级以上智能工厂,

并力争实现国家领航级智能工厂乃至全球“灯塔工厂”零的突破。战略框架清晰规划了实施路径:聚焦规上与中小企业两大主体,建立“基础级—先进级—卓越级—领航级”四级智能工厂梯度培育体系,并通过七大专项行动实现全域覆盖,为全域“智改数转网联”按下“加速键”。

“三年行动计划”是政企双向奔赴、同题共答的战略抉择,正为这座黄海明珠解锁从“制造”迈向“智造”的无限未来。

记者手记:

行走在盐城的智能工厂间,轰鸣的机器执行着精准的指令,流水线上跃动的是数据与代码的光影。这里,制造业的“智变”并非抽象蓝图,而是可感可知的生动实践。

盐城对“智造”的系统性布局,从顶层设计的战略框架,到梯度培育的清晰路径;从龙头冲刺“灯塔工厂”的雄心,到对中小企业“轻量化”转型的精准扶持,无不体现着分层推进、全域覆盖的战略定力。这使“智改数转网联”得以从孤立的盆景,蜕变为整片森林的生态重构。

政策驱动是引擎,但核心动能在于企业的内生觉醒。佛吉亚对标“灯塔工厂”的自我加压,立铠精密深入应用5G专网,乃至中小企业动辄数百万元的智能化投入,背后都是对“变则通”的深刻认同。政府的有形之手,精准滴灌,激活市场无形之手的澎湃力量。

黄海潮涌,奔流不息。盐城的这场“智变”,既是向高端制造攀登的坚实足跡,也是新质生产力在传统工业沃土上破土而出的生动样本。当数字基因真正融入产业血脉,“制造”迈向“智造”的未来图景,正在这里加速变为现实。

文商旅体融合燃动城市新活力

(上接1版)

融合促消费

场景创新 业态联动 潜能激活

“走,去欧风花街看球。”这个夏天,“看球”成了盐城夜生活的新风尚。盐城在全市设置多处“苏超”观赛第二现场,以沉浸式、互动性的观赛消费模式,释放夜间消费潜力。

欧风花街圣马可广场的露天“啤酒花园”里,球迷们举杯欢呼;盐镇水街盐田夜市的“龙虾啤酒音乐狂欢夜”,麻辣小龙虾与赛事直播成了绝配;盐城国投酒店的巨幕观赛区,伏羊美食节与赛事直播相映成趣……“每晚能接待数百名球迷,周末翻台率200%。”市区恒大名都附近一家龙虾店老板笑着说,“进球时全场欢呼的场面,超级热闹。”

商业综合体和商超也积极“参战”。盐城大有境、金鹰等商业综合体推出满减折扣,免费派送奶茶、应援道具;雅家乐超市、苏宁易购等商超同步推出观赛季专属优惠,共享客流红利。

文商旅体融合,不断打造新场景,今年以来,大洋湾芒禾音乐节、CSGO全国高校总决赛、大学生社区超级联赛等特色活动不断推出,成功吸引各地游客汇聚盐城。

多业态联动、多场景融合的溢出效应显著:上半年,盐城社会消费品零售总额达1447.7亿元,同比增长7.1%,增速居全省首位。

燃动一座城

赛事引领 全民参与 活力迸发

绿茵场上,球员如猎豹疾驰,拼搏

间斗志激昂;看台上,数万观众呐喊声交织……“苏超”热度持续攀升,盐城主场比赛场场爆满。这场足球盛宴不仅点燃赛场的激情,更深度激发市民的运动兴趣与消费活力。

“苏超”出圈后,客流量比去年明显增多,球衣球鞋销量涨幅尤其大。”市区一家体育用品店的店员见证了这一变化。正在选购装备的李女士表示:“赛事氛围带动我的运动热情,特意来选新球衣球鞋。”

数据印证热潮:以8月2日至3日为例,临近盐城奥体中心的中南大有境商业综合体客流量高达19.3万人次。

足球热浪从专业赛场蔓延至城市各个角落,体育场、公园步道、小区健身区,随处可见运动的身影。“近期因为‘苏超’的火爆,场地的预订增长显著,不少家长因此让孩子参加足球培训。

我们新增了暑期班、周末班,针对不同年龄段制定训练计划。”燕舞健身管理有限公司青训部部长柳照奎介绍。

更有政策持续加码。制定《盐城市推动足球改革发展“4个100”三年行动方案(2025—2027年)》,计划到2027年建设100片普及型、标准化的球场;组建100支水平高、规范化的队伍;组织100场覆盖广、品牌化的赛事;培育100家分层级、多元化的俱乐部,助力构建更加完善的足球生态体系,为城市活力注入持久动力。

今年以来,以“苏超”为纽带,串联盐城文旅之美、消费之兴与运动之趣,既燃动全城热情,更激活城市高质量发展密码。当体育精神与城市脉搏同频共振,盐城正以文商旅体深度融合之笔,绘就“流量”变“留量”,“场景”变“前景”的发展新图景。

我市召开房地产健康发展座谈会

本报讯(记者 陈婷)8月12日下午,市政府召开房地产健康发展座谈会,聚焦当前市场形势与政策优化方向,倾听市房地产商会、市房地产评估与经纪人行业协会、市民代表和部分房企负责人对我市房地产工作的建议和意见,共商房地产高质量发展新路径。

市房地产商会负责人表示,市场调整需企业主动适应,通过优化设计、提升服务、保证质量等措施提高产品竞争力,满足居民多样化住房需求。市房地产评估与经纪人行业协会呼吁,房地产中介行业要为房企与购房者提供优质的居间帮售服务,积极参与

与“以旧换新”,促进二手房联动。市民代表建议增加多样化住房供给,特别是高品质住房供给,最好能覆盖不同面积、不同户型、不同价位,给老百姓更多选择;同时提升物业服务质量和,让老百姓住得更舒心。房企代表提出,阶段性购房补贴政策对购房影响有限,建议更加注重精准施策、有效稳定预期。

针对与会各方的意见和建议,市住建局等部门作了现场回应。据介绍,我市将统筹推出系列措施,通过优化供给结构、释放消费潜力、提升服务水平等组合拳,持续促进全市房地产市场的平稳健康发展。

全力筑牢农业生产防线

(上接1版)

针对当前玉米、大豆生长关键期,各地重点落实三项措施:一是及时排涝降渍,确保沟系畅通,雨后抢排积水,对倒伏玉米及时打理;二是看苗追肥,对受涝长势偏弱的田块追施尿素或喷施叶面肥,大豆初花期做好化控防倒;三是强化病虫防治,重点关注玉米螟、甜菜夜蛾、草地贪夜蛾等害虫,抓好大豆烟粉虱、

玉米南方锈病综合防控,科学用药综合防治。

目前,全市执行24小时值班制度,密切关注农田淹涝、棚室损毁等情况,确保灾情险情快速响应处置。市县镇三级服务指导组正持续深入田间,指导抢排积水、加强水肥管理和灾后恢复,协助做好农业保险理赔,全力保障农业生产稳定向好。

良好习惯的家风,
我传承。

