

烈士事迹搬上家乡舞台

伍佑上演淮剧《公铭绝笔》

本报讯（通讯员 陈卫江 记者 蔡冰清）8月7日，盐南高新区伍佑街道珠溪古镇大世界剧场内座无虚席，一部精心编排的大型红色现代淮剧《公铭绝笔》正式上演。

该剧以伍佑籍革命烈士姚公铭的英雄事迹为原型，通过“播种、邂逅、树人、济中、被捕、绝笔”六幕叙事，以淮剧形式演绎，生动再现了他短暂而光辉的革命人生，让观众在光影流转与唱腔顿挫中深切缅怀先烈，传承不朽的红色精神。

伍佑这片土地浸润着深厚的红色底蕴，曾孕育出姚公铭等为理想献身的革命先烈。为真实展现本土红色历史，主创人员深入挖掘史料细节，联合专业剧团将姚公铭的事迹精心搬上舞台。“我们多次走访，反复研读史料文献，就是要让每一个细节都经得起历史推敲。姚公铭烈士21岁的生命如流星般璀璨夺目，我们希望通过淮剧的婉转唱腔、刚劲身段与细腻表演，把他的坚定信念和革命豪情传递给每一

位观众，让英雄精神真正‘活’在当下。”现场统筹、策划负责人介绍。

该剧将历史与艺术相结合，让观众在欣赏传统淮剧魅力的同时，重温革命历史，汲取奋进力量。纪实文学《公铭绝笔》作者贾秀全表示：“今天看到现代淮剧《公铭绝笔》搬上舞台，我感到非常高兴。姚公铭烈士是盐阜大地牺牲的革命烈士代表。淮剧的演绎，让烈士以这样的形式‘回到’故乡。在舞台上与乡亲们相见，是为了让他的事迹代代相传。”

作为伍佑街道传承红色文化的重要举措，《公铭绝笔》的编排不仅是对烈士的缅怀，更是一场生动的爱国主义教育。伍佑街道相关负责人表示，在这个特殊节点推出《公铭绝笔》，是想让更多人了解伍佑的红色故事，让姚公铭等先烈的革命精神成为激励我们前行的动力。下一步，伍佑街道还将通过展览、宣讲等多种形式，持续擦亮伍佑红色文化名片，让红色基因代代相传。



演员用婉转的唱腔和细腻的表演为观众带来视听盛宴。 陈卫江 摄

（上接1版）以苏北光缆有限公司为例，公司投资建设的2.8MW屋顶光伏电站，年发电量达300万kWh，可满足其总用电量的30%，年减少二氧化碳排放约2991吨，实现经济效益与环境效益双赢，是“智改数转+绿色转型”的典型融合案例。

新计划锚定更高目标：到2027年，规上工业企业基本完成智能化改造，中小企业全面实施数字化转型，同时计划每年培育100家以上先进级以上智能工厂，

并力争实现国家领航级智能工厂乃至全球“灯塔工厂”零的突破。战略框架清晰规划了实施路径：聚焦规上与中小企业两大主体，建立“基础级—先进级—卓越级—领航级”四级智能工厂梯度培育体系，并通过七大专项行动实现全域覆盖，为全域“智改数转网联”按下“加速键”。

“三年行动计划”是政企双向奔赴、同题共答的战略抉择，正为这座黄海明珠解锁从“制造”迈向“智造”的无限未来。

记者手记：

行走在盐城的智能工厂间，轰鸣的机器执行着精准的指令，流水线上跃动的是数据与代码的光影。这里，制造业的“智变”并非抽象蓝图，而是可感可知的生动实践。

盐城对“智造”的系统性布局，从顶层设计的战略框架，到梯度培育的清晰路径；从龙头冲刺“灯塔工厂”的雄心，到对中小企业“轻量化”转型的精准扶持，无不体现着分层推进、全域覆盖的战略定力。这使“智改数转网联”得以从孤立的盆景，蜕变为整片森林的生态重构。

政策驱动是引擎，但核心动能在于企业的内生觉醒。佛吉亚对标“灯塔工厂”的自我加压，立铠精密深入应用5G专网，乃至中小企业动辄数百万元的智能化投入，背后都是对“变则通”的深刻认同。政府的有形之手，精准滴灌，激活市场无形之手的澎湃力量。

黄海潮涌，奔流不息。盐城的这场“智变”，既是向高端制造攀登的坚实足迹，也是新质生产力在传统工业沃土上破土而出的生动样本。当数字基因真正融入产业血脉，“制造”迈向“智造”的未来图景，正在这里加速变为现实。

文商旅体融合燃动城市新活力

（上接1版）

融合促消费
场景创新 业态联动 潜能激活

“走，去欧风花街看球。”这个夏天，“看球”成了盐城夜生活的新风尚。盐城在全市设置多处“苏超”观赛第二现场，以沉浸式、互动性的观赛消费模式，释放夜间消费潜力。

欧风花街圣马可广场的露天“啤酒花园”里，球迷们举杯欢呼；盐镇水街盐田夜市的“龙虾啤酒音乐狂欢夜”，麻辣小龙虾与赛事直播成了绝配；盐城国投酒店的巨幕观赛区，伏羊美食节与赛事直播相映成趣……“每晚能接待数百名球迷，周末翻台率200%。”市区恒大名都附近一家龙虾店老板笑着说，“进球时全场欢呼的场面，超级热闹。”

商业综合体和商超也积极“参战”。盐城大有境、金鹰等商业综合体推出满减折扣，免费派送奶茶、应援道具；雅家乐超市、苏宁易购等商超同步推出观赛季专属优惠，共享客流红利。

文商旅体融合，不断打造新场景，今年以来，大洋湾芒禾音乐节、CSGO全国高校总决赛、大学生社区超级联赛等特色活动不断推出，成功吸引各地游客汇聚盐城。

多业态联动、多场景融合的溢出效应显著：上半年，盐城社会消费品零售总额达1447.7亿元，同比增长7.1%，增速居全省首位。

燃动一座城
赛事引领 全民参与 活力迸发

绿茵场上，球员如猎豹疾驰，拼搏

间斗志激昂；看台上，数万观众呐喊声交织……“苏超”热度持续攀升，盐城主场比赛场场爆满。这场足球盛宴不仅点燃赛场的激情，更深度激发市民的运动兴趣与消费活力。

“‘苏超’出圈后，客流量比去年明显增多，球衣球鞋销量涨幅尤其大。”市区一家体育用品店的店员见证了这一变化。正在选购装备的李女士表示：“赛事氛围带动我的运动热情，特意来选新球衣球鞋。”

数据印证热潮：以8月2日至3日为例，临近盐城奥体中心的中南大有境商业综合体客流量高达19.3万人次。

足球热浪从专业赛场蔓延至城市各个角落，体育场、公园步道、小区健身区，随处可见运动的身影。“近期因为‘苏超’的火爆，场地的预订增长显著，不少家长因此让孩子参加足球培训。

我们新增了暑期班、周末班，针对不同年龄段制定训练计划。”燕舞健身管理有限公司青训部部长柳照奎介绍。

更有政策持续加码。制定《盐城市推动足球改革发展“4个100”三年行动方案（2025—2027年）》，计划到2027年建设100片普及型、标准化的球场；组建100支水平高、规范化的队伍；组织100场覆盖广、品牌化的赛事；培育100家分层级、多元化的俱乐部，助力构建更加完善的足球生态体系，为城市活力注入持久动力。

今年以来，以“苏超”为纽带，串联盐城文旅之美、消费之兴与运动之趣，既燃动全城热情，更激活城市高质量发展密码。当体育精神与城市脉搏同频共振，盐城正以文商旅体深度融合之笔，绘就“流量”变“留量”，“场景”变“前景”的发展新图景。

我市召开房地产健康发展座谈会

本报讯（记者 陈婷）8月12日下午，市政府召开房地产健康发展座谈会，聚焦当前市场形势与政策优化方向，倾听市房地产商会、市房地产评估与经纪人行业协会、市民代表和部分房企负责人对我市房地产工作的建议和意见，共商房地产高质量发展新路径。

市房地产商会负责人表示，市场调整需企业主动适应，通过优化设计、提升服务、保证质量等措施提高产品竞争力，满足居民多样化住房需求。市房地产评估与经纪人行业协会呼吁，房地产中介行业要为房企与购房者提供优质的居间租售服务，积极参

与“以旧换新”，促进一二手房联动。市民代表建议增加多样化住房供给，特别是高品质住房供给，最好能覆盖不同面积、不同户型、不同价位，给老百姓更多选择；同时提升物业服务质量，让老百姓住得更舒心。房企代表提出，阶段性购房补贴政策对购房影响有限，建议更加注重精准施策、有效稳定预期。

针对与会各方的意见和建议，市住建局等部门作了现场回应。据介绍，我市将统筹推进推出系列措施，通过优化供给结构、释放消费潜力，提升服务水平等组合拳，持续促进全市房地产市场的平稳健康发展。

全力筑牢农业生产防线

（上接1版）

针对当前玉米、大豆生长关键期，各地重点落实三项措施：一是及时排涝降渍，确保沟系畅通，雨后抢排积水，对倒伏玉米及时打理；二是看苗追肥，对受涝长势薄弱的田块追施尿素或喷施叶面肥，大豆初花期做好化控防倒；三是强化病虫害防治，重点关注玉米螟、甜菜夜蛾、草地贪夜蛾等害虫，抓好大豆蚜虫、

玉米南方锈病综合防控，科学用药综合防治。

目前，全市执行24小时值班制度，密切关注农田淹涝、棚室损毁等情况，确保灾情险情快速响应处置。市县镇三级服务指导组正持续深入田间，指导抢排积水、加强水肥管理和灾后恢复，协助做好农业保险理赔，全力保障农业生产稳定向好。

良好习惯的家风，
我传承。

