

盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委

公信·融合·贴近
http://www.ycnews.cn

2025年8月14日 星期四
乙巳年闰六月二十一 第19373期 今日8版



加强生态文明建设

推进绿色低碳发展



盐阜大众报报业集团

设计 隆云燕

新一轮制造业“智改数转网联”三年行动计划全面启动——

看盐城如何以“智”提“质”



8月12日，位于建湖县的江苏天一航空工业有限公司生产车间内，工人正在调试设备。该公司主要从事飞机牵引车、集装箱平台车等38款机场专用装备的研发、生产，是华为5G机场创新技术领跑者、机场5G智能新能源车辆龙头企业、民航设备领域国家标准制定参与单位。今年1至7月，公司实现开票销售1.56亿元，预计全年开票销售4亿元。

记者 单丹 摄

绿色、更智能的方向迈进，树立行业标杆。”公司总经理刘立刚介绍，智能化转型让企业实现高度智能化与人性化生产融合。

盐城产业升级的澎湃动力，源于前瞻而系统的政策布局。

今年年初，我市印发《盐城市深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划（2025—2027年）》，为产业变革注入强劲政策动能。这份文件建立在坚实的基础上——在上一轮行动中，盐城提前一年实现规上企业诊断全覆盖，累计实施“智改数转”项目6756项，培育省智能工厂65家、省重点工业互联网平台26家、省星级上云企业4357家，培育数量均列全省前三，制造业“智改数转网联”推进度全省第一。

在政策强力驱动下，我市智能制造呈现多点突破、集群跃升的蓬勃发

展态势。立铠精密通过部署5G工业

（下转2版）



□记者 宋琦磊

在黄海之滨的盐城，一场深刻的产业变革正在智能工厂的脉搏中强劲跳动。

机械臂与AGV小车精密协作，“能碳智脑”实时调节能耗。近日，在佛吉亚（盐城）汽车部件系统有限公

司，智能化生产图景跃然眼前。其首创的生成式AI冲压换模技术、数字孪生零缺陷制造体系以及深植基因的零碳管理方案，生动诠释着智能制造的未来方向。

主动拥抱智能化浪潮，让佛吉亚盐城工厂生产效率与产品精度大幅提升。“未来，我们将致力于向更高效、更

集群效应日益凸显。近日，盐城环保科技城8家企业集体入选省先进级智能工厂名单。仅今年上半年，这8家企业实现开票销售146.6亿元，同比增长23%，成为拉动区域经济增长的核心引擎。

（下转2版）



盐城年中经济一线探访系列报道⑥

赛事引流 场景体验 消费转化

文商旅体融合燃动城市新活力

从“苏超”赛场的激情呐喊到旅游景区的人潮涌动，从音乐节的旋律到商圈的烟火气，盐城正以文商旅体的深度融合，解锁城市发展的活力密码。一个个创新场景的打造，一项项“宠粉”政策的落地，一场比赛精彩活动的举办，不仅点燃消费新引擎，绘就

城市新图景，更让这座城市持续焕发引人入胜的独特魅力。

多业态联动、多场景融合的溢出效应显著：上半年，盐城社会消费品零售总额达1447.7亿元，同比增长7.1%，增速居全省首位。

□记者 马静雯

“今年夏天，盐城人的周末几乎都被家门口的精彩赛事和演出填满！”

“揣着‘票根’，吃喝玩乐处处有惊喜！”

“盐城马拉松、铁人三项赛、‘苏超’……盐城的活动一场接一场，想看的、想玩的，在盐城都能尽兴！”

今年以来，盐城敏锐把握机遇，通过“赛事引流、场景体验、消费转化”的闭环，持续激活文商旅体融合发展的强劲动能。

打头阵 勇争先
走在前 作示范



欧风花街“苏超”第二现场 记者 杨毅 摄

券、免费公交、半价酒店及驿站服务等暖心政策。

“这些政策太赞了！看完球去看了丹顶鹤，还‘撸’了可爱的麋鹿，住的酒店半价优惠特别划算。”来自南京的大学生球迷张潇月算起“福利账”，直言下次还要带家人来。

面对旺盛的文旅需求，盐城持续丰富产品供给，在今年相继推出丹顶鹤黄海湿地旅游节、盐城“青春放飞季”、“盐

夏夜·暑你精彩”文化旅游季等多元主题活动，精心打造食、住、游、购一站式消费体验场景。

文旅吸引力持续增强：数据显示，端午节期间，盐城全市A级景区、乡村旅游重点村、旅游休闲街区共接待游客219.66万人次；今年上半年，盐城入境过夜游客量同比增长46.8%，增速全省第二。

（下转2版）

全力筑牢农业生产防线

我市各地紧急行动科学应对强降雨

□记者 宋晓华

连日来，我市遭遇持续强降雨天气，而当前正值水稻拔节孕穗、玉米抽雄吐丝、大豆开花结荚的关键生长期，农田渍害等不利影响凸显。全市农业、水利部门迅速行动，组织农技人员深入田间地头，指导农民科学应对；乡镇基层干部携手抢排积水、强化管护，全力筑牢农业生产防线。

8月11日下午，暴雨如注，盐都区神农大丰种业公司的稻田里，田间积水最深有20多公分，水稻下部叶片已部分浸在水中。身着雨衣的工人正挥锹疏通排水沟渠，积水顺着沟渠迅速排出；农技人员则在田埂边仔细查看水稻长势，现场叮嘱管护要点。“连续暴雨导致田间积水过深，会影响水稻根系发育和搁田效果，我们抓紧排水，把影响降到最低。”神农大丰技术员杨松说。早在汛期来临前，盐都区农业部门通过线上宣传、实地指导等方式，向种粮大户、合作社普及防汛减灾技术，从沟渠疏通到雨后管理逐项细化。如今雨势趋紧，农技人员全员扑在一线，根据作物长势和积水情况制定方案。盐都区粮油作物技术指导站高级农艺师杨帆提醒农户：“要及时查看田块水位，加强理沟排水，雨后视苗情适度补肥。大豆、玉米等旱茬田块需突击排水，受淹田块可喷施叶面肥，植物生长调节剂促进恢复。”

在亭湖区，农业、水利部门与乡镇水利站联动，根据内河水位及时调度排涝站加紧排水，降低内河水位，以减少农田渍害。“目前田里虽无积水，但三沟积水较多，必须及时排出以防农作物根系受影响。”亭湖区农业农村局相关负责人介绍，雨后将重点做好田间补肥和病虫害防治，保障作物正常生长。

根据市农业农村局部署，各地正强化风雨监测，指导生产主体清沟理墒、疏通沟渠，提前降低沟渠水位，确保积水及时排出；及时采收成熟果蔬，做好畜禽饲料和饮水安全管理，强化消毒灭源预防动物疫病；加固养殖塘圩堤，备足抽水设备防止内涝，加强粪污、沼液贮存设施管理，防止漫溢外流。针对设施农业，各地已排查加固设施大棚、畜禽圈舍、看护房等9892处，坚固棚膜、压膜线，检查水电线路，严防大风掀膜和漏电事故。（下转2版）

辣椒映红致富路

□张建忠 记者 周创

8月11日一早，雨水淅淅沥沥，射阳县长荡镇鑫龙蔬菜专业合作社的大院里却热气腾腾——竹筐垒成小山，红亮的小米椒、饱满的羊角椒堆积如丘，几十名村民提着布袋、拿着筐子，在收购点前排起长队。

合作社理事长翟学俭仔细核对账目，而会计沈加梅麻利地过秤，现场结款。“这筐小米椒成色真好！”沈加梅边说边把三张百元钞票塞进65岁椒农马佐明手里，“这张销售卡您也收好，年底凭卡能领分红。”

马佐明小心地把钱揣进口袋，脸上绽开笑容：“我家田埂边那半亩多地，以前荒着长草。今年听了翟理事长的建议，全种上小米椒。合作社保底价每公斤4块收购，现在都涨到6块了，照这势头，卖完少说能有7000块！”他拍着口袋，笑声在雨幕中格外响亮。

“可不是嘛！”刚领到货款的59岁椒农王永干接过话茬，“以前自己挑去集市，贩子压价不说，烂了还得自己扛回来。现在合作社天天收，秤足价实，我只管专心种好辣椒，一亩地今年纯收入就有8000元！”

谈起合作社发展，翟学俭如数家珍：2011年，我们率先在甲侯村试种50亩羊角椒，当年亩效益接近5000元。这几年规模不断扩大，已拓展到云安、中河等村，种植面积超200亩。”他指着满院的辣椒介绍：“如今，合作社形成收、储、加工、销售一条龙的完整产业链。453名社员都是工商注册的‘正规军’，合作社还成了产学研基地。”对于今年的运营成果，翟学俭更是信心十足，7月26日开秤收购以来，已累计收购辣椒近30吨。预计全年可为全镇农户带来超200万元的增收。

细雨未歇，合作社院内暖意融融。红艳艳的辣椒堆映照着村民们的张张笑脸，绘就红火的丰收画卷。

盐都百万补贴拉动暑期消费

本报讯（崇诗悦）近日，盐都区精准施策，推出100万元商超餐饮政府消费券发放活动，这也使得政策红利与市场活力同频共振，商超市场消费热度持续攀升。

8月3日，又是新一轮消费券发放日。在盐都区吾悦广场悦家生活超市，购物市民络绎不绝，各类商品折扣标签醒目。凉席、电风扇等用品专区人气尤旺，冷饮区域更是排起长队，各式雪糕、棒冰摆满冰柜，不少市民正在精心挑选。“前几天在小程序上抢了一张消费券，500元减100元的。正好孩子放假，喜欢吃棒冰和零食，今天过来买了很多，结账的时候发现还是比较划算的，再加上超市折扣，真是便宜了不少。”市民胡臣云表示。

此次盐都区“焕新消费·约惠盐都”促消费活动，通过分阶段精准投放消费券激发市场活力。活动自7月18日启动后，分7轮发放共计100万元补贴，首轮25万元消费券已于7月

20日投放，后续每7天发放一轮，每轮12.5万元，涵盖商超、餐饮等多个消费场景，市民可通过“约惠盐都”小程序查询领取。政府“真金白银”的补贴与商家让利形成合力，让消费潜力在暑期集中释放。

“顺应广大市民的消费需求，我们超市推出抖音直播间85元团100元的冷饮优惠券。同时，每天晚上6点以后，烘焙、面点、熟食有8折的日清优惠；凉被、凉席等床上用品也推出全场85折的活动……”吾悦广场悦家生活超市店长庄新龙说，近期超市的日客流量同比增长50%。

从清凉商品热销到餐饮消费回暖，消费券的发放不仅为市民带来了实实在在的优惠，更带动商超餐饮行业的客流回升与业绩增长。政策“活水”持续浇灌消费市场，盐都区正以多元举措让暑期消费“热”力更足，为区域经济高质量发展注入强劲动力。

今日导读

财政部大力支持提升特殊教育学校办学能力水平

三部门联合发布《医疗广告认定指南》加强医疗广告监管

>>>详见8版