

行走的舞台 流动的春风

“一台好戏”的文化惠民新实践

□记者 苏新辉

8月3日傍晚,“茉莉花开·盐艺直达”行动“11+N”试点——盐南高新区欧风花街圣马可广场上,人声鼎沸。随着“苏超”联赛开赛的临近,一场特殊的“湖畔音乐会”在此点燃激情。数百名球迷挥舞助威棒,齐声高唱为盐城球队量身定制的助威歌《我们是“鹿”战队》,声浪穿透夏夜。这既是体育的狂欢,更是“茉莉花开·盐艺直达”行动中“一台好戏”惠民剧场向城市活力空间的又一次延伸实践。

舞台无界

艺术空间的全民覆盖

“一台好戏”惠民剧场依托“11+N”试点与144项文化资源项目库,通过菜单式供给与订单式配送机制,实现全域覆盖。五月的亭湖区黄尖镇兴农村麦浪间,《茉莉花开》舞出农耕诗意;滨海县“绿能港”,同一舞蹈在工业场景中焕发新生,车间舞台演出工人题材快板《绿能港的“老牛哥”》;六月的盐都区秦南镇孙伙村党群广场,青春舞步与淮剧名家陈澄的青唱碰撞火花;八月的盐南高新区欧风花街更将体育赛事与文化展演深度交融,助威歌燃爆“苏超”赛场。从田埂到工厂,从村落到湖畔广场,十余个试点让文化从“输送”升级为



盐南高新区欧风花街湖畔音乐会。(盐城宣传供图)

“扎根”,印证了“群众聚集在哪里,舞台就生长在哪里”的服务理念,文化服务半径缩短至“步行15分钟圈”范围。

创新表达

传统与现代的双向激活

“一台好戏”惠民演出以创造性转化唤醒文化遗产的时代生命力。非遗焕新方面,大丰区白驹镇狮子口村的淮

剧《我家在盐城》,引发“非遗也时尚”弹幕刷屏;在滨海县坎北街道长法村,陈澄的经典淮剧唱段与安全教育小品同台,实现艺术性与社会功能统一。现实创作中,“绿能港”快板《绿能港的“老牛哥”》让工人故事登上艺术殿堂;欧风花街湖畔音乐会的《我们是“鹿”战队》足球助威歌,让球迷赞叹“听见家乡热血沸腾”。盐都区秦南镇孙伙村的音乐快板《文明新风满盐都》取材于真实的村

借力“苏超”联赛IP,引导更多群众当好“健身族”

“全民健身日”主题活动启幕

本报讯(记者 赵亮)在我国第17个“全民健身日”即将到来之际,8月3日,盐城市以“全民健身与‘苏超’同行”为主题,开展2025年“全民健身日”主题活动,借力“苏超”联赛IP,引导更多群众走出家门、走向运动场,在运动健身中享受乐趣、收获健康。

近年来,我市不断加大体育基础设施投入,推动体育惠民工程纳入市政府民生实事项目,新建改造一大批体育健身设施,全市人均体育场地面积连续三年

位居全省第一方阵。同时,坚持以“四季歌”品牌赛事为抓手,积极举办丰富多彩的体育赛事活动,“苏超”火热出圈,更是吸引了不同年龄、不同职业的市民参与,进一步点燃市民的运动热情,“体育让生活更美好”的理念深入人心,人人参与运动、全民参与健身蔚然成风。

启动仪式上,由市民运动爱好者组成的全民健身展演环节精彩纷呈,足球操、街舞、武术、足球秀、广场舞表演轮番上演,充分展现我市健身群众的活力与激

情。市体育局发布全民健身服务指南,为市民科学健身提供指导。柔道奥运冠军杨秀丽、游泳世界冠军张琳及“苏超”盐城足球队队长胡书铭共同宣读《全民健身与苏超同行倡议书》,号召广大群众与“苏超”同行,主动参与科学锻炼,用运动书写健康,共享文明健康生活。

活动中还设置足球互动、答题抽奖、健身集市、体质测试和健身指导等内容丰富的自由体验环节,吸引了众多市民踊跃参与。健身集市联合爱酷少儿

民调解案例;滨海县坎北街道长法村的小品《燃气风波》脚本直接源自社区居民警的日常巡查。传统节日经改编吸引年轻观众,本土原创作品构建起盐城特色文化话语体系。

生态共建

文化服务的立体升维

演出已延伸为全民共创的可持续生态。传承破壁体现在盐都区秦南镇孙伙村非遗市集上,孩童与糖画艺人共创糖塑,陈澄与村民即兴对唱淮剧俚句。全民共创实践中,大丰区白驹镇狮子口村,专业演员与村民合演《书房会》收获热烈掌声;盐城经济技术开发区职工编创的《奔跑的青春》登上省级舞台;“苏超”助威歌更被群众改编为广场舞舞曲纳入市级精品库。服务融合维度,“一墙美展”并置工人摄影与名家画作,“一城记忆”市集带动非遗产品销售。试点村镇文艺团队的增加,标志着群众从文化接受者蜕变为创造主体。

从麦田歌声到车间快板,从古戏台淮韵到足球场助威交响,“一台好戏”成为我市城乡的精神力量来源。当八月的晚风吹过欧风花街,那些被助威歌点燃的豪情、被非遗市集唤醒的匠心、被车间快板照亮的平凡坚守,正在盐阜大地上凝聚成超越舞台的文化生命力。

体育、深呼吸羽毛球等机构,现场发放体验券,推动体育消费。体质测试为市民提供运动能力分析和个性化运动处方,助力科学健身。

市体育局主要负责人表示,将不断完善全民健身公共服务体系,把更多体育设施建到群众身边、把更多赛事活动办到群众身边、把更多科学健身指导送到群众身边,让全民健身热潮涌动、体育之光照亮生活,全力推动全民健身事业再上新台阶。

大众时评

让“接地气”留住“烟火气”

□胡丽丽

当水晶灯垂落光缕,星级厨房正在打捞起巷口的烟火。连日来,我市多家餐饮企业把星级厨房菜品搬到街头,让老百姓花平价就能尝到酒店水准美味的同时,又以“烟火气”重塑品牌亲和力。

“酒店出摊卖菜真的引人气、接地气,希望进一步推广普及开来,形成我们盐城的一大特色!”“一个有烟火气的城市才是真正的幸福感爆棚的宜居城市!”“让老百姓以亲民的价格尝到星级酒店大厨烹饪的菜肴,从酒店走入社区,这种形式太好了,实现了双赢!”这些评论的背后,是老百姓的认可和诉求。

如何留住这宝贵的人间“烟火气”?

星级酒店应平衡“烟火气”与“精致感”的难题。在品质与成本的博弈、高端定位与平民策略的转型中,要有清晰的认知:出摊,不是坠落神坛,而是放下身段、不放品质,是让“精致”有了呼吸——它可以是弄堂口递出的热乎饭盒;也可以是宴

席上惊艳的一道松露汤。让星级标准在油盐酱醋中淬炼出新的温度,方能超越行业“自救”的层面,实现品牌重塑。

让高端基因与市井需求碰撞出奇妙化学反应。“烟火气”的真谛,不在食材贵贱,而在真心抵达的“破圈”。星级酒店从大堂到街头、社区、线上,甚至入户服务,打造覆盖早餐、团餐、宴席等多元场景。如星级酒店大厨出摊销售:38元一斤的小龙虾、2元一个的花卷等平价食品;抑或推出像“蝴蝶酥”一样的爆款单品,让老百姓能消费得起。“接地气”“引人气”的同时,如此方能应对消费市场的变革。

此外,政策上需避免“运动式”摆摊,要建立规范,构建一套常态化、精细化、包容性强的治理体系。街头摆摊需有城管、卫生监督,让老百姓消除食安安全与合规方面的隐忧。同时在星级酒店周边设置“共生区”,即美食集聚区,举办评选活动让老百姓评出“星级厨师”“星级摊点”,让星级酒店的“烟火气”与街边小摊共生共荣,如此方显城市消费生态的真正韧性。

(上接1版)

这家起步于铁皮厂房的小作坊,如今已发展成国内发电机组产品类别较为齐全的供应商之一,取得40多项国家发明专利,在设计、制造、调试等方面积累了丰富的经验。

展厅里,美国EPA、欧盟CE……一张张国际认证书摆满橱窗。“俭鼎始终坚守着质量第一、技术一流、诚实守信的原则。”徐保军介绍,“我们的产品已出口南北美洲、中东、东南亚、非洲、欧洲等50多个国家和地区,获得众多海外客户的认可。”

近年来,虽然外贸环境风云变幻,但俭鼎却逆势上扬,2024年出口额近1亿美元。“今年,企业又投入5000万元新增厂区厂房,年底即可投产。”徐保军对企业未来发展信心满满。“当年革命先辈用血肉筑长城,今天我们用技术闯世界。”他说,每年企业都会组织员工到新四军纪念馆、五条岭革命烈士陵园开展团建活动,缅怀先烈,把敬意化作干劲。

暮色渐沉,车间内焊接机器人仍在不知疲倦地工作,焊花飞溅、光点跃动,恰似这片红色热土上不灭的星火,照亮盐城的发展征程,也照亮中国制造的光明未来。

【青春志】

青春接力续华章

“他纵身跃入波涛的身影,化作盐阜大地永恒的坐标。”在清恩社区党群服务中心一楼展厅里,35岁的社区会计柏雪,正为放暑假的孩子们动情讲述先烈的故事。

虽非土生土长的清恩人,但2023年到岗后初次翻阅彭清恩烈士档案时,柏雪便红了眼眶。隔天,她给自己增添了一个新身份——红色讲解员。如今,这方小小展厅成了她的“第二办公室”,展板上的每一行文字、每一幅图片,她都能娓娓道来一段饱含温度的历史。

在清恩社区,像柏雪这样默默奉献的身影还有很多。由党员自发组建的“志愿服务队”,几乎包揽了周边居民的日常“小事”:垃圾不会分类、路上有个小坑……群里一声招呼,必有回应。他们定期组织文艺汇演、普法宣传、道德讲堂、义务理发、健康义诊等丰富活动,为群众提供多元化、精细化、个性化的贴心服务。

社区也坚持把挖掘红色资源、赓续红色血脉作为加强组织建设的重要任务,依托镇新时代文明实践所,打造红色文化宣传新阵地,培养红色文化宣传队伍,让红色资源在守正创新中转化为基层组织建设的“红色引擎”,擦亮清恩的“红色”名片。

红色精神更点燃了产业发展的热情。步凤大麦酒、康森大米、步凤咸猪头乡土特产,纷纷被送进直播间,乡村振兴助农直播间应运而生。党员干部带头参与直播培训和各级赛事,对着镜头热情推介,宣传本地优质农副产品,着力打造富有特色的红色品牌。

讲解员声情并茂的宣讲,志愿者风雨无阻的奔忙,还有直播间里为家乡代言的身影,在这片以英雄命名的土地上,青春正接过信仰的旗帜,将不朽的坐标融入日常的点滴奉献与创新开拓,续写着属于新时代的璀璨华章。

“Nice 盐城·我来读城”——

2025 盐城“读城”行动图文作品征集启事

为深入贯彻落实习近平总书记关于“文化赋能经济社会发展”重要指示精神,按照江苏“读城”总体部署及盐城具体行动实施方案,结合地域文化特色,盐城市委宣传部联合盐阜大众报业集团、盐城市文联,共同举办“Nice 盐城·我来读城”——2025 盐城“读城”行动图文作品征集活动,面向社会征集作品,欢迎社会各界文学、摄影爱好者踊跃参与。有关事项如下:

一、组织单位

主办单位:盐城市委宣传部
承办单位:盐阜大众报业集团、盐城市文联

二、征稿时间

即日起至2025年10月31日止。

三、征文要求

1. 征文主题:“Nice 盐城·我来读城”——2025 盐城“读城”行动图文作品征集活动,重点聚焦本地“建筑、地名、老字号”,以“我”的视角讲述城市故事,挖掘精神内涵,在感悟城市文化魅力进程中增强城市认同和文化自信。

2. 作品体裁:
(1)散文:包括乡土记忆、城市叙事、心灵随笔、行旅札记、美食文化等;
(2)诗歌:现代诗与古典诗词均可,要求语言凝练、意境深远,传递真挚情感与思想共鸣;

(3)图片:各类能够展示盐城发展进程、历史文化、城乡变迁的图文作品。

3. 版权要求:投稿者须保证所投作品为本人原创作品,不得抄袭、剽窃、套改他人成果,严禁使用AI代写,一经发现,将取消参赛资格;对于违背公序良俗的作品及行为,一经发现将取消入选资格。

4. 其他事项:主办方拥有对应征作品的复制、展览、宣传、发表、出版(含电子出版)等权利;作者享有署名权,作品一经投稿,均视为投稿者同意并遵守以上规则;凡不符合要求的作品,或由此产生法律纠纷的作品,主办方有权在任何阶段单方面取消其各项权利和资格,并由投稿人承担相应法律责任;本次活动最终解释权归主办方所有。

四、投稿事项

1. 作品征集期间,将通过《盐城晚报》《盐阜大众报》及“盐城宣传”微信公众号等平台推送,并择优向上推荐;

2. 应征作品应附上作者真实姓名、作者简介(50字内)、工作单位及职务、联系电话等信息;

3. 作品一律采用电子版word文档、图片JPG格式,在规定时间内投送至指定邮箱,电子邮件主题请注明“读城作品征集+作者姓名+作品体裁+作品标题”,投稿时间截至2025年10月31日24:00(以电子邮件收件时间为准,逾期投稿视为无效作品)。

电子邮箱:ycwbkf@163.com
2025年8月7日



“讲文明树新风”公益广告

生物多样性保护

珍爱湿地

万物各得其和以生,各得其养以成。