

行走的舞台 流动的春风

“一台好戏”的文化惠民新实践

□记者 苏新辉

8月3日晚，“茉莉花开·盐艺直达”行动“11+N”试点——盐南高新区欧风花街圣马可广场上，人声鼎沸。随着“苏超”联赛开赛的临近，一场特殊的“湖畔音乐会”在此点燃激情。数百名球迷挥舞助威棒，齐声高唱为盐城球队量身定制的助威歌《我们是“鹿”战队》，声浪穿透夜夏。这既是体育的狂欢，更是“茉莉花开·盐艺直达”行动中“一台好戏”惠民剧场向城市活力空间的又一次延伸实践。

舞台无界 艺术空间的全民覆盖

“一台好戏”惠民剧场依托“11+N”试点与144项文化资源项目库，通过菜单式供给与订单式配送机制，实现全域覆盖。五月的亭湖区黄尖镇兴农村麦浪间，《茉莉花开》舞出农耕诗意；滨海县“绿能港”，同一舞蹈在工业场景中焕发生新，车间舞台演出生人题材快板《绿能港的“老牛哥”》；六月的盐都区秦南镇孙伏村党群广场，青春舞步与淮剧名家陈澄的清唱碰撞火花；八月的盐南高新区欧风花街将体育赛事与文化展演深度交融，助威歌燃爆“苏超”赛场。从田埂到工厂，从村落到湖畔广场，十余个试点让文化从“输送”升级为



盐南高新区欧风花街湖畔音乐会。（盐城宣传供图）

“扎根”，印证了“群众聚集在哪里，舞台就生长在哪里”的服务理念，文化服务半径缩短至“步行15分钟圈”范围。

创新表达 传统与现代的双向激活

“一台好戏”惠民演出以创造性转化唤醒文化遗产的时代生命力。非遗焕新方面，大丰区白驹镇狮子口村的淮

剧《我在盐城》，引发“非遗也时尚”弹幕刷屏；在滨海县坎北街道长法村，陈澄的经典淮剧唱段与安全教育小品同台，实现艺术性与社会功能统一。现实创作中，“绿能港”快板《绿能港的“老牛哥”》让工人故事登上艺术殿堂；欧风花街湖畔音乐会的《我们是“鹿”战队》足球助威歌，让球迷赞叹“听见家乡热血沸腾”。盐都区秦南镇孙伏村的音乐快板《文明新风满盐都》取材于真实的村

借力“苏超”联赛IP，引导更多群众当好“健身族”

“全民健身日”主题活动启幕

位居全省第一方阵。同时，坚持以“四季歌”品牌赛事为抓手，积极举办丰富多彩的体育赛事活动，“苏超”火热出圈，更是吸引了不同年龄、不同职业的市民参与，进一步点燃市民的运动热情，“体育让生活更美好”的理念深入人心，人人参与运动、全民参与健身蔚然成风。

近年来，我市不断加大体育基础设施投入，推动体育惠民工程纳入市政府民生实事项目，新建改造一大批体育健身设施，全市人均体育场地面积连续三年

情。市体育局发布全民健身服务指南，为市民科学健身提供指导。柔道奥运冠军杨秀丽、游泳世界冠军张琳及“苏超”盐城足球队队长胡书铭共同宣读《全民健身与苏超同行倡议书》，号召广大群众与“苏超”同行，主动参与科学锻炼，用运动书写健康，共享文明健康生活。

启动仪式上，由市民运动爱好者组成的全民健身展演环节精彩纷呈，足球操、街舞、武术、足球秀、广场舞表演轮番上演，充分展现我市健身群众的活力与激

民调解案例；滨海县坎北街道长法村的小品《燃气风波》脚本直接源自社区民警的日常巡查。传统节目经改编吸引年轻观众，本土原创作品构建起盐城特色文化话语体系。

生态共建 文化服务的立体升维

演出已延伸为全民共创的可持续生态。传承破壁体现在盐都区秦南镇孙伏村非遗市集上，孩童与糖画艺人共创糖塑，陈澄与村民即兴对唱淮剧俚句。全民共创实践中，大丰区白驹镇狮子口村，专业演员与村民合演《书房会》收获热烈掌声；盐城经济技术开发区职工编创的《奔跑的青春》登上省级舞台；“苏超”助威歌被群众改编为广场舞曲目纳入市级精品库。服务融合维度，“一墙美展”并置工人摄影与名家画作，“一城记忆”市集带动非遗产品销售。试点村镇文艺团队的增加，标志着群众从文化接受者蜕变成为创造主体。

从麦田歌声到车间快板，从古戏台淮韵到足球场助威呐喊，“一台好戏”成为我市城乡的精神力量来源。当八月的晚风吹过欧风花街，那些被助威歌点燃的豪情、被非遗市集唤醒的匠心、被车间快板照亮的平凡坚守，正在盐阜大地上凝聚成超越舞台的文化生命力。

大众时评

让“接地气”留住“烟火气”

□胡丽丽

当水晶灯垂落光缕，星级厨房正在打捞起巷口的烟火。连日来，我市多家餐饮企业把星级厨房菜品搬到街头，让老百姓花平价就能尝到酒店水准美味的同时，又以“烟火气”重塑品牌形象。

“酒店出摊卖菜真的引人气、接地气，希望进一步推广普及开来，形成我们盐城的一大特色！”“一个有烟火气的城市才是真正的幸福感知的宜居城市！”“让老百姓以亲民的价格品尝到星级酒店大厨烹饪的菜肴，从酒店走入社区，这种形式太好了，实现了双赢！”这些评论的背后，是老百姓的认可和诉求。

如何留住这宝贵的人间“烟火气”？

星级酒店应平衡“烟火气”与“精致感”的难题。在品质与成本的博弈，高端定位与平民策略的转型中，要有清晰的认知：出摊，不是坠落神坛，而是放下身段、不放品质，是让“精致”有了呼吸——它可以是弄堂口递出的热乎饭盒；也可以是宴

席上惊艳的一道松露汤。让星级标准在油盐酱醋中淬炼出新的温度，方能超越行业“自救”的层面，实现品牌重塑。

让高端基因与市井需求碰撞出奇妙化学反应。“烟火气”的真谛，不在食材贵贱，而在真心抵达的“破圈”。星级酒店从大堂到街头、社区、线上，甚至入户服务，打造覆盖早餐、团餐、宴席等多元场景。如星级酒店大厨出摊销售：38元一斤的小龙虾、2元一个的花卷等平价食品；抑或推出像“蝴蝶酥”一样的爆款单品，让老百姓能消费得起。“接地气”“引人气”的同时，如北方能应对消费市场的变革。

此外，政策上需避免“运动式”摆摊，要建立规范，构建一套常态化、精细化、包容性强的治理体系。街头摆摊需有城管、卫生监管，让老百姓消除食安安全与合规方面的隐忧。同时在星级酒店周边设置“共生区”，即美食集聚区，举办评选活动让老百姓评出“星级厨师”“星级摊点”，让星级酒店的“烟火气”与街边小摊共生共荣，如多方显城市消费生态的真正韧性。

(上接1版)

这家起步于铁皮厂房的小作坊，如今已发展成国内发电机组产品类别较为齐全的供应商之一，取得40多项国家发明专利，在设计、制造、调试等方面积累了丰富的经验。

展厅里，美国EPA、欧盟CE……一张张国际认证书摆满橱窗。“检鼎始终坚守着质量第一、技术一流、诚实守信的原则。”徐保军介绍，“我们的产品已出口南北美洲、中东、东南亚、非洲、欧洲等50多个国家和地区，获得众多海外客户的认可。”

近年来，虽然外贸环境风云变幻，但检鼎却逆势上扬，2024年出口额近1亿美元。“今年，企业又投入5000万元新增厂区厂房，年底即可投产。”徐保军对企业未来发展信心满满。“当年革命先辈用血肉筑长城，今天我们用技术闯世界。”他说，每年企业都会组织员工到新四军纪念馆、五条岭革命烈士陵园开展团建活动，缅怀先烈，把敬意化作干劲。

暮色渐沉，车间内焊接机器人仍在不知疲倦地工作，焊花飞溅、光点跃动，恰似这片红色热土上不灭的星火，照亮盐城的发展征程，也照亮中国制造的光明未来。

【青春志】 青春接力续华章

“他纵身跃入波涛的身影，化作盐阜大地永恒的坐标。”在清恩社区党群服务中心一楼展厅里，35岁的社区会计柏雪，正为放暑假的孩子们动情讲述先烈的故事。



我宣新闻客户端二维码

登瀛观察微信二维码

“讲文明树新风”公益广告



生物多样性保护 珍爱湿地

万物各得其和以生，各得其养以成。