

“银发专列”为何成为老年人出游“新宠”?

□新华社“新华视点”记者 丁非白 宋瑞 魏一骏

- 便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来,“银发专列”成为热词,越来越多银发族以饱满热情投身旅途中,奔向“诗与远方”。
- “银发专列”为何突然“火热”?这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式,将如何重构中国银发族的退休生活图景?

银发旅游列车火了

6月11日16时55分,载着720余人的“沈铁假日号”银发旅游专列从大连站始发,开启为期20日的新疆之旅。这趟列车途经辽宁、宁夏、甘肃、新疆等省份,游客们会游览新疆白沙湖、喀什古城、赛里木湖、天山天池、喀纳斯、火焰山等11个国家AAAAA级景区、11个AAAA级景区。

68岁的大连市民王丽娟已经第五次乘坐银发旅游专列了。“行程不赶,玩得很舒服,还能欣赏沿途风景,太适合我们老年人了。”王丽娟说,“这次我和邻居一起来,还认识了很多新朋友,大家一起聊天、拍照,特别开心。”

银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车,凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏,深受老年人喜爱。

2024年,铁路部门开行银发旅游列车1860列,创历史新高,运送旅客超100万人次。

今年1月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》,明确提出到2027年,构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

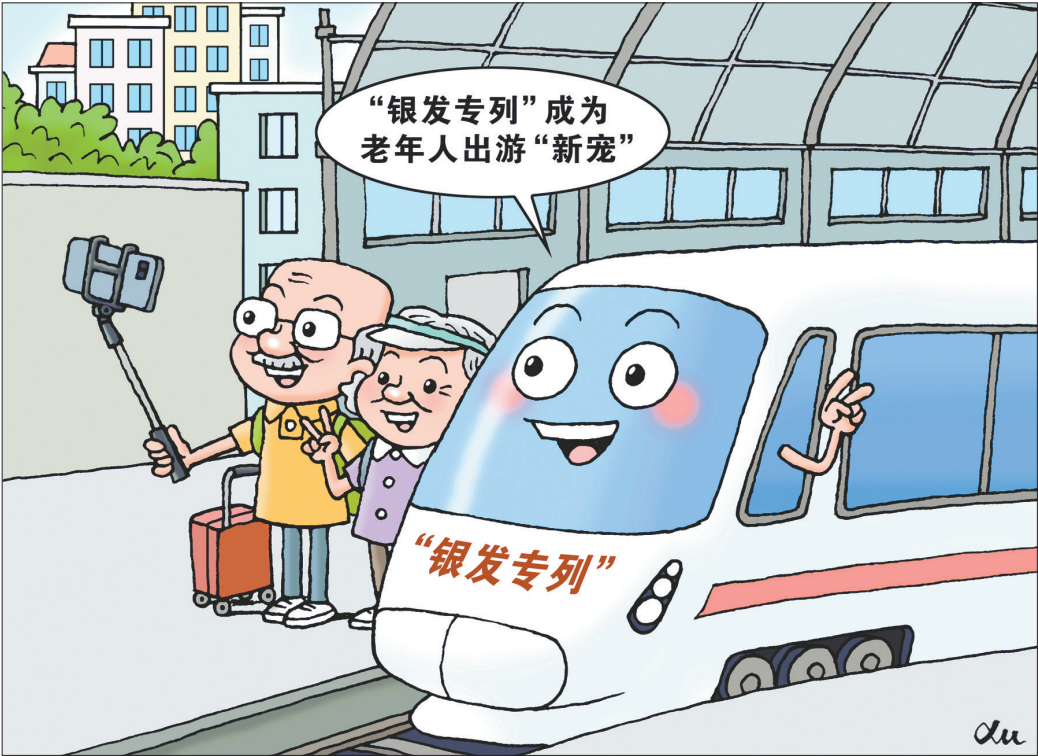
在政策支持下,一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前,国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列,通达国内外40余个市,累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片,不仅丰富了人们的旅行体验,也为旅游业带来新的发展机遇。

京津冀携手粤港澳大湾区开行“京铁乐游”银发旅游列车,两地借助铁路银发旅游开展深度联动;今年暑期,上铁国旅计划面向银发旅客推出“九华圣境—太平湖高铁三日游”“邂逅黔山万水—贵州高铁穿越八日游”等精品旅游产品……

中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说:“目前,我国银发旅游列车线路已形成覆盖广泛、主题多元的服务网络。银发列车也已从‘交通载体’升级为‘消费引擎’,为银发经济注入新活力。”



“银发专列”号青睦 新华社发 徐驸 作

聆听需求“慢旅深游”

专家分析认为,聆听、尊重老年游客需求,是“银发专列”赢得老年群体青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张,每天都觉得很疲惫;铁路的旅游专列行程安排很宽松,景点停留时间也充足,我们既能玩得高兴,又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到,相比传统的旅游方式,银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。“‘银发专列’大多采用‘车随人走、昼游夜行’的模式,行程节奏舒缓,能更好满足老年游客的出行需求。”上海铁路国际旅游(集团)有限公司副总经理杨春潮说。

同时,得益于我国密集发

达的铁路网,旅游列车可以通达全国大部分旅游景区和城市,游客可以深度体验当地的景色与民俗。

“比如大连到新疆的旅游列车,可以把沿线的中卫、喀什、库尔勒、吐鲁番的景点都串联起来,在沿途技术条件具备的情况下可以安排停点。”沈阳铁道文旅集团旅游管理部部长李双龙说。

“银发列车”还根据老年群体需求进行了优化改造,兼具舒适性与适老性。

走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列,记者看到,列车卧铺采用加宽加厚设计,卫生间设置紧急呼叫按钮,洗手台配备防滑扶手。车

上特别设置了医疗室,为老年人提供必要的医疗服务。同时,每节车厢还都有“惊喜”,分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

在国铁北京局开行的“京铁乐游”银发旅游列车上,餐车团队特别设计了“三控健康餐”(控油、控油、控糖);杭州客运段则对“银发专列”班组开展礼仪话术、软卧服务、应急处置等方面培训,并组织人员前往五星级酒店学习“酒店式”客房服务。

此外,一些专列还根据旅客年龄、喜好等特点,在列车上增设棋牌、书法比赛、猜谜、摄影比赛等文娱活动,让旅客在旅途中感受到慢生活的舒心和惬意。

“开启新程”还应多措并举

据中国旅游研究院预测,到2025年底,中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,银发旅游收入有望突破万亿元,银发旅游列车发展潜力巨大。

国铁集团提出,计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

同时,业内人士也表示,我国银发旅游列车市场总体仍处于起步阶段,列车数量和承运量占比相对较低,“开启新程”还应多措并举。

目前,沈阳市文旅部门正

会同民政、商务、卫健、金融部门和国铁沈阳局集团,制定出台《沈阳市加强开办银发旅游列车促进服务消费的实施方案》,大力推动铁路银发旅游精品路线的开发,打造一批更具适老化、舒适化特点的银发旅游列车。

内蒙古财经大学科研处副处长李文龙表示,现阶段,银发旅游列车产品定位仍以大众化为主,要以银发旅游列车为抓手,提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品,形成一批主题旅游列车品牌。

中国铁道旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾认为,针对银发群体设计

旅游产品时必须做到精益求精,提前考虑到房、餐、车、游、购、娱等各方面的细节,不断改进基础配套和接待服务设施状况。

南开大学旅游与服务学院副教授妥艳娟表示,除基础硬件、线路设计及人员要求外,“银发专列”的未来在于“精准适老”与“情感共鸣”,要超越基础交通功能,让每一次旅程不仅是观光,更是老年人被尊重、被关怀、实现自我价值的幸福体验。真正站在老人的视角设计服务,“银发专列”才能从“有”向“优”,成为银发经济的标杆产品。

(新华社沈阳7月7日电)

据新华社兰州7月4日电(记者 程楠 郭刚)门铃响起,护士进屋后,熟练地帮助卧床老人更换好导尿管。卧床老人的老伴、75岁的甘肃省白银市市民吴玲,赶忙给护士赵燕艳沏了一杯茶,并握手表示感谢。

“2023年4月,孩子教会我使用手机网上下单,预约护士上门服务,赵护士从那时起就经常到家里给老伴做护理。”吴玲说,她的老伴自从2019年起就一直患病卧床,照看、护理很不方便,但借助“互联网+护理服务”后,她的老伴也能在家享受到和在医院一样的贴心护理了。

以前,对不少老年人来说,去医院看病往往是一件复杂的事。去哪里挂号?怎么找到科室?缴费后去哪里检查?面对医院墙上和地面密密麻麻的指示标识,他们会时常感到晕头转向。

近年来,通过线上下单或者电话预约等方式,“互联网+护理服务”让越来越多“银发族”足不出户,就能享受到暖心优质的护理服务,极大地方便了老年人。

37岁的赵燕艳是白银市第一人民医院神经内科的一名主管护士。自从她所在的医院从2023年开启“互联网+护理服务”以后,她平均一年能接到130多个上门护理订单。“作为一名医务工作者,我不仅要尽力服务好每一位患者,也很感谢病患和家属一直以来都很支持我们的上门护理服务工作。”她说。

以白银市第一人民医院为例,在开展此项工作前,医院就对全院护士开展了全方位的培训与考核,内容涵盖了法律法规、职业道德规范、服务规范、技术操作项目和应急处置预案等。“只有考核合格的护士才能在线上平台上注册,并提供上门服务。”医院护理部主任李芳莉说。

截至目前,白银市第一人民医院已接到700多个“互联网+护理服务”订单。患者只需通过医院官方平台在线提交申请,系统就会智能匹配具有5年以上临床经验专科护士提供上门服务。服务项目涵盖换药、康复指导、留置尿管更换等23项,精准对接患者个性化护理需求。

白银市第一人民医院院长高振华介绍,目前该院“互联网+护理服务”线上平台已有157名注册护士。“这种服务形式帮本地老年患者、慢病患者、行动不便的人群解决了不少难题,还为出院患者提供延伸护理,减少了患者往返医院带来的不便。”

不只是白银,“互联网+护理服务”也在兰州市、嘉峪关市等甘肃多地陆续落地。甘肃省的“互联网+护理服务”尝试只是一个缩影。从2019年开始,国家卫生健康委确定北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省和广东省作为“互联网+护理服务”试点省份,并发布相关工作方案。以上海为例,目前,当地各区的社区卫生服务中心“上门护理”服务均已落地,11大类、42项“互联网+护理服务”的内容已纳入医保。

国家统计局数据显示,截至2024年末,我国60岁及以上人口超3.1亿人,占全国人口的22%。随着老龄化程度日益加深,“互联网+护理服务”等智慧应用正成为解决养老难题的重要手段。

如今,越来越走向普罗大众的“互联网+护理服务”,以“线上申请、线下服务”方式为出院患者、行动不便的老年人等特殊人群提供护理服务。“这样的举措,通过整合线上线下资源,打破时间和空间限制,让专业护理触手可及。”白银市卫生健康委主任达春和说。

『互联网+护理服务』让更多『银发族』受益



便民举措 新华社发 王鹏 作