

# 加强养老服务体系建设 提升老年人生活质量

王艳

习近平总书记指出,“让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年”“让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安,关系社会和谐稳定”。近年来,我市通过完善养老服务保障、优化公共服务体系、推动社会治理创新等举措,持续强化养老服务体系建设,全面提升老年人生活质量,回应人民群众对美好生活的向往。

## 完善养老服务保障,筑牢幸福根基

健全老年人社会保障体系。完善基本养老保险、医疗保险和最低生活保障制度,为老年人提供全面保障,特别要加大对农村老年人的支持保障力度,推动城乡居民基本养老保险制度无缝衔接,缩小城乡保障差距,确保公平覆盖。对失能、孤寡等特殊群体,精准实施高龄津贴、护理补贴等政策,探索长期护理保险制度,减轻家庭负担。同时,鼓励发展商业养老保险,满足个性化需求,形成“政府主导、市场补充、社会救助”三位一体格局。建立动态监测机制,运用大数据定期摸排经济状况,确保低收入老年人“应保尽保”,并将低保家庭中的重病、重残老年人纳入特殊保障,织密社会保障网。

优化农村养老服务体系。依托乡镇敬老院和村级养老服务站,整合生活照料、医疗护理、文化娱乐等资源,提供综合性服务,满足老年人多样化需求。推广“互助养老”模式是创新服务供给的重要路径,基于农村社区的邻里关系,鼓励村集体组织互助活动或通过志愿者提供日常照料,既降低服务成本,又提升供给效率。医养结合的延伸是提高服务质量的关键,通过支持乡镇卫生院增设养老功能或引入流动医疗服务车,为偏远村庄老年人提供健康检查、慢性病管理等服务,弥补医疗资源不足。通过政策激励,吸引社会资本投资,解决资金瓶颈,建设集居住、医疗、文化于一体的乡村养老综合体,丰富服务内容。

促进老年人心理健康与社会参与。心理健康和社会参与是提升

老年人生活质量的重要维度。通过设立社区心理咨询室,为老年人提供专业化的情绪疏导和心理干预服务。针对空巢、独居老年人,组织开展“邻里守望”志愿活动,定期探访、陪伴,缓解孤独感和焦虑情绪。基于积极老龄化理论,社会参与能增强老年人的自我价值感和社会归属感。积极推广“银龄行动”,鼓励身体健康的退休老年人参与社区治理、文化传承、志愿服务等活动,发挥余热。建设老年大学和社区活动中心,开设书法、舞蹈、健身等课程,丰富老年人精神文化生活。探索“时间银行”模式,鼓励老年人参与志愿服务,累积服务时间兑换养老服务,形成“助人自助”的良性循环。通过多维度的关怀,让老年人在社会中找到归属感,真正实现“老有所乐”。

## 优化公共服务体系,提升服务品质

加强养老基础设施建设。加快建设社区养老服务综合体、日间照料中心、老年活动中心,构建“15分钟养老服务圈”,确保老年人能就近享受服务。老旧小区适老化改造是提升居住环境的重要举措,可通过增设无障碍通道、扶手、紧急呼叫设备等,提高老年人生活的安全性与舒适性。推广智慧养老设施,加大智能健康监测设备、远程呼叫系统等技术的应用,满足老年人居家养老服务需求。建设医养结合机构,增加康复护理床位,配备专业医疗设备,为失能老年人提供全方位照护。农村地区的养老基础设施建设还要注重功能复合化,打造集医疗、文化、娱乐于一体的服务综合体,提升服务功能的多样性。

深化基层治理效能。社区作为

基层治理的核心单元,应通过网格化管理,将老年人需求摸排、服务对接等纳入网格员日常职责,确保服务精准高效。村(居)委会要增强养老服务能力,通过专题培训,提升基层干部专业化水平,强化服务意识与执行力。推广“党建+养老”模式,发挥基层党组织凝聚力,组织党员志愿者为老年人提供生活帮扶、精神陪伴等服务。通过社区养老服务听证会、居民议事会等形式,收集老年人意见与建议,优化服务供给的针对性。建立协同治理机制,整合政府、社区、社会组织等多方资源,形成共建共治共享的养老服务格局,提升基层治理效能。

推动社工人才培养。专业化的社工队伍是提升养老服务质量和重要保障,应系统化提升养老服务专员和社工的医疗护理、心理疏导、活动组织等技能。建设养老服务实训基地,与高校、职业院校合作,培养高素质养老服务人才。出台补贴、职称评定、职业发展规划等政策,提高养老服务专员的职业吸引力与社会地位。鼓励社工参与社区养老服务,发挥其在需求评估、服务协调中的专业优势。针对农村地区,实施“乡村养老服务人才振兴计划”,通过定向培养、返乡就业等方式,缓解人才短缺问题。

## 推动社会治理创新,提升服务效能

建设智慧养老服务平台。整合健康管理、服务预约、紧急救援等功能,实现信息互联互通与资源高效配置。推广智能手环、跌倒报警器等智能设备,实时监测老年人健康状况,及时预警异常情况,降低意外风险。针对独居老年人,开发“智慧探访”系统,通过远程视频、传感

器等技术,动态掌握其生活状态,确保安全。建设智慧养老服务云平台时还要注重用户体验,简化操作流程,确保技术应用的普适性。

引导社会组织发展。以公益事业为核心,建设社会组织孵化基地,提供资金、场地、培训等支持,提升社会组织的服务能力。鼓励社会组织承接日间照料、康复护理、文化活动等养老服务项目,满足老年人多样化需求。通过规范服务行为、建立信用评价体系,提升社会组织的公信力与服务质量。推动社会组织与养老服务机构、社区合作,形成协同服务网络,优化资源配置效率。优化发展环境,完善制度机制,激发社会组织内生动力与发展活力,为养老服务注入新动能。

加强公益慈善力量介入。设立专项养老慈善基金,为经济困难的老年人提供医疗、护理等资助。组织“慈善养老”活动,募集社会捐款用于养老服务设施建设、服务项目开发等。鼓励企业履行社会责任,参与养老服务设施建设、志愿服务等活动,扩大社会资源投入。推广“公益+养老”模式,组织志愿者为老年人提供生活照料、精神陪伴、文化娱乐等服务,增强老年人的社会融入感。通过政府引导、市场参与、慈善补充,形成多方协同的养老服务格局,提升服务覆盖面与质量。

(作者为盐城师范学院商学院讲师,苏北现代化培育研究基地、中韩〈盐城〉产业园创新发展研究院、盐城数字经济研究院和沿海人才发展研究院研究员,博士。本文为盐城师范学院学习贯彻党的二十届三中全会精神专项课题“基于就业韧性视角的大龄农民工群体养老风险防控能力提升路径研究”阶段性成果)

## 强化统筹

# 开创城市外交新局面

张鹏

“人民城市人民建,人民城市为人民。”党的十八大以来,习近平总书记围绕城市工作作出一系列重要论述,提出“人民城市”“城市外交”等关键词,深刻回答了社会主义国家城市建设为了谁、依靠谁的根本问题,指明了人民城市国际交往和提升“国际范”水平的根本遵循。人民城市系列重要论述,对提高人民生活品质、推进城市治理现代化,加快转变城市发展方式具有重要意义。2024年6月,市委外事工作委员会会议提出要“统筹对外交流渠道、合作平台、人脉资源”,对城市外交盐城实践中的统筹方向做出明确定位。作为必须有全局观、高定位和统筹力的外交外事工作,城市外交实践中的统筹工作是历久弥新的理论议题。在统筹外交外事资源方面的持续发力,给盐城工作带来很多积极影响,应及时总结其中的宝贵经验。

## 城市外交盐城实践中的内部资源协调统筹力

围绕城市外交盐城实践或围绕任何一项具体的盐城城市外交工作,内部资源协调的统筹力都是其基本能力的表现。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势,也是实现社会主义现代化的根本保障。市委外事工作委员会是盐城对外工作的领导机构,负责盐城对外工作的顶层设计、总体布局、统筹协调、整体推进、督促落实。

参照有关文件和城市外交盐城实践中的具体做法,我市近年来在构建内部资源协调统筹力方面主要做了以下几点工作:加强党对外事工作集中统一领导,着力构建“大协同”工作格局;精心谋划筹办重大涉外活动,着力打造“外事+”品牌形象,2025年第26届中日韩友好城市交流大会是本年度的重大涉外活动之一;不断扩大“国际朋友圈”,着力推进国际友好交往;持续实施归口管理,着力提高外事管理水平;切实践行“外事为民”理念,着力赋能高质量发展;大力夯实安全基础,筑牢涉外安全防线。在抓涉外内部资源协调统筹力方面,我市在工作层面强调“在市委、市政府和市委外事委的坚强领导下,各单位要以‘一盘棋、一条心、一股劲’的思想,稳步共同推进全市外事工作提质增效,为服务全市经济社会高质量发展,服务高水平对外开放作出积极贡献,在推进中国式现代化盐城新实践中争先”。

## 城市外交盐城实践中的积极向上管理统筹力

向上管理是著名管理学家杰克·韦尔奇的助手罗塞娜·博得斯基提出的管理学概念。实施有效管理需要资源,而资源分配权通常在上级领导层手中。因此,当职场人想要获得开展工作的相关资源时,需要对上级领导进行某种程度的“管理”,实际上是与上级领导进行有效的沟通。向上管理也有其“二八法则”:20%的向上管理,决定了80%的工作;20%的事情,决定了下属向上管理80%的效果。这20%的事情,是通过汇报工作争取资源,并使上级的既定工作有成效、能落实。

从管理学视角看,下属使上级工作得到有效分担的同时,上级也会对下属有所回馈。积极的向上管理不仅存在于企业,也存在于城市外交盐城实践中,因为其看似“高大上”,实际上有很多缜密工作要做。城市外交要符合外交的一般规律,城市作为不具备主权地位的国际关系有限行为体,其城市外交活动的授权、资源和许可(有些情况下为默认)来自上级,来自各种形态的中央授权。在城市外交实践中,向上争取资源落地的“积极向上管理统筹力”普遍存在。在城市外交层面,上级掌握的资源落地某一特定城市,

是这座城市积极向上的管理统筹能力加以促成的。主动承担高能级国际性活动,通过主场外交使国际资源为己所用,只要策划精心、得当,抓住时机,有些重大城市外交活动对其所在城市而言具有“四两拨千斤”效果。以第26届中日韩友城交流大会在盐城召开为例,盐城具备一定水平的积极向上管理统筹能力,向中央、省争取资源,加之本身对韩、对日的交往具有良好基础,才能推动此类活动“花落盐城”。

## 城市外交盐城实践中的整合国际资源统筹力

资源整合是指组织对不同来源、不同层次、不同结构、不同内容的资源进行识别与选择、汲取与配置、激活和有机融合,使其具有较强的柔性、条理性、系统性和价值性,并创造出新资源的复杂、动态的过程。城市外交中的整合国际资源是为创造出适合本地发展的新机遇。国际资源的最大特征是“在外”,相对于“内部”“向上”,这些资源掌握在不同主权国家、跨国公司和部分特殊国际公众手中,整合这些资源为我所用,对“巧劲”的要求更高、更跨文化、更考验耐心。

在城市外交盐城实践中,要牢牢把握盐城是构建世界城市网络的中国长三角城市群节点和中国构建全球伙伴关系网络中的有机组成部分。在国际同级别城市的横向比较中,我市市政组织架构完备、社会形态发育成熟、交通与通信网络便捷,地理位置具有战略意义,且在特定国际合作领域(如中韩产业合作)形成了超越所在城市群范围的经济辐射能力和资源集聚效应。一般意义上的城市国际资源整合能力,体现在城市对国际资源的争取能力、转化能力与域内分配能力,并分别对应城市国际化发展顶层设计、落地平台匹配和城市内部协调“落地”三个问题,这也是决定城市外交盐城实践整合国际资源统筹力强弱和大小的三个要素。

从学术角度看,中国的城市外交未来发展方向从注重“获得”向积极“给予”且互助共赢转型,加之在快速发展的现代化城市中,为更好融入世界人民、分享经济全球化的果实,城市应尽可能扩大自己在各个层次上的“国际知己圈”。对城市外交盐城实践而言,强化自身内部资源协调、积极向上管理和整合国际资源三种统筹力,在此基础上积极抢抓政策机遇,用好用足共建“一带一路”、RCEP协议等政策红利和叠加优势,全链条强化国际化项目招引,加强精准对接,助力企业“走出去”,搭建平台发挥优势把高端资源“请进来”等,是今后一个时期盐城城市外交工作的主线。

(作者为上海外国语大学副教授、上海市城市经济学会理事。本文为2025年度市社科基金项目“盐城承办第26届中日韩友好城市交流大会研究”(25skB95)研究成果)

# 打造韩国游客“周末优选地”

张漫

自2024年11月中国对韩国持普通护照人员试行免签政策以来,我市凭借其独特优势,成为韩国游客热门目的地之一。2025年初至4月底,盐城空港口岸累计验放出入境韩国籍人员6500余人次,同比增长61.9%,其中入境韩国人占全部入境人员79.4%。我市迎来发展韩国入境度假旅游的黄金机遇,如何用好对韩合作优势、“类韩”设施优势、文旅资源优势,打造韩国游客“周末优选地”,成为各界关心的话题。

## 打造韩国游客“周末优选地”的优势

经贸合作基础扎实,人文交流密切。从20世纪90年代初至今,盐城与韩国在经贸文化等多领域开展务实有效的交流合作,韩国成为盐城第一大外资来源国和第一大贸易合作国,累计落户韩资项目近千个,超万名韩国友人在盐城工作、生活。从合作领域看,盐城对韩合作领域从汽车产业向科技含量高、附加值高的产业拓展,从生产领域向研发领域拓展,从单一生产环节向完整的产业链拓展,形成“既有大树又有森林,既有链条又有集群”的产业集聚带动局面。

韩国元素设施完善,“韩系”氛围浓郁。市区共有400多家韩国特色餐饮、娱乐、购物、金融等场所,韩国元素成为我市城市的鲜明标识。KK-PARK中韩文化国际街区将盐城文化、韩国元素、特色项目有机结合,通过“场景打造+内容植入+品牌业态”重塑核心竞争力,建设“商业+娱乐+文化+旅游+生态”城市商业新空间,展现韩国闹市街头场景。新嘉源人才公寓和韩国社区邻里中心,为韩企员工提供宜居宜业的友好配套。中韩文化广场、中韩友好医院加

快建设,未来科技城项目提速推进,韩风国际文化名城的建设让更多“韩元素”落地生根,成为盐城这座开放之城、友谊之城的生动注脚。

文旅资源精彩纷呈,对韩交通便捷。

我市拥有黄海湿地等丰富的

文旅地标资源,

麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬“吉祥三宝”深受韩国游客喜爱,

荷兰花海、大洋湾、东晋水城等景区

深受市场热捧,

《只有爱》《天仙缘》

等文旅演艺项目树立了文旅融合新标杆,

吸引众多游客踏上红色土地、

走进大美湿地,零距离感受大海澎湃、

滩涂绵延、鹿鸣鹤舞、万鸟翔集的生态之美。

盐城南洋国际机场开通

盐城至首尔国际航线,进一步推

动了两地交流合作,吸引更多韩国游

客来盐旅游。

打造韩国游客“周末优选

地”的路径

丰富旅游产品供给,契合韩国游

客需求。全面融入“畅游长三角”旅

游大格局,完善漫品双城之旅、亲

子时光之旅、春意满盐之旅、生灵奇

境之旅四大主题,设计2至4日游为主

的入境游产品线路。以韩国游客需

求为导向,开发定制高尔夫游等。

加强对国际性节假日活动的引导,

丰富“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+

旅游”“会展+旅游”等新兴产业,鼓

励开发赏花游、探秘游等个性化、定

制化、高端化产品,推动沉浸式文旅

体验、旅游演艺、夜间文旅、城市漫步

等有序发展,进一步丰富消费场景、

释放消费活力,增强对韩国游客来盐

的吸引力。

打造婚恋浪漫IP,开展对韩精准

营销。以“爱”为名,塑造浪漫地

标IP,充分挖掘荷兰花海“花”的媒介作

用,植入“爱情元素”,塑造婚恋浪漫

IP,吸引更多年轻韩国游客打卡盐

城。坚持“政府主导、企业主体、市场

运作、社会参与”原则,全面整合媒

体、产品、活动、创意等营销资源,打

造高效协作的营销推广模式;依托旅

游社进行营销活动的策划和落地,形

成宏观层面的目的地形象营销、品

牌打造与微观层面的旅行商渠道营销、

产品落地全覆盖。鼓励景区及旅游

从业者制作短视频,投放到You

Tube、Instagram、TikTok等韩国人

活跃的社交平台,吸引国际游客关

注,通过精准定位目标受众,提高盐

城过夜的,参照市场开拓标准予以补

助;持续推进各类国际交往设施扩

容、完善和提升。

优化入境旅游环境,提升旅游服

务水平。围绕让韩国游客“来得了”,

“住得了”,“玩得了”,“吃得了”,

“购得了”,“离得了”,“信得了”

等“六得”目标,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素,打造

“一站式”服务。

(作者为盐城工业职业技术学院

讲师、盐城产教融合发展研究中心研

究员,博士。本文为市社科基金项目

“乡村全面振兴视域下盐城民营经济

发展研究”(25skA116)、盐城产教融

合发展研究中心一般项目“基于新质