



归属感+激情燃 点燃球迷经济引擎

□记者 宋琦磊

6月28日,江苏省城市足球联赛(简称“苏超”)第五轮上演焦点战,盐城队主场以2比0力克镇江队。现场超3万名观众,包括N4A

球迷会、深圳观赛团等,共同见证盐城队胜利时刻。

“苏超”的独特魅力,深植于市民对家乡球队朴素情感。N4A球迷会用十余年坚守诠释“一半足球,一半生活”,从创作《光荣属于盐城》的

助威歌曲到赛后自发清理看台,他们塑造着独特的城市精神符号。这份热情同样感染着更广泛的群体,近百名车主基于对足球与盐城的热爱,自发组成“爱心车队”穿梭于高铁站与绿茵场之间,让外地球迷直呼“家一般的温暖”。“为盐城而战”的呐喊,早已超越胜负,升腾为澎湃的集体荣誉感,为城市发展注入深沉而持久的力量。

城市情怀与草根力量是深层引擎。扎根盐城23年的“城市合伙人”悦达起亚,以本土情怀冠名支持盐城队,使球场成为城市自豪感的凝聚点。在“苏超”516名报名球员中,职业球员仅占29人,更多的是像严子航这样“白天上课、晚间踢球”的普通市民,真实的人物故事引发球迷广泛共鸣。政府提供政策与基建支持,企业以亲民价格参与,吸引年轻群体,带动周边销售猛增180%,最终形成“政府搭台、企业唱戏、群众参与”的闭环,相关产业投

资回报率高达1比5.3,这个数字还在持续刷新。

“苏超”多轮比赛的实践表明,球赛不仅仅是消费起点,更是撬动城市发展的支点。盐南高新区某酒店“赛事日入住率100%”的报表数据,正是“球迷经济”魅力的生动注脚。足球从来不只是22人的游戏,从看台到商圈,从短视频到文创产品,被足球唤醒的城市正探索将激情转化为可持续发展的日常,其本质是以地域文化为根,低门槛激活全民参与,让体育真正回归“人民的运动”。

当一场球赛成为人们深度体验一座城市的强力邀约,足球便超越了竞技本身,升华为驱动城市发展的强劲引擎。盐城模式正深刻诠释着“球迷经济”的核心,将草根的热爱与归属感,转化为可触摸、可量化、可持续的城市发展新动能,让地域认同创造经济效益,让城市骄傲在万人齐唱中激荡回响。

我市在第二届江苏省 社会助残项目大赛中斩获佳绩

本报讯(记者 张长虎)日前,备受瞩目的第二届江苏省社会助残项目大赛圆满落幕。经过激烈角逐和严格评审,盐城市凭借其出色的表现和创新的助残项目,荣获一等奖1个、二等奖3个、三等奖4个。

此次大赛汇聚全省各地众多优秀助残项目,旨在鼓励和引导社会各界积极参与助残事业,推动助残服务的创新发展,提高残疾人的生活质量。我市高度重视此次大赛,精心组织动员,开展社会助残组织负责人能力提升培训,邀请专家评选点评,选拔多个兼具代表性和创新性的项目参赛。

获得一等奖的是“爱星就业赋能成长项目”,该项目由市孤独症

家长互助协会于2024年组织实施,针对孤独症儿童家长长期照料压力大、经济负担重等问题,通过“喘息服务+创收支持+社会融入”协同机制,帮助他们兼顾照料责任与经济自立,打破“照护压力—发展受限”的不良循环,为孤独症家庭提供可持续发展的成长支撑。这一项目的成功实施,不仅为孤独症儿童家庭带来了福音,更为助残事业发展树立新的标杆。

我市其他获奖项目同样亮点纷呈,从不同领域为残疾人提供精准服务,涵盖生活照料、健康服务、就业支持、文化活动、社会融入等多个领域,既体现社会各界对残疾人的关爱,也彰显了助残工作的专业水准与创新能力。

以练筑防 共守安全



今年6月是第24个全国“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。为切实提升消防安全意识和应急处置能力,盐城市城投集团在市消防特勤训练基地开展应急演练活动。

记者 王海婷 实习生 夏凡 摄

弘扬党的优良作风 凝心聚力干事创业

(上接1版)要突出固本培元,增强党性,坚定理想信念,铸牢对党忠诚,厚植为民情怀,纯正道德品质,保持清正廉洁。要持续正风肃纪,严格落实全面从严治党要求,切实把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。要坚持问题导向,改进学风、文

风、会风,改进调查研究,推动作风建设走深走实。要砥砺实干之风,以高水平履职服务高质量发展,积极助推中国式现代化盐城新实践。

会议还表扬了市政协机关2024年度优秀共产党员和优秀党务工作者。

响水县小尖镇郭庄村:

文明之钥解锁幸福密码



□叶珊珊 王静 记者 刘波

夏花烂漫的时节,微风轻拂,记者踏入响水县小尖镇郭庄村。村口,“江苏省文明村郭庄村”的牌坊格外醒目。远眺而去,平坦宽阔的道路两旁绿树成荫,错落有致的农家小院干净整洁。走进村里,谈及刚刚荣获的“全国文明村镇”称号,村民们喜笑颜开,脸上满溢着荣誉感、自豪感与成就感。这座新晋“全国文明村镇”,正以产业与生态协同发展的姿态,奏响乡村振兴的夏日和弦。

乡村蝶变换新颜

郭庄人守护“绿水青山”的执着,藏在一组组鲜活的数据里。

近年来,镇村两级累计投入超200万元,对村庄中心路实施修整、拓宽与改造工程;整治河道长达5000余米,安装路灯60盏,点亮乡村夜晚。新建的村文化活动中心占地约6亩,内设大礼堂、活动室、多功能室等,全方位满足村民日常文化需求。其室外广场面积达

3200平方米,划分健身区、儿童活动区与篮球场,成为村民休闲娱乐的好去处。此外,郭庄村建成两处新型社区,绿色产业面积拓展至1500余亩,占全村耕地总面积40%,生态与产业发展同频共振。

在“厕所革命”推进中,郭庄村成立专项工作小组,细化责任分工,通过入户宣讲、微信群推送等方式提升群众认知,逐户开展改造。目前,水冲式卫生厕所覆盖率已超80%。村民张芳感慨:“现在的室内厕所既干净又方便,冬天暖和、夏天清爽,和城里没啥两样!”

为巩固人居环境整治成果,郭庄村建立长效管理机制。配备8名专职保洁员,设置155个垃圾池与垃圾桶;落实环保责任制,推行网格化管理,将公益设施管护责任到人,并建立督查考核制度。依托“组保洁一村收集一镇转运一县处理”的闭环模式,实现全村环境卫生常态化治理。

这些生态账本上的数字,正是郭庄村人居环境华丽蜕变的生动注脚。漫步郭庄,河水清澈见底,绿树掩映村舍,清新气息扑面而来,一幅生态宜居的乡

村画卷正徐徐铺展。

产业兴旺添动能

“村里环境美了,群众的兜里不能缺钱。”郭庄村党支部书记郭青林琢磨着如何带领村民拓宽致富门道。立足本村实际,郭庄村主动探索产业发展新路径,全力拓宽村民增收渠道。

在农业产业方面,郭庄村积极引进种田大户,发展500亩有机稻米种植,并配套建设200亩标准化设施蔬菜基地。同时,依托资源优势打造370亩水产特色养殖基地,重点发展稻蟹、稻虾混养项目。通过“生态+”“互联网+”等创新模式,延伸产业链条,实现年产值突破千万元,有效带动周边村民就业。每到收获季,养殖基地内个大体肥的螃蟹吸引众多客商前来采购。养殖大户田大虎介绍:“我们精选大母本蟹苗,采用冰鲜鱼等优质饲料科学喂养,保障螃蟹品质,近两年销量持续向好。”

此外,郭庄村还在高效设施农业上发力,沿204国道建成1000余亩现代花卉苗木园,引进各类名贵花木。这些花卉苗木不仅扮靓了村庄,更成为村民增收的“绿色银行”。村民王海军对此深有感触:“过去单靠种地,收入有限。如今在苗木园务工,再加上土地流转收益,年收入比以前翻了好几倍,日子越过越有奔头!”

产业兴旺、村强民富,现在的郭庄村,经济社会发展动力十足。

文明新风润沃野

美了村庄,鼓了钱包,群众的素质提升更不能落下。

郭庄村将文明新风深植于乡土沃野,依托镇文化活动和村新时代文明实践站,搭建农民文艺展示平台,培养乡村文艺人才、打造乡村文艺品牌;志愿服务蔚然成风,通过“群众点单、干部接单”,将服务送到群众“家门口”,书写为民服务的“大文章”;“书香阅读”以农家书屋为平台,以志愿服务为依托,让村民在知识的海洋里徜徉,“阅”享休闲时光;典型选树常态开展,以“小家美”带动“乡村美”……“现在村民都争着当志愿者,能穿上红马甲就是荣耀。”郭青林笑着说。

邀请“中国好人”“江苏好人”和省、市道德模范,到村新时代文明实践站举办道德讲堂,用身边的典型和先锋模范感染身边人。评选星级文明户、修订村规民约、制定红白理事会章程等工作也陆续开展。此外,建立以七彩梦艺术团为主导、七彩梦公益园为阵地的传统文化推广舞台,经常性开展丰富多彩的文化活动,丰富村民精神文化生活,让文明之风吹遍村庄每个角落。

如今的郭庄村,村容村貌焕然一新,产业发展蒸蒸日上,村民精神富足充实,“全国文明村镇”沉甸甸的荣誉,正激励着郭庄村的干部接续前行,将这张“金名片”越擦越亮。

共同承担的家务,
我参与。



中宣部宣教局 中国文明网