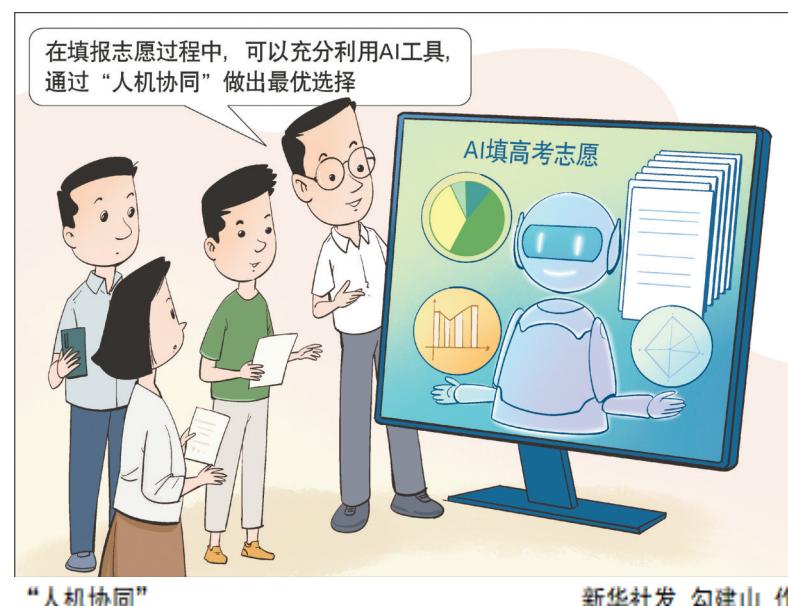


AI填高考志愿，靠谱吗？

□新华社“新华视点”记者 李紫薇 周思宇 赵旭

新华社北京6月30日电 各地2025年高考成绩陆续发布，志愿填报是考生和家长眼下的头等大事。近期，AI志愿填报成为热门话题，相关产品受到关注。

AI填志愿，好用吗？靠不靠谱？“新华视点”记者进行了调查。



新华社发 勾建山 作

AI填志愿产品扎堆“上线”

“AI一键生成最优惠方案”“AI大模型，让志愿填报不再靠‘蒙’”……近期，各类AI填志愿产品扎堆“上线”，成为今年高考志愿填报市场上的“香饽饽”。

短视频平台数据显示，最近一段时间，AI志愿填报相关话题播放量近亿次。记者在工作日上午看到，平台上数十个直播间推销AI填志愿产品和服务，单个直播间最多几千人同时在线。

在一个志愿填报咨询机构的直播间，主播宣称其使用的AI辅助填报工具，可以根据考生分数、地区、偏好等信息一键生成志愿填报方案。她边介绍边演示，输入相关信息后，不到一分钟，一份包括专业、院校、标注录取概率的志愿列表即生成。评论区不少人提问咨询。

一名北京考生告诉记者，周围同学和家长都很关注AI填志愿产品，不少人已经试用。

据了解，目前较为热门的AI填志愿产品，有的为教育部门推出、面向高考生免费开放；有的是互联网企业开发、多数服务免费；还有的来自志愿填报垂类公司，价格从百余元到

几千元不等。

记者走访线下高考志愿填报机构发现，AI填志愿也是今年机构服务的主推卖点。四川考生小杨说，高考前家长就花4000多元找好了一家志愿填报辅导机构，“机构宣传今年升级了AI志愿填报功能，准确度更高，就被说动了。”

北方地区一名考生家长近日购买了一款AI高考志愿填报产品。“这款产品可以根据孩子的个性化需求进行进一步筛选。”该家长说，此前试用了多款类似产品，感觉功能大同小异，生成方案速度快，但比较大众化。

记者注意到，有主播称所使用的AI填志愿软件为“省考试院官方指定软件”，但实际并非如此。

高考志愿填报App优志愿创始人兼CEO耿忠诚说，个别机构声称其AI填志愿产品为自主研发，以此收取更高费用，实际上用的是免费AI大模型。一家从事AI辅助志愿填报机构的工作人员称，一些机构会把订单转给他们来做，再将方案转卖给考生和家长，“加价几百元或上千元”。

AI给出的志愿方案靠谱吗？

志愿填报软件开发商北京清智领航科技有限公司联合创始人曹长丹说，AI填志愿的原理是把数据“喂”给AI，比如往年各省份高校录取信息、教育

部门公开志愿数据、高校官网信息、各地人才招引数据等。“在此基础上，告诉AI足够的个人信息和填报要求，它就能给出建议。”

AI填报志愿的准确性和参考价值如何？

“感觉数据挺全的，给出的院校和我之前了解的差不多。”一名北京考生说。

重庆大学新闻学院教授张小强说：“从技术角度看，AI辅助填报志愿可以在一定程度上帮考生和家长缩小需掌握的信息范围，给出看起来比较成形的参考方案。”

“数据是决定AI填志愿靠谱与否的关键因素。”耿忠诚说，如果收录的数据不全，比如不包含位次信息、部分地区加分等情况，AI给出的结果就会有误差。

记者以2025届考生身份，向多个AI软件输入推荐报考院校指令，不同AI软件给出的结果各异，“冲稳保”不同梯队的9所院校中仅2所重合。

记者注意到，AI在展示深度思考过程中，多次提及自身局限性，如“仍缺少多所大学2024年录取数据”“部分信息来自抖音视频，需进一步验证其准确性”等。

多名业内人士提到，当前不少AI工具存在“幻觉”问题，可能编造看起来合理可信实际上错漏百出的信息。“去年590分对应位次是1万名，但AI告诉我位次在5000到6000。”山西一名考生家长说。

曹长丹认为，一些AI工具有效信息增量不足，给出的结果仅停留在历史数据的机械匹配，缺乏对动态政策、个体差异和深层需求的挖掘。

“算法能够高效处理分数、专业热度等数据化信息，但很难洞察不易量化的个人发展关键维度。”北京一名中学教师举例说，学生的家庭背景可能影响其是否选择培养周期长、学费高的专业，学生的抗压能力决定了其能否适应某些高压职业环境……

“这些极其重要的个人化因素，恰恰是算法模型无法通过标准数据获取并纳入推荐逻辑的。”这名教师说。

“人机协同”做出最优选择

受访专家表示，在填报志愿过程中，可以充分利用AI工具，通过“人机协同”做出最优选择。

6月19日，清华大学沈阳教授团队发布《2025高考志愿填报工具使用指南》，系统总结了高考志愿相关的100多个AI提示词模板。

张小强表示，提示词、上下文交流内容等会影响AI的结果输出，应学会使用AI工具，与其有效“沟通”。

耿忠诚认为，在采纳AI建议前，应认真核实AI给出的志愿填报方案，再次查阅学校历年录取分数、录取位次和院校专业信息等，减少AI“幻觉”和数据误差带来的影响。

北京大学教育学院副教授张冉建议，考生和家长在选择付费AI填志愿

服务前，尽可能了解产品“底细”，如模型使用的训练数据、填报逻辑等；使用过程中，尽量明确孩子的个人偏好等个性化参数，让AI更清楚报考需求。

近段时间，各地教育部门开展了形式多样的高考志愿填报服务。重庆、北京、山西等多地依托互联网和志愿填报专家团队，帮助考生熟悉志愿填报规则、流程和操作，提供咨询指导。

多名专家提醒，考生和家长要仔细阅读各省招考中心印发的报考指南、教育部“阳光高考”平台和院校官网公布的招生政策等。“应让AI回归‘工具’本位，避免过度依赖而产生误判。”山西省招生考试管理中心高考处副处长张玉国说。

据新华社天津6月26日电（记者 尹思源）“人工智能就像正在成长的孩子，还远远没有到发展的巅峰。”在天津举行的世界经济论坛第十六届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）上，有关人工智能的话题被引向更深层次。360集团创始人、董事长周鸿祎说，之前程序员只能从事编程等相关工作，但在人工智能技术的帮助下，他们还可以同时扮演产品经理、销售等不同角色。

“人工智能给创业者们带来了前所未有的机会。”周鸿祎说。

今年以来，DeepSeek引领人工智能大模型发展潮流，以杭州“六小龙”等初创企业为代表的创新力量异军突起。论坛上，围绕“中国发展AI的路径有哪些独特之处？”“面对不断变化的全球格局，这一路径又将如何演变？”等话题，与会嘉宾们展开了广泛讨论。

“行业发展与社会各界的支持密不可分。”在宇树科技CEO王兴兴看来，中国人工智能技术的发展和市场需求、营商环境、人才储备等因素息息相关。

海尔集团董事局主席兼首席执行官周云杰认为，人工智能技术发展给中国企业的思维带来了深刻影响，特别是在辅助决策方面，人工智能“让数据更有质量，让场景更有价值，让人更有创造力”。

“人工智能、云计算、大数据、智能制造等技术逐渐聚合，引发‘技术奇点’，催生出新技术、新产业、新业态、新模式；新质生产力以科技创新为引擎，摆脱了过去靠要素驱动的数量型增长模式。”京东集团CEO许冉说。

许冉介绍，截至目前，京东内部已部署超1.4万个AI智能体和数字员工，承担了18%以上工作内容，覆盖财务、外卖、物流、研发、采购、政务等场景。

“人工智能技术的飞速发展，与坚实的数字基础密不可分。”长江商学院院长李海涛表示，以“90后”“00后”为代表的年轻人从小成长于数字化环境之中，有丰富的使用AI产品的经验，杭州“六小龙”等科创企业正是因此孕育而生。

与会嘉宾认为，借助AI技术，不仅头部企业可以实现跨界联合，不同规模的企业之间也可以开展更多领域的合作，在这一形势下，建立开源生态尤为重要。

“建立开源生态更利于技术普惠。”周云杰介绍，海尔在研发产品时，会将一些与安全相关的专利开放给行业，本着科技向善的理念做开源生态，可以让新技术普惠到更多人。

本届论坛的联席主席之一、TCL董事长李东生在接受采访时说，TCL全力拥抱人工智能大模型浪潮，2024年通过人工智能应用已创造5.4亿元经济效益，企业不再只是输出产品，而是更加注重与当地共建能力、共享成果。

与会嘉宾认为，人工智能与实体经济结合场景丰富，未来，解决现实问题将成为中国AI技术发展目标。

「人工智能就像正在成长的孩子」 ——业内人士热议人工智能发展



关爱保护
未成年人健康成长

