

大众  
视线

# 筑牢反诈防火墙 守住居民钱袋子

□记者 程兰霞

近期,一则上海阿婆在家中“照镜子”配合远程人脸识别,养老钱险遭转走400余万元的新闻引发广泛关注。从虚假取件码、刷单返利,到假冒公检法威逼转账,诈骗分子不断翻新剧本。为此,6月16日启动的“全民反诈在行动”集中宣传月,再次向社会敲响警钟:唯有提高警惕、严守信息、加强打击,才能筑起坚实的防骗防火墙,真正守住“钱袋子”。

## 骗术“七十二变”: 市民频频中招

诈骗剧本正以惊人的速度迭代升级,受害者遍布各个年龄层与生活场景。假冒公检法恐吓,直击软肋。6月初,市民吴爹爹和老伴接到一个自称“海南警察”的来电,对方以严厉口吻指控其银行卡涉及“数百万元洗钱大案”,威胁“必须保密并配合”,要求将家中所有存款取出“接受人民币编号检查”,甚至声称下午将派“检察官”上门取款。老两口被吓得魂飞魄散,慌忙前往银行取钱。万幸家人及时赶到现场阻止,才避免了巨额损失。

“虚假快递”引流,环环相扣。近期全国多地涌现冒充快递公司的诈骗短信。6月19日,城东魏女士收到“未取件通知”,按短信预留号码联系“客服”后,被告知“快递实为保单,不取消将高额扣费”。骗子随即诱导她下载不明App或点击链接,以“撤销保单”为名索要转账、银行卡信息及验证码,最终导致魏女士损失数百元。

“刷单”利诱,温水煮青蛙。“动手手指,日赚百元!”“刷单笔笔返现!”此类极具诱惑力的广告充斥网络与现实。6月初,市区刘大姐收到一个内含“百亿补贴行动”宣传单的快递,扫码入群后,尝试完成了几次

关注店铺的小任务,成功领取小额佣金。初尝甜头后,她放松警惕,在“助理”引导下下载专用App并投入几百元,初期顺利提现并获利。然而,当投入增至几千元后,客服便以“操作失误”为由要求“补单修复”,刘大姐至此方知坠入骗局。

## 诈骗“野火烧不尽”: 多重顽疾难解

为何诈骗犯罪如同附骨之疽,屡打不绝?市公安局反诈中心副主任王中骥说:诈骗往往只需电话、网络等基础工具即可实施,一旦得逞,非法获利丰厚。手段翻新快,防不胜防。诈骗分子紧盯社会热点和技术发展,不断变换手法。移动支付普及,便衍生二维码诈骗、数字货币骗局。公众对新事物认知滞后与警惕性不足,成为骗子利用的突破口。信息泄露严重,“精准”施骗。信息时代,海量个人信息被收集使用。诈骗分子获取这些信息后,可量身定制骗局,大大提升迷惑性与成功率。

诈骗分子主要利用一些人贪图小利、幻想不劳而获、恐惧权威、急于求成等心理,设套实施诈骗。如以“高额回报”投资骗局、用公检法话术进行震慑等。此外,网络的匿名性与跨地域性,使得诈骗团伙大多潜藏于周边国家和地区,遥控指挥境内黑灰产犯罪团伙甚至个人流窜作案,增加了线索追踪、证据固定和统一行动的难度。跨境执法的法律差异与协作机制的不完善,也给打击带来挑战。

## 识破“画皮”: 电诈六大新特征

市公安局反诈中心二级警长夏林总结当前高发电诈手法,揭示其核心特征,助公众一眼识破。神秘

“小卡片”“上门服务”“同城可约”等暧昧内容实为“引流”诱饵。扫码即跳转至刷单、涉黄、涉赌页面,后续骗局深不见底。“礼品券”“神秘包裹”“刮开有奖”“感恩回馈”等快递内的廉价礼物或“中奖”通知,目的是诱骗扫码添加“客服”,最终导向刷单等诈骗链接,使得受害人一步步进入诈骗场景。致命“共享屏幕”,骗子以“关闭扣费服务”“修复征信”等为由,诱导受害者开启“屏幕共享”。一旦同意,手机上的所有操作、输入的密码、接收的验证码将暴露无遗。

有毒“陌生软件”,非官方应用商店下载的陌生聊天软件,常被用于发送诈骗链接、图片或植入手机病毒,轻易窃取用户隐私与资金。购物卡“洗钱”陷阱,骗子骗取超市购物卡卡号密码后,迅速充值转卖变现。受害者不仅钱财受损,更可能无意中成为涉诈洗钱“工具人”。黄金运送“猫腻”,利用黄金保值、易变现特性,骗子诱导受害者购买大量黄金实物,通过邮寄或“跑腿”至指定地点转移涉诈资金。

## 守住“钱袋”: 止损关键在速度

一旦发现被骗,时间就是挽回损失的生命线,应立即止损,停止一切操作,停止转账。保存证据,第一时间完整保存聊天记录、对方账号、二维码、App信息、转账凭证等相关证据。火速报警,立即拨打“110”“96110”或前往就近派出所报案。警方与银行建立的快速止付机制,越早启动越有效。

盐城警方强调,防范诈骗,关键在于筑牢思想防线,牢记并践行“三不”原则与“防骗三字诀”。“三不”铁律:不轻信,坚信“天上不会掉馅饼”,任何标榜“零风险、高回报”的兼职刷单、投资理财信息,一律视为

诈骗。“轻松赚钱”背后必是深渊。不下载,坚决不扫描陌生二维码、不点击不明链接、不下载非官方应用商店的App。骗子App是吞噬血汗钱的“黑洞”。不转账,凡是做任务要求先垫资、充值或转账的,100%是诈骗。无论对方编造“操作失误”“账户冻结”“安全验证”等何种理由,捂住钱包,坚决不转。

“防骗三字诀”:遇可疑,先执行“慢、核、问”。慢,遇事先深呼吸,强制自己慢下来,避免在恐慌或贪婪驱使下冲动决策。核,通过官方公布的正规渠道(如官方客服电话、线下门店、官方网站)主动核实信息真伪。问,及时向家人、朋友、同事或直接拨打“96110”咨询求助。当局者迷,旁观者清。

## 全民反诈: 盐城在行动,合力筑高墙

为构建全社会反诈防骗的铜墙铁壁,中央宣传部、公安部于6月16日联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月。我市各地各部门将深入开展防范电信网络诈骗犯罪“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”的“五进”宣传,致力于打造立足社区、覆盖全社会的反诈宣传体系。

盐城公安持续保持高压严打态势,2024年成果显著:共破获电信网络诈骗案件千余起,抓获包括诈骗集团幕后“金主”、头目和骨干在内的违法犯罪嫌疑人50余人,各地公安机关累计完成精准见面劝阻5万余人次。

诈骗手段千变万化,但守住“钱袋子”的钥匙始终掌握在自己手中,不贪不惧、保持清醒、善用“三不”和“慢、核、问”,让骗术无处遁形。当每个人都成为反诈战线上警觉的卫士,我们才能真正织密防护网,守护好来之不易的幸福安宁。

## 身边事

## 千足虫频扰民宅 专家支招巧妙防治

本报讯(记者 程兰霞)近日,家住老城区物资大院一楼的张女士深受不明爬虫侵扰。据她反映,家中阴雨天常出现大量黑褐色多足爬虫,行动迅速,墙角更不时发现其尸体,令人不安。

经专家辨识,此虫为马陆,俗称“千足虫”。该虫喜聚群活动,多藏身于朽木、腐草等地方,夏秋雨后夜间尤盛。其体表分泌的刺激性毒素可致人皮肤出现红斑、疱疹甚至坏死,危害不可小视。

专家建议市民勤打扫、保通

风,清除室外堆积物,压缩马陆藏身空间。针对其早晚活跃的特性,室内可全天防治,室外则宜抓住5时到10时与17时以后关键时段。发现虫迹,可立即清扫,踩踏或用开水烫杀,再撒石灰消毒;在虫群活动路径撒生石灰形成隔离带,或喷洒按比例配制的“雄黄水”驱避。若遇大规模虫群,应及时联系物业,由专业人员统一处置。

## 路边的果实不要采

本报讯(记者 安瑞倩)当下正值果树成熟的时节,盐城区有不少公园内和道路绿化带上的枇杷树迎来丰收。累累硕果吸引了众多市民的目光,部分市民难忍“诱惑”,采摘枇杷果。园林绿化管理部门专业技术人员提醒,公园内和道路绿化带上的枇杷树属于观果类树木,其果实不建议采摘食用。

“这些用于观赏的枇杷

树,和市面上供食用的枇杷品种大不相同。”工作人员向记者介绍,景观枇杷树所结的果实食用价值低,且从开花到成熟,长期暴露在路边环境中,持续接触汽车尾气、粉尘等污染物,可能对果实食用安全产生一定影响。此外,市民在道路路边采摘果实,极易分散注意力,过往车辆较多,易引发交通安全事故。

## 回音

## 甘泉路公交站台玻璃自爆

盐城公交:七天内完成换新

本报讯(记者 程兰霞)近日,多位市民向本报“大众来信”栏目反映,位于亭湖区东亭湖街道绿地商务城四期甘泉路段一处公交站台突发玻璃炸裂,大量碎玻璃散落路面,对车辆通行造成影响,存在明显安全隐患,呼吁相关部门尽快处理。

记者随即与盐城市公共交通有限公司取得联系,相关负责人回应,公司于6月23日一

早接到情况通报后,立即启动应急机制。工作人员第一时间赶赴现场查看、报警,并配合城

清理现场所有破损玻璃,并对损坏的广告灯箱玻璃尺寸进行测量。目前,新玻璃正在紧急定制中,预计7天内可完成安装,彻底消除安全隐患。

## “生鲜灯”误导消费者?

2023年起已禁止使用

本报讯(记者 程兰霞)近日,市区读者张女士向本报“大众来信”栏目反映,她在城南一家菜场购物时,看到不少摊位仍在已被明令禁止的“生鲜灯”。张女士坦言,自己曾因灯光效果购买过看似新鲜实则品质不佳的食品。

记者走访市区部分菜场发现,尽管国家市场监管总局2023年修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》明确规定,禁止使用对食用

农产品真实色泽造成明显改变的照明设施,但仍有商户违规使用“生鲜灯”。

据介绍,商户违规使用“生鲜灯”涉嫌违反《中华人民共和国消费者权益保护法》,构成对商品质量的虚假宣传。消费者选购生鲜食品时,可要求商户关闭“生鲜灯”或在自然光下查看,避免因灯光效果误判品质。若发现违规使用,消费者可保留证据并拨打12315投诉举报。

大众  
关注

## “小蓝灯”成路上新风景,智驾时代来了?

盐城交警提醒:切勿过度依赖

□记者 周创

近日,一些行驶在路上的车辆尾部或后视镜上悄然亮起的“小蓝灯”,成了不少车主和行人好奇的焦点。这盏蓝色的小灯,究竟是什么?

这可不是氛围灯,而是汽车处于智能辅助驾驶状态的可视化指示灯。当车辆开启辅助驾驶功能时,车头、车尾或后视镜上的“小蓝灯”会亮起,向外界明确传递车辆正处于智能驾驶模式。这一设计的初衷是增强车辆与外界的交互性,避免因车辆状态不明确而引发交通事故。在拥堵

路况下,“小蓝灯”亮起,周围的车辆和行人便能知晓该车处于辅助驾驶状态,从而保持适当距离。

“小蓝灯”的设计理念并非凭空而来,其渊源可追溯到2019年,美国机动车工程师协会首次提出自动驾驶系统标志灯(ADS标志灯)的概念,并发布标准规定了自动驾驶系统标志灯的功能需求,要求车辆在自动驾驶状态下通过青绿色光源向外界传递系统状态。

选择蓝色背后有着严谨的科学考量:它既能在雨雾中保持较好的穿透力,又避开了传统车灯常用的红、

黄、白色,能有效防止信号混淆;同时,蓝色自带科技感,在车流中辨识度极高。

国内方面,虽然现行国标《汽车和挂车光信号装置及系统》(GB 5920-2024)尚未强制要求,但工信部早在2021年的征求意见稿中就已明确提出,对达到L3级或以上的自动驾驶汽车应配备“ADS标志灯”,并对其位置、颜色、亮度等细节做了规范。未雨绸缪的车企们更是走在前头。如今,ADS标志灯已在理想、问界、比亚迪等多个汽车品牌中得到应用。可以预见,随着智能驾驶技术的

不断成熟和普及,这盏象征着未来出行的“小蓝灯”,会成为汽车上越来越常见的配置。

需要特别强调的是,目前市售车辆搭载的智能驾驶系统最高仍属于组合驾驶辅助系统(L2级别),并不等于自动驾驶,过度依赖“智驾”还存在驾驶员应变能力降低,导致分心驾驶、系统故障风险、无法适用复杂路况等诸多弊端。因此,盐城交警提醒广大驾驶员,作为车辆安全的第一责任人,在驾驶车辆开启辅助驾驶功能后,需始终保持注意力,双手不能离开方向盘。

## 帮办

## 河南开封女子盐城寻亲——

□陈允标 记者 宋晓华

近日,家住河南省开封市杞县的女子依依(化名),向本报“大众来信”栏目求助,想寻找自己的亲生父母。

据依依叙述,她出生于1990年农历三月二十七日前后,出生后就被送到东台市安丰福利院。根据当时与养父一起去东台安丰福利院抱养她的婶婶回忆,在福利院期间,工作人员给她起了个名字,好像叫黄秀梅或黄秀娟。而依依能肯定的是,自己是当年农历三月二十九日被养父黄大友抱回来的。在领养她之前,养父与弟弟黄大荣也同样在东台安丰福利院抱养了她的姐姐涓涓(化名)。

依依说,姐姐比她大三夭,其实,

姐姐先是被开封市通许县的一户人家抱养的,后来,那户人家发现姐姐眼睛有病,就把姐姐又送回安丰福利院。当时,福利院一位40多岁的工作人员把姐姐送到医院检查,确定没事后,才被养父抱回杞县领养。

据依依的婶婶回忆,依依和姐姐涓涓一个是用蓝色的毯子包着,另一个是用半截斜纹袄包着抱回来的。依依身上有个红色长条,上面用蓝色笔写着大写的出生年月日。就这样,依依和姐姐来到开封市杞县生活。

依依说,养父共有兄弟5人,养父黄大友与黄大荣都没有成家。当依依和姐姐涓涓来到黄家后,黄大友、黄大荣将她们视如己出,十分疼爱。由于辛苦操劳,养父黄大友于

1995年6月不幸因病去世。其后,黄大荣一直边打工边照料她们的生活。2015年7月黄大荣不幸患上了心肌梗死,依依和老公以及姐姐和姐夫四处求医治疗,最终也没能挽留住黄大荣。

依依和涓涓在黄家长大成人,依介于2010年6月考上了周口某高校,成为一名大学生。上大学前,她只身来到东台寻找自己的亲生父母,在安丰镇,她四处找人打听,并留下了自己的联系电话,但15年过去了,一点音讯都没有。

为了寻找亲生父母,依依也去做了祖源分析,结果显示,依依出生地在盐城市盐都区或亭湖区附近……最近几年来,依依一直没有放弃,不

断地通过互联网媒体平台发布寻亲信息,但一直未果。

如今,依依和姐姐涓涓都已成家立业。依依结婚后,与爱人一起去北京打拼,丈夫用打拼赚的钱回到杞县自主创业,依依则到一家企业上班,两人生有一儿一女,家庭幸福、夫妻恩爱。尽管这样,寻找亲生父母的夙愿一直萦绕在她的心头:“只求今生能见他们一面。”

依依是B型血,个子高挑,身材比较瘦,耳朵和脸比较小,有两颗小虎牙。如果您知道依依父母的情况,请伸出援助之手。您可以与依依联系,电话:15737825273,或与记者联系,电话:13705104833(微信同号)。

## 征集

为传承发扬“从大众中来,到大众中去”的优良传统,盐阜大众报“大众来信”专版、我言新闻客户端“大众来信”频道联合开展群众急难愁盼问题征集活动,欢迎广大读者、网友提供问题线索,提出意见建议。

