

念好年轻人的生意经

□刘阳

近期,关于无人糖水铺、炒酸奶店跨界文创、付费自习空间、谷子经济、宠物服装与烘焙、社区咖啡店等年轻人多元化创业就业模式的报道见诸报端,引发读者关注。在消费市场的浪潮中,年轻人逐渐成为商业舞台的主角,他们以独特的生意经改写市场规则,在传统与创新的碰撞中开辟出一片新天地。

年轻人的生意经,首先体现在对新兴消费趋势的敏锐捕捉上。年轻人对潮流的引领与接受能力,在商业嗅觉中体现得淋漓尽致,他们擅长挖掘容易被忽视的消费需求。例如当下国潮兴起,不少年轻人投身其中,将传统元素与现代设计巧妙融合,打造出一系列深受欢迎的产品。以我市丰富的非遗项目为例,盐城幼专鲁艺学院将非遗传承深度融入美术教育、书画艺术等专业,创造出剪纸汉服、哪吒主题剪纸等文创毕业作品。对非遗项目进行深入挖掘与创新再造,不仅能满足年轻人日益增长的文化自信需求,也能对传统元素进行现代转译,实现非遗“动态”传承。

(上接1版)

E-bike 可造,绿电不常有。“这个系列之前就是放在永久原有的生产线上生产,未来想要畅销全球,就必须考虑生产过程中的可追溯绿电问题。”朱兴朝说,“而在这里,每吨‘碳’都有‘迹’可循。”

不仅如此,盐城还有港口。“最近,我们尝试从盐城港大丰港区发了几单货,测试一下航线和流程,最迟8月底就要按集装箱走货。”

着眼于未来,眼下这一间厂房肯定不够。朱兴朝说,Forever Blu 计划在盐城打造一座年产20万辆车的生产基地,不仅总装要过来,80%的配件生产也要搬过来。

在大丰港零碳产业园,绿色是方向,开放是趋势,创新则是动能。

与上海永久进出口有限公司盐城工厂一墙之隔,大丰港零碳

社交媒体是年轻人念好生意经的一大战场,这也是值得我们关注的。与传统广告营销不同,年轻人擅长利用短视频平台、社交软件,以内容营销建立与消费者的深度连接。炒酸奶店跨界文创,店主正通过微信公众号,输出有趣、有料的内容建立起与消费者的深度连接,在获得大量反馈后推出相关盐城文创产品。利用粉丝黏性与信任,既获得了不错的销量,也让品牌在互动中深入人心。这种“内容引流+情感共鸣”的模式,正成为新商业生态的典型范式。

分析年轻人的生意经不难发现,无论是在已经饱和的成熟市场中寻求突破,还是开拓新的消费领域,精准把握消费者多元、个性的需求至关重要。不过,尽管年轻人的生意经在革新传统商业、挖掘文化价值、借力新兴平台等方面成绩斐然,但要想在商业领域行稳致远,还需持续深耕产品品质与服务,在创新与风险把控间找到平衡。此外,政府和社会各界应积极协同合作、共同发力,为年轻人的商业探索营造更好的创新创业环境,提供更广阔的舞台,让年轻人的生意经念得更好。

产业园的创新“园中国”正拔节生长。

6月9日下午,创新“园中国”碳谷创新中心的玻璃门开开合合,参观交流的人络绎不绝。“目前,一楼请来了国网海上风电技术实验室大丰研究中心,二楼吸引了联合利华零碳再生创新中心、溢矿 CCUS 创新中心等。”大丰港零碳产业园相关负责人对入驻项目如数家珍,“现在已经入驻各类创新机构7家。”

抢抓机遇,乘势而上。大丰港零碳产业园作为全市试点之一,经过一年多的努力,探索建立新系统、新场景、新路径,打造“绿色能源+新质生产力”制造产业基地,探索制定国际化零碳园区建设新标准,形成更多国家级试点示范成果,争取全球绿色规则制定话语权,为助推实现“双碳”目标贡献力量。

新闻短评:

一场绿电驱动的“双向奔赴”

当上海永久的蓝色标志挂上大丰港零碳产业园的厂房,永久“插上”盐城的电,不仅是沪苏两地的产业牵手,更是绿电驱动下园区与企业间的“双向奔赴”。一边是企业对可持续发展的战略渴求,一边是园区对绿色产业的精准布局,二者以绿电为媒,共同书写着绿色低碳经济的合作范本。

企业奔赴园区,看中的是其构筑的绿电“强磁场”。在“双碳”目标席卷全球的当下,上海永久进出口有限公司的 Forever Blu 品牌要叩开欧美市场大门,生产环节的绿电溯源能力成为关键筹码。大丰港零碳产业园恰好能提供物理可溯源、高比例消纳的绿电系统,让每吨“碳”都有迹可

循。这不仅满足企业产品出口的环保认证需求,更赋予其“零碳生产”的差异化竞争力。从原生产线迁移到专属工厂,企业用行动印证当绿电成为核心生产力,园区的绿色基础设施便成了企业抢滩全球市场的“通行证”。

园区拥抱企业,则着眼于产业生态的“强造血”功能。从1月谈妥到2月进场的“迫不及待”,再到未来年产20万辆车的基地规划,这场双向奔赴的深层逻辑,是绿色发展理念下的价值共振。当越来越多这样的“双向奔赴”在零碳产业园涌现,绿色低碳转型便不再是单一主体的独角戏,而是成为政企协同、产城融合的大合唱,为助推实现“双碳”目标贡献力量。

助力受援地补齐基础设施短板

盐城援疆“小切口”服务“大民生”

本报讯(记者 刘君健)“现在村里看不见满天飞的垃圾,洒水车每天路过又除尘又降温,连空气都变好了!”日前,新疆察布查尔县绰霍尔镇龙沟村村民盛长江看着整洁的村道感慨道。

为贯彻落实乡村振兴战略,扎实推进农村人居环境整治,去年10月,江苏援伊·盐城工作组助力该村购置多功能洒水车1辆、压缩式垃

圾车1辆、标准化分类垃圾桶400个,配套除雪滚刷、除雪铲各1套,实现“清扫—收集—运输”全链条设备覆盖。设备投入使用8个月来,乡村环卫体系发生了巨大变化。400个标准化垃圾桶定点投放,配合定时收运机制,群众乱堆乱放现象明显减少,主干道白色污染基本清零;多功能洒水车每日巡回作业,有效抑制道路扬尘,空气优良天数

增多,绿化灌溉效率提高数倍;压缩式垃圾车实现“日产日清”,垃圾转运能力增强,彻底解决夏季垃圾积压异味问题。冬季除雪设备更让全村在极端天气下保持道路畅通,保障群众出行安全。

龙沟村党支部书记吴新源介绍,过去村里环卫设备匮乏,垃圾清运依赖人工转运,道路扬尘治理手段单一,援助设备填补了多项民生短

板,也帮助该村实现“环境整治有人管、设施运转有保障、村容村貌有提升”目标。

“小切口”服务“大民生”。下一步,江苏援伊·盐城工作组将继续在完善基础设施上下功夫,大力实施乡村基础设施提升改造工程,加快补齐村镇基础设施突出短板,切实把惠及群众的民生工程做实做好,不断增强群众的幸福感、获得感。

盐城公安筑牢防汛“平安坝”

□张腾飞 赵珊珊 记者 池萍

“应急保障运输车辆已检修完毕”“防汛物资已就位”……6月19日以来,盐城公安坚持人民至上、生命至上,全警动员、全力以赴,在应急处置、抢险救援、维护秩序等方面连续作战,在风雨中筑牢守护人民群众生命财产安全“平安坝”。

汛情就是警情,当暴雨预警信号升级,全市公安机关迅速启动防汛预案,加强对危旧房屋、危险物品从业单位、建筑工地等重点部位风险隐患排查。6月20日16时许,滨海县公安局天场派出所民警高卫星、辅警孟怀楼

在辖区巡查时,发现天场村张先生家因连续强降雨导致瓦片脱落,屋内漏雨,立即爬上屋顶勘查,冒雨帮助群众加固屋顶。

在恶劣天气下,保障道路交通安全至关重要。盐城公安交警部门优化完善应急处置预案,对易积水及隐患路段实施24小时动态巡查监测,确保一旦发现路面积水、树木倾斜、标志牌倾倒等情况,第一时间感知预警、调度处置,保证道路畅通。

针对强降雨情况可能造成的地下车库积水倒灌风险,盐城公安引导群众将车辆停在路边安全区域。6月20日中午,盐城市公安局交警支队盐南高新

区大队科城中队中队长赵金忠巡逻过程中,主动引导准备驶入车库的私家车有序停靠在路边安全区域,避免车辆涉水受损。

6月21日8时许,盐城市公安局指挥中心依托一体化实战运行机制,通过大屏查看辖区重点水域、主城区重点路段实况,调度指挥辖区防汛工作。同时,叠加110报警服务平台接警班组,根据110接入情况,梯次上足接处警力量,全力做好每一起群众报警的处置救援。

为打好防汛硬仗,盐城公安做足力量准备,多线协同作战:市局机关紧急小分队民警深入一线加强巡防守

护,做好交通疏散、分流等工作;食药环侦部门严阵以待,重点打击哄抬物价、制售假冒伪劣食品、药品及防汛物资的违法犯罪;水警部门紧密对接防汛抗旱指挥部,及时传达预警信息,协助河湖清障,加强重点水域巡查;海防部门则强化沿海村居、港区、渔区等重点部位安全防范,组织渔民及时靠港上岸避险。

连日来,盐城公安还依托“平安盐城新媒体联盟”,密集发布《注意!暴雨黄色预“警”》等推文和视频,及时向群众传递最新天气动态、防汛知识和避险提醒,线上线下同心协力,共同守护城市平安。

盐城东方集团:以文明“软实力”筑牢发展“硬支撑”

(上接1版)

推动创新治理
激活文明内驱力

今年是国企改革深化提升行动收官之年,自提升行动开展以来,东方集团持续创新体制机制,扎实开展对标一流价值创造行动,推进完善法人治理结构、提高核心竞争力等重点工作,助力集团加快实现“勇当地方国企高质量发展标杆”目标。

发展是第一要务,人才是第一资源。东方集团在文明创建实践中,聚焦产业招投,打造懂产业、精资本的专业团队,形成以投促招、招投联动、投招双赢的新模式,实现文明引领转型、文明助力发展。近年来,集团充分发挥专业团队优势,协助和自主招引中联即送、联盟共建、农信数智等20多个重大项目落户,为地方现代服务业发展作出贡献。

集团参投的中微半导体、拓荆科技、富创精密等8个项目成功跻身科创板,获取收益超35亿元,排名“GP/LP 真金白银退出榜”中“2023年度国资LP TOP50”第4位,位列“长期资本榜”中“2024年度国资LP TOP50”第39位。产业招投“盐城东方模式”得到市委、市政府充分肯定,还被省委改革办作为制造强

省建设改革创新的12个案例之一通报表扬。

创新是驱动企业前行的不竭动力。集团依托AAA信用评级赋能,推进“创新强企”战略。打造“数字东方”平台,实现产业投资、党风廉政建设企业管理数据数字化管理。

强化群团联动
打造文明共同体

近日,在1992人才会客厅里,一场别开生面的芒种节气文化轻享会如约而至。来自东方集团等单位的青年职工与社区居民齐聚一堂,共同感受非遗魅力。这场由东方集团团委主办的活动,为青年群体搭建一个亲近传统文化、促进彼此交流的优质平台。

为提升吸引人才竞争力,打造新时代文明实践基地,东方集团于2023年底投入使用“1992人才会客厅”。2024年5月,在集团团委的支持下,会客厅开设“青年夜校”,推出的八段锦、吉他、健身操、手机视频剪辑等课程,受到众多青年的追捧。

近年来,东方集团在创建“全国文明单位”过程中,擦亮“青”字招牌,在服务大局中“团”聚青年力量。依托1992人才会客厅等场所,推出“青春大讲堂”“1992青程线”等品牌,引

导青年员工积极融入企业党建和精神文明建设。

工会是“职工之家”,东方集团倾心打造六“好”工会,建设集聚母婴室、健身区等为一体的复合型职工之家,创塑“心灵拾光”志愿服务品牌,集团工会先后荣获“省模范职工之家”“市五一劳动奖状”等荣誉。此外,集团充分发挥妇联组织优势,创新“巾帼志愿+”服务品牌,升级“她力量”讲堂,全面释放巾帼动能。今年2月,集团旗下物业公司软件园项目处客服部荣获“全国巾帼文明岗”称号。

践行社会责任
铸就文明金招牌

近年来,东方集团凭借高度的社会责任感,积极参与文明创建活动,不断满足人民对美好生活日益增长的需要。

6月10日上午,位于凤依湖畔的风依府康养社区项目施工现场,呈现热火朝天的繁忙景象。“项目定位为全龄友好型康养社区,内设健康中心、餐饮中心、颐乐学院、家政服务四大功能空间。”项目负责人说,社区规划建设11栋小高层,并通过风雨连廊连接所有楼栋及四个管家服务中心,助力实现“老有优养”新愿景。

近日,由盐城东方集团精心打造

以科技创新
引领新质生产力发展
建设现代化产业体系