

助力受援地补齐基础设施短板

## 盐城援疆“小切口”服务“大民生”

本报讯 (记者 刘君健) “现在村里看不见满天飞的垃圾,洒水车每天路过又除尘又降温,连空气都变好了!”日前,新疆察布查尔县绰霍尔镇龙沟村村民盛长江看着整洁的村道感慨道。

为贯彻落实乡村振兴战略,扎实推进农村人居环境整治,去年10月,江苏援伊·盐城工作组助力该村购置多功能洒水车1辆、压缩式垃

圾车1辆、标准化分类垃圾桶400个,配套除雪滚刷、除雪铲各1套,实现“清扫—收集—运输”全链条设备覆盖。设备投入使用8个月来,乡村环卫体系发生了巨大变化。400个标准化垃圾桶定点投放,配合定时收运机制,群众乱堆乱放现象明显减少,主干道白色污染基本清零;多功能洒水车每日巡回作业,有效抑制道路扬尘,空气优良天数

增多,绿化灌溉效率提高数倍;压缩式垃圾车实现“日产日清”,垃圾转运能力增强,彻底解决夏季垃圾积压异味问题。冬季除雪设备更让全村在极端天气下保持道路畅通,保障群众出行安全。

龙沟村党支部书记吴新源介绍,过去村里环卫设备匮乏,垃圾清运依赖人工转运,道路扬尘治理手段单一,援助设备填补了多项民生短

板,也帮助该村实现“环境整治有人管、设施运转有保障、村容村貌有提升”目标。

“小切口”服务“大民生”。下一步,江苏援伊·盐城工作组将继续在完善基础设施上下功夫,大力实施乡村基础设施提升改造工程,加快补齐村镇基础设施突出短板,切实把惠及群众的民生工程做实做好,不断增强群众的幸福感、获得感。

## 盐城公安筑牢防汛“平安坝”

□张鹏飞 赵珊珊 记者 池萍

“应急保障运输车辆已检修完毕”“防汛物资已就位”……6月19日以来,盐城公安坚持人民至上、生命至上,全警动员、全力以赴,在应急处置、抢险救援、维护秩序等方面连续作战,在风浪中筑牢守护人民群众生命财产安全“平安坝”。

汛情就是警情,当暴雨预警信号升级,全市公安机关迅速启动防汛预案,加强对危旧房屋、危险物品从业单位、建筑工地等重点部位风险隐患排查。6月20日16时许,滨海县公安局天场派出所民警高卫星、辅警孟怀楼

在辖区巡查时,发现天场村张先生家因连续强降雨导致瓦片脱落、屋内漏雨,立即爬上屋顶勘查,冒雨帮助群众加固屋顶。

在恶劣天气下,保障道路交通安全至关重要。盐城公安交警部门优化完善应急处置预案,对易积水及隐患路段实施24小时动态巡查监测,确保一旦发现路面积水、树木倾斜、标志牌倾倒等情况,第一时间感知预警、调度处置,保证道路通畅。

针对强降雨情况可能造成的地下车库积水倒灌风险,盐城公安引导群众将车辆停在路边安全区域。6月20日中午,盐城市公安局交警支队盐南高新区大队科城中队中队长赵金忠巡逻过程中,主动引导准备驶入车库的私家车有序停靠在路边安全区域,避免车辆涉水受损。

6月21日8时许,盐城市公安局指挥中心依托一体化实战运行机制,通过大屏查看辖区重点水域、主城区重点路段实况,调度指挥辖区防汛工作。同时,叠加110报警服务台接警班组,根据110接人情况,梯次上足接处警力量,全力做好每一起群众报警的处置救援。

为打好防汛硬仗,盐城公安做足力量准备,多线协同作战:市局机关应急小分队民警深入一线加强巡防守

护,做好交通疏散、分流等工作;食药环侦部门严阵以待,重点打击哄抬物价、制售假冒伪劣食品、药品及防汛物资的违法犯罪;水警部门紧密对接防汛抗旱指挥部,及时传达预警信息,协助河湖清障,加强重点水域巡查;海防部门则强化沿海村居、港区、渔区等重点部位安全防范,组织渔民及时靠港上岸避险。

连日来,盐城公安还依托“平安盐城新媒体联盟”,密集发布《注意!暴雨黄色预警“警”》等推文和视频,及时向群众传递最新天气动态、防汛知识和避险提醒,线上线下同心协力,共同守护城市平安。

## 盐城东方集团:以文明“软实力”筑牢发展“硬支撑”

省建设改革创新的12个案例之一通报表扬。

创新是驱动企业前行的不竭动力。集团依托AAA信用评级赋能,推进“创新强企”战略。打造“数字东方”平台,实现产业投资、党风廉政等企业管理数据数字化管理。

近日,在1992人才会客厅里,一场别开生面的芒种节气文化轻享会如约而至。来自东方集团等单位的青年职工与社区居民齐聚一堂,共同感受非遗魅力。这场由东方集团团委主办的活动,为青年群体搭建一个亲近传统文化、促进彼此交流的优质平台。

为提升吸引人才竞争力,打造新时代文明实践基地,东方集团于2023年底投入使用“1992人才会客厅”。2024年5月,在集团团委的支持下,会客厅开设“青年夜校”,推出的八段锦、吉他、健身操、手机视频剪辑等课程,受到众多青年的追捧。

近年来,东方集团在创建“全国文明单位”过程中,擦亮“青”字招牌,在服务大局中“团”聚青年力量。依托1992人才会客厅等场所,推出“青春大讲堂”“1992青程线”等品牌,引

导青年员工积极融入企业党建和精神文明建设。

工会是“职工之家”,东方集团倾心打造六“好”工会,建设集聚母婴室、健身区等为一体的复合型职工之家,创塑“心灵拾光”志愿服务品牌,集团工会先后荣获“省模范职工之家”“市五一劳动奖状”等荣誉。

此外,集团充分发挥妇联组织优势,创新“巾帼志愿+”服务品牌,升级“巾帼力量”讲堂,全面释放巾帼动能。今年2月,集团旗下物业公司软件园项目处客服部荣获“全国巾帼文明岗”称号。

近年来,东方集团凭借高度的社会责任感,积极参与文明创建活动,不断满足人民对美好生活日益增长的需要。

6月10日上午,位于凤依湖畔的凤依府康养社区项目施工现场,呈现热火朝天的繁忙景象。“项目定位为全龄友好型康养社区,内设健康中心、餐饮中心、颐乐学院、家政服务四大功能空间。”项目负责人说,社区规划建设11栋小高层,并通过风雨连廊连接所有楼栋及四个管家服务中心,助力实现“老有优养”新愿景。

近日,由盐城东方集团精心打造

的盐城国展会议中心宴会新地标正式启运,在婚宴市场激起千层浪。作为盐城高端宴会市场的新标杆,项目由中国婚礼设计师蔡上亲自操刀,打造四大沉浸式主题宴会厅,为宾客带来前所未有的幸福体验。

东方集团积极响应民生关切,大力推进安居惠民工程。投资建设康欣花园、悦欣花园等安置小区,实施改造老旧小区、留守儿童“梦想小屋”29处。打造8个“东方暖心驿站”,精细化管理3个开放式便民公园,建成12个“口袋公园”,构建起“15分钟便民服务圈”。

携手公益,为爱助力。集团团结对陕西铜川、新疆察布查尔等地开展帮扶行动,年均采购近百万元地方特产。专项实施云南“温暖安居”行动,累计向帮扶地区捐赠资金近百万元。在中韩贸易投资博览会期间,开辟特色展区,去年促成营收470万元。

文明创建助力集团高质量发展,集团连续四年归母净利润超7亿元、属地税收超5亿元,主要经济指标位列全市同类国企前列。东方集团负责人表示,集团将以这次获评“全国文明单位”为契机,统筹推动文明培育、文明实践、文明创建,以精神文明建设新突破引领集团高质量转型发展新跨越。

## 大众时评

### 念好年轻人的生意经

□刘阳

近期,关于无人糖水铺、炒酸奶店跨界文创、付费自习空间、谷子经济、宠物服装与烘焙、社区咖啡店等年轻人多元化创业就业模式的报道见诸报端,引发读者关注。在消费市场的浪潮中,年轻人逐渐成为商业舞台的主角,他们以独特的生意经改写市场规则,在传统与创新的碰撞中开辟出一片新天地。

年轻人的生意经,首先体现在对新兴消费趋势的敏锐捕捉上。年轻人对潮流的引领与接受能力,在商业嗅觉中体现得淋漓尽致,他们擅长挖掘容易被忽视的消费需求。例如当下国潮兴起,不少年轻人投身其中,将传统元素与现代设计巧妙融合,打造出一系列深受欢迎的产品。以我市丰富的非遗项目为例,盐城幼专鲁艺学院将非遗传承深度融入美术教育、书画艺术等专业,创造出剪纸汉服、哪吒主题剪纸等文创毕业作品。对非遗项目进行深度挖掘与创新再造,不仅能满足年轻人日益增长的文化自信需求,也能对传统元素进行现代转译,实现非遗“动态”传承。

社交媒体是年轻人念好生意经的一大战场,这也是值得我们关注的。与传统广告营销不同,年轻人擅长利用短视频平台、社交软件,以内容营销建立与消费者的深度连接。炒酸奶店跨界文创,店主正通过微信公众号,输出有趣、有料的内容建立起与消费者的深度连接,在获得大量反馈后推出相关盐城文创产品。利用粉丝黏性与信任,既获得了不错的销量,也让品牌在互动中深入人心。这种“内容引流+情感共鸣”的模式,正成为新商业生态的典型范式。

分析年轻人的生意经不难发现,无论是在已经饱和的成熟市场中寻求突破,还是开拓新的消费领域,精准把握消费者多元、个性化的需求至关重要。不过,尽管年轻人的生意经在革新传统商业、挖掘文化价值、借力新兴平台等方面成绩斐然,但要想在商业领域行稳致远,还需持续深耕产品品质与服务,在创新与风险把控间找到平衡。此外,政府和社会各界应积极协同合作、共同发力,为年轻人的商业探索创造更好的创新创业环境、提供更广阔的舞台,让年轻人的生意经念得更好。

产业园的创新“园中园”正拔节生长。

6月9日下午,创新“园中园”碳谷创新中心的玻璃门开开合合,参观交流的人络绎不绝。“目前,一楼请来了国网海上风电技术实验室大丰研究中心,二楼吸引了联合利华零碳再生创新中心、瀛矿CCUS创新中心等。”大丰港零碳产业园相关负责人对入驻项目如数家珍,“现在已经入驻各类创新机构7家。”

抢抓机遇,乘势而上。大丰港零碳产业园作为全市试点之一,经过一年多的努力,探索建立新系统、新场景、新路径,打造“绿色能源+新质生产力”制造产业基地,探索制定国际化零碳园区建设新标准,形成更多国家級试点示范成果,争取全球绿色规则制定话语权,为助推实现“双碳”目标贡献力量。

新闻短评:

### 一场绿电驱动的“双向奔赴”

当上海永久的蓝色标志挂上大丰港零碳产业园的厂房,永久“插上”盐城的电,不仅是沪苏两地的产业牵手,更是绿电驱动下园区与企业的“双向奔赴”。一边是企业对可持续发展的战略渴求,一边是园区对绿色产业的精准布局,二者以绿电为媒,共同书写着绿色低碳经济的合作范本。

企业奔赴园区,看中的是其构筑的绿电“强磁场”。在“双碳”目标席卷全球的当下,上海永久进出口有限公司的Forever Blu品牌要叩开欧美市场大门,生产环节的绿电溯源能力成为关键筹码。大丰港零碳产业园恰好能提供物理可溯源、高比例消纳的绿电系统,让每吨“碳”都有迹可循。



盐城日报报业集团 宣

□设计 郑朝旭