

盐阜大众报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近

http://www.ycnews.cn

2025年6月19日

乙巳年五月二十四

星期四

第19317期 今日8版

八个单位(家庭)同获全国精神文明建设表彰

盐都厚筑文明之基赋能高质量发展

□记者 张兆领 通讯员 王丹 陈诚

6月上旬，在盐都区盐渎街道花吉村二组的麦田里，一支由老党员、老干部、老教师以及在当地有一定威望的老村民组成的“保护环境 守护蓝天”义务宣传队，一边宣讲秸秆综合利用禁烧禁抛的相关法律法规，一边发放保护生态环境的宣传单页。该村加兵家庭农场负责人王加兵感慨道：“花吉村荣获全国文明村称号，村里老同志发挥了积极作用。”

在不久前的全国精神文明建设表彰大会上，花吉村入选第七届全国文明村。令人惊叹的是，盐都区共有8个基层单位(家庭)同受表彰。这些荣誉的背后，是盐都区深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，多年来将精神文明建设贯穿经济社会

发展全过程，为高质量发展凝聚强大精神动力、提供道德滋养。

**创新理论引领
让文明新风浸润人心**

全国文明村镇、文明家庭的创成，离不开盐都始终将党的创新理论作为精神文明建设的“根”与“魂”。去年，盐都区文明办组织“百姓名嘴”宣讲团带着党的“好声音”，走进各个新时代文明实践所(站、点)，把政策理论唱成百姓爱听的“流行歌”。200余场“强国复兴有我”群众性主题宣讲，不讲官话套话，让高大上的政策变成村民跳广场舞时的谈资、邻里下棋时的热门话题，真正把“治国理政”这本厚书读薄、讲活、传开。

在英雄故里郭猛镇，革命精神与时代强音激情碰撞。当地依托郭猛烈士命

名镇的红色资源，把理论宣讲搬进烈士纪念馆、红色文化广场，让老党员、老战士当“主讲人”，用“红色故事会”的形式，让党的创新理论在群众心中“生根开花”。

花吉村的宣讲更接地气：没有主席台，小板凳往农家院一摆，政策解读就成了“茶话会”；不印讲义，乡村全面振兴的“金点子”在千亩葵园里自然流淌。如今的花吉，政策落地有回响、文明乡风遍地开花。村民们都说：“这样的‘田间微宣讲’，听得懂、用得上、记得牢。”

**文明实践赋能
激活基层文明细胞**

夜幕降临，盐渎街道的文化广场热闹非凡。文艺“星”赏好戏连台——快板打得响，小品逗得欢；夜课“星”上干货满满——直播达人现场教学，传授带货经

验；书香“星”阅静享时光——孩子们围坐听故事，老人们在灯光下读报闲聊。

在全区各个新时代文明实践所(站、点)，文明创建形式多样、内容丰富：春天“春风行动”送政策下乡，夏日“点亮星夜”办纳凉晚会，秋冬暖心服务不间断……

文明村镇、文明家庭的创成，离不开新时代文明实践的“深耕细作”。盐都以新时代文明实践中心为阵地，去年开展科普教育、文化演出、健康体育等文明实践活动3600余场，服务群众超6.1万人次。

传统节日是培育文明乡风的重要载体。去年，盐都以传统节日为载体，创新打造“我们的节日”主题系列活动85场，让传统文化在新时代绽放异彩，让群众在参与中感受文化魅力，增强文化自信。

(下转2版)

今日导读

我市2025年中考平稳结束

6月18日10时10分，伴随着最后一场英语科目考试结束铃声响起，我市2025年中考平稳结束。全市9个考区41个考点的2493个考场考风考纪严明、组织规范有序、考试过程平稳，圆满完成“平安中考”目标。

网络作家进校园活动在盐举行



19日至22日我市有强降雨过程

>>>详见2版

借“苏超”踢出产业融合“世界波”

大众快语

□曾浩然

“苏超”之火，燃动江苏。这场联赛的持续升温，早已超越单纯的赛场竞技，从最初的“互免景区门票”破冰，到“网上拉歌”“遥寄书信”等创意互动迭

出，再到盐阜大众报和深圳特区报联合主办的“苏超”深圳观赛团将来盐城，超强后援团空降黄海之滨观看盐城队VS镇江队比赛……城市间“互相导流”的强劲纽带得以搭起，点燃文旅体育深度融合、协同发展的强劲新引擎。

一张球票，就是一把开启城市文旅消费的钥匙。“苏超”赛场内外，融合创新层出不穷。盐城巧推“观鸟+观赛”套餐，吸引四海宾朋，将赛事与特色生态资源结合，创下2万份预订订单佳绩。球迷凭票免费游国家A级旅游景区，持主场门票

更可领特色鸡蛋饼。“引客”诚意满满，“留客”效果斐然。第三轮对决期间，6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%，盐城出游人次同比增长27%。球迷从“来了就走”的“客流”，转身成为“住下来、游起来、买起来”的“留客”。

一场球赛，便是一扇展示城市文化底蕴的窗口。盐城队徽融合麋鹿、土地、海盐等意象，既彰显地域特质，又诠释拼搏精神，赢得球迷共鸣。扬州队中场化身非遗秀场，让绿茵场成为城市文化展台，创意可嘉。盐城亦可将红色铁

军、白色海盐、绿色湿地、蓝色海洋等城市“底色”，精心编织进赛事体验，打一波城市最硬核的“90分钟广告”，让球迷在观看比赛时同步领略沿海湿地、国际绿城的生态魅力与发展活力。

一轮联赛，更是一次驱动城市产业升级的机遇。去年，盐城马拉松、中华龙舟大赛等品牌赛事已带动餐饮、住宿、旅游等相关产业，创造经济效益约3.83亿元。体育赛事的“乘数效应”日益凸显，“苏超”的潜力更不容小觑。

(下转2版)

“夜太美”点亮“业态美”

盐城四地入选省级夜间消费集聚商圈名单

本报讯 (记者 蔡冰清)近日，省商务厅官网公布江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)名单，全省共50个商圈(步行街)入选，盐城有4个商圈(步行街)上榜，分别是：建军路文商旅街区、聚龙湖文商旅特色街区、东台西溪天仙缘步行街和渎上·老西门民国风情街。夜间消费集聚商圈(步行街)作为具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业区域，对放大消费品牌、提升业态品质、创新服务方式将发挥积极作用。

十里建军路，半部盐城史。如今的建军路文商旅街区，已成为盐城当之无愧的传统商业之根、城市文化之

魂、城市名片之芯，串联着城市发展脉络，是推动经济发展的强劲引擎。建军路文商旅街区依托丰富的商业和文化资源，夜间经济规模持续扩大，夜间消费业态不断丰富，形成以金鹰国际购物中心、建军路地下商业街等为核心的夜间购物商圈，以竹林大酒店、五洲食光里、新西门路为代表的美食聚集区，以市博物馆、1956星剧场、浠洽下层式广场等为亮点的夜间文化体验区，以及“浠洽yeah巷”、露营市集等夜间休闲打卡地。

作为盐城“城市会客厅”，聚龙湖文商旅特色街区联动串场之眼、欧风花

习近平结束出席第二届中国-中亚峰会回到北京

新华社北京6月18日电 6月18日下午，国家主席习近平结束出席第二届中国-中亚峰会后乘专机回到北京。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇，中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机返回。

新华社阿斯塔纳6月18日电

(记者 韩墨 李奥)当地时间6月18日上午，国家主席习近平结束出席第二届中国-中亚峰会返回北京。

离开阿斯塔纳时，哈萨克斯坦总统托卡耶夫率总统办公厅主任达杰拜、副总理兼外长努尔特列乌、总统外事顾问卡济汉、阿斯塔纳市长卡瑟姆

别克等高级官员到机场送行。

习近平乘坐的专机起飞后，哈萨克斯坦空军战机升空护航。

前往机场途中，中资企业和留学生代表在道路两旁挥舞中哈两国国旗，热烈祝贺习近平主席出席中国-中亚峰会圆满成功。

稳就业 稳企业
稳市场 稳预期

东台“四上”企业新增数盐城第一

本报讯 (史晓红 记者 范进)记者日前从东台相关部门获悉：今年1至5月，东台新增“四上”企业170家，居盐城市首位，其中服务业、工业、批零住餐业分别新增20家、33家、115家，均位居盐城前列。

“四上”企业是衡量一个地区经济发展水平的重要标志，具体包括规模以上工业企业，限额以上批发零售和住宿餐饮业，有资质的建筑业和房地产开发经营业，规模以上服务业企业。今年以来，东台将“四上”企业培育作为壮大经济总量、优化产业结构的关键抓手，通过精准摸排、靶向扶持、全周期服务，推动“四上”企业数量与质量双提升，为经济持续回升向好注入强劲动能。

全方面摸排筑牢培育根基。围绕全年新增400家“四上”企业目标，建立健全“准四上”重点企业培育库，对目标企业生产经营状况、发展难题进行动态监测，实行“一企一档”跟踪管理，确保“底数清、情况明”。全覆盖扶持加速企业成长。针对不同行业创新建立“一对一”专员服务机制，量身定制“政策包”“服务包”，实施“专班+专业”双轮驱动，助力企业扩产增效。对工业企业，重点围绕技改升级、产业链配套提供支持；对服务业企业，聚焦市场拓展、数字化转型给予指导；对批零住餐企业，强化消费场景打造、用工用地保障，通过政策集成、资源倾斜，推动企业“达标一家、入库一家”。全周期服务破解发展瓶颈。结合“企业大走访”活动，围绕审批流程、要素保障等关键环节，全面排查企业在升规纳统过程中遇到的堵点难点，建立问题台账，实行销号管理，形成服务闭环。今年以来，354名干部深入1000多家企业，累计解决企业诉求210余项，有效提升企业纳统积极性和成功率。

东台市发改委负责人表示，将继续加大政策支持力度，始终秉持“服务要比需求早”，通过精准培育和高效服务，确保企业成长与地方发展同频共振。

让文化和自然遗产不断焕发新活力

王荣到阜宁调研

本报讯 (记者 曾浩然)6月18日，市人大常委会主任、党组书记王荣到阜宁县调研古树名木和红色遗址保护情况。市人大常委会秘书长王亚参加。

由市人大常委会编撰出版的《盐城的古树名木》一书，摸清了我市古树名木“家底”，详细阐释了古树名木承载的历史、文化、生态和科学价值。位于羊寨镇南羊村三组的一株古柘古树，树龄超800年，是盐城境内现存最古老的树。王荣认真察看古树生长态势，详细了解古树历史渊源、日常管护等情况，他指出，要深刻认识古树名木保护的重大意义，夯实保护管理责任，落实落细保护措施，确保古树名木健康生长。要认真挖掘古树名木文化内涵，加大古树名木保护宣传力度，推动形成全社会关心、支持、参与古树名木保护的良好风尚。王荣还向古柘古树周

边住户科普讲解古树名木相关知识，希望大家一如既往爱护好古树，结合自身经历讲好古树故事，让更多人了解、保护古树名木。

来到新四军盐阜区抗日阵亡将士纪念塔和陈列馆，王荣仔细察看展示陈文物，认真听取讲解，详细了解新四军历史文化和红色遗址保护等情况，强调要认真贯彻习近平总书记重要指示精神，立足资源禀赋，持续加强红色遗址保护利用，深入挖掘红色资源的丰富内涵和时代价值，推动红色文化创造性转化、创新性发展。要用好红色文化资源，用心用情讲好红色故事，传承红色基因、赓续红色血脉，教育引导广大党员干部攻坚克难、奋勇争先，在推动人大工作高质量发展、助力中国式现代化盐城新实践中展现新担当新作为。

我市出具全省首批无纸化动物产品A证

本报讯 (记者 赵伟伟)6月16日，全省首批无纸化动物产品A证在我市东台、淮安盱眙、徐州丰县等地成功出具，动物产品分别调往东部区各省份(农业农村部实行重大动物疫病分区防控，上海、江苏、浙江、安徽、山东、河南等5省1市为东部区)，东部区在全国率先实现区域性动物产品检疫无纸化出证和检疫信息互联互通。

自4月初我市出具全省首张省内无纸化动物产品B证后，东台再次出具首张东部区跨省无纸化动物产品A证，标志着我市动物产品“双证”(动物产品检疫证明、肉品品质检验合格证)无纸化改革实现新突破。“双证”无纸化构建了从养殖、运输到屠宰的全程智慧监管模式，将进一步缩短获证时间，为畜禽屠宰、流通等环节减少人力、耗材成本，让群众和企业办事更高效、更便捷。“双证”附有“江苏省畜产品溯源查询码”，屠宰企业、肉商等系统账户同时共享“双证”信息，肉品承运人和消费者可以通过扫描溯源码，便捷查询该动物产品的“双证”信息，实现动物产品可追溯。

(下转2版)

瓜果“上新”燃动游客打卡热情

□王静 叶珊珊 记者 刘波

仲夏时节，响水大地瓜果飘香，桃子、桑葚、大棚西瓜等成熟的新鲜瓜果，燃动游客尝鲜打卡热情。

6月17日，在大有镇七套社区“十里桃园”里，绿色的桃叶层层叠叠，一串串色泽红润、饱满诱人的油桃压枝头，果香四溢。游客漫步桃林，边采摘边欣赏田园景色。“这里桃子成熟较早，清脆香甜，口感好。”慕名而来的游客陈凡说。

“十里桃园”规划建设5000亩，桃

子品种多、品质好，在周边地区知名度较高。因此，除订货的客商，每天还有不少游客过来尝“鲜”打卡。“游客多了，果园的效益明显增加，附近的农家乐也热闹起来。”“十里桃园”负责人张弥良喜上眉梢。

随着体验式观光旅游的兴起，桑葚也成为游客喜爱采摘的水果之一。在黄圩镇龙马村高品质水果采摘基地里，一串串桑葚挂在枝头，吸引不少游客驱车前来。“果园的水果有几十个品种，其中白桑葚和杏子很受游客喜欢。”基地员工孙亚芹高兴地说。(下转2版)

本报讯 (记者 蔡冰清)近日，省商务厅官网公布江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)名单，全省共50个商圈(步行街)入选，盐城有4个商圈(步行街)上榜，分别是：建军路文商旅街区、聚龙湖文商旅特色街区、东台西溪天仙缘步行街和渎上·老西门民国风情街。夜间消费集聚商圈(步行街)作为具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业区域，对放大消费品牌、提升业态品质、创新服务方式将发挥积极作用。

“苏超”之火，燃动江苏。这场联赛的持续升温，早已超越单纯的赛场竞技，从最初的“互免景区门票”破冰，到“网上拉歌”“遥寄书信”等创意互动迭出，再到盐阜大众报和深圳特区报联合主办的“苏超”深圳观赛团将来盐城，超强后援团空降黄海之滨观看盐城队VS镇江队比赛……城市间“互相导流”的强劲纽带得以搭起，点燃文旅体育深度融合、协同发展的强劲新引擎。

一张球票，就是一把开启城市文旅消费的钥匙。“苏超”赛场内外，融合创新层出不穷。盐城巧推“观鸟+观赛”套餐，吸引四海宾朋，将赛事与特色生态资源结合，创下2万份预订订单佳绩。球迷凭票免费游国家A级旅游景区，持主场门票更可领特色鸡蛋饼。“引客”诚意满满，“留客”效果斐然。第三轮对决期间，6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%，盐城出游人次同比增长27%。球迷从“来了就走”的“客流”，转身成为“住下来、游起来、买起来”的“留客”。

一轮联赛，更是一次驱动城市产业升级的机遇。去年，盐城马拉松、中华龙舟大赛等品牌赛事已带动餐饮、住宿、旅游等相关产业，创造经济效益约3.83亿元。体育赛事的“乘数效应”日益凸显，“苏超”的潜力更不容小觑。

街区组成，核心区域东至西环路、西至高桥河、南至晏溪河、北至宁树路，总占地面积约52.1公顷，着力打造以历史文化为底蕴、饮食文化为旗帜、绿色健康为宗旨、个性培育为特征的东台新“风景眼”。西溪景区立足文旅融合发展，积极整合步行街区商业、文化和旅游资源，完善品牌招商管理机制，加强品牌招商，规范品牌管理，创新招商方式，促进商业与文化、旅游、会展、艺术、影视、科技等跨界融合，培育消费新场景、新业态，打造沉浸式、体验式街区。

(下转2版)