



## 习近平结束出席第二届 中国－中亚峰会回到北京

新华社北京6月18日电 6月18日下午,国家主席习近平结束出席第二届中国－中亚峰会后乘专机回到北京。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机返回。

新华社 阿斯塔纳 6月18日电

(记者 韩墨 李奥)当地时间6月18日上午,国家主席习近平结束出席第二届中国－中亚峰会返回北京。

离开阿斯塔纳时,哈萨克斯坦总统托卡耶夫率总统办公厅主任达杰拜、副总理兼外长努尔特列乌、总统外事顾问卡济汉、阿斯塔纳市长卡瑟姆

别克等高级官员到机场送行。

习近平乘坐的专机起飞后,哈萨克斯坦空军战机升空护航。

前往机场途中,中资企业和留学生代表在道路两旁挥舞中哈两国国旗,热烈祝贺习近平主席出席中国－中亚峰会圆满成功。

## 八个单位(家庭)同获全国精神文明建设表彰 盐都厚筑文明之基赋能高质量发展

□记者 张兆领 通讯员 王丹 陈诚

6月上旬,在盐都区盐渎街道花吉村二组的麦田里,一支由老党员、老干部、老教师以及在当地有一定威望的老村民组成的“保护环境 守护蓝天”义务宣传队,一边宣讲秸秆综合利用禁烧禁抛的相关法律法规,一边发放保护生态环境的宣传单页。该村加兵家庭农场负责人王加兵感慨道:“花吉村荣获全国文明村称号,村里老同志发挥了积极作用。”

在不久前的全国精神文明建设表彰大会上,花吉村入选第七届全国文明村。令人惊叹的是,盐都区共有8个基层单位(家庭)同受表彰。这些荣誉的背后,是盐都区深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述,多年来将精神文明建设贯穿经济社会

发展全过程,为高质量发展凝聚强大精神动力,提供道德滋养。

### 创新理论引领

让文明新风浸润人心

全国文明村镇、文明家庭的创成,离不开盐都始终将党的创新理论作为精神文明建设的“根”与“魂”。去年,盐都区文明办组织“百姓名嘴”宣讲团带着党的“好声音”,走进各个新时代文明实践所(站、点),把政策理论唱成百姓爱听的“流行歌”。200余场“强国复兴有我”群众性主题宣讲,不讲官话套话,让高大上的政策变成村民跳广场舞时的谈资、邻里下棋时的热门话题,真正把“治国理政”这本厚书读薄、讲活、传开。

在英雄故里郭猛镇,革命精神与时代强音激情碰撞。当地依托郭猛烈士命

名镇的红色资源,把理论宣讲搬进烈士纪念馆、红色文化广场,让老党员、老战士当“主讲人”,用“红色故事会”的形式,让党的创新理论在群众心中“生根开花”。

花吉村的宣讲更接地气:没有主席台,小板凳往农家院一摆,政策解读就成了“茶话会”;不印讲义,乡村全面振兴的“金点子”在千亩葵园里自然流淌。如今的花吉,政策落地有回响,文明乡风遍地开花。村民们都说:“这样的‘田间微宣讲’,听得懂、用得上、记得牢。”

### 文明实践赋能

激活基层文明细胞

夜幕降临,盐渎街道的文化广场热闹非凡。文艺“星”赏好戏连台——快板打得响,小品逗得欢;夜课“星”上干货满满——直播达人现场教学,传授带货经



本报讯(史晓红 记者 范进)记者日前从东台相关部门获悉:今年1至5月,东台新增“四上”企业170家,居盐城市首位,其中服务业、工业、批零餐饮业分别新增20家、33家、115家,均位居盐城前列。

“四上”企业是衡量一个地区经济发展水平的重要标志,具体包括规模以上工业企业,限额以上批发零售和住宿餐饮业,有资质的建筑业和房地产开发经营业,规模以上服务业企业。今年以来,东台将“四上”企业培育作为壮大经济总量、优化产业结构的关键抓手,通过精准摸排、靶向扶持、全周期服务,推动“四上”企业数量与质量双提升,为经济持续回升向好注入强劲动能。

全方面摸排筑牢培育根基。围绕全年新增400家“四上”企业目标,建立健全“准四上”重点企业培育库,对目标企业生产经营状况、发展难题进行动态监测,实行“一企一档”跟踪管理,确保“底数清、情况明”。全覆盖扶持加速企业成长。针对不同行业创新建立“一对一”专员服务机制,量身定制“政策包”“服务包”,实施“专班+专业”双轮驱动,助力企业扩产增效。对工业企业,重点围绕技改升级、产业链配套提供支持;对服务业企业,聚焦市场拓展、数字化转型给予指导;对批零餐饮业,强化消费场景打造、用工用地保障,通过政策集成、资源倾斜,推动企业“达标一家、入库一家”。全周期服务破解发展瓶颈。结合“企业大走访”活动,围绕审批流程、要素保障等关键环节,全面排查企业在升规纳统过程中遇到的堵点难点,建立问题台账,实行销号管理,形成服务闭环。今年以来,354名干部深入1000多家企业,累计解决企业诉求210余项,有效提升企业纳统积极性和成功率。

东台市发改委负责人表示,将继续加大政策支持力度,始终秉持“服务要比需求早”,通过精准培育和高效服务,确保企业成长与地方发展同频共振。

## 东台『四上』企业新增数盐城第一

## 让文化和自然遗产不断焕发新活力 王荣到阜宁调研

本报讯(记者 曾浩然)6月18日,市人大常委会主任、党组书记王荣到阜宁县调研古树名木和红色遗址保护情况。市人大常委会秘书长王亚参加。

由市人大常委会编撰出版的《盐城的古树名木》一书,摸清了我市古树名木“家底”,详细阐释了古树名木承载的历史、文化、生态和科学价值。位于羊寨镇南羊村三组的一株古栎树树龄超800年,是盐城境内现存最古老的树。王荣认真察看古树生长态势,详细了解古树历史渊源、日常管护等情况,他指出,要深刻认识古树名木保护的重大意义,夯实保护管理责任,落实落细保护措施,确保古树名木健康生长。要认真挖掘古树名木文化内涵,加大古树名木保护宣传力度,推动形成全社会关心、支持、参与古树名木保护的良好风尚。王荣还向古栎树周

边住户科普讲解古树名木相关知识,希望大家一如既往地爱护好古树,结合自身经历讲好古树故事,让更多人了解、保护古树名木。

来到新四军盐阜区抗日阵亡将士纪念馆和陈列馆,王荣仔细察看展陈文物,认真听取讲解,详细了解新四军历史文化遗产传承发展、红色遗址保护等情况,强调要认真贯彻落实习近平总书记到盐城考察时重要指示精神,深入挖掘红色资源的丰富内涵和时代价值,推动红色文化创造性转化、创新性发展。要用好红色文化资源,用心用情讲好红色故事、传承红色基因、赓续红色血脉,教育引导广大党员干部攻坚克难、奋勇争先,在推动人大工作高质量发展、助力中国式现代化盐城新实践中展现新担当新作为。

### 今日导读

#### 我市2025年中考平稳结束

6月18日10时10分,伴随着最后一场英语科目考试结束铃声响起,我市2025年中考平稳结束。全市9个考区41个考点的2493个考场考风考纪严明、组织规范有序、考试过程平稳,圆满实现“平安中考”目标。

#### 网络作家进校园活动在盐举行



#### 19日至22日我市有强降雨过程

>>>详见2版



6月17日上午,市区青年路人才公寓二期项目主体结构、二次结构已完成,正在进行内装饰、周边配套公共空间收尾工作。项目计划8月整体达到竣工验收条件,9月底完成所有工程量。

记者 王焱 摄

## 借“苏超”踢出产业融合“世界波”

出,再到盐阜大众报和深圳特区报联合主办的“苏超”深圳观赛团将来盐城,超强后援团空降黄海之滨观看盐城队VS镇江队比赛……城市间“互相导流”的强劲纽带得以搭起,点燃文旅体商深度融合、协同发展的强劲新引擎。

一张球票,就是一把开启城市文旅消费的钥匙。“苏超”赛场内外,融合创新层出不穷。盐城巧推“观鸟+观赛”套餐,吸引四海宾朋,将赛事与特色生态资源结合,创下2万份预订订单佳绩。球迷凭票免费游国家A级旅游景区,持主场门票

更可领特色鸡蛋饼。“引客”诚意满满,“留客”效果斐然。第三轮对决期间,6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%,盐城出游人次同比增长27%。球迷从“来了就走”的“客流”,转身成为“住下来、游起来、买起来”的“留客”。

一场球赛,便是一扇展示城市文化底蕴的窗口。盐城队徽融合麋鹿、土地、海盐等意象,既彰显地域特质,又诠释拼搏精神,赢得球迷共鸣。扬州队中场化身非遗秀场,让绿茵场成为城市文化展台,创意可嘉。盐城亦可将红色铁

军、白色海盐、绿色湿地、蓝色海洋等城市“家底”,精心编织进赛事体验,打一波城市最硬核的“90分钟广告”,让球迷在观看比赛时同步领略沿海湿地、国际绿城的生态魅力与发展活力。

一轮联赛,更是一次驱动城市产业升级的机遇。去年,盐城马拉松、中华龙舟大赛等品牌赛事已带动餐饮、住宿、旅游等相关产业,创造经济效益约3.83亿元。体育赛事的“乘数效应”日益凸显,“苏超”的潜力更不容小觑。

(下转2版)



□曾浩然

“苏超”之火,燃动江苏。这场联赛的持续升温,早已超越单纯的赛场竞技,从最初的“互免景区门票”破冰,到“网上拉歌”“遥寄书信”等创意互动迭

### “夜太美”点亮“业态美”

## 盐城四地入选省级夜间消费集聚商圈名单

本报讯(记者 蔡冰清)近日,省商务厅官网公布江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)名单,全省共50个商圈(步行街)入选,盐城有4个商圈(步行街)上榜,分别是:建军路文旅商业街区、聚龙湖文旅商业特色街区、东台西溪天仙缘步行街和溱上·老西门民国风情街。夜间消费集聚商圈(步行街)作为具有一定消费力、集聚力和辐射力的商业区域,对放大消费品牌、提升业态品质、创新服务方式将发挥积极作用。

十里建军路,半部盐城史。如今的建军路文旅商业街区,已成为盐城当之无愧的传统商业之根、城市文化之

魂、城市名片之芯,串联着城市发展脉络,是推动经济发展的强劲引擎。建军路文旅商业街区依托丰富的商业和文化资源,夜间经济规模持续扩大,夜间消费业态不断丰富,形成以金鹰国际购物中心、建军路地下商业街等为核心的夜间购物商圈,以竹林大饭店、五洲食光里、新西门路为代表的美食聚集区,以市博物馆、1956里剧场、滄沱下层式广场等为亮点的夜间文化体验区,以及“滄沱 yeah 巷”、露营市集等夜间休闲打卡地。

作为盐城“城市会客厅”,聚龙湖文旅商业特色街区联动串场之眼、欧风花

街、聚龙湖周边商圈,形成“文旅+商业+体育”夜间经济联动带,服务广大市民及长三角游客。以一塔、一街、一桥、一湖为标志,深入挖掘并提炼聚龙湖集聚区的核心商业价值与文化精髓,精心打造具有独特辨识度和吸引力的品牌LOGO和IP形象,通过持续优化聚龙湖跨年夜、夜生活节,举办聚龙湖咖啡汉堡节等具有代表性的特色活动,进一步提升聚龙湖商圈在城市IP价值方面的影响力,提高夜间消费能力。

东台西溪天仙缘步行街位于国家4A级旅游景区东台西溪天仙缘景区内,由逅海酒吧街、草市街、犁水街等

街区组成,核心区域东至西环路、西至高桥河、南至晏溪河、北至宁树路,总占地面积约52.1公顷,着力打造以历史文化为底蕴、饮食文化为旗帜、绿色健康为宗旨、个性培育为特征的东台新“风景眼”。西溪景区立足文旅融合发展,积极整合步行街区商业、文化和旅游资源,完善品牌招商管理机制,加强品牌招商,规范品牌管理,创新招商方式,促进商业与文旅、旅游、会展、艺术、影视、科技等跨界融合,培育消费新场景、新业态,打造沉浸式、体验式街区。

(下转2版)

## 瓜果“上新”燃动游客打卡热情

□王静 叶珊珊 记者 刘波

仲夏时节,响水大地瓜果飘香,桃子、桑葚、大棚西瓜等成熟的新鲜瓜果,燃动游客尝鲜打卡热情。

6月17日,在大有镇七套社区“十里桃园”里,绿色的桃叶层层叠叠,一串串色泽红润、饱满诱人的油桃压弯枝头,果香四溢。游客漫步桃林,边采摘边欣赏田园景色。“这里桃子成熟较早,清脆香甜,口感好。”慕名而来的游客陈凡说。

“十里桃园”规划建设5000亩,桃

子品种多、品质好,在周边地区知名度较高。因此,除订货的客商,每天还有不少游客过来尝“鲜”打卡。“游客多了,果园的效益明显增加,附近的农家乐也热闹起来。”“十里桃园”负责人张陈良喜上眉梢。

随着体验式观光旅游的兴起,桑葚也成为游客喜爱采摘的水果之一。在黄圩镇龙马村高品质水果采摘基地里,一串串桑葚挂在枝头,吸引不少游客驱车前来。“果园的水果有几十个品种,其中白桑葚和杏子很受游客喜欢。”基地员工孙亚芹高兴地说。(下转2版)