



# “鹿”力全开:王者诞生 邀你见证

□记者 安志鹏

朋友们,6月28日,将有大事发生!一边是盐城对镇江“苏超”赛事如火如荼;一边是“鹿王争霸”打得难舍难分。对,就是盐城足球队队徽上那只神气活现的麋鹿。没错,它的家族即将在盐城这片神奇土地上书写一个关于野性、荣耀与自然的传奇。

队徽之鹿 灵肉交融

“鹿王十二角,一角一个小太保。”来自网友的调侃,让盐城的足球队队徽火速出圈!跃然于队徽之上的十二角麋鹿托起足球,为盐城队镇着场子、保着球。麋鹿,这一盐城不可分割的自然印记,成为足球场上定海的针,成为球员定盘的心。

足球运动与城市发展同频共振。作为麋鹿的老家,盐城拥有世界最大的麋鹿野生种群及世界最大的麋鹿基因库,麋鹿特有的力量、无畏、韧性是这座城市品格的注脚。队徽上身,球员完成了独特的老乡认证。

麋鹿独特的角是自然颁发的力量勋章,是球员绿茵场上每一次无畏冲锋的注解。设计者用图像语言表现巧思:鹿王之根深扎在这片生机勃勃的湿地上;球员之力则源自那古老而坚韧的野性血脉。雄鹿起争霸,助力盐城队在苏超比赛中披荆斩棘。



资料图

鹿王出征 谁与争锋

黄海之滨的滩涂湿地,一场年度重量级对决——“鹿王争霸”正在酝酿之中。几百公斤的“巨角大佬”们,个个摩拳擦掌,跃跃欲试。为了比赛,大佬们不仅参加了“健身房训练营”,还学会了美妆,就是硬帅!瞧,它们头顶那副树杈般的超级大角,插满了花花草草。

赛事虽未至,演练不能停!泥浆飞溅处,湿地在颤抖。又有两位“重量级选手”猛地撞在一起。雄鹿肌肉碰撞,是力量值最高,是荷尔蒙在燃烧!能否走上“人生巅峰”,要看“谁的头最铁”。想当鹿王,远不止这么简单!既要力量“硬核”,也要“走位”智慧,更要永不言弃!

胜者必须有排面!尊享“鹿王”头衔+统领全族的VIP权限+传递最帅最强基因的“赢家通吃”套餐!大自然亲自导演,海风是最佳背景音乐,当麋鹿骨子里的“战斗之魂”被激起,湿地就成了他们展现生命力的终极舞台。鹿王用行动告诉你,生命是爆点,活着就要燃!

盐城召唤 共赴狂欢

苏超球迷们,当你们为家乡每一次进球而欢欣时,是否想过将这份热情延伸至更辽阔的天地?黄海湿地“真·顶流”用巨角书写王者传奇,绿茵场上“真·男儿”用热血为城而战。6月28日,盐城敞开怀抱,邀请你们双赛同观,共燃热血!

届时,央视将全程直播“鹿王争霸”赛,盐城所有收费景区将对镇江游客免费开放。江苏大丰麋鹿国家级自然保护区前排“观战席”虚位以待!这场非人工、纯野生的“王权保卫战”,等你见证!

来吧,热爱苏超的朋友们。“鹿王争霸”,错过等一年!福气给你,就一定要接住。在盐城,你们不仅可以追溯足球队队徽设计的源头活水,更能沉浸式体验一场属于大自然的巅峰对决。鹿王独特的“野性”魅力,将为你对足球的热爱添上浓墨重彩的一笔。

## 5.4万人次齐聚亭湖,这场音乐节绝了!

□纪载

当大张伟的《倍儿爽》响彻大洋湾上空,盐城这个夏天彻底被点燃!6月14日至15日,盐城大洋湾芒禾音乐节以超5.4万人次的现场狂欢,交出了一份“音乐+文旅”的亮眼答卷。这场刷爆朋友圈的音乐盛宴,究竟藏着多少不为人知的暖心细节?



专题协调  
由点及面 齐抓共管

“从安检门到应急通道,每个点位走了20遍!”亭湖区政府组织的三次专题协调会,直接把场地布置、交通疏导等难题掰碎了揉烂了解决。演出前一天,市公安局联合亭湖区19个部门搞了场“高考级”合成演练,546名民警和1020名保安像螺丝钉一样扎在28个核心点位。

面对热情的乐迷,主办方及相关部门积极应对,提供了

全方位的贴心服务。盐城交警对周边道路实施临时管制,联合盐城公交开通两条市内接驳专线及一条内部环线,演出结束后,130辆免费公交车在南门接驳区循环发车,观众可直达高铁站、盐渎公园等核心区域,大大方便了乐迷的出行。景区西门至呼然驿站的“呼呼乐迷专列”免费接驳车,将步行距离缩短至1.3公里,缓解了乐迷的疲劳。



23组艺人  
多元音乐 全场嗨翻

本次音乐节聚集了23组风格各异的艺人,涵盖了流行、摇滚、民谣等多元音乐风格,满足了不同乐迷的口味。“花墙开场就燃到跺脚,大张伟现场比综艺还嗨!”23组艺人组成的超强阵容,让两天演出全程高能。

大张伟的舞台堪称“行走的梗工厂”:刚唱完《静止》就指着台下乐迷的荧光棒吐槽:“你们这灯牌比我家冰箱灯还亮!”接着抓起工作人员递来的盐城特产脆饼咬得咔嚓响:“听说你们这儿叫‘盐城’,是不是因为连饼干都自带咸淡味儿?”台下笑到前仰后合时,他突然正经指向公安方阵:“别看我在台上蹦跶,最该蹦的是他们——30℃

高温还得盯着我们别摔下台,谢谢各位‘安全蹦迪监督员’!”这番话让严肃的安保大哥都憋笑到肩膀发抖。

陶喆的突然鞠躬让全场安静——演唱《爱很简单》前,他突然转向舞台侧边:“请所有灯光打向公安、消防和保安团队!”聚光灯下,汗流浹背的工作人员方阵整齐敬礼,台下爆发的掌声持续了30秒。

吴克群的“盐城限定”太会撩——《为你写诗》前奏响起时,他冲进后台30秒后换上皮衣,衣服背后“盐城,我爱你”六个字在灯光下闪瞎眼,“刚在后台吃了你们的脆饼,咸香到想写进歌里!”

热情乐迷  
不惧高温 奔赴热爱



贴心服务  
彰显好客 尽显人文

现场设置了多个女性友好空间及女性专用卫生间,尽显人文关怀;医疗点与官方服务点分布于场地两侧,配备专业医护人员及防暑降温物资,为乐迷的安全和健康保驾护航。此外,场地内的潮玩市集汇聚了50余个品牌,涵盖文创手作、独立设计、美食饮品等,让乐迷在享受音乐的同时,还能尽情购物、品尝美食,丰富了乐迷的音乐节体验。

亭湖区文广旅局联合大洋湾全方位升级乐迷体验:不仅提前筹备10000件雨衣、5000份食品及3000件海盐文创,更在女性友好空间配备带补光灯的梳妆镜,细节之处尽显关怀。高温天气里,医疗点免费供应藿香正气水,志愿者们举着“免费酸梅汤”的牌子穿梭人群,手中印有“盐城欢迎你”的扇子为乐迷驱散暑气。

夜幕降临后,针对深夜来音乐节夜趴的乐迷,特别准备亭湖特色美食套餐和定制文创礼盒。以暖心服务安抚乐迷情绪,提升其对盐城文旅的好感度,彰显城市热情好客形象,助力音乐节成为区域文旅新名片。

经济带动  
文旅融合 成效显著

这场音乐节,是音乐浪潮与城市底蕴的完美碰撞,更是盐城探索文旅融合新路径的生动范本。乐迷们循着旋律漫步大洋湾,在烟火氤氲里品味盐城风味。特色餐厅、文创市集、网红打卡点,处处人头攒动,文旅消费热潮迭起。音乐IP与城市景点相互赋能,短视频、社交平台上,盐城文旅的热度居高不下,成功将“流量”转化为“留量”。

文旅产业在这场盛会中深度融合、协同发展,不仅激发了经济活力,更让盐城的城市形象深入人心。这场文旅融合的盛宴,成效显著,未来,盐城还将带来更多惊喜,邀你一同见证文旅融合的无限可能!

本稿图片由亭湖文旅提供

资 讯

## 双向奔赴 加倍福利 盐城、宿迁放大招!



□记者 马静雯

热血集结,共赴绿茵之约!6月21日,盐城队将做客宿迁梦之蓝·奥体中心体育馆,对战宿迁队。诚邀广大球迷亲临现场,见证热血与激情!

随着赛事临近,盐城、宿迁两地文旅部门分别推出“苏超联赛+文旅优惠”组合拳!邀请球迷朋友们在享受足球盛宴的同时,畅游两地风光,共享足球激情与文旅魅力(具体文旅优惠细则请关注两地官方文旅平台)!

盐城加倍宠客——

景区免票延长。原定6月14日至15日宿迁籍游客免费游盐城A级景区政策,延长至4天,在已然过去的6月14日至15日及即将到来的21日至22日,宿迁朋友凭身份证即可免费入园(仅门票免费,不含园内二次消费)。

全域观赛福利。凡持有本年度江苏省足球联赛任意场次实体票及身份证的外地球迷,即日至11月2日决赛期间,可享盐城A级景区门票免费入园1次(仅限门票)。

此外,还有主场专属美味。外地游客凭盐城主场赛事门票及身份证,可在盐镇水街燕舞厅、竹林大饭店免费领取地道的盐城鸡蛋饼1份。

宿迁盛情相迎——

重点景区全免。盐城籍游客凭身份证即可在6月14日至15日及21日至22日共4天内,免票畅游项王故里、三台山国家森林公园等13个重点景区。

住宿专属折扣。前来观赛的盐城球迷,凭盐城市民身份证及本场球票,可享禅院·水居、三台山房车木屋酒店、桃李丽舍民宿酒店等部分酒店特惠房价,有效期至今年9月30日。

美食折上折。盐城队的球员、球迷及家人,在指定合作餐饮门店就餐可享6.8折优惠!

更有商圈购物惊喜、滴滴出行优惠券等折扣等球迷朋友一一解锁!

绿茵场上,巅峰对决一触即发;双城联动,文旅优惠精彩纷呈。6月21日,锁定宿迁梦之蓝·奥体中心体育馆或线上直播平台,期待与球迷们共同呐喊助威,见证精彩!

## 缘聚苏超 盛夏狂欢 今世缘邀您喝酒看球吃龙虾



□综合

6月12日,第25届盱眙龙虾节火热开幕。这场持续至8月中下旬的美食盛宴,预计将吸引数百万食客蜂拥而至。

6月14日,重燃战火的江苏城市足球联赛第四轮,淮安小龙虾主场对阵南京盐鸭鸭的这场“舌尖德比”,胜负悬念扣人心弦,令人期待。

今世缘酒业深度融入这两场盛夏狂欢,以美酒作为情感连接的桥梁,将盱眙龙虾的热辣鲜香与足球赛事的激昂魅力融为一体。当龙虾摊的烟火气与绿茵场上的呐喊声相互交织,今世缘美酒的香气在唇齿间与激情一同共振,全方位勾勒出江苏人2025年夏日独一无二的鲜活记忆。这种由酒香串联起来的盛夏故事,让这个夏天成为味觉与视觉完美交织的欢乐篇章。

盱眙龙虾作为夏日美食界的顶流,早已声名远扬,盱眙更是凭借其独特的龙虾品牌,在众多城市中脱颖而出。自2001年7月第一届中国龙虾节举办以来,盱眙的龙虾经济迅猛发展,每年吸引超百万人次游客,带动近20万人就业,缔造了“一只虾养活一座城”的商业传奇。今世缘酒业连续多年冠名“登高望远”大型文艺晚会,今年将继续为来自全国各地的游客带来一场视听盛宴。

“苏超”在这个夏季凭借超高的话题“含梗量”和观众“含金量”火爆出

圈。统计数据显示,苏超联赛前两轮比赛平均上座率超1万人,部分场次观众高达2万人,因其超高人气甚至被戏称为“全球第一联赛”。抖音话题#苏超联赛#播放量短短数日便突破14.7亿次,单日猛增3亿的流量神话,印证了这场赛事的空前热度。

作为江苏本土企业,今世缘酒业始终以“缘文化”为核心,多年来深耕婚嫁、商务、庆典等多元化消费场景,企业营收连续多年保持增长。在此次“苏超”联赛中,国缘V3作为官方战略合作伙伴,将“成大事,必有缘”的品牌主张与足球运动的拼搏精神深度融合,进一步强化了品牌的高端定位,通过赛事冠名成功构建起与体育消费场景的紧密联系。此次赞助苏超联赛,是对江苏体育事业的大力支持,也是今世缘酒业在全国化布局进程中迈出的重要一步。

从冠名盱眙龙虾节、金湖荷花节等地方特色节庆,到赞助苏超联赛、马拉松等大型体育赛事,今世缘酒业精心打造了“吃虾、喝酒、看球”的全新消费场景,将“缘文化”与体育精神深度融合,成功探索出一条创新场景营销的崭新道路。

这个夏天,今世缘酒业诚挚邀请大家解锁最IN的生活方式:拎一瓶今世缘酒,邀约三五好友,一同观看精彩球赛,尽情品尝美味龙虾、开怀畅饮美酒。让味蕾与心跳在这热烈的氛围中同步雀跃,将六月的炽热浪潮酿成今夏最难忘、最具特色的美好记忆。