

从BBS到“短剧之城”

网络文学廿七载 盐城落子开新篇

□记者 姚梦

从起步时的遭受质疑到如今的炙手可热,从BBS上的免费更新到App上的收费阅读,从小网吧里的催更灌水到手机端的吐槽追剧,从网络小说里的背景板到网络文学的主办地,中国网络文学走过的27年,记录了一个行业从蹒跚起步到阔步腾飞的过程,也见证了时代发展融入日常生活。

2025年6月,中国网络文学影响力榜(2024年度)暨《2024中国网络文学蓝皮书》发布活动落户盐城。这是行业发展的一次布局,也是城市发展的一次落子。

缘起 谁的青春不“触网”

2003年9月,孔凡为从盐城中学毕业进入扬州大学就读。入校听到的第一个故事,是一位师兄在谈网络小说《第一次亲密接触》。这部日后被称为中国网络小说开山之作的作品,1998年开始在BBS(网络论坛)上连载,彼时尚处于毁誉参半的状态。一方面,青年群体特别喜欢小说的设计,通过网络论坛邂逅一段爱情,是当时很多人的朝思暮想。另一方面,该小说快节奏的叙述,以对话为主、口语化较多的特点,明显有别于当时的主流文学叙事手法,一度不被认可。

但最关键的一点是,1998年个人电脑尚未完全普及,许多人都是通过“二手书”的方式认识了“轻舞飞扬”“痞子蔡”和“红蜘蛛”。网络文学的及时性和参与感大打折扣。

2006年,一部名为《鬼吹灯》的小说在“天涯社区”论坛开始连载。孔凡为和许多刚刚拥有个人电脑的大学生一起挤进论坛的“莲蓬鬼话”版,看着摸金校尉的故事。作者“本物天下霸唱”每次更新千把字,孔

凡为等一众文青跟帖、“灌水”一长串。这部日后被誉为最好的网络小说之一的作品,当时的更新速度并不快,由此引来许多网文作家下水试写。比如,同样名声大噪的《盗墓笔记》。

21世纪的第一个10年,是中国网络小说发展最快的时期,西祠胡同、天涯社区、晋江中文网、榕树下等网络论坛热火朝天,慕容雪村、天下霸唱、南派三叔、紫金陈、梁惠王……这些网络笔名的背后,是一个个备受关注的网络文学作品,更是个人电脑普及带来的第一波网络文化公共产品。

2007年,《明朝那些事儿》在网络大火,成为超越央视《百家讲坛》的现象级历史科普作品,引发了不少人对历史研究和历史普及的兴趣。

也就在那一年,孔凡为大学毕业进入盐城市城建系统工作,此后恋爱、结婚、生子,转眼看去,论坛时代因为智能手机的普及而逐步迈入尾声,成为一代人青春的注脚。

但网络文学,却悄然开启了另一段征程。

发轫 触电、破圈、出海

网络文学的兴盛,有两个不可忽视的原因。一个是个人电脑的普及,另一个是用户跳出出版商的参与度。2010年后的网文征程,同样也有两个重要因素:智能手机的普及和网剧平台的发展。前者在硬件上提供了便捷的个人信息操作平台,后者改变了电视台线性播放的模式,让用户可以根据自己的需要挑选剧集,网络文学影视化征程由此发轫。

在淮剧博物馆工作的易路杰,至今记得2015年屏幕上的热闹。那一年,根据网络文学改编的电视剧《花千骨》《琅琊榜》《芈月传》持续热播,话题不断。而根据《鬼吹灯》改编的电影直接出了两部。值得一提的是,这些作品几乎都与平台和剧集公司产生了合作,网络付费点播、付费同步观影等诸多功能,给了用户更多的选择。

易路杰在腾讯视频、爱奇艺等视频网站,都付费注册了VIP会员,电视台每晚播出两集时,他一口气看完整部剧。这是许多城市中产的选择,在快节奏、高压力的都市生活中,每周腾出一个晚上,追追网剧犒赏自己,放空一下。

但网络文学的发展,已经不仅局限于影视剧改编。在易路杰沉浸于国内网剧热潮的同

时,一股来自东方的“神秘力量”正悄然在海外互联网上掀起波澜。起点国际(Webnovel)、Wuxiaworld等翻译平台的兴起,让《盘龙》《诡秘之主》《斗破苍穹》等中国网络小说,裹挟着独特的“东方幻想”与“升级打怪”的快感,俘获了全球众多读者的心。金发碧眼的读者也开始讨论“金丹”“元婴”,为“废柴逆袭”的情节热血沸腾,甚至自发学习中文追最新章节——这场景,一如当年国内论坛时代的狂热,却又跨越了地域与语言的鸿沟。

一位名叫凯文·李的美国大学生,在论坛上分享了他的“入坑”经历:最初只是好奇于“修仙”(Xianxia)这个陌生的词汇,结果一头扎进了《凡人修仙传》的浩瀚世界,从此成了中国网文的忠实拥趸,甚至开始自学中文以解“书荒”。这种由阅读兴趣自发驱动的语言学习和文化传播,是传统出版时代难以想象的。

值得一提的是,在“网文出海”的大军中,盐城由于与韩国密切的贸易关系,吸引了韩国导演崔锡珉团队的青睐。该团队在东门(KK-PARK)国际街区等地取景拍摄了20多部中韩合作短剧,多部作品已在国内外平台播放,成为“网文出海”的亮丽风景。

规模 近一半网民是网文用户

根据《2024中国网络文学发展研究报告》显示,截至2024年年底,我国网络文学用户规模达5.75亿人,网民使用率为51.9%。新的媒介环境为网络文学创造了蓬勃生长和发展的新空间,网络文学作者规模达3119.8万人,近一半中国网民都是网文用户。对于新大众文艺发展而言,网络文学是主力军,它打破了传统文学创作的门槛限制,让普通人也能成为文化创作者,实现了真正意义上的全民参与、全民创作。

在作品方面,至2024年年底,中国网络文学作品数量达4165.1万部,阅读市场规模达430.6亿元,网络文学IP市场规模大幅跃升至2985.6亿元,显现出在国内文化消费市场的强大影响力和吸金能力。在泛娱乐产业中,网络文学作为超级“IP源头工厂”地位稳固,影视、动漫、微短剧等多个赛道都因网文IP改编获得重要增量。

网络文学海外传播进入新阶段,在全球文化交流中掀起

“中国热”,成为中华文化海外传播的一张闪亮名片。2024年中国网络文学海外市场规模50.7亿元,出海作品数量80.844万部,海外用户规模达3.52亿人,覆盖全球200多个国家及地区。

网络文学作品的兴盛,少不了盐城作家的参与。2006年,盐城籍网络作家朱晓翔以《我爱空姐》《局中局》等作品开启了盐城网文发展之路,此后《范公堤》《陆秀夫》《天下盐商》《盐城保卫战》等一批彰显地方特色的力作相继涌现。网络作家新丰在起点中文网推出作品《无敌真寂寞》《彪悍的人生》《我一个人掀翻乱世》,广受网友欢迎。网络作家随散飘风创作的《踏星》在百度小说风云榜科幻榜、纵横中文网科幻榜中均排名第一,网络作家东门吹牛累计发表网络作品3000万字,网络作家瓢城皇裔先后在爱读、红薯、起点中文网推出《盐城保卫战》《飞虹之上》《铁骑队长》《女子铁骑队》《巾帼在线》等军事、警察题材作品,巩固了可观的粉丝群体。

展望 契合城市发展的落子

近年来,随着抖音、快手等以短视频制作与发布为核心的平台逐步兴盛,网络文学发展,再一次迎来了发展机遇。但这个机遇,留给了有准备的人。

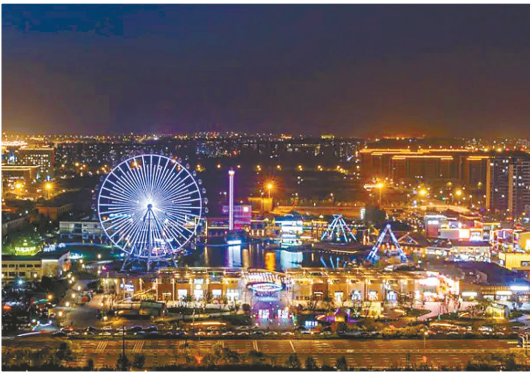
2024年12月9日,江苏网络文学IP孵化中心在盐城正式揭牌,标志着盐城在网文产业链条上占据了更具战略意义的枢纽位置。该中心通过“剧有料”创作计划,汇聚了业界顶尖资源,先后邀请央视热播剧原著作者朗朗、意千重、方莫隼,“五个一工程”奖得主卓牧闲,本土作家吴长青,以及著名编剧支雅卿、高岩等参与,并吸引了先锋影视产业联盟60余家影视公司制作人齐聚盐城,通过文学沙龙、剧本拍卖、作家采风、网络文学实境课堂等一系列扎实活动,打破网文作家与影视制作方之间的壁垒,促成了大量实质性合作意向。

这是一个高效沟通的桥梁,也是展示城市魅力的时刻。朗朗等作家的创作融入盐城元素,多家影视公司对东门、长三角数字视听产业基地、燕舞(大纵湖)剧工厂、竹林大饭店等本地特色场景表现出浓厚兴趣。上海华誉影视与盐城达成深层次战略合作,覆盖电影、电视剧、广告、短剧、短视频全领域,并宣布将燕舞(大纵湖)剧工厂合力打造成为华誉影视全国第五大基地。中国文联电影艺术中心、江苏省电影集团与盐城市委宣传部联合推出的“轻舟计划”,正积极探索“电影+旅游”的创新合作模式,为网文IP的影视化落地提供更多元的路径。

与此同时,盐城的网文作品加速“出圈”,向影视、剧本杀、舞台艺术等领域延伸。新丰的小说《从精神病院走出的强者》等四部作品售出漫画和有声版权,瓢城皇裔的小说《盐城保卫战》改编为红色剧本杀《黎明的守护者》。霜凌的小说《螭蛇行动》《刑警206》《莲花落》被影视公司收购,姑文的小说《范公堤》被省淮剧团搬上舞台公演。此外,盐城作家的《东方湿地》《牧鹤女孩》《指人译》等作品上榜省作协“十年百部·江苏优秀原创文学作品戏剧影视转化推荐榜”。

轻计
舟划
UNKNOWN
EXPLORATION
PROGRAM

“轻舟计划”在盐发布



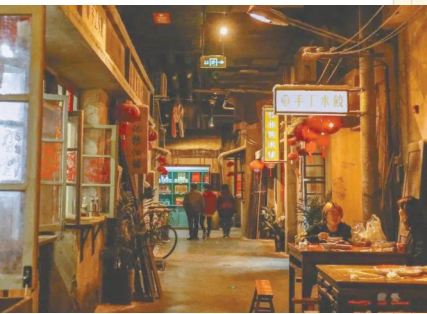
东大门(KK-PARK)国际街区



长三角数字视听产业基地



丹顶鹤保护区



竹林大饭店



燕舞(大纵湖)剧工厂

数梦小镇

DA:数梦小镇