

## 着力提高食品药品安全保障水平

本报讯（记者 吕正龙）6月12日，全市食品药品安全工作会议电视电话会议召开。市委常委、常务副市长费坚讲话，副市长唐敬主持。

会议通报全市食品药品安全工作情况，市公安局、市农业农村局、市教育局和东台市、滨海县作交流发言，审议通过2025年全市工作任务清单。费坚指出，食品药品安全，是全社会广泛关注的热点焦点。我们要提高站位、认清形势，切实增强做好食品药品安全工作的责任感和使命感，以更新思路、更大力度、更实举措破解难题，努力提高食品药品安全保障水平。要压实责

## 东兴高速东延段完成关键“打底”试验

本报讯（叶海慧 朱祥明）6月11日，东兴高速东延工程完成了一项关键的基础工程试验——道路“水稳底层”的试验性铺设。这意味着，东延段即将迎来路面大规模铺设。

试验路段长300米，铺筑宽度12.45米、厚0.18米。施工现场，摊铺机将水稳混合料均匀地摊铺在路基上，压路机来回穿梭，对刚摊铺好的水稳料进行压实。技术人员手持检测仪器，随时测量铺得平不平、压得够不够实，严格把关质量。

中交路桥建设有限公司东兴东延22标首席质量官郭忠宁介绍，这次施工要求特别高，不仅提前对材料进行了严格检验和多次配比试验，确保“配方”最优，还在现场精心安排施工机械，严格控

## 滨海县第三人民医院多措并举筑牢廉洁自律防线

本报讯（庄浩）为进一步加强党风廉政建设和行业作风建设，强化干部职工廉洁自律意识，提高拒腐防变能力，滨海县第三人民医院多措并举筑牢队伍党风廉政建设，营造风清气正队伍环境，推动全面从严治党向纵深发展。

该院始终把政治建设摆在首位，制定年度党建和党风廉政工作计划，围绕理论学习、党员教育、党员管理、党员评议等方面共修订完善12项党建制度，切实将责任和任务目标化、具体化。严格落实“三会一课”、统一活动日制度，组织专题学习交流研讨。定期召开组织生活会，开展批评与自我批评。把《中国共产党纪律处分条例》纳入必修课，逢会必讲纪律要求。结合医药反腐专项整治，开展“510”警示教育系列活动，通过观看卫健领域警示教育片，深入剖析违纪违规案例，以案为鉴、以案促改。



任、严把防线，在重点食用农产品安全治理、“一老一小”食堂安全治理、餐饮质量安全治理、肉制品安全治理和食品运输环节安全治理等重点领域上下功夫，着力提升食品安全全链条监管能力水平。要深化改革、靶向发力，在持续筑牢安全防线上抓落实，在精准服务产业发展上见成效，在优化监管方式方法上强执行，统筹推进药品高水平安全和医药产业高质量发展。要协同联动、凝聚合力，拧紧责任链条，推进社会共治，广泛宣传教育，努力开创工作新局面，全力推动食品产业、生物医药产业更高质量发展。

制材料温度和压实过程，保证最终质量完全达标。

据介绍，这次施工用上了“3D智能摊铺”技术，即提前把路基的精确数据输入系统，铺路时机器能根据这些数据自动调整铺料的高度，保证铺出来的基层既平整又厚薄均匀，避免了坑洼不平的问题。压路的时候也采用了更科学的分层压实法，既压得足够结实，又防止压过头把材料压碎。

整个试验过程中，项目指挥部、工程、试验和测量人员全程紧盯，严格按照标准检测。最终检测结果显示，各项指标都符合要求。这次试验段的成功，为接下来大面积铺筑路面提供了宝贵的技术数据和操作经验，是项目推进的重要一步。

组织召开重点岗位人员集体廉政谈话会，提高关键岗位人员的廉洁自律意识和拒腐防变能力。列举违反党的“六项纪律”的一些典型案例，用身边鲜活案例教育身边人，要求重点岗位人员必须清醒认识自身岗位的特殊性与重要性，在工作中要律己从严，坚持按规矩办事、按规矩用权，依纪依法履职尽责；在思想上要廉洁自律，始终做到守住底线、不越红线、不碰高压线，切实做到清清白白做人，干干净净做事。

成立清廉医院建设工作领导小组，精心制定实施方案，推动业务与廉政建设深度融合。聚焦药品采购、诊疗服务等关键领域，规范流程管理；以党内监督为主导，深化日常监督，靶向纠治医疗领域不正之风。通过院内宣传栏、专题会议等形式传播清廉文化，将清廉思想、制度、纪律融入医疗服务各环节，为医院高质量发展营造风清气正环境。

□记者 陈雪峰 张咪

“苏超”13支球队的队徽，各有特色，各有奥妙。全国网友对13支球队的队徽做了一次非官方但十分体现民意的评分。以满分10分计，盐城足球队队徽获评9.3分，排名第二。网友给出的评语是：“湿地精灵麋鹿，以本地特色动物麋鹿作为符号，鹿角托起足球，展现力量感与王者气度。历史与现代的对话，麋鹿自古视为祥瑞，设计师赋予传统神兽现代竞技魅力，形成文化共振。差异化识别，湿地精灵独一无二，文旅赋能，带动游客暴增，实现‘看神兽，逛主队’的双向奔赴。”其他12支球队，“淮安骏马”以9.6分占据首位，“南通狼”以8.9分位列第三。

盐城足球队队徽以一头麋鹿为主体，坚硬有力的鹿角托起足球，透出鹿王争霸的霸气，蕴藏着力量与梦想。麋鹿头顶的星形元素是经典的徽标设计，激励球员拼搏。队徽因威武的雄鹿形象独树一帜，广大网友纷纷点赞。为探究盐城足球队队徽背后鲜为人知的故事，本报记者专访其设计者——卡尔美品牌设计师朱仰平，听他讲述盐城足球队队徽诞生记。

问：设计灵感源自何处？

答：足球不仅是单纯的体育竞技，更是一种深度融入城市发展脉络、与城市脉搏同频共振的精神象征。当我接到盐城足球队队徽与队服设计任务时，脑海中第一个出现的画面，就是盐城湿地的晨雾中一群丹顶鹤在滩涂悠闲觅食、玩耍。盐城是著名的丹顶鹤越冬地，优雅的丹顶鹤让人看一眼就很难忘记。但这是竞技体育，所以想选用更具有冲击性、力量感的形态。查过资料后我了解到盐城拥有世界最大的麋鹿野生种群及世界最大的麋鹿基因库，再加上麋鹿独特的角、庞大的身躯和奔跑的姿态，我认为在队徽设计中可以有很大的发挥空间。

问：设计定位是怎样的？

答：我们最核心的目标是体现盐城的地域文化特征和竞技精神之间的平衡，希望球迷在看到队徽、队服时，能立刻识别“这就是盐城”，感受“这就是盐城的精神象征”，同时也能够产生一定的精神共振，体会其中蕴含的团队拼搏精神与荣誉感。这也是我们在设计中一直追求的理念，由实物蕴含反映精神文化，使每一个设计都独一无二，专属这个文化。

问：最终确定麋鹿头像为主体元素，想要表达什么意境？

答：麋鹿作为主体元素，源于盐城“麋鹿之乡”的文化地标，鹿角托起足球，象征“尊贵的胜利”。黑色和白色正如大家想的那样是土地和海盐，我们从资料中看到盐堆和土地湖泊的景象，进行极简化处理。相比其他意象，麋鹿更具“守护者”与“冲锋者”的双重含义。后来看到网友们很多有趣的解读，很感谢他们为这个队徽赋予更多精神层面的

象征意义，能够让它更加突出专属于盐城的唯一性。

问：有不少网友戏称盐城足球队队徽中麋鹿的角有12个叉，双角托起足球，这是否暗含盐城队要力克其他12支球队之意？在设计之时有何文化象征延伸？

答：麋鹿角的12个叉代表“包容与权威”，象征盐城位于江苏中部、联通东西的核心区位，以开放胸怀凝聚八方活力，以生态底色彰显区域影响力。“鹿王争霸”这个词，我认为蕴含着盐城人对竞技精神的深刻诠释——既要敢于挑战、勇攀巅峰的勇气，亦需秉持团队协作、共同奋进的信念。所以，在队徽形态上，通过捕捉麋鹿昂首对峙、犄角挺立的瞬间，表达麋鹿面对争霸时的无畏与坚定。

问：能谈一谈设计经历吗？

答：从最初草稿到最终版本，我们经历了3轮修改。对队徽和服装做了几个不同设计，从中再筛选。最初的设计是丹顶鹤，后来觉得麋鹿的外形独特，具有较高的辨识度 and 较强的视觉冲击力，能够在队徽设计中呈现出更具力量感和动感的画面，适合用来塑造足球队富有活力和竞争力的形象，所以最终采用了麋鹿的形态设计。“YAN”和“CHENG”拼音设计，我们考虑没有那么复杂，将“C”处理为留白，主要是为了能够体现中性平衡，在视觉上呈现上更美观。

问：队服设计创意是什么？

答：首先是色彩选择，主场服用红、黑、白三色，其色彩语言深植于盐城的自然生态与城市精神。红是“盐蒿红”，取自盐城沿海滩涂特有

盐城足球队队徽（盐城市体育局供图）

麋鹿元素队徽亮相绿茵场，受到广大球迷好评。请听设计师朱仰平讲述——

盐城足球队队徽诞生记

您怎么认为？

答：我们在设计前期对盐城这座城市以及足球发展历史做了深度了解，这对设计工作十分有益。球迷的各种评价和反馈让我们觉得做对了，我们也积极和球迷互动，很多有趣的评价对我们有很大的帮助，也带给我们意外惊喜。比如网友热议鹿角12个叉的梗，其实一开始在设计中主要考虑的是整体对称协调，并没有过多想法。但后来看到网友和球迷的解读，让我觉得这个队徽有十足的火药味。

问：在设计中遇到的最大难点是什么？面临什么样的挑战？

答：最大挑战是如何在厚重的盐城历史文化底蕴与前沿现代审美之间找到平衡点。以队徽核心元素麋鹿为例，既要确保其作为盐城生态文化符号的高辨识度，让人们一眼便能联想到麋鹿与湿地生态，又要赋予其符合当下潮流趋势的时尚设计感，避免传统形象的刻板与陈旧。像鹿额头上的“YC”之类的设计点，是我前期打磨最多的部分。我认为设计不仅要传承文化内涵，更要进化，体现设计所带来的创造性，让传统元素焕发全新生命力，使队徽和队服既能成为盐城历史文化的生动载体，又能成为符合当代人审美意趣的视觉精品。

问：此次成功设计盐城足球队队徽，您有什么话想对网友说？

答：我希望这套视觉系统在未来几年能成为盐城足球的标志符号，深度融入盐城足球的文化基因，成为其独一無二的标识，让球迷们一眼便能识别出这个属于盐城的色彩与符号。通过强烈的视觉感染力，塑造盐城足球坚韧、包容、进取的精神形象，成为凝聚球迷情感、传递城市文化的重要纽带。

如果盐城足球队未来进入更高级别联赛，我们将以“传承中创新，升级中坚守”为核心理念推进设计迭代。一方面，保留麋鹿这一地域文化核心符号与经典配色体系，延续盐城足球视觉形象的独特性与连贯性；另一方面，通过引入更具质感的金属工艺，提升整体设计的精致感与现代感，契合更高竞技舞台的专业气质与视觉要求。

从个人情感而言，作为设计师，最期待这套队徽与队服能成为球迷情感的“共振容器”，不仅能从视觉上辨识出“这是盐城的球队”，更能在心理层面唤起深层的情感联结：这是独属于盐城的球服，而来自这片土地！可以用两个词总结这段经历，那就是：第一“共鸣”，来自设计者与球迷之间的情感共鸣；第二“满足”，作品能得到球迷和市场认可。

此外还有个对盐城足球吉祥物的设计构想。若盐城足球的吉祥物是一头麋鹿，可设计为具有“运动属性”的拟人角色，融入以下元素：鹿角如胜利之冠，身披“盐蒿红”球衣，腿部配有代表湿地的波浪图案，性格设定为“勇敢、沉稳、守护家园”，契合麋鹿生态属性与球队定位。

