

## 搭乘“电商快车”，盐城农产品“走四方”

□记者 杨磊

随着互联网与大数据技术的迅猛发展，电商已成为农产品销售的核心渠道。作为农业大市，盐城为全国贡献了1%的粮食、1%的肉类、2%的蔬菜、2%的水产品和3%的蛋类，发展农村电商具备得天独厚的优势与广阔前景。

盐城抢抓数字经济机遇，推进“互联网+”农产品出村进城工程，推动优质农产品“触网生金”，绘就“数商兴农”的生动图景。如今在盐城，手机变身新农具，直播成为新农活，农村电商已成为驱动农业增效、农村增活力、农民增收的“新引擎”。

### 做好“云上的买卖”

互联网这块新“大田”想要种好，产出高质量的农产品是重要前提。江苏瑞希生态农业有限公司负责人韩亮深谙此道。

引进产绿壳蛋的五黑鸡和抗病性强的芦花鸡等新品种，建设10栋自动化鸡舍，采用发酵床养殖技术使鸡粪转化率达90%，获评“盐城市生态养殖示范基地”……

创业10多年，韩亮不仅将自家养鸡场的规模越做越大，还为自家草鸡蛋、绿壳蛋、生态草鸡等产品插上“云翅膀”，打开新销路。

“农产品有特色、质量有保障，好身价才有实现的可能。”韩亮说，“在2023年的一场农展会上，我们家的300箱(1.8万枚)绿壳蛋3小时售罄，单日销售额实现10万元，并带动当月线上订单激增400%。”

目前，瑞希已入驻盒马、淘工厂等线上平台，线上销售额占比60%、年销售额1200万元。

越来越多新农人乘“云”而上，在农村电商发展浪潮中崭露头角，让农产品“种得好”也“卖得火”。

在盐都，小草莓长成大产业，甜蜜经济香飘四方。草莓产业蓬勃发展，吸引越来越多年轻人投身其中，“90后”刘程媛就是其中之一。

刘程媛大学毕业后选择回乡创业，现在是盐都区新民村党总支副书记、一米甜农产品专业合作社负责人。“互联网时代，我们要学会做好‘云上的买卖’。”刘程媛带动村民在抖音、淘宝等平台开通线上直播，并通过美团引流开展线下采摘。

头脑灵活的刘程媛并不满足于卖草莓鲜果，还自主研发了一系列创新农产品，如草莓酱、草莓干等，完善草莓生产加工产业链。不仅如此，她还建起“新农人”群。在群里，她毫无保留地传授自己种植草莓和直播带货的经验。如今，这个群的人数还在不断增加。

另外，与盐都、亭湖等地的村合作，成立“村书记带货助力群”。“单打独斗不如抱团取暖。”刘程媛说，“成立‘村书记带货助力群’，就是想把各村的好产品聚到一起，通过直播的方式来推介销售，抱团出圈。”

### “小屏幕”打开大市场

我市鼓励扶持各县(市、区)围绕1至2个(类)特色优势农产品，创新发展直播带货、短视频等新模式，打造“盐之有物”“七彩阜宁”“滨鲜四海”“黄沙港渔港创客中心”等直播基地。

作为国家中心渔港，射阳县黄沙港是全国知名的海产品集散地。当渔网接上互联网，这个海鲜小镇已在“云端”淘金。

“5斤银鲳鱼272元，这些是我们休渔期间的货，数量有限，直播间的朋友们千万别错过……”5月26日，在射阳黄沙港渔港创客中心，主播刘亚面对镜头精神饱满，吆喝着介绍海鲜产品。

刘亚的直播团队共有6人，每个人各司其职。“我们的经营理念是卖品质好的海鲜、服务好每一单客户。”“00后”王浩负责账号的运营，“靠着好的口碑，直播间已有稳定的客流。”

“账号的粉丝基本都在直播间消费过，是实实在在的购买力。”王浩说，在直播间，1000公斤的墨鱼、

1000公斤的沙丁鱼经常不到一个小时就销售一空。去年，直播间销售额达500多万元。

抢抓“电商+直播”发展机遇，黄沙港镇打造渔港创客中心，建有电商直播厨房、沉浸式直播间，定期开展电商实操训练，培养带货达人200余人，全镇年电商销售额超12亿元。

一“屏”在手，云上绘“丰”景。依托农产品区域公用品牌“滨鲜四海”，滨海县推动村集体发展农村电商，重点培植36个电商示范村，以点带面带动全县300个村集体利用抖音等平台进行直播带货，让特色农副农产品从“田间”走向“云端”。

“大家好，这是我们村民散养的小公鸡，肉质紧实有嚼劲，喜欢这口鲜香的朋友们，抓紧下单尝鲜！”滨海县东坎街道沙浦村党总支书记陈蓓变身主播，热情推介村里生态养殖的小公鸡。

据统计，2024年，“滨鲜四海”建设统一购销平台，依托300个村(社区)的积极参与，全年累计开展13400场次电商直播，发布短视频9672条，累计播放量突破2.1亿次。

### 厚植电商发展土壤

“射阳拥有得天独厚的自然环境，孕育的射阳大米香醇绵甜、筋道润滑、口味独特……”走进射阳县电子商务公共服务中心，主播们卖力地向粉丝介绍射阳大米的独特口感。服务中心内设9大功能区域，对入驻的电商企业或个人，提供品牌培育、运营推广、人才培训等一站式服务。

我市支持各示范县依托农业园区，盘活闲置厂房，建设改造电子商

务公共服务平台。目前已建成县级电商公共服务中心5个，积极改造提升镇级电商公共服务站、村级电商公共服务点。

发展农村电商，人才是关键。在去年举行的盐城市巾帼电商直播大赛中，滨海县东坎街道会农村党总支书记助理黄心怡获得一等奖。

从去年3月开始，“00后”的黄心怡负责“缤纷会农·强村富民”抖音账号的日常运营，并搭建助农直播间，将滨海香肠、土鸡蛋等特色农产品上架推广，累计销售十余万元。这一年多来，黄心怡参加多场电商培训，在实战中不断提升直播和运营能力，探索创新助农新模式。

随着直播电商的兴起，市场对具备直播电商技能的人才需求越来越大。全市各地广泛开展农产品电商培训，围绕电商运营基础理论、农产品品牌打造、网络营销实战技巧等核心内容，通过理论授课与案例分析相结合的方式，培育高素质农村电商专业队伍。定期举办电商直播比赛，搭建实战练兵平台，以赛代训、以赛促学，挖掘培养业务精湛的电商人才。

物流是农村电商快速发展的基本前提。我市不断完善县镇村三级寄递物流体系，全力推进“快递进村”工程，加快建立以县级物流配送中心、乡镇配送站、村级服务点为支撑的农村三级配送网络，畅通农村寄递配送“最后一公里”。

新农人“云端”逐梦，农产品畅销四方。从培育壮大电商主体到打造电商公共服务平台，从强化电商人才培养到畅通农村物流“最后一公里”，盐城深耕农村电商赛道，让广袤田野焕发新生机。

## “茉莉花开 盐艺直达”行动走进阜宁

本报讯 (记者 王谷雨) 6月10日，由市委宣传部、市文联主办的“茉莉花开 盐艺直达”行动阜宁站活动，在阜宁县阜城街道兴阜社区举行。活动通过艺术展览、名家课堂、阅读分享等形式，让社区居民在家门口尽享文化盛宴。

活动现场，“一墙美展”流动画廊精选一批聚焦盐城绿色低碳产业、自然景观、城乡建设等主题的精品画作，成为社区一道亮丽风景线。观展居民感慨，“一墙美展”凝结着艺术家对家乡的热爱，从中不仅能看到青山绿水、人文风情，更能感受到城市蓬勃发展的脉动。

在“一堂匠艺”名家课堂上，盐城幼儿师范高等专科学校副教授张雪梅以《盐城地方工艺美术类非物质文化遗产漫谈》为题开展非遗专题讲座，为居民开启文

## “梗”动绿茵场 城市新表达

□邹妍

在江苏省城市足球联赛的绿茵场上，一种以幽默为纽带、以城市特性为底色的“梗文化”正蓬勃兴起。它巧妙融合了体育竞技的激情与网络时代的传播逻辑，成为解读江苏城市群像的一把新钥匙。

球迷将城市的历史纵深与微妙关系转化为球场上的鲜活表达：盐城以“麋鹿故乡”为灵感，队徽被网友戏称为“鹿王争霸”，更衍生出“麋鹿头顶十二角，一角(脚)一个小太保”的趣味解读；徐州与宿迁的对决被赋予“楚汉相争”的历史意象，让千年古战场的风云在足球对抗中重现；苏州与无锡的“苏南德比”则因一句“苏州保住了太湖，无锡保住了机场”的戏谑，轻巧道破两城在经济文化领域的长期“竞合”。

在此语境下，“梗”超越了单纯的幽默，成为复杂高效的文化编码与身份表达系统。球迷借由创意梗传递对城市与球队的归属感和热爱——每个精心设计的梗，都是为家乡魅力发声、捍卫

本土文化尊严的创意武器。同时，它也是化解赛场紧张氛围的减压阀，让足球在胜负之外，转化为融合乡情、智慧与全民参与的欢乐盛宴。

短视频平台的裂变式传播，让这些充满地域特色的“梗”突破球迷圈层，将江苏各地的文化特质推向大众视野。赛场内外，印有“梗”元素的旗帜、呐喊的口号与网络上的海量二次创作形成共振，既提升了联赛的吸引力，也增强了地域文化的社会可见度。

城市足球联赛的梗文化，打破了传统体育叙事的严肃框架，以轻松诙谐的方式将激烈赛事、城市认同与大众娱乐深度融合。这一创新证明，当体育文化拥抱地域特质与时代脉搏，便能从“神坛”走入市井，真正融入城市肌理与百姓生活，激荡出更具生命力的文化新景观。



大进展，增进双方民众福祉。刚果(布)作为中非合作论坛非方共同主席国，愿同中国和其他全球南方国家一道，加强在“一带一路”倡议下合作，共同构建远离单边主义和保护主义的多极世界，开启普惠包容全球化的新时代。

## 一家乡镇企业的全球光伏突围战

(上接1版)

萨苏在贺信中表示，中非合作论坛北京峰会召开以来，中非战略务实合作取得丰硕成果。本届协调人会议恰逢中非合作论坛成立25周年。我将全力以赴、坚定不移同习近平主席一道推动非中命运共同体建设取得更

新能源迅速在全球市场站稳脚跟，并赢得消费者广泛认可。如今，从寒冷的阿尔卑斯山脉到炙热的撒哈拉沙漠，皆有澄擎新能源光伏组件的身影。当年只能租用厂房的小型企业，已建成产能自动化率超90%，年产1.5GW的智能工厂，并成为国家级专精特新“小巨人”企业。

这家曾蛰伏小镇的光伏企业用实践证明：“中国制造”的突围之道，在于以创新为锚、以市场为帆，于变局中开新局。

这种因地制宜的细分策略，让澄擎

## 12日起，我市正式进入梅雨期

进入梅雨期，气象部门建议：做好夏收夏种工作，入梅后我市将进入多雨时段，需密切关注天气，抓住降水间隙抢收小麦，及时归仓，对已播栽田块，及时疏通沟渠，强降水后及时排除积水，防止水稻漂秧；做好强降雨防范工作，梅雨期间部分地区降水强度大，需防范强降雨可能造成的城乡积涝，密切关注水位及上游水情，做好强降水的应对准备工作；防御强对流天气危害，梅雨期间强对流天气较多，要增强气象灾害防御意识，防范其对人身安全、交通运输、户外作业及农业生产等的不利影响，关

注高温天气，降雨间隙有高温天气，防范其对水电调度、人体健康、水产养殖及户外作业等的不利影响。

市气象部门还表示，由于影响天气、气候的因素复杂，梅雨量及出梅日期仍存在不确定性，气象部门将密切监测天气变化，及时发布最新天气形势，请市民注意关注最新天气预报。

预计未来几天我市天气具体为：12日至15日基本无高温天气，其间14日最高气温略高，32℃至34℃，其余时段在31℃以下；16日至18日降水间隙期间气温较高，大部分地区最高气温34℃至36℃，局部可达37℃；19日至20日气温有所下降。

**节能减排 绿色出行**

