

## “黄海人才周”暨第六届创新创业大赛启动

本报讯 (记者 刘君健) 5月24日上午,“黄海人才周”暨第六届创新创业大赛启动仪式在盐城举行。市委常委、市委组织部部长黄华出席并致辞。

黄华在致辞中表示,人才因城市而聚,城市因人才而兴。盐城是一处能够安放身心的港湾,是一座始终让人才站C位的城市,是一方可以托举梦想的热土。我们始终把“心安处是吾乡”作为服务人才的最高追求,递“橄榄枝”广聚英才,植“梧桐树”善待良才,优化升级“黄海明珠人才计划”,着力解决子女教育、医疗保障等关键小事,真正让各类人才创业有

“前行之力”、生活无“后顾之忧”。真诚期待四海贤俊、八方英才共聚盐城,与盐城结成“发展合伙人”,铸就“奋斗共同体”,一起携手逐“绿”前行、“碳”索未来。

据悉,本届“黄海人才周”精心策划了6大系列16项主题活动,先后举办第七届全国大学生可再生能源优秀科技作品竞赛决赛、青年人才集体婚礼、人才城市体验、高层次人才盐城行、人才优惠购房购车等系列活动,吸引来自全国80多所知名高校、科研院所等专家教授、师生代表等近千名各类人才参加。

## 一季度盐城居民收入增长稳中向好

人均可支配收入14185元

本报讯 (赵同庆 记者 唐承兵)记者从国家统计局盐城调查队获悉,根据该调查队调查数据显示,今年一季度,盐城经济开局良好,富民政策有力有效,推动居民收入稳定增长,主要呈现三个特点。

收入增长稳中向好。一季度,盐城居民人均可支配收入14185元,同比增长5.6%,较去年同期加快0.3个百分点。分城乡看,城镇居民人均可支配收入15616元,同比增长5.1%,较去年同期加快0.4个百分点;农村居民人均可支配收入11867元,同比增长6.1%,较去年同期放缓0.2个百分点,但仍保持稳定增长态势。

增长快于全省平均。一季度,盐城全体、城镇、农村居民人均可支配收入增速分别快于全省平均0.3、0.2和0.1

个百分点。今年以来,盐城经济运行平稳向好,富民基础巩固。工业、投资等领域指标呈现企稳回升态势,消费、财政指标增幅位居全省前列。一季度,盐城全市地区生产总值同比增长6.1%,全省第4;社会消费品零售总额同比增长7.8%,全省第1;一般公共预算收入同比增长2%,全省第4。

城乡居民收入相对差距持续缩小。一季度,盐城农村常住居民人均可支配收入增速快于城镇1.0个百分点,城乡居民人均可支配收入之比由去年同期的1.33缩小为1.32。一季度盐城农业生产形势良好,全市蔬菜产量223.5万吨,同比增长2.8%;生猪出栏量、家禽出栏量、禽蛋产量均较去年同期大幅增长,为农民增收提供了有力支撑。

## 东台造豪华游艇出口美国

(上接1版)

水路转运既是对游艇的全面检测,同时也大大降低运输成本。后续,瀚斯曼游艇将在码头进行修整打包后,经盐城港大丰港区运至上海洋山港,最终发往美国,交付客户。

据介绍,瀚斯曼(东台)游艇有限公司拥有高素质的研发、制造团队及完

整、科学的管理体系,并有一支优秀的设计团队及数十名拥有20多年经验的技术骨干工人。公司长期致力于出口游艇业务,旗下的Helmsman Trawlers豪华游艇品牌早在美国成功注册登记,并荣获美国海岸警卫队USCG认证证书。截至目前,公司已建造并出口欧美游艇600多艘,内销游艇500多艘。

## 当年轻人爱上“抬头观鸟”

(上接1版)

“追鸟”的年轻人越来越多,观鸟队伍不断扩大,相关部门也更加重视观鸟活动。”市观鸟协会理事长周晨曦感叹。协会成立三年来,先后在条子泥、九龙口、大纵湖、盐渎公园等地举办观鸟赛事12场,吸引近千人参加。2024年“盐城条子泥杯”全国观鸟邀请赛,吸引10余个省份的15支观鸟队伍,两天记录184种鸟,用数据印证条子泥地区生物多样性的完好度;很多参赛者拍完鸟后主动写推文、做手账、剪短视频宣传,盐城“观鸟胜地”的

名头也越来越响亮。“江西有鄱阳湖国际观鸟季,神农架靠观鸟线带火周边游,我们有世界自然遗产地,447种鸟类资源——这是大自然给我们的‘生态王牌’。”周晨曦翻开笔记本,上面列满计划:织密知识普及网络,加强协会与各县(市、区)合作,让观鸟知识从爱好者圈层走向大众视野;在政府部门支持下探索打造“观鸟嘉年华”,以活动赛事流量撬动“盐城观鸟”品牌破圈;升级智慧观鸟生态,开发观鸟小程序,打造观鸟地图、观鸟图鉴,吸引更多的人来观鸟……

新闻短评:

### “借鸟”出圈,更要出彩

的“观鸟嘉年华”,全方位提升盐城观鸟的品牌知名度和美誉度。同时,在条子泥、大丰湿地等区域培养专业“鸟导”,推出特色民宿和一站式服务,为游客提供更加优质、便捷的观鸟体验。

在文化融合方面,充分利用海盐文化、红色文化等独特文化资源,开发鸟类主题实景演出和文创产品,让游客“为鸟而来,因文化停留”。此外,联动周边景区,设计观鸟相关精品线路,延长游客的停留时间,提升旅游体验的丰富度。

在传播手段上,盐城应紧跟时代步伐,借助“云观鸟”直播、短视频等新媒体手段,扩大赛事影响力。设立“观鸟地图”和四季榜单,打破季节限制,实现全年可观鸟。

守护生态是根基。盐城既要保护好“鸟类天堂”,又要以创新激活产业。从区域赛事到国际品牌,从生态保护到文旅融合,让候鸟经济成为城市名片。唯有如此,这片世界级湿地才能真正“借鸟”出圈,成为展示中国生态之美的璀璨窗口。

当“抬头观鸟”成为年轻人的新时尚,观鸟活动从一项小众活动,走进更多人视野,盐城如何借鸟类资源打造生态新IP?关键在出圈更要出彩。

盐城的出圈有底气。一是数量多,已记录到的鸟类有447种,占全国鸟类种类三分之二;二是珍稀鸟类多,支持了IUCN红色名录中38种受威胁鸟类的生存,包括极危5种、濒危10种。这样的资源禀赋,堪称“鸟类天堂”。但成为“观鸟胜地”并非易事。观鸟是专业活动,盐城需双管齐下,既做精专业体验,又做宽产业融合。

破局的关键在于“借势”与“创新”。对鄱阳湖国际观鸟季等成熟品牌,盐城观鸟赛事活动仍存在规模局限、影响力弱、专业性不足等问题,亟待通过“借势”行业经验、“创新”运营模式,让世界级的鸟类资源释放出与之匹配的品牌效应与产业价值。

在品牌升级层面,可借鉴国内外先进经验,整合各方资源,全力打造具有盐城特色、具备国际影响力



## 盐城队主场3:0战胜泰州队

近15000名球迷现场观赛



本报讯 (记者 陈雪峰 张咪)5月24日,2025江苏省城市足球联赛第二轮比赛在盐城奥体中心打响,盐城队坐镇主场对战泰州队。

下午2时许,盐城队与泰州队的比赛尚未开始,盐城市奥体中心已被球迷热情点燃。“盐城加油”“泰州加油”的呐喊声此起彼伏,各色彩旗迎风飞舞。300多名远道而来的泰州球迷着装统一、装备齐全、热情四溢,盐城球迷也不甘示弱,组成方阵,摇旗呐喊,呼声震耳。

下午3时,一声哨响,盐城队率先进球。2分30秒时,盐城队前场形成精妙配合,创造射门机会,可惜射门角度稍正,被门将没收。随后双方展开对攻。

第4分钟时,盐城队从中场发起进攻,皮球传向右路,接应队员果断传

中。盐城队12号队员花志成拍马赶到,起脚射门,皮球击中横梁下部弹入网内,盐城队得分,场上比分1:0。

第35分钟时,盐城队后场截球,一记长传,9号队员郑文煊带球晃过后卫,一路突进,面对泰州队门将冷静吊射,皮球应声入网。盐城队再得一分,场上比分2:0。

第39分钟时,盐城队后场断球,沿右路发起进攻。泰州队中路防守出现明显漏洞,盐城队果断传中,12号队员花志成接球疾进,起脚劲射,皮球直蹿网窝,盐城队又得一分,场上比分3:0。

下半场,盐城队攻势不减,第51分钟时,盐城队在泰州队门前起脚劲射,被对方后卫挡住。第54分钟时,盐城队中路发起进攻,左路队员接球推向球门远角,皮球偏出。

第63分钟时,盐城队开出角球,前锋队员迎球凌空抽射,泰州队门将表现神勇,奋力将球托出,十分精彩。第67分钟,盐城队禁区内头球攻门,泰州队门将奋勇扑出。第68分钟,盐城队右路发起进攻,可惜皮球打在边网上。第76分钟时,盐城队后防线出现传球失误,被泰州队前锋抓住机会,险些破门,盐城队门将奋勇扑出。第82分钟时,盐城队又获得破门良机,前方队员左路传中,皮球越过泰州队门将,可惜接应队员射门偏出。

纵观整场比赛,盐城队防守稳固,较好地钳制住泰州队进攻路线,对对方的主力前锋形成有效遏制,同时持续给对方的后防线施压。

据赛事组委会官方统计,这场比赛吸引了14898名观众。

足球点燃城市活力  
“赛事+”赋能  
文旅消费新场景

□记者 程伟

随着2025江苏省城市足球联赛常规赛的火热进行,盐城以“赛事+文旅”“赛事+消费”的创新模式,将足球竞技与城市魅力深度融合,不仅让球迷为绿茵场上的拼搏喝彩,更让八方来客感受到“国际湿地城市”的独特风情。

盐城主场巧妙融合生态文旅元素,打造“观赛+旅游”一站式体验。奥体中心现场,数百名泰州球迷身着统一助威服赴盐城观赛,赛后计划游览盐城大洋湾生态景区,形成“观赛+短途游”模式。盐城通过赛事拉动住宿、餐饮、交通等消费增长,打造“球迷舒适经济圈”。

“我们酒店的位置就在这附近,交通生活都很方便。”来自安徽的球迷程先生表示,奥体中心靠近中南城、新弄里等商业街区,周边还有珠溪古镇、D·A艺术街区等打卡地,计划看完球赛后去走一走,感受不一样的盐城风采。

值得一提的是,购买比赛门票的球迷可凭本期入场券(电子票)及本人身份证件,至特定体彩网点免费兑换面值10元顶呱刮即开票一张。球迷小张说:“刮彩票的同时顺便可以逛商场、吃美食,赛后体验感一下提升了不少。”

泰州球迷张浩:

### “盐城人热情好客,诚邀球迷互访”

本报讯 (记者 程兰霞)5月24日,盐城队和泰州队的比赛,不仅吸引了超万名盐城球迷观赛,还有300多名泰州球迷组团来盐为球队助威。不少泰州球迷在观战之余,利用双休日欣赏盐城美景,实现了跟着赛事游盐城。

张浩是泰州球迷组织“泰州凤凰城”牵头人,带领泰州球迷来盐城助威。他感慨道:“从下高铁开始,就感受到盐城人的好客。志愿者全程引

导,还为我们准备了盐城特色小吃和赛事指南。比赛中,盐城球迷主动和我们互动,喊口号、换徽章,这种以球会友的氛围特别暖心!”他还特别提到,盐城赛区的场馆设施和赛事服务细致周到,“无论是安保还是后勤,都让人感受到专业和温度。”

作为首次到盐城观赛的球迷,张浩对城市环境印象深刻:“盐城不愧是‘湿地之都’,球场周边绿树成荫,空气清新,中华麋鹿园和条子泥等生态名

片让人羡慕。”他笑称,泰州球迷群里已有人计划专程在盐城开展生态游。

采访尾声,张浩向盐城球迷发出诚挚邀请:“泰州和盐城是兄弟城市,都有深厚的足球文化。欢迎盐城球迷来泰州看球,我们会带大家尝早茶、夜游凤城河,用‘泰州味道’回馈这份情谊!”据悉,两地球迷组织正筹划联合观赛活动,进一步推动文化交流。正如张浩所言:“胜负之外,足球更让我们成了‘一家人’。”

## 多部门联动营造文明盐城赛区

□记者 程兰霞

5月24日,2025江苏省城市足球联赛盐城赛区比赛在盐城奥体中心体育场举行,为确保赛事安全有序进行,我市公安、医疗、电力、交通等部门联动构建全方位保障体系,为参赛选手、观众及工作人员提供高质量服务。

医疗+急救  
绿色通道护航健康安全

赛事期间,市卫健委在主场馆及周边设置多个医疗站点,配备急救药品,并安排救护车待命。医院开通赛事“急救绿色通道”,确保伤员第一时间得到救治。此外,组织医护人员开展中暑、扭伤等常见赛事伤情应急演练,提升现场处置能力。

据了解,为确保赛事顺利进行,市急救医疗中心抽调医护人员和救护车,分别负责盐城奥体中心综合馆各医疗点的医疗保障工作。“我们还负责对受伤选手进行外敷、包扎等救治工作。”现场医务人员介绍。赛前,医疗队提前进驻场地,有序准备所需药品、器材。赛中,医务人员在集中医疗点和各赛场为参赛选手进行医疗监护,为受伤选手开展紧急救治。赛后,医务人员为参赛选手提供方法得当、及时有效的运动损伤处理服务。

电力+交通  
双保障确保赛事“零延误”

为助力赛事取得圆满成功,盐南警方精心准备、配合紧密,以高标准要求全力开展交通护航保障工作。针对

赛事期间可能出现的车流高峰,保障观赛期间周边道路交通秩序,缓解大客流停车难、排队长等问题,该部门还推出一系列精细化交通管理措施,缓解高峰时段拥堵。

为保障赛事期间全流程安全稳定供电,我市电力部门增加人手,发挥大电网互济优势,用好用足跨区通道能力,提升风险应对能力,护航赛事顺利进行。“平时2人一班,赛事期间增至6人一班,值班人员随时待命,每半个小时对设备电压、电流、温度等进行监测,发现问题及时解决,将隐患消灭在萌芽状态,切实提升供电能力。”负责电力保障的工作人员说,我市电力部门成立电力保障指挥调度和中心产品服务应急安全保障小组,以最快捷、最有效的方式做好应急服务和保电值守,为赛事提供坚强电力保障和服务支撑。

志愿者+服务  
青春力量提升赛事体验

赛事期间,志愿者用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,为赛事成功举办贡献青春力量。

志愿者在赛前接受来自组委会的专业培训,并与主办方就场地、物资、住宿、饮食、健康筛查、交通及救援等事宜进行细致对接。比赛期间,志愿者分组明确,全程随队引导、协助健康筛查、物资整理,赛场的每一个角落都活跃着他们的身影。志愿者们始终面带微笑,热情地为所有需要帮助的人员提供细致周到的服务,为比赛顺利进行保驾护航。

## 绿茵场上展风采 文明观赛树新风

本报讯 (记者 程兰霞) 5月24日的盐城奥体中心足球场,赛场上,球员们奋力拼搏;看台上,观众们秩序井然,都化身文明观赛的践行者。

球迷们挥舞旗帜,为球队加油助威。“我们倡导激情而不失理性,热情而不越界。”市足球协会相关负责人表示。协会联合赛事主办方,在赛前通过线上线下多渠道宣传文明观

赛公约,引导球迷自觉遵守秩序。创建文明赛区,展现城市形象。文明观赛理念深入人心,成为绿茵场外另一道亮丽的风景线。“现在大家都会主动带走垃圾,甚至互相提醒保持语言文明,氛围特别好。”带着孩子观赛的市民张女士点赞。市体育局相关负责人介绍,创建文明赛区是推进“文明城市”建设、助力城市形象提升的重要一环。



比赛瞬间 记者 周晨阳 摄