



2025『我爱盐』青春艺术周启幕

# 共享艺术之美 惊艳青春时光

轻舟计划

□记者 姜琰 周峰华

青春之城,未来已来。作为“2025丹顶鹤黄海湿地旅游节”的核心活动,5月17日晚,2025“我爱盐”青春艺术周在市美术馆正式启幕。当晚,11.4万人次通过盐阜大众报网络直播平台在线观看了开幕式。

活动现场,中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤,江苏省电影集团党委书记、董事长邵正刚,市委、市政府有关领导及主办单位相关部门领导出席了活动。作为“2025丹顶鹤黄海湿地旅游节”的重要组成部分,本届艺术周融合VR艺术、AI生成、沉浸式剧场等方式,丰富多元的文化艺术活动赋予了“美术馆+”更多创意,为引领城市前沿艺术增添了澎湃动能。

## 美妙艺术之夜 彰显文化魅力

声音灵动、光影斑驳、乐曲悠扬,AI精灵主持人“YM”主持,在声光电营造的深邃空间中,主题宣传片《回望·前行》惊艳亮相,盐城的人文魅力逐一展现在观众眼前,带领大家开启“盐美青春之旅”。大提琴、小提琴演奏,配合身后大屏视觉特效,光影美学如梦如幻,AI精灵“YM”串联盐城文化艺术若干层面,以青年成长之心回望,以青年探索之心前行。

青年如同城市跳动的脉搏,为城市注入源源不断的生命力。现场优秀青年代表们走上舞台,与观众一起挥舞手中的光束,在熠熠星光中,随着屏幕上“数字光球”的闪烁,共同激活城市艺术基因,一起

开启2025“我爱盐”青春艺术周的序幕。

光影流转,艺术永恒,以一叶轻舟跨长河,用讲述与演绎带领大家回溯银幕内外的峥嵘岁月。当晚,轻舟计划也在开幕式上正式启动。“轻舟计划”是由中国文联电影艺术中心、江苏省电影集团、盐城市委宣传部共同发起主办的扶持育才、创作实践项目,项目将通过赛事活动与短片创作的融合,积极探索电影+旅游的创新合作。

“轻舟计划”标识和海报联合设计师朱存辉现场讲述艺术设计背后的故事。“轻舟计划·短片季”将面向全国青年影像创作者,广泛征集以盐城为题材的原创短片剧本。通过扫描二维码,观众即可获取

剧本征集的详细信息,包括征集要求、投稿方式、时间节点等详细信息。

年轻的面孔,精妙的设计,青春的身姿,“科技觉醒”“人文传承”“生态共生”三大主题的青春时装走秀在大家的瞩目中正式开始。身着科技未来感服饰,与科技机器人、机器狗通过舞蹈演绎形式登台;将准唱段旋律融入走秀音乐的动感节奏中,开启传统非遗焕新时尚色彩的走秀;身着湿地精灵创意服装的“精灵”通过肢体配合自然声音,让大家感受湿地的绿意盎然。青春在这个夜晚融入了艺术的天马行空,每个设计都表达古典与时尚交融之美,展示着青年设计师的创意风采。

## 多样主题展览 探索多元艺术

艺术周期间,还将开展《从零到无限》《新锐场——驻盐高校毕业创作年展》《一字千面·盐形共生百“盐”展》三大主题展览,同时还将举办高校毕业时装周、“打破边界:当代艺术的无限可能”研讨会等多种主题活动,走进其间,与艺术共话。

展览《从零到无限》汇聚了来自中国、美国、法国、韩国等国的多位当代艺术家,呈现聚焦动态、光学、生物、科技与新材料的场域特定艺术作品。艺术家们

在作品中借助多元媒介与感官联动,探索自然与科技的共生关系。通过作品重新审视人类与自然、科技及其他生命形式之间的关系,开启跨界媒介与物质的对话,探讨生命、生态与技术共存的复杂性。

在《新锐场——驻盐高校毕业创作年展》中,市美术馆与驻盐三所高校携手,以“新锐场”为名,将青年学子的赤诚与锋芒凝于纸面、刻入线条、融进设计。作品中,创作者们以绘画记录盐滩湿地的生态哲

思,以书法隐喻城市变迁的时间褶皱,以设计编织乡村振兴的文化图景。艺术与青春相遇,传统与未来碰撞,盐城文脉焕发新生。

以艺术为媒,以“盐”作舟,探寻盐的千面之姿,共绘盐形共生的当代画卷。《一字千面·盐形共生百“盐”展》中,汇集了来自盐城本地以及苏州、上海等多所外地高校师生的设计作品,他们以先锋之姿,将盐的厚重淬炼为轻盈的诗意,让“百盐”成为百种艺术语言的狂欢。

## 青春引力文化 澎湃活力盐城

当晚,参加启动仪式的还有盐城工学院、盐城师范学院、盐城幼儿师范高等专科学校的领导和师生代表及市民,大家共赴多元艺术之约,共赏多彩艺术盛宴。

“很震撼,大家都好有才。”来自宿迁的王雨欣和石明月是盐城师范学院美术学院的学生,两人坦言:“开幕式艺术气息很浓厚,表现形式很多,创意很新颖,大家的参与感也很强,盐城真的是到处都充满艺术氛围。”在看开幕式之前,她们就已经参观了三大展览,对其中的《新锐场——驻盐高校毕业创作年展》印象深刻,大学生

们的创作有朝气,思路宽,天马行空。特别是看到了自己学院的老师和同学的作品,她们更是无比开心。

“以前只在电视上看到过机器人、机器狗,没想到今天现场看到了。”来自市串场河小学的孙敬然兴奋地说,他的眼睛始终没有离开过舞台,艺术与科技相互融合的表演,多种表现形式是他所没见过的。孙敬然的爸爸孙维表示,平时自己就很关注盐城的文化艺术事业,知道美术馆有活动就带孩子来了,让他亲身感受盐城的文化氛围、盐城的独特魅

力,从而更爱自己的家乡。

“各种艺术形式中融入了更多的盐城元素。”李晓婷来自广东湛江,她说自己的家乡也有类似的艺术周,但主要面向国际市场,本地特色展没有盐城这么主题突出,规模也较小。盐城的艺术周,百姓参与度很高。演出节目整体观感绝佳,很出彩,体现了盐城特色。

此外,活动现场还设置了健康养生驿站、“字”得其乐小窝、琅琊青春创意坊等主题体验区,聚合青春力量,打造青春趣“市”,为观众带来活力十足的青春引力场。



扫一扫  
看视频



扫一扫  
看回放

本版图片由市美术馆提供