

黄海新区专题招商会举行

本报讯（记者 宋琦磊）5月18日下午，黄海新区“人工智能+绿电+冷能”专题招商会举行。副市长、滨海港工业园区管理办公室党委书记高尚德出席并致辞。

黄海新区作为盐城向海发展的重要战略空间，拥有完善的集疏运体系、丰富的产业用地资源、充沛的绿电冷能供给以及良好的算力基础设施，积极打造“东数绿算”示范标杆、长三角算力服务保障

基地和算力创新应用先行区，一批重大项目先后建成运行，新能源、绿电、冷能优势正在逐步彰显。会上，滨海港工业园区、海兴控股集团、滨海港开发集团、黄海新区滨海片区和响水片区分别作产业招商推介。人工智能、绿电、冷能等领域的专家学者作主题发言，部分企业代表作交流发言。全息投影设备、电动车摩托车生产、机器人线缆、智能巡检设备制造等8个项目成功签约。



以营商“迎商” 擦亮高质量发展“金招牌”

（上接1版）
人才引进方面，盐都深入实施“黄海明珠人才计划”和“都智汇”优才计划，持续优化人才发展环境，注重高层次人才、高技能人才提供住房、医疗、子女教育等多方面的支持，鼓励外地优秀人才返乡就业。同时，联合南京大学、西安电子科技大学等众多高校定期开展产学研对接，联合开班，推动产学研深度融合。“这里不仅政策好，更重要的是政府真的把企业的事当成自己的事。”一位来自苏州的投资者坦言，“相比一些地区的高成本，盐都的综合优势越来越明显。”

“盐都生态”打造投资“强磁场”

优质的营商环境是区域发展的核心竞争力，更是产业勃兴的核心生命力。盐都围绕电子信息、高端装备、新能源三大主导产业，精准开展产业链招商，推动产业集群化发展。

在盐城高新区，一条完整的智能终端产业链已然成形：东山精密、维信电子、京泉华等龙头企业在此集聚，FPC 柔板、LED 封装、5G 滤波器、MiniLED

背光源等4个全国单项冠军由此诞生，从核心部件到品牌整机，从硬件生产到软件研发，上下游企业协同发展，产业规模超300亿元。

新能源产业同样风生水起。依托盐城“风光氢储”一体化布局，盐都区聚焦光伏组件、储能电池、氢能装备等细分领域，吸引了一批龙头企业入驻。盐都经济开发区与金保利（江苏）新能源科技有限公司新签约10亿元电池仓总成项目，年产能达60万套，全面建成后预计实现年销售超20亿元。

近年来，盐都区秉持“亲商、安商、富商、重商”的服务理念，坚持将优化营商环境作为推动高质量发展的突破口和着力点，不断深化“放管服”改革，全力打造“都满意”营商品牌，以积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境的拼搏姿态，在推进中国式现代化盐都新实践中实干争先。

数据显示，2024年，盐都全年净增国家高企100家，总数超500家，新获评省瞪羚企业17家，均列全市第一。如今，“都满意”营商品牌让企业尽享高效服务，更获成长沃土。正如企业家所言：“盐都不是‘招商’而是‘留商’——来了就不想走。”

书不尽“盐”：一场青春与湿地的赛博共舞

□记者 安志鹏

五月的盐城，艺术的芬芳在空气中弥漫。
人潮涌动，光影如幻。5月17日19:00，在AI精灵主持人“YM”的画外音与小提琴声的交织中，“我爱盐”青春艺术周活动在盐城市美术馆中庭广场盛大启幕。作为2025丹顶鹤黄海湿地旅游节的重要板块，此次活动以“光溯·无垠”为主题，寓意着青春舞台上传统与未来的激情对话，亦是盐城城市文化基因的年轻化表达。

三大展览 重构艺术体验边界

盐元素、中国风书画、装置艺术……今年的“我爱盐”青春艺术周，盐城美术馆以极致创意、多元表达和丰富展品吸引大众打卡。

《一字千面·盐形共生百“盐”展》以“盐”为创作原点，将这座城市的历史符号解构成千变万化的艺术语言。曾经承载盐城经济命脉的“盐”，如今在年轻人手中焕发出全新的文

化生命力。《新锐场——驻盐高校毕业创作年展》则通过青年创作者的独特视角，用绘画记录盐滩生态，以书法隐喻城市变迁，凭设计编织乡村振兴图景。盐城师范学院美术与设计学院大一新生刘焕对展览中本校学生的中国画赞不绝口：“无论是技法、叙事逻辑还是细节处理，这些展品都给了我学习的动力。‘我爱盐’青春艺术周让更多人看见美术、了解美术、爱上美术。”

由沈凌昊和徐怡琛共同策展的《从零到无限：当代艺术的多元探索》作为成熟艺术家的一次多元探索，展览聚焦动态、光学、生物、科技与新材料，汇聚了来自中国、美国、法国、韩国的14位艺术家作品。沈凌昊表示：“来盐城前，我们就知道这里有丹顶鹤、麋鹿生态保护区，希望通过展览让人们感受大自然的美丽与神奇。”

“轻舟计划” 电影与青春碰撞精彩

当120年胶片齿轮与Z世代赛博

心跳相撞，“轻舟计划”应运而生。“轻舟虽小，志存江海。”从策划到落地，设计师朱存辉始终秉持着这一理念，“电影艺术在所有艺术门类中最年轻，也最具当下性和生命力。今年是中国电影诞生120周年，‘轻舟计划’承载着青年对电影的艺术使命感。”

现场“轻舟计划”Logo动画演示直击眼球，也给人留下很多想象空间。面对融合了摄影机、放映机、扩音器等元素的Logo，朱存辉解释道，“半圆代表未满足万全的哲思，寄语青年电影人应保持敬畏与热爱；三角则寓意着向上成长、志存高远。最右侧的扇形象征着电影之光照亮前行之路，我希望青年人把江苏故事、千年文脉、壮阔山河与城市新貌投射向全世界。”

不同于Logo的视觉冲击，海报则用写意方式表达静与动的融合。朱存辉将祝福藏在设计里，“我祝福青年电影人不畏风浪、笃定前行，游星辰大海，扬梦想之帆。”作为对当代青年影像实验的鼓舞，“轻舟计划”通过跨越时空的对话，展现当代青年对传统的创造性转化。

科技加盟 让艺术表演未来感十足

开幕式上，科技元素的融入将盐城人文魅力展现得淋漓尽致，也为这场青春之旅注入未来想象。

“我们试图通过‘技术人文主义’，实现艺术最本质的情感传达。”盐城市美术馆工作人员吴彤介绍，“光影现代舞+数控冰屏矩阵”表演中，舞者肢体如流动的代码，现代舞的张力与冰屏的机械律动相互呼应，让科技成为情感传递的媒介。

科技成为表演的延伸，青春亦展现面向未来的创造性。当身着科技感服饰的舞者、春晚走红的宇树智能人形机器人G1、机器狗同台献舞，当准歌唱段与走秀音乐无缝融合，当14位身着“湿地精灵”创意服装的舞者以仿生肢体动作配合环境音亮相绿意舞台，三大走秀环节将艺术周气氛推向高潮。盐城工学院设计艺术学院大四学生马钰婕感慨：“看到学长学姐设计的服装被更多人欣赏，很感谢艺术周为毕业生设计大赛提供了展示平台。”

“我会努力把世界金腰带带回家乡盐城！”

——独家专访中国首个WBA重量级亚洲拳王蒋一泽



蒋一泽闪电KO印度拳手，夺得WBA亚洲重量级金腰带。受访者供图

辞的父亲只说了“好样的”三个字，却让蒋一泽瞬间红了眼眶，仿佛又回到了初涉拳坛的时光。

此次回到盐城，蒋一泽主要是为了陪伴许久未见的父母。他透露，由于训练任务繁重，已经八九个月没能与父母相聚，过年时还远在美国训练，从美国回来后又奔赴云南，一直未能回家。对家乡和父母的思念，在他心中从未停歇。

逐梦之路的破釜沉舟

自2022年开启职业拳击生涯，蒋一泽为了提升实力，足迹遍布全国各地的拳馆。他深知每个拳馆都有独特优势，“有的拳馆在体能训练上独具心得，有的则在技术教学方面出类拔萃，我要做的就是博采众长。比如去云南，我利用高原环境进行了四个月的高强度体能训练。”蒋一泽的推广人刘刚建议他前往美国，因为那里能找到更多高水平的大级别陪练。去年底，他赴美训练，原本计划参加比赛却因肩伤遗憾错过。好在经过调养，肩伤恢复，让他得以站在WBA重量级亚洲拳王争霸赛的舞台上。

四处训练的费用是一笔不小的开支，为了全身心投入训练，蒋一泽甚至卖掉了自己的车。他坚定地说：“既然选择了职业拳击这条路，就要毫无保留地付出。在成名之前，职业拳击运动员往往要承受身心和经济的双重压力——这个阶段没有外界关注，也没

苏省省队。然而，20岁时，蒋一泽从省队退役，步入社会。为了生计，他做过各种工作，甚至在工地打过工。直到看到偶像张志磊在拳台上的精彩表现，那心中熄灭已久的拳击之火再次熊熊燃烧：“磊哥是中国大级别拳击的标杆，看到他，我就觉得自己也能继续拼搏。”即便离开拳台的日子，蒋一泽也从未停止自我训练，始终保持着良好的身体状态，心中对重返拳台的渴望从未消散。如今，他已成为中国拳击大级别领域的标志性人物，深感肩负着推动中国拳击事业发展的重任：“我希望能吸引更多人关注拳击，为中国拳击的崛起贡献自己的力量。”

薪火相传的拳坛担当

蒋一泽积极鼓励更多孩子参与拳击运动。他认为，拳击对孩子的成长大有裨益，不仅能开发智力，在进攻与防守的过程中，还能锻炼主动性和忍耐力，是一项极具智慧的运动。练过拳击的人更懂得力量的运用，性格往往更加沉稳内敛。而且拳击对身形没有严苛要求，后天努力起决定性作用，非常适合普及推广。“拳击入门不难，孩子很容易上手，不会因为太难而放弃。女性坚持练习一年以上，一般未经专业训练的男子都很难战胜她们。”蒋一泽说道。

他曾发布过一段抖音视频，画面中他因训练强度过大、身体电解质失衡而呕吐，令人心疼。但他表示，身体上的痛苦远不及精神上的压力。31岁获得亚洲拳王金腰带，蒋一泽有时也会想，如果20岁退役后没有中断拳击生涯，这份荣誉或许会来得更早。但人生没有如果，过往的经历让他变得更加成熟稳重，这也是他如今强大实力的一部分。他笑着说，如果未来有了孩子，一定会将自己的拳击技艺传授给孩子。

蒋一泽始终坚信，有梦想就要勇敢去追，即便失败，依然是自己；若能成功，便能遇见更好的自己。他常说：“今天永远比明天早，想做的事就要立刻行动。”接下来的休整期，他计划拜访偶像张志磊，与他分享这份来之不易的喜悦与荣耀。中国首位世界金腰带获得者熊朝忠，在蒋一泽夺冠后也第一时间送上祝贺，这让他备受鼓舞。他立下誓言：“我会努力把世界金腰带带回盐城，为家乡争光！为祖国争光！”

