

# 盐都文旅“五一”完美收官

□ 综合

## 主流媒体强势聚焦 「盐都实力出圈」

“五一”假日期间,央视、省台多次点赞盐都文旅,镜头记录下游客的笑脸、活动的热浪,让“盐都文旅”成为假期流量关键词。据统计,A级景区及乡村旅游区接待游客超过70万人次。



## 文旅活动亮点纷呈 「全域狂欢」



大纵湖·东晋水城百万级水上烟花秀点亮夜空,非遗篝火晚会万人共舞;实景演出《四喜汇纵湖》,湖鲜美食市集香飘十里;大纵湖旅游度假区水上陆地双嗨。蟒蛇河水上文化生态廊道的自然潮玩,蟒蛇河生态露营派的星空帐篷与民谣快闪交织,太空舱民宿、树屋咖啡成网红打卡点,五四青年迷你跑活力开赛。

草房子景区次元破壁,国漫舞台秀燃炸全场,二次元巡游引粉丝追拍;“曹文轩主题儿童剧+安徒生童话展演”,亲子共赴文学盛宴。

## “旅游+”融合 「消费活力迸发」

台创园化身“大型真香现场”,草莓与蓝莓的甜蜜攻陷亲子家庭,边采边拍乐享田园时光,从枝头摘下的不仅是果实,更是对“一粒种子如何长成”的惊叹。

淡上·老西门夜经济舞台演出、创意市集、咖啡香氛汇聚人气,咖啡师的手冲壶画出夜色中的优雅弧线。文创产品火热畅销,国漫周边、非遗手作销量翻倍,文化IP变现力十足。



## 创新业态引流

「解锁假日新玩法」



这个“五一”假期,盐都文旅涌现创新玩法,吸引了众多年轻人,烟花秀、篝火晚会等夜间演艺串联“盐都夜光派对全时段”,成为爆款。

二次元市集、国潮快闪露营派对吸引Z世代,唤醒年轻力消费。亲子研学热度高涨,农耕体验、非遗手作让“遛娃”更有文化味。运动呈社交化趋势,迷你跑、骑行等活动掀起健康度假风。



# 西溪假日客流消费双增长

□ 记者 安志鹏

“五一”假期,西溪景区以“养生”为主题,策划“来西溪我养你”主题活动,通过多元活动设计、非遗活化展示、沉浸式演艺体验,别出心裁地将西溪古镇文化底蕴与养生理念深度融合,打造了一场兼具历史韵味与健康潮流的文旅盛宴,吸引了大批游客驻足、消费、体验。

泰山大道东西两侧集市上,手作配饰、非遗文创、传统小吃琳琅满目;塔苑海春轩塔东草坪露营地地上“长满”帐篷;近海街区川剧变脸、顶缸、喷火等非遗传习表演不停。更有少儿跳蚤市场、古城少年篮球赛、“猫咪游戏”等活动激发童趣;汉服巡游、越剧表演依靠传统艺术魅力,吸引了大批文艺青年参与;融合趣味与健康的西瓜争霸赛、太极健身操狠狠拿捏健康爱好者心理。不同类型、风格多样的活动让西溪景区掌握了全龄段游客的快乐密码,激活了文旅消费。

夜幕下的西溪激活了假期夜间消费。王牌实景演出《天仙缘》在这个假期重磅升级,在无人机天幕、水幕

投影等科技手段加持下,“仙女飞天”“天女散花”等奇幻场景更具视觉冲击力与观赏性。《寻仙缘》夜游项目新增互动环节,游客可跟随剧情线索探索古镇,深化沉浸体验。

在传统中医文化与现代健康理念加持下,西溪古镇首家养生堂和中医养生市集营业即爆火。古法推拿、草本茶饮、名医问诊等项目激起游客兴趣,养生沙龙、药膳食补等知识引来大批游客围观。东台中医院专家团队现场为游客提供血糖、血压监测及个性化健康建议,让游客在游览同时修身养性。此外,药膳体验区将陈皮酒、东台鱼汤面等非遗美食与养生食谱结合,在宣传养生理念的同时又让游客心甘情愿为美味买单。

“五一”期间,西溪景区用爆火程度验证了其文化厚度和经济热度,同时也印证了“文化赋能经济”的可持续模式。通过“旅游+养生”“日游+夜经济”等模式多维创新,西溪成功将千年文脉转化为游客可感知、可参与的体验。西溪旅游爆火背后不仅是文旅融合的典范,更是传统文化生命力在现代语境下的体现。

