



盐城地标



扫码看故事



竹林大饭店

20世纪90年代,盐城街头的人力三轮车被市民称为穿梭街巷的“腿脚”,是下岗工人紧握的谋生“把手”,更是城市发展初期的注脚。彼时的盐城正处于从传统工商业城市向现代化都市转型的关键期,建军路作为核心商圈,每日车水马龙,人力三轮车凭借灵活穿梭的优势,成为连接国营商场、集体工厂与市井街巷的重要纽带。

然而,当现代化进程的车轮轰鸣而至,BRT的进入、私家车的洪流,让这些“慢行者”逐渐淹没在效率优先的时代浪潮中。2011年前后,随着城市发展扩张,运营模式粗放、安全隐患凸显,全市超5000辆人力三轮车黯然退市,成为一代人记忆深处的符号。



“花车巡游”

彼时的取缔,是城市现代化进程中不可避免的“断舍离”。如今再次闪亮登场,出现在建军路街头小巷,也是时代的需求。二十载光阴流转,当盐城跻身“长三角中心区27城”,面临着文化记忆碎片化的发展困境时,2023年《盐城市历史文化名城保护规划》明确提出“激活沉睡的文化基因”,为三轮车的重生埋下了伏笔。

随着文商旅经济的复苏和2025年《建军路文商旅街区焕新三年行动实施方案(2025—2027年)》启动,这条承载盐城千年文脉的“第一路”迎来新生。“45.7亿元投资、150个改造项目中,‘文脉三轮’作为‘微更新’典型脱颖而出:数十位经培训上岗的师傅,身着定制工装,车上配备智能语音讲解设备,节假日免费接驳游客,串联起新四军纪念馆、竹林大饭店、‘1956星剧场’、后街巷道中的老字号等文旅地标和网红打卡地。”盐城市建军路文商旅运营有限公司总经理助理陈冲介绍。

从被时代淘汰的“交通工具”到主动拥抱新生的“文化载体”,三轮车的涅槃之路,是建军路在现代化进程中完成的精神蜕变——它不再沉迷于推倒重来的破旧立新,而是被赋予不同的使命:让曾经的谋生者成为文化的讲述者,通过讲述“登瀛桥”“泰山庙”“大铜马”“新四军纪念馆”等地标建筑的前世今生,让车轮碾过地面上时溅起的文化“回响”,将分散的文化织成沉浸式体验网络,弥补了老城区步行可达性不足的短板,让老城的文脉肌理在新旧交融中焕发新的生命力。



车轮碾过时光

——从三轮车变迁看建军路焕新密码

□记者 丁中明 李凯迪

“当时找到我跟我说能继续骑三轮车,还给发工资、交保险的时候,我都不敢相信,有一天还能‘重操旧业’。”邹凤刚师傅激动地说。56岁的他是首批上岗的师傅之一,过去踩三轮是为了糊口,现在竟成为城市代言的“摆渡人”了,像他这样的师傅占团队半数。



“城市摆渡人”在讲“红色文化”

从“轮船公司工人”到“城市导游”的职业转型,52岁的陈群任三轮车队的队长,每天出车前都要仔细擦干净座椅,“盐城是一个好客的城市,我想让每一个坐我车的人都能更了解盐城,喜欢上盐城。”他业余时间最爱唱淮腔淮调,现在带游客时有机会展示才艺,“好多游客会拍我唱戏的视频发到社交平台上,还是很开心的!”

来自上海普陀区的游客王女士带着孩子坐车后感慨:“在网上刷到这推介视频,周末就带孩子过来了,师傅讲的‘大铜马’故事比导游生动多了!孩子一直问,大铜马晚上会不会真的跑起来?”

师傅们能用普通话讲解新四军纪念馆、“大铜马”等地标建筑的历史,鲜活的口述史成为官方叙事的有力补充;也会用淮剧小调给游客带来不一样的体验。外地游客听完讲解硬要塞钱,59岁的梅宽军师傅摆手道:“要谢就谢我们政府!”谈及这份工作时,自豪之情溢于言表,字里行间满是对这份工作的认同感。

建军路文商旅运营有限公司运营部经理吴颖说:“三轮车的路线经过精心设计,东西向从新四军纪念馆到盐城博物馆,南北向从毓龙路到大庆路,约10公里的路程串起盐城的千年文脉。为了提升游客旅游体验,被游客戏称为‘文脉三轮’的车队,采用招手即停、随时下车的运营模式。这种灵活的服务方式,不仅让游客的游玩更加自在随心,还极大地方便了本地居民的生活。”

“免费接驳”曾是项目的大忌争议。有人质疑:“白干活图啥?”但师傅们用行动给出了答案。

前段时间,一位90多岁的老人颤巍巍地拦下车。她住在交道大院,因腿脚不便已多年没出来看看。“我就想看看建军路变成啥样了……”师傅得知后,特意放慢车速,耐心细致地讲解着建军路近年来的变化。

“平日里,我们遇到年迈的老人需要搬运重物,像拉面粉这类力气活,我们总会主动搭把手,帮忙送到家中。”陈长群说,在这条路上,像这样温暖人心的场景随处可见,每天都在上演。

师傅们每一次耐心地讲解、每一次热心的帮助,都是对城市文化的传播,对城市精神的弘扬。当三轮车不再只是交通工具,而是成为流动的“城市记忆芯片”,盐城便找到了连接过去与未来的密码。

三轮车的旅程不过两小时,却串联起千年盐城的缩影:古瓢城的市河填成了马路,战火淬炼的“新四军革命精神”融进市井日常,老字号小吃与星巴克咖啡比邻而居。正如建军路焕新规划所言,建军路的焕新“不是另起炉灶,而是在传承中创新”。



盐城电影院



“盐城欢迎你”

“文脉三轮”的成功实践,是盐城建军路文商旅街区以“微改造、深运营”治理智慧的生动体现,建军路文商旅街区以“绣花针”的功夫历时半年,梳理出15处文化地标与137家人气小店,让三轮车轨迹成为串联时空的“文化针线”,编织出建军路城市记忆地图。

为提升游客体验,每辆三轮车都加装GPS定位系统,实时调度提升效率;春天在车篷上缀满蔷薇与三角堇,演绎“花车巡游”的浪漫意象,打造沉浸式体验场景;车上配备定制版“亭湖老字号”手绘地图,封面印制着“登瀛记·亭巷烟火”字样,打开后可见建军路核心街区的立体街巷分布图,游客们手持地图穿梭于街巷间,就能找到藏在深巷里的“网红打卡点”。

在这个快节奏的时代,人们往往在追逐效率的过程中,忽视了城市的温度与故事。而“文脉三轮”如同一位坚守者,以缓慢的速度、亲切的讲解、贴心的服务,让游客和居民都能静下心来,重新认识这座城市。它穿梭于大街小巷,不仅带来了文旅产业的新活力,更在潜移默化中滋养着城市的精神文明。



整装待发的车队

数据显示,今年以来三轮车队日均接驳量提升40%,不仅延长了游客停留时间,还带动沿线商户营业额增长,这种“以文化为内核、以交通为纽带、以商业为支点”的模式,激活了老城的文化毛细血管,构建起“文商旅”三位一体的良性生态圈,让建军路从商业街道蜕变为可阅读、可体验、可消费的城市文化会客厅。

“焕新,是让历史活成未来的底色。在效率至上的数字化时代,盐城建军路文商旅街区以人力三轮车为媒介,完成了对城市记忆的打捞,也实践了‘文、商、旅’的融合创新。在建军路上缓缓转动的车轮,转出的不仅是街巷的烟火气,更是一座城市在现代化进程中坚守文化根脉的智慧与勇气。城市更新不是非此即彼的替代,而是多元价值的动态平衡。”盐城师范学院历史与公共管理学院院长王芹教授说。

若你来盐城,不妨在建军路登上一辆三轮车,任车铃叮当,听师傅讲述“大铜马”的故事,巾帼交警的哨声,或尝一碗竹林大饭店的红汤面。今日的建军路,巾帼交警的哨声与星巴克的咖啡香交织,“大铜马”的光辉与直播电商的霓虹灯交相辉映。这辆车,这条路,既是盐城的“城市客厅”,也是一部流动的地方志。这条路的更新密码,正藏在“破”与“立”、“旧”与“新”的张力中——它告诉我们,一座城市的生产力,既在于大刀阔斧地改造,更在于对每一段时光碎片的温柔凝视。



外国游客在体验



三轮车穿行在先锋岛