



让城市更文明 让生活更美好

盐阜大众报报业集团宣

奏响消费提振“奋进曲” ——盐都区不断培育新的消费增长点侧记

□张孜越 孙益 崇诗悦 王昊

消费是拉动经济增长的“主引擎”，更是市场活力的“晴雨表”。今年以来，盐都区抢抓国家全方位扩大内需契机，紧扣消费提振主题，多点发力，多措并举，不断培育新的消费增长点，奏响了激昂澎湃的消费乐章。

近日，在招商雍华府售楼处，销售人员正为前来看房的顾客介绍相关优惠政策及房屋户型。“最近我们家里增添了新成员，现在住的房子就有点小了，正好听说现在有一个‘多孩购房补贴’，我就想趁着政策来看看一些大户型。我对户型和周边居住环境都比较满意。”市民金女士说。种种现象表明，在“盐八购”政策组合拳的持续发力下，盐都楼市延续回稳态势。

为促进房地产市场平稳健康发展，进一步满足市民多样化的住房需求，我市频频“出招”，全面开展“换新购”“刚需购”“返

乡购”等多项重要房地产政策，“盐八购”政策已延期至2025年6月底，其中“多孩购”政策针对二胎、三胎家庭购房，将给予缴纳契税100%的购房补贴，“换新购”将给予所购新建商品房缴纳契税150%的购房补贴。

随着“换新购”与“多孩购”两大核心政策的精准落地，盐都商品房成交量显著攀升，改善性住房需求正加速释放，市场呈现供需两旺态势。招商雍华府置业顾问潘成说：“盐城雍华府自开盘以来已经售出700套左右。自政府推出‘盐八购’政策后，每周来看房的客户大大增加，每个月成交20套左右，我们也根据政策和不同户型推出了一系列优惠措施。针对外地返乡客户购房，还将送出各种优惠礼包，与政府部门共同打好购房优惠‘组合拳’，促进盐都地产市场发展。”

今年，盐都区各房地产企业积极响应政府号召，通过一系列稳经济、促消费、惠

民生的举措，同步出台与市扶持政策相配套的优惠活动，产生政策叠加效应，力争让广大消费者买到称心如意的优质住房。

房产市场恢复活力的同时，出行消费领域同样火力全开，推动着区域经济高质量发展。张庄街道的一家电动车专卖店内，“以旧换新”的海报十分醒目，不少市民正借着新一轮以旧换新政策契机，挑选心仪的电动车。市民顾静在卖场负责人的介绍下，详细了解了最新优惠细则，果断将家中的旧电动车进行了更换。“家里电动车开四五年了，电瓶不太行，今天过来就想买辆新的。现在以旧换新的力度很大，能补贴30%，我刚才看的那辆车，原价3000多元，政府补贴900多元，加上旧电瓶换450元，算下来一辆只要1600多元，真的很实惠。”顾静脸上洋溢着满意的笑容。

据悉，江苏省2025年电动自行车以旧换新活动将持续到12月31日。活动期间，每人可享受1辆新车补贴，旧车回收报

废价格由车主和回收企业协商确定。为进一步激发市民购车热情，盐都区各大电动车经销商在政策补贴基础上，顺势推出系列优惠活动，多重优惠叠加，成交量持续攀升，在助力市民绿色低碳出行的同时，也为消费市场增添了动力。

“截至目前，销量比以往提高了一倍以上。往年这个时候一个月只能卖二十多辆，现在基本每个月能卖五六十辆。”张庄街道某电动车专卖店负责人刘军说。

消费是经济增长的重要动力，也是人民生活水平的重要体现。据悉，盐都区将坚持把提振消费摆在突出位置，全面落实促进消费政策，常态开展“焕新消费·约惠盐都”活动，持续掀起消费热潮。同时加快构建房地产发展新模式，严控商品房增量、优化存量、提高质量，充分释放刚性、改善性和新型住房消费需求潜力，为城市经济高质量发展增添新引擎、注入新动能。

龙冈镇

营造浓厚书香氛围

本报讯（朱俊 王辉）4月22日上午，盐都区龙冈镇举办了一场主题为“全民阅读 雨润书香”的全民阅读启动仪式。此次活动旨在推动全民阅读的热潮，营造浓厚的书香氛围，让阅读成为居民生活的一部分。

启动仪式在新时代文明实践所举行，吸引了众多居民前来参与。现场气氛热烈，充满了浓厚的文化气息。龙冈幼儿园的老师们带来了一场精彩的读书朗诵表演。她们用优美的声音、饱满的情感，朗诵了经典文学作品，赢得现场观众的阵阵掌声。朗诵表演不仅展示了老师们的专业素养，也激发了孩子们对阅读的兴趣，让在场的每一个人感受到了阅读的魅力。

周璐家庭作为优秀家庭代表上台分享了家庭读书故事。周璐家庭一直将阅读作为家庭生活的重要组成部分，他们讲述了如何在日常生活中培养阅读习惯，以及阅读给家庭带来的快乐和变化。他们的故事生动而感人，让在场的居民深受启发。

为了鼓励更多人参与到阅读中来，活动现场还开展了赠书活动。工作人员向参与活动的部分居民代表赠送了各类书籍，包括文学经典、科普读物、儿童绘本等，满足了不同年龄段人群的阅读需求。收到书籍的居民们脸上洋溢着幸福的笑容，纷纷表示要认真阅读这些书籍，提升自己的知识水平和文化素养。

除了精彩的表演和赠书活动，活动现场还设置了多个阅读互动体验区。这些体验区包括电子阅读区、儿童阅读区、图书漂流区等，每个区域都配备了丰富的书籍和舒适的阅读环境。

活动负责人说，此次“全民阅读 雨润书香”启动仪式的成功举办，标志着龙冈镇2025年全民阅读活动的全面展开。接下来，该镇还将组织一系列丰富多彩的阅读活动，如读书分享会、阅读挑战赛、亲子阅读活动等，进一步推动全民阅读的普及和发展。

盐渎街道

持续推进书香建设

本报讯（吴彦萱 刘丛华）4月22日，盐都区委宣传部、盐渎街道办事处、盐都区融媒体中心、盐渎书城联合举办了“您读书的样子最美”2025年盐都区全民阅读主题活动。来自各镇（区、街道）的分管领导、全民阅读工作负责同志、学生代表、全民阅读推广人参加活动。

活动在温馨的书香氛围中拉开帷幕。“中国好人”、全国乡村振兴十大阅读推广人乐华泽首先登台，深情讲述了他坚守30年创办华泽书社的感人故事；快板表演《盐渎红村谱华章》用独特的艺术形式带大家回溯盐渎波澜壮阔的红色岁月；盐城市“金牌志愿讲解员”沈玥以《咸风开卷 盐味家乡》为主题进行了一场独具匠心的阅读推广演讲，饱含深情的讲述和独到深刻的见解引发现场观众强烈的情感共振；神州路小学团队带来的阅读分享，真挚表达了对英雄人物的崇高敬意与深切缅怀。互动环节中，大家热情高涨，踊跃参与世界读书日知识问答，现场气氛热烈。

活动现场，主办方还为优秀阅读推广人、阅读爱好者、读书（文化）博主赠书，并颁发“全民阅读推广人”聘书，希望他们持续发挥榜样作用；向神州路小学学生代表赠送图书，勉励他们勤学善思、畅游书海；为盐渎街道全民阅读志愿服务队授旗，鼓励他们继续做好阅读文化的传播者。

近年来，盐渎街道秉持创新理念，全力拓展阅读空间，持续推进书香盐渎建设。在加大农家书屋硬件设施设备投入的同时，注重在阅读组织、阅读推广人、阅读品牌上深耕细作，依托新时代文明实践所、站、点，以及农家书屋、阅读空间、书房等丰富多样的阵地资源，常态化开展各类阅读活动，营造浓厚阅读氛围。此外，街道还在便民服务中心、商超等公共场所精心设置书屋、读书角，全方位满足居民阅读需求，有效打通了15分钟阅读圈。

盐都区开展全民阅读主题活动

书香润乡村 阅读促



本报讯（乐华泽 李娟）“华泽书社是我们村民家门口的‘知识粮仓’。”4月22日下午，盐都区尚庄镇南吉村养鸡大户胥加干这样说道。当日，盐都区全民阅读主题活动暨第十二届华泽书社农民读书月启动，阅读推广人、群众代表100多人参加活动。

活动现场，该镇70多岁的老党员袁彬向华泽书社捐赠图书500多册。现场邀请阅读推广人代表启动农民读书月活动。近年来，华泽书社农民读书月一直坚持“农民主持、农民启动，

农民是阅读主角”的理念，精心谋划农民读书系列活动，着力做好新时代文明实践、乡村九点课堂、党的创新理论宣讲，编辑好“漂流夜话”“童声世界”阅读公众号，探索应用场景阅读，让乡村蕴含更加丰富的文化魅力。

启动仪式现场，舞台剧《书为媒》将活动推向高潮，该剧以华泽书社为原型，讲述创办人与妻子从笔友相识到结婚的过程，穿插着书屋如何将知识科普到土地和农民中的故事。对唱《双脚踏上幸福路》、相声《远亲不如近

邻》等节目，勾勒出乡村振兴的美好向往。活动中还为2024年度华泽书社10名优秀阅读推广人颁奖。

据介绍，盐都区将紧扣全民阅读工作的“发力点”“经纬线”，围绕“阅”文化主题设计理念，提升品牌活动品质，探索阅读多维度、多方式，积极打造阅读新场景，构建盐都阅读新生活。该区将依托新时代文明实践中心（所、站）、公共图书馆、农家书屋、阅读新空间、实体书店等阵地，共建共享全民阅读广大群众喜爱的“打卡地”。

郭猛镇掀起“爱读书、读好书、善读书”热潮

□顾媛媛 葛瑞海

“阅读：通往未来的桥梁。”在第30个世界读书日到来之际，4月22日，盐都区郭猛镇成功举办了一场以“书缘流转·阅览共鸣”为主题的全民阅读活动。活动通过图书交换、心得分享、书籍诵读等形式，吸引众多村民前来参与，在全镇掀起“爱读书、读好书、善读书”热潮。

图书交换集市正开张

以书为媒，传递绿色阅读理念。活动首设“图书交换集市”，倡导低碳环保的阅读新风尚。参与者携带家中闲置书籍，自由挑选心仪的读物，互助互换。图书集市涵盖文学经典、历史小红书、儿童绘本、农业技术等书籍100余册，实现书籍资源循环利用。村民王琴说：“图书交换，既省钱又能读到

不同类型的书籍，还能循环共享阅读，不重复浪费阅读资源，这样的形式很有意义。”

交换阅读书签识知己

以签为梁，邀知音共读山河。在“交换阅读书签”环节，参与者将读书感悟手写在定制书签上，夹入交换书籍中。书签内容涵盖励志箴言、阅读心得、好书推荐等，成为阅读者之间的“思想桥梁”。青年读者杨丹分享：“收到上一位读者写的‘浪江奔腾处，赤子踏浪回’的书签，作为郭猛青年，我选择交换阅读《从洮江走来——郭猛》，想深入了解家乡的红色历史。”

分享优秀书籍结情怀

活动中，通过多元形式分享优秀书籍，激发阅读热情。郭猛镇社会治理办小牛诵读《从洮江走来——郭猛

传》抗战篇章，再现郭猛烈士英勇事迹，铿锵誓言引发阵阵掌声；镇文化中心小吴结合《家国情怀》一书，讲述“耕读传家”“邻里互助”等传统家风，引发在场听众共鸣；《书海急转弯》文学主题闯关，一问一答双向互动，智趣共振让现场瞬间沸腾。

此外，各村（社区）开展“全民阅读”系列活动，其中，杨侍村开展“阅读传承经典 美誉滋润心灵”阅读活动；民乐村开展“书香漫卷 共赴心灵之约”阅读活动；护桥社区开展“书香铸魂 阅见中华”阅读活动；孙英村开展“在这里 阅见书香”阅读活动。

全民阅读是提升乡村文明软实力的重要抓手。据悉，郭猛镇将结合红色资源与农旅产业，做优农家书屋，打造优质阅读课堂，推动物质富裕与精神富足协同发展。

学富镇全民阅读走上街头市集

□刘媛媛

4月21日，在第30个世界读书日来临之际，一场以“书香赶集 悅读同行”为主题的书香文化市集在学富镇兴集市热闹开场，现场设置阅读推广、接力朗诵、图书赠阅等多个环节，吸引众多居民驻足。这场活动将阅读空间从室内延伸到街头市集，真正让书香融入市井烟火，为广大居民带来一场精神文化的饕餮盛宴。

阅读推广 造浓书香氛围

活动现场，阅读推广志愿者化身“书香轻骑兵”，穿梭于熙熙攘攘的市集人群，与群众一起分享阅读故事，现场诵读《平凡的世界》《人世间》等经典文学著作

段落，以“故事+金句”的方式，向来往群众分享阅读感悟，让他们在优美的文字中体验不同的人生，感受文学的魅力。现场还设置“盲盒书单”互动点，群众抽取主题卡片即可获取对应书籍推荐，《追风筝的人》到《人类简史》，个性化书单为每位参与者点亮阅读新方向。

群众接力 共赴朗读之约

为了让更多人参与到阅读中来，活动现场特别设置了接力朗诵环节，邀请群众化身“朗诵大咖”，接力朗读优美文段。上至古稀老者，下至总角孩童，纷纷参与其中。7岁萌娃用稚嫩童声朗读《安徒生童话》，退休教师饱含深情演绎《背影》，更有孙三代同台朗诵《诗经·关雎》，展现家风传

承，每一位参与者都收获了热烈掌声。现场书香四溢，欢声笑语不断。

赠书留香 传递温情力量

活动现场设立“书香传递站”，100余册涵盖文学名著、科普读物、少儿绘本的全新书籍整齐陈列，居民参与互动活动，即可免费领取心仪的书籍。现场还同步开展了“旧书换新”活动，鼓励居民将家中闲置书籍带来置换，便可获得一本新书以及一套文具，不仅实现了知识的互换，也让旧书被重新赋予价值。现场共发放宣传资料100余份，兑换旧书30余本，送出新书70余册，每一次书籍的交换，都是知识的流转、温暖的延续，让“爱读书、善读书、读好书”的氛围愈发浓厚。

新闻速递

悦达集团与用友集团

深化数智化战略合作

本报讯（陈雪菲）4月21日，悦达集团党委书记、董事长张乃文在盐会见用友网络科技股份公司董事长、总裁王文京一行。双方就深化数智化合作进行深入交流。

张乃文对王文京一行的到来表示欢迎，介绍了悦达集团当前发展情况以及下一步发展规划。他表示，作为地方大型国有企业，悦达集团坚守实体经济，加快产业转型，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。用友集团在服务企业数智化转型等方面拥有丰富经验和雄厚技术实力，双方合作由来已久、富有成效，希望进一

步加强合作，拓宽应用场景，共同探索数智化转型新路径，共谱合作共赢新篇章。

王文京感谢悦达集团长期以来的信任与支持，并详细介绍了用友赋能企业数智化转型的核心优势以及双方未来合作思路。他表示，悦达集团产业基础雄厚，用友集团作为行业领先的数智化转型服务提供商，将充分发挥技术赋能作用，助力悦达在技术创新和管理水平提升上取得新突破。

座谈交流会上，悦达集团与用友集团签署战略合作协议，双方将围绕数智化转型、人工智能应用等领域开展合作。

起亚持续增资智造工厂

本报讯（悦宣）近日，走进位于江苏盐城的悦达起亚工业4.0智造工厂，仿佛置身于未来制造的“神经中枢”：这里没有了传统流水线的喧嚣，取而代之的是由大量自动化设备构建的精密协作网络。其中，冲压车间有2条5400吨全自动冲压生产线，自动化率近100%，在保证质量的同时，进一步提升生产效率，焊装车间自动化程度达到了100%，涂装车间使用大量机器人，自动化率也接近100%，发动机车间自动化程度达70%以上，实现品控、效率的双重保障。

按照计划，今年悦达起亚再次追加投资1.88亿元，对智能工厂进行设备再升级，持续为消费者带来高品质产品。在数字化浪潮席卷全球的当下，起亚通过盐城的工业4.0智造工厂，以全球统一的生产标准、先进的智能制造工艺、科学的质量管理体系，以及精益求精的品控管理，重新定义“汽车制造”的边界。在地方政府的大力支持下，依托盐城4.0智能工厂全球统一的管理标准和生产技术，悦达起亚海外出口业务取得了稳固增长。目前，悦达起亚已构建起EV5、狮铂拓界、赛图斯、索纳、K5、焕驰等6款车型的出口产品矩阵，主要出口至澳大利亚、新西兰、智利、哥伦比亚、泰国等全球主流市场，覆盖中东、亚太、中南美等76个国家，出口销量位居合资品牌第一。

值得一提的是，作为庆祝起亚成立80周年而特别推出的车型，EV5凭借独树一帜的硬派造型设计、高效的三电系统、同级唯一的720km超长续航里程、灵活实用的百变生活空间、卓越的驾驶体验、健康环保智能科技配置等优势，以越级实力重新定义家用电动出行的舒适标准。EV5也是起亚首款在中国首发，在中国智能智造工厂生产并销往全球的重磅战略车型，出口国家涵盖澳大利亚、新西兰等发达国家，这不仅是起亚全球化战略的体现，也进一步验证了盐城智造工厂世界一流生产能力。

悦达起亚采用全面质量管理理念，建立完善的质量保证体系，覆盖产品生命周期的每个环节。通过质量检查和供货绩效评定，悦

达起亚在零部件采购阶段就确保品质。而在生产中，通过引进全球质量管理系统（GOMS）、制造企业生产过程执行管理系统（MES）、生产完结系统（IQIS），准确高效地检测生产现场的品质指数，保障技术的规范性和产品的合格率。其中，全球质量管理体系（GOMS）更是以国际品质为标准，连通韩国起亚总部与其分布在在全球各地的多个海外工厂，实时共享全球车型的品质信息，以进行持续的品质校对和改善。该体系共分为新车品质、制造品质、市场品质等3大板块，构成透明化、可视化、柔性化的业务流程，可覆盖产品从开发、制造到售后的全生命周期管理，形成系统闭环，螺旋式提升产品品质。生产后，通过严格的过程审核、全面内审、管理评审及外部审核等制度，对车辆入库前品质监测和产品缺陷问题进行重点管理。

从自行车零件制造商，到跻身全球前三的汽车集团，起亚用80余年光阴淬炼出“品质为先”的造车哲学，让“起亚品质”成为全球消费者的信任标签。去年，起亚更是以全球销量接近309万辆的成绩，营业利润高达12.6671亿韩元（约合634亿元人民币），销售额和营业利润分别同比增加了7.8%和9.1%。同时，2024年起亚营业利润率为11.8%，创下了历史新高销售、最大营业利润、最高营业利润率的三大纪录。

进入20余载，起亚始终坚持“在中国，为中国”的经营战略，以极致匠心打造了数款高品质、高价值产品。从千里马、狮跑、智跑、K3、K5、嘉华、狮铂拓界，再到EV5、EV6，起亚凭借旗下多款明星产品，赢得了超过650万中国用户的青睐。2024年，在车企普遍增长乏力的环境下，悦达起亚同样迎来了经营发展的强势增长：累计销售整车超243万辆，同比增长49.2%，稳居国内合资车企第一，也是唯一入围出口榜单前十的合资车企。

从燃油时代到纯电新纪元，从传统制造到4.0智造工厂，起亚用80余年的长期主义证明，只有经历时间的沉淀和不断自我革新，才能铸就享誉全球的经典品质。



近日，盐都区楼王镇人大、总工会联合实施“1+1”“N+1”助力乡村振兴行动，组织人大代表、劳模工匠与村民一对一、多对一结成共富对子，扶持发展精品水产养殖、特色蔬菜种植，在帮助村民增收致富的同时，推动全镇高效农业产业链进一步延伸、农产品品质进一步提升、农业规模进一步扩大。图为省劳模、鼎绿蔬菜合作社理事长范得珍向结对村民传授有机蔬菜种植新技术。

刘嘉玲 胡杏扣 摄