



责任编辑:胡祥 编辑:章芸芸 电话:88303736



万峰林景区山脚下的村寨风光。

新华社发(张庭 摄)



兴义市万峰林街道下纳灰村的一处民宿。

新华社记者 李凡 摄

从“歇脚处”变“心归处” 民宿经济何以持续升温?

□新华社记者 张格 董小红 张梦洁

春和景明，踏青正当时。刚过去的清明假期，旅游市场持续升温，多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务，火热走俏。多家在线旅游平台数据显示，假期期间，热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温？

订单火爆 民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情，不少民宿人气暴涨，入住率持续攀升，清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区，樱花如雪、海棠垂丝，绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内，放眼望去尽是无边春色。民宿主人钟伟告诉记者，清明假期，客房入住率飙升至80%以上，比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协合乡的栖漫悦林谷民宿，距离张家界国家森林公园仅2公里。“张家界旅游的快速发展，带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房，接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温，注重细节和人性化服务的民宿，受到越来越多外籍游客青睐。

在栖漫悦林谷民宿，来自海内外的住客们懒懒地倚在座椅上，品尝着清新的明前茶，眺望远处青山与田舍，怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”李祥球表示，以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿，不仅能够为都市游客带来山野的新鲜感，还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验，不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟介绍：“除了做好‘花文章’，我们还在餐饮、活动上创新，如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会，让客人在星空下露营、枕着花香入眠。”

同程旅行数据显示，今年清明假期，城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成，成都、三亚等目的地热度居前。



4月5日，一名小朋友在梨园内玩耍。 新华社发(梁子栋 摄)

不止于住 “民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了，一边涮火锅、一边赏桃花，太巴适！”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上，李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚，花瓣随风飘落，李女士说：“这顿火锅吃出了‘仙气’！”

今年春天，这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店，“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合，为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍，清明假期日均接待上百人用餐、喝下午茶，房间几乎提前一周就订满了。

为了让住客留下美好的旅行记忆，昊天小筑在清明假期邀请专业摄影师，推出旅拍服务。此外，小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶，参加民宿组织

的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令，打造主题多样化的体验活动，让客人常来常新。”如今，昊天小筑在周末和节假日能维持90%以上的入住率，其中八成以上是老客。主人陆成福说，民宿火热的秘籍，在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下，民宿消费主力更注重情绪价值和文化体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说，民宿是一种文化化的创新旅游产品，内容需要不断迭代和优化，让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥 做好特色文章

中深入感受当地特色文化和生活方式，获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者，特色活动搞得好的，可以成为民宿的标签，游客们通过社交媒体分享活动体验过程，也能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示，近十年，我国民宿相关企业注册量逐年增加，目前已达33.1万家。业内人士指出，与标准化的酒店住宿不同，民宿没有统一标准，注重个性化与体验感，其经营者往往能

敏锐感知潮流趋势，更快打造出适应消费者需求的特色产品。

民宿经济升温，引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示：“进一步提升民宿经济的活力，需要强化政策引导与制度保障，吸引多元主体参与协同发展。同时，民宿从业者也应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能，深化服务培训，强化口碑意识，以此形成民宿的核心竞争力。”

新华社北京4月7日电

『踏青+』释放文旅消费潜力

新华社上海4月7日电（记者 陈爱平）春和景明，以亲近自然为核心的踏青活动，与文旅商体展各元素相融合，助力释放消费潜力。

文化和旅游部数据显示，清明节假期3天，全国国内出游1.26亿人次，同比增长63%；国内出游总花费575.49亿元，同比增长6.7%。

多地旅游人次和消费增长，且旅游消费增速快于游客量增速。清明节假期，北京接待游客总量959.3万人次，同比增长6.2%；实现旅游总花费115.0亿元，同比增长9.5%；上海共接待游客700.27万人次，同比增长5.45%；旅游消费交易总额为117.20亿元，同比增长6.4%。

传统节气在时尚的文旅活动中焕发新生，吸引人们走出家门、收获满满。同程旅行平台数据显示，清明节假期山岳类风景区的热度仅次于“赏花踏青”和“主题乐园”；泰山、黄山、华山、三清山、普陀山等吸引众多游客，人们饱览美景同时锻炼身心。携程集团数据显示，民俗体验、赏花游、古镇游升温，乡村旅游订单量同比增长20%；人们回乡祭祖与度假休闲相结合，多个山岳类景区周边酒店订单大涨。飞猪平台上，国内旅游产品人均支付金额同比增加约5%。

上海市市民唐元带着3岁的儿子来到市郊挖笋、挖野菜、赶鸭子。“假期天气晴好，孩子和泥土、树林、小动物‘亲密接触’，一家人齐动手，这样的活动非常有趣。”

和唐元一家类似，人们“踏青”不再仅限于“赏”，更愿意动手体验并为之“买单”。飞猪平台数据显示，挖笋、挖野菜等活动，在清明节假期热度同比上升47%。“春野秋梦”金山营地等露营场所，备好青团等时令美食，举办春日绘画等活动，假期前后预订“火热”。

有时间且更在意性价比，因此常常选择在淡季出行的老年人，也开始加入“假日出行大军”，让春季文旅市场呈现“全民出行”的繁荣景象。年逾七旬的周红梅和孩子们一起来到乌镇度假，开阔的自然风光和丰富的农趣体验吸引周奶奶不停地拍照，她还颇有兴致地参加了当地庙会等活动。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏介绍，该平台上偕老游预订量同比增长16%——年轻人协助老年人操作智能设备，老年人则备好食物、分享人生经验。同时，越来越多景区增加无障碍通道、缓坡、无障碍厕所等设施，在游客服务中心增设老年人绿色通道等，以方便老年游客游览。“这样的消费增量还传递着温暖。”肖鹏说。

“穿汉服、逛博物馆依然受到年轻人追捧。”同程研究院首席研究员程超功介绍，中国国家博物馆、故宫博物院、上海博物馆、苏州博物馆、陕西历史博物馆等文博场馆人气持续高涨，许多文博场馆通过延长开放时间、新增春季手工体验等，满足社会公众节假日参观需求。

中国旅游研究院预测，结合今年以来的假日出行数据，我国2025年旅游经济主要指标有望创历史新高。