



万峰林景区山脚下的村寨风光。

新华社 发(张庭 摄)



兴义市万峰林街道下纳灰村的一处民宿。

新华社记者 李凡 摄

从“歇脚处”变“心归处” 民宿经济何以持续升温?

□新华社记者 张格 董小红 张梦洁

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,旅游市场持续升温,多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火热走俏。多家在线旅游平台数据显示,假期期间,热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温?

订单火爆 民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情,不少民宿人气暴涨,入住率持续攀升,清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区,樱花如雪、海棠垂丝,绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内,放眼望去尽是无边春色。民宿主理人钟伟告诉记者,清明假期,客房入住率飙升至80%以上,比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区洽合乡的栖漫悦林谷民宿,距离张家界国家森林公园仅2公里。“张家界旅游快速发展,带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房,接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温,注重细节和人性化服务的民宿,受到越来越多外籍游客青睐。

在栖漫悦林谷民宿,来自海内外的住客们慵懒地倚在座椅上,品尝着清新的明前茶,眺望远处青山与田舍,怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”李祥球表示,以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿,不仅能为都市游客带来山野的新鲜感,还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验,不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟介绍:“除了做好‘花文章’,我们还在餐饮、活动上创新,如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会,让客人在星空下露营、枕着花香入眠。”

同程旅行数据显示,今年清明假期,城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成,成都、三亚等目的地热度居前。



4月5日,一名小朋友在梨园内玩耍。

新华社 发(梁子栋 摄)

不止于住 “民宿+”拓展多元体验

黄阳说:“春天赏花,夏天摘果,秋天露营烧烤,冬天围炉煮茶。在我们民宿,每个季节都有不同的玩法。”

在满足游客基本住宿需求之外,越来越多民宿开始探索与其他业态的融合,丰富游客体验。

走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的吴天小筑民宿,庭院里繁花似锦,村庄周边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆,吴天小筑在清明假期邀请专业摄影师,推出旅拍服务。此外,小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶,参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令,打造主题多样的体验活动,让客人常来常新。”如今,吴天小筑在周末和节假日能维持90%以上的入住率,其中八成以上是老客。

主理人陆成福说,民宿火热的秘籍,在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下,民宿消费主力更注重情绪价值和文化体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说,民宿是一种文化性的创新旅游产品,内容需要不断迭代和优化,让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥 做好特色文章

中深入感受当地特色文化和生活方式,获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者,特色活动搞得好的,可以成为民宿的标签,游客们通过社交媒体分享活动体验过程,也能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示,近十年,我国民宿相关企业注册量逐年增加,目前已达33.1万家。业内人士指出,与标准化的酒店住宿不同,民宿没有统一标准,注重个性化与体验感,其经营者往往能更

新华社上海4月7日电(记者 陈爱平)春和景明,以亲近自然为核心的踏青活动,与文旅商体展各类元素相融合,助力释放消费潜力。

文化和旅游部数据显示,清明节假期3天,全国国内出游1.26亿人次,同比增长6.3%;国内出游总花费575.49亿元,同比增长6.7%。

多地旅游人次和消费增长,且旅游消费增速快于游客量增速。清明节假期,北京接待游客总量959.3万人次,同比增长6.2%;实现旅游总花费115.0亿元,同比增长9.5%;上海共接待游客700.27万人次,同比增长5.45%;旅游消费交易总金额为117.20亿元,同比增长6.40%。

传统节气在时尚的文旅活动中焕发新生,吸引人们走出家门、收获满满。同程旅行平台数据显示,清明节假期山岳类风景区的热度仅次于“赏花踏青”和“主题乐园”;泰山、黄山、华山、三清山、普陀山等吸引了众多游客,人们饱览美景同时锻炼身体。携程集团数据显示,民俗体验、赏花游、古镇游升温,乡村旅游订单量同比增长20%;人们回乡祭祖与度假休闲相结合,多个山岳类景区周边酒店预订大涨。飞猪平台上,国内旅游产品人均支付金额同比增加约5%。

上海市民唐元带着3岁的儿子来到市郊挖笋、挖野菜,赶鸭子。“假期天气晴好,孩子和泥土、树林、小动物‘亲密接触’,一家人齐动手,这样的活动非常有趣。”

和唐元一家类似,人们“踏青”不再仅限于“赏”,更愿意动手体验并为之“买单”。飞猪平台数据显示,挖笋、挖野菜等活动,在清明节假期热度同比上升47%。“春野秋梦”金山营地等露营地,备好青团等时令美食、举办春日绘画等活动,假期前后预订“火热”。

有时间且更在意性价比,因此常常选择在淡季出行的老年人,也开始加入“假日出行大军”,让春季文旅市场呈现“全民出行”的繁荣景象。年逾七旬的周红梅和孩子们一起来到乌镇乌村度假,开阔的自然风光和丰富的农趣体验吸引周奶奶不停地拍照,她还颇有兴致地参加了当地庙会等活动。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏介绍,该平台上年老游预订量同比增长16%——年轻人协助老年人操作智能设备,老年人则备好食物、分享人生经验。同时,越来越多景区增加无障碍通道、缓坡、无障碍厕所等设施,在游客服务中心增设老年人绿色通道等,以方便老年游客游览。“这样的消费增量还传递着温暖。”肖鹏说。

“穿汉服、逛博物馆依然受到年轻人追捧。”同程研究院首席研究员程超功介绍,中国国家博物馆、故宫博物院、上海博物馆、苏州博物馆、陕西历史博物馆等文博场馆人气持续高涨,许多文博场馆通过延长开放时间、新增春季手工体验等,满足社会公众节假日参观需求。

中国旅游研究院预测,结合今年以来的假日出行数据,我国2025年旅游经济主要指标有望创新高。

『踏青+』释放文旅消费潜力

新华社北京4月7日电