

大众
视线

户用光伏发电量逐年递减? 专业人士回应——

光伏板有寿命, 定期维护很必要

□记者 周创 张咪 文/图

近日,有读者来信表示,自去年下半年起,其农村老家屋顶的户用光伏发电量较前年同期明显减少。后经专业人员排查,发现这一现象是光伏板缺少维护以及线路老化所致。尽管问题最终得以解决,但当下农村户用光伏发电面临的问题也显现在大众视线之中。

户用光伏是指利用居民住宅屋顶或在住宅区域内建设的分布式光伏发电项目,使用小功率或者微型逆变器进行换流,所产生电力可供自家使用,也可以并入电网出售,增加收入,是推动我国落实乡村振兴战略、实现“双碳”目标的重要力量。

据市发改委提供的数据,仅今年2月份,全市新增分布式光伏1886户,新增容量8.49万千瓦。截至2月底,我市低压分布式光伏已累计达13.4万户,并网容量共445.15万千瓦,其中户用光伏近12万户。

户用光伏市场迅速增长,也刺激各大光伏企业纷纷下乡。常见的合作模式主要有两种:一种是屋顶租赁模式,农户将屋顶出租给光伏公司,由公司负责投资、建设和运营光伏电站,农户定期收取租金;另一种是农户自投模式,即农户以个人名义购买光伏设备,光伏公司负责安装和运维,发电收益归农户所有。

亭湖区大洋村村民刘先生早在2018年就斥资8万余元,在自家屋顶铺设了光伏电站。首先,其发电量不仅能满足自家电力消耗,还通过出售

额外电力收回了成本。然而,近两年来,刘先生察觉到光伏发电量逐年递减。虽然平时发电量尚可,但冬季由于日落较早,发电量有所不足,仍需从电网购电以满足日常需求。

“光伏板的使用寿命,在维护良好的条件下可以达到20年至25年。”旭普能源技术有限公司总经理黄邦秋向记者解释,光伏发电组件长期暴露在风吹日晒的环境中,随着零部件的氧化,发电量必然会出现一定程度的损耗,若想让光伏电站达到理想的使用寿命、获得预期收益,必须定期开展维护工作。

“泥渍、落叶、鸟粪等污物遮挡光伏板后,若不及时清理,可能造成局部发热严重,这不仅会影响光伏板的发电效率,还可能引发火灾等安全隐患。”黄邦秋告诉记者,工厂和商业楼的屋顶光伏项目通常有监理单位参与,企业和物业也会定期组织清洗,管理相对规范。但在农村地区,情况则大不相同。“现在的农村户用光伏基本处在重建、轻管理的状态。”黄邦秋表示,不少农房是尖顶房,屋顶比较陡,光伏板架空铺设在屋顶之上,检查尚且困难,更不用说清理。“尤其是一些独居在家的老人,他们对光伏发电的专业知识了解有限,在光伏组件出现故障后也无法第一时间发现。”

面对很多农户缺乏维护意识、维护能力的现状,黄邦秋提醒农村光伏用户应养成定期查看发电数据的习惯,发现异常要立即联系专业运维团队,避免因延误维修造成损失。



农村户用光伏

另外,随着户用光伏市场的竞争加剧,个别光伏企业急于“跑马圈地”,采用低价竞争的手段来抢占市场份额。在推广过程中,这些企业过度强调光伏板安装后带来的丰厚收益,却对设备质量、后期维护成本等关键问题避而不谈,造成的矛盾纠纷已不是个案。

与此同时,近年来,以光伏项目投资为名目开展传销、诈骗等不法活动的现象也屡有发生。去年4月,南京公安就对此类案例进行了整理发布。例如光伏套路贷案例中,诈骗分子以租用村民屋顶建设光伏电站并支付高额租金为诱饵,诱导村民签订借款合同。这些合同往往存在阴阳条款或模糊概念等陷阱,导致村民在不知不觉中背负大额贷款。针对此类涉农经济犯罪新动向,盐城警方发

文提醒广大农户要保持理性,切勿被商家的夸大宣传所迷惑,要通过查阅权威资料或实地考察等方式,全面了解光伏发电的真实效果及影响因素。在签订任何合同前,应仔细阅读合同条款并咨询专业人士的意见,以免遭受经济损失。

值得关注的是,今年1月,国家能源局印发了《分布式光伏发电开发建设管理办法》,替代已施行11年的旧规。这份文件既是对分布式光伏行业爆发式增长的回应,也是对市场的规范整治。我市发改委也同步启动配套政策制定工作,就我市分布式光伏高质量开发、建设、管理等方面广泛征求各方意见,力争进一步推动我市分布式光伏电站和电力系统安全高效运行,有力有效防范化解安全隐患,切实保障人民群众生命财产安全。

回音

空置房的物业费可以打折吗?

□记者 安瑞倩

空置房屋的物业费如何缴纳,一直是人们关注的话题。根据《物业管理条例》和相关规定:空置房屋的物业费通常不能打折,业主仍需全额缴纳。因为物业服务是针对整个物业区域的,即使房屋空置,物业公司仍需提供公共区域维护、安保等服务。

空置房要全额缴纳物业费,一些业主意见很大,认为不合理。房子没人居住,就不存在利用公共设施和空间的问题,为什么要全额缴纳?

就市民关心的问题,记者从相关部门了解到,目前江苏省及盐城市暂时没有专门针对普通住宅空置期间物业服务收费打折统一、明确的政策文件。虽然没有硬性规定要求必须打折,但业主通常可与物业协商确定,在实际操作中,盐城有些小区的物业可能会根据小区自身情况,对业主空置房屋的物业费给予一定程度的折扣。

空置房物业费打折,一直是人们关注的话题。根据《物业管理条例》和相关规定:空置房屋的物业费通常不能打折,业主仍需全额缴纳。因为物业服务是针对整个物业区域的,即使房屋空置,物业公司仍需提供公共区域维护、安保等服务。

身边事

安全挪车: 选二维码还是手机号?

近日,我在使用“交管12123”App中的“一键挪车”功能时,遇到联系不上车主的情况,导致挪车问题难以解决。为此,我关注到部分车主开始尝试使用挪车二维码或直接将手机号,但哪种方式更安全有效,令人困惑。

挪车二维码因其便捷性受到一些车主青睐。通过扫描二维码,他人可通过虚拟号码联系车主,避免直接暴露个人手机号的隐私。然而,对扫码而言,二维码是否存在隐

私泄露的风险,甚至可能跳转至广告页面,仍让人担忧。而直接将手机号虽然操作简单,但也存在隐私泄露的隐患,可能遭遇骚扰电话或短信轰炸。

事实上,挪车问题的本质更多是违规停车。要解决这一问题,最根本的还是方便群众。相关部门应通过宣传加强车主的规则意识,合理规划并增加停车位,从根本上缓解停车难问题。

市民 王先生

建议

一拉即开, 干净投放

为解决居民投放垃圾时不愿用手直接接触垃圾桶盖的问题,建议各小区在垃圾桶或垃圾亭上加装“吊环滑动拉手”。这种装置通过手拉联动装置打开桶盖,居民无须直接接触桶盖表面,既避免了卫生隐患,又提升了投放便利性,尤其适合老年人和儿童使用。

“吊环滑动拉手”安装成本低、改造简单,适用于各类垃圾桶和垃圾亭。其设计巧妙,操作方便,能有效减少垃圾桶盖因频繁接触而造成的

损坏,延长使用寿命。同时,这一装置还能提高居民垃圾分类的积极性,推动环保工作落实。

建议物业管理部根据小区实际情况,优先在人流量大、使用频率高的垃圾点位试点安装,并定期维护设备,确保其正常使用。通过推广“吊环滑动拉手”,不仅能提升居民满意度,还能进一步改善小区环境卫生,助力垃圾分类工作高效推进。

市民 丁女士

大众
关注

警方揭露虚假传单类诈骗套路

如遇此类诈骗,要做到不轻信、不扫码、不转账,及时报警

□记者 邓兆冲

近日,市区某小区居民丁女士反映,她在小区楼道里发现张贴的《上海汇正财经顾问有限公司行政处罚退让公告》,该公告声称可通过扫码或登录指定网站“申请退费”。经核实,该公告系不法分子假冒企业及官方机构名义实施的诈骗行为,属于典型的虚假传单类诈骗。记者就此采访了我市公安反诈部门,揭露虚假传单类诈骗套路,提醒广大群众加强防范。

据丁女士描述,公告以“退还服务费”为名,要求用户扫描二维码或登录“官方平台”添加所谓的客服专员办理相关事宜。记者查询发现,上海汇正财经顾问有限公司此前确因违规行为受到处罚,但该公司已发布声明称“退费公告”系不法分子冒名发布,已采取法律手段追责。

“此类诈骗是‘退费公告’诈骗套

路的升级版。不法分子利用真实企业受罚信息伪造文件,通过街头传单、短信链接等方式传播,诱导受害人扫描二维码或点击相关链接,导致受害人对对象上钩,进而窃取个人信息、骗取钱财。”市公安局反诈中心民警柏雪揭露此类骗局套路。她还详细讲解了近期我市高发的几类虚假传单类诈骗套路。

“虚假扶贫款”诈骗套路。诈骗分子利用网络、快递等平台向目标对象发送或邮寄虚假的官方文件,如“专项扶贫资金发放通知书”“乡村振兴通知书”等。“文件”上不仅有逼真的文号、公章,还包含看似正规的政策内容,声称收件人符合领取“国家扶贫款”的条件,诱导其扫描文件上的二维码,进入事先准备好的虚假平台或聊天群,进而实施诈骗。

“退费公告”诈骗套路。诈骗分子主要采取邮寄快递、散发传单等广撒网的方式,伪造包含二维码的国家

机关文书,以申请退费为由,诱导受害人添加好友加入群聊或诱导受害人下载诈骗软件,并以“退费+盈利”“充值返还”等为噱头,进一步诱导受害人投入资金。若受害人产生疑虑,诈骗分子便在群内宣称是限时退款,制造紧迫感,同时群内成员还有诈骗分子的同伙时不时发布“自己已收到退款”等信息迷惑受害人。受害人一旦付款,诈骗分子便会以操作失误、验收失败等为由,让受害人反复缴纳保证金、服务费或购买认证券等,诈骗受害人钱财。

“抽奖活动传单”诈骗套路。诈骗分子在快递包裹里夹带虚假抽奖活动宣传传单,通过设置具有吸引力的奖项、奖品可高额折现等信息,吸引受害人购买并参与抽奖活动。一旦受害人参与,便一定会“中奖”,随后诈骗分子便以“奖品折现”为诱饵,通过设置折现门槛诱导受害人多次

消费。再借缴纳税费、保证金等理由,进一步骗取大额钱财。

“虚假购物传单”诈骗套路。诈骗分子通过散发虚假商品宣传传单,诱导群众购买价格非常低廉的商品,如“双十一全场一折”等。受害人扫描传单上的二维码进入购物网站,一旦购物付款后,所谓的购物网站客服便会将其拉黑并消失。

诈骗手段千千万,捂紧钱袋不上当。警方提醒:不轻信、不扫码、不转账,对街头传单、快递包裹、陌生短信中的“退费”“领奖”等信息保持警惕,勿随意扫描二维码或点击链接;官方渠道核实,通过企业官网、官方客服或监管部门电话确认公告真伪,切勿直接联系传单上的“客服”;保护个人信息,不向陌生人或平台提供身份证号、银行卡密码等信息;及时报警举报,若发现可疑传单或遭遇诈骗,应立即拨打110报警,并保留相关证据。

外卖平台缴社保: 解决权益难题, 还有哪些挑战?

□记者 宋晓华

近日,京东和美团相继宣布将为全职及稳定兼职骑手缴纳社保,这一消息在整个外卖行业引发广泛关注。在盐城,这则消息也引发了外卖骑手对自身权益的更多思考。连日来,记者深入一线,采访了多位外卖骑手,倾听他们的真实想法。

3月2日中午12时许,记者来到大有境商圈,不少外卖骑手穿梭于商铺之间忙碌着。外卖小哥刘进从事这份工作已有三年,对于缴纳社保的消息,他难掩兴奋:“这可是大好事。之前每天风里来雨里去,就怕生病受伤,老了也没个保障。今后有了社保,心里更踏实了。”像刘师傅这样的骑手不在少数,他们

长期奔波在城市街头,工作强度大、风险高,社保对他们来说是一份实实在在的保障。

不过,也有骑手表达了一些担忧。骑手王小萌表示:“骑手的收入是靠时间换取的,跑的单子多收入就多,就怕缴纳社保后,收入会受影响。”在采访中,记者能够明显感受到,年轻骑手往往意识不到社保的重要性,而一些岁数较大的骑手,已经在担忧自己的养老问题。此外,也有部分骑手将这份外视为过渡性工作,所以考虑更多的是实发到手的工资。

此事在盐城地区的推进情况如何?3月3日,记者分别联系了京东及美团客服人员。京东客服表示,这项工作正在有序推进,但目前无法通过后台查询具体地区的执行情况。

而美团客服人员则在要求记者上传记者证后表示,会安排专人与记者对接给予答复,但截至发稿时,记者仍未收到美团工作人员的答复。

记者从市人社部门了解到,包括京东、美团等在内的多家平台在盐城并无实体,而是通过全国连线进行管理。这些平台宣布为全职及稳定兼职骑手缴纳社保是好事,但企业履行这一政策的社会责任对象难以鉴定,加上平台内部的劳动关系错综复杂,实施起来存在一定难度。目前,主管部门尚未有可借鉴的文件或措施。市人社部门已将此列入新课题进行商讨,希望企业及相关方面合力,将好事做好。

北京市盈科(盐城)律师事务所律师、盐城市律师协会合规委员会委员

朱怀君表示,包括外卖骑手在内的新业态从业人员,除了要多了解政策法规,重视合同签订外,还可以从完善社会保障上来确保自身权益不受侵害。对于与平台或第三方合作单位建立劳动关系的骑手,应督促其缴纳社会保险;未建立劳动关系的,则可考虑购买合适的商业保险以提高保障。此外,新业态从业人员可以加入适应新业态形态的工会组织,依靠工会参与涉及自身权益的重要事项协商,在遇到困难和问题时,可寻求工会的帮扶和支持。当权益受到严重侵害且与平台协商无果时,可向法律援助机构、劳动监察部门等寻求帮助,或通过法律诉讼等途径维护自身合法权益。(文中骑手均为化名)

征集

为传承发扬“从大众中来,到大众中去”的优良传统,盐阜大众报“大众来信”专版、我言新闻客户端“大众来信”频道联合开展群众急难愁盼问题征集活动,欢迎广大读者、网友提供问题线索,提出意见建议。

